

7. Харрингтон, Х. Дж. Бенчмаркинг в лучшем виде. 20 шагов к успеху / Х. Дж. Харрингтон, Дж. С. Харрингтон. – С-Пб.: Питер, 2004. – 176 с.
8. Лютікова, М.В. Бенчмаркінг як інструмент підвищення прибутковості та конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / М. Лютікова, Р. Морозова, П. Сухарев. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/33_NIEK_2008/Economics/37138.doc
9. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент / Ф. Котлер. – СПб: Изд-во «Питер Ком», 1998. – 896 с.
10. Watson, G. The Benchmarking Workbook: Adapting Best Practices for Performance Improvement / Greg Watson. – Cambridge, MA: Productivity Press, 1992.
11. Spendolini, M. J. The Benchmarking Book. 2nd edition – April, 2003.
12. Bruckhardt, W. Цикл ключових питань про бенчмаркінг: новаторське і компетентне створення цінності / W. Bruckhardt // Зарубіжні маркетингові дослідження. – 2005. – № 3. – С. 9–11.
13. Сидоров, Л.Н. Антикризисное управление / Л.Н. Сидоров : учеб.-метод. пособие. - Минск: БГЭУ, 2004. - 77 с.
14. Березин, И.С. Радужный миф о взаимной выгоде или реальный инструмент развития бизнеса? / И.С. Березин [Электронный ресурс] // Коммерческий Директор. – 2006. – № 7 / URL: <http://www.b-seminar.ru/article/show/566.htm>
15. Горностаева, Ж.В. Бенчмаркинг в сфере услуг: монография / Ж.В. Горностаева и др.; ГОУ ВПО «Южно-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса». – Шахты: ЮРГУЭС, 2009. – 97с.
16. Все, что нужно знать о бенчмаркинге [Электронный ресурс] / URL: <http://mamarama.ru/viewby/user/id/31344>
17. Coer News // the free Newsletter, Issue № 2, July. – Massey University, New Zealand, 2002.
18. Бихова, О.М. Класифікація видів бенчмаркінгу в системі управління банками / О.М. Бихова // Економіка розвитку. – 2014. - № 3 (71). – С. 15–18.

УДК 339.926

Т.В. Семенова, *к.э.н., доцент*
 ГОУ ВПО «Донецкий национальный
 технический
 университет»,
 Донецк, Донецкая Народная Республика
T.V. Semenova, *is a candidate of economic
 sciences, associate professor*
 Donetsk National Technical University,
 Donetsk, Donetsk People's Republic

ПРОБЛЕМА ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА КАК СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

PROBLEM OF DIGITAL DIVIDE AS LIMITING FACTOR OF STABILITY OF WORLD ECONOMIC SYSTEM

Аннотация. В статье рассмотрены глобальные изменения основных сегментов сектора информационно-коммуникационных технологий. Выявлено неравномерное развитие информационно-коммуникационных технологий, которое привело к возникновению понятия

«цифровое неравенство» и его причины. Определены основные направления национальной политики и реализации международного сотрудничества для снижения «цифрового неравенства».

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, цифровое неравенство, устойчивость, мировая экономическая система, международное сотрудничество.

Abstract. In article global changes of the main segments of the sector of information and communication technologies are considered. Uneven development of information and communication technologies which is revealed has led to emergence of the concept «digital divide» and its causes. The main directions of of the national policy and realization of the international cooperation for decrease «digital divide» are defined.

Keywords: information and communication technologies, digital divide, stability, world economic system, international cooperation.

Постановка проблемы. Сравнительно новым элементом инфраструктуры в мировой экономике являются информационно-коммуникационные технологии. Глобальный характер их развития обеспечивает формирование и развитие устойчивости мировой экономической системы, поскольку значительно влияет на политическую и экономическую жизнь стран. Поэтому создание и реализация предпосылок, а также условий формирования информационного общества является одним из главных направлений долгосрочной стратегии социально-экономического развития любой страны.

В то же время важной проблемой сектора информационно-коммуникационных технологий на сегодняшний день является неравномерность доступа к цифровым технологиям в разных странах или так называемое «цифровое неравенство» («digital divide»), отражающее проблемы неравномерности технологического развития стран мира. Тем самым формируется неоднородное информационное пространство, которое отрицательно влияет на устойчивость как отдельной страны, так и мировой экономической системы в целом. От решения проблемы цифрового неравенства зависит интенсификация международной торговли, рост трудовой мобильности, равноправное участие стран в международном разделении труда, возможности их экономического роста. Таким образом, данная проблема актуальна как на национальном уровне, отражая, в частности, неразвитость в развивающихся странах сектора информационно-коммуникационных технологий в сельской и малонаселенной местности из-за низкой плотности населения, так и в глобальном масштабе.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Впервые на самом высоком уровне вопрос «цифрового неравенства» был поднят на Окинавском саммите глав государств Большой восьмерки, который прошел в июле 2000 года. С этого момента количество статей по этой тематике постоянно растет, что свидетельствует о признании проблемы в научной литературе как важного и актуального направления [1, с.2]. Среди отечественных ученых вопросам развития сектора информационно-коммуникационных технологий и решению проблемы «цифрового неравенства» посвятили свои труды Е.С. Вартанова,

С. С. Бурков, А. В. Абрамова, Н. Н. Понарина, А. В. Денисков, С.А. Дятлова, Т.Ф. Шарифьянова и другие. В то же время в данной области есть еще много нерешенных и дискуссионных проблем.

Целью исследования является определение глобальных изменений в основных сегментах сектора информационно-коммуникационных технологий и предложение рекомендаций по снижению «цифрового неравенства».

Основные результаты исследования. Развитие сектора информационно-коммуникационных технологий является объективным процессом, обеспечивающим в современных условиях формирование и развитие мирового экономического пространства, взаимосвязанное функционирование мировых товарных рынков, рынков информации и знаний, капитала и труда. Значение этих технологий состоит в том, что информационно-коммуникационные технологии обеспечивают экономический рост во многих странах, т.к. в информационно-коммуникационной сфере возникают и развиваются процессы генерации, обмена, хранения информации, создаются различные коммуникации для взаимодействия экономических субъектов. Тем самым роль информационно-коммуникационных технологий проявляется двояко: с одной стороны, это фактор производства, с другой – катализатор социально-экономического развития стран. Отсюда, долгосрочная стратегия социально-экономического развития любой страны должна включать в себя создание и реализацию предпосылок и условий формирования информационного общества. Уровень информатизации общества является одним из существенных показателей конкурентоспособности стран и позволяет им интегрироваться в мировое пространство, выдерживая при этом жесткую конкурентную борьбу. Глобализация информационного общества позволяет использовать информационно-коммуникационные технологии при весьма незначительных затратах для быстрой передачи огромных объемов информации независимо от расстояния. Тем самым информационно-коммуникационные технологии стали важным фактором, формирующим условия устойчивого развития государства. Поэтому инвестирование в данный сектор является главным стимулом экономики развитых и развивающихся стран [2, с.108].

Информационно-коммуникационные технологии, включающие подвижную сотовую телефонную связь, подвижную сотовую связь второго поколения, подвижную широкополосную связь, фиксированную широкополосную связь и Интернет, способствуют росту эффективности экономики в долгосрочной перспективе и оказывают сильное воздействие на все стороны человеческой деятельности.

За последнее десятилетие мир стал свидетелем непрерывного расширения сектора информационно-коммуникационных технологий и ускорения темпов их внедрения во всех странах. На рисунке представлены глобальные изменения в основных сегментах сектора информационно-коммуникационных технологий за 2003-2017 гг.

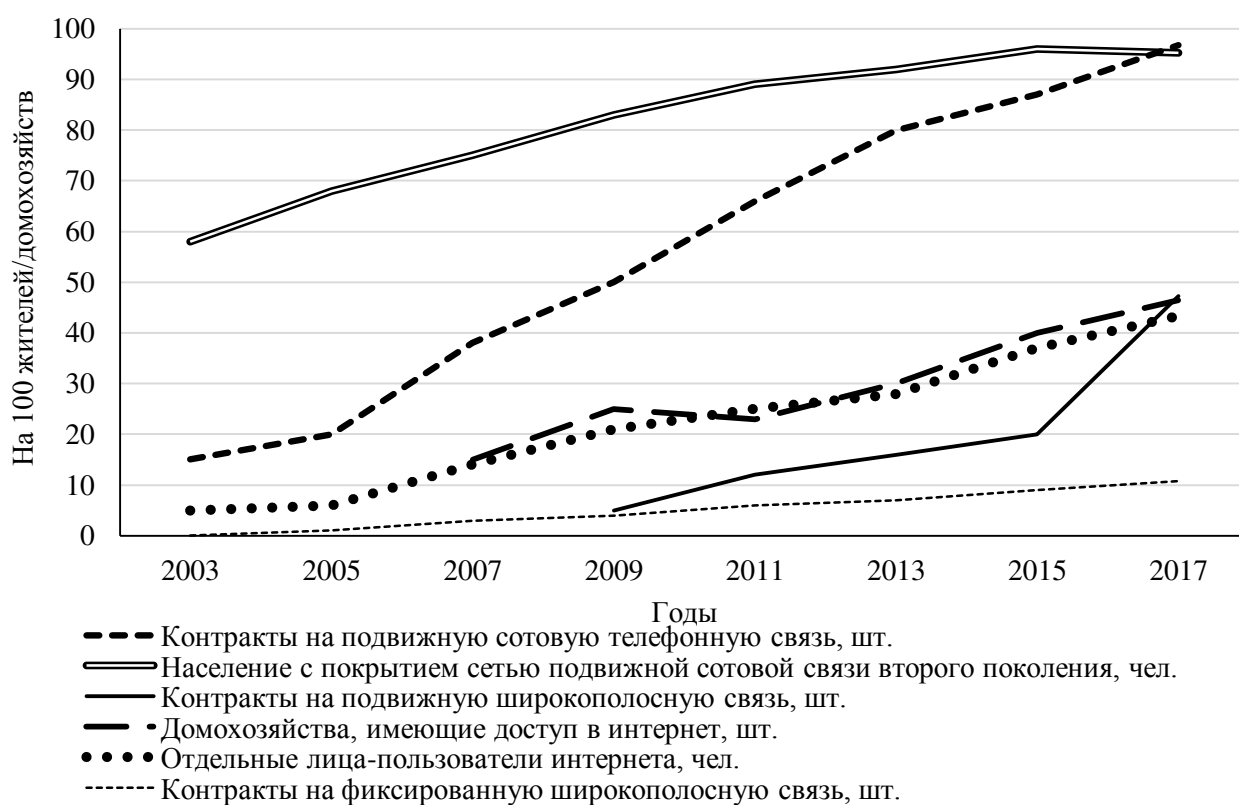


Рис. 1. Глобальные изменения основных сегментов сектора информационно-коммуникационных технологий за 2003-2017 гг. [3]

Усилия, направленные на развитие информационно-коммуникационных технологий, предпринимают многие страны от Греции до Малайзии. Среди них и Южная Корея, которая уже длительное время остается лидером по инвестициям в широкополосную связь.

Как видно из рисунка, за период с 2003 по 2017 гг. доступ к информационно-коммуникационным технологиям и масштаб их использования в контексте услуг подвижной связи и интернета существенно расширились. На глобальном уровне доля населения с покрытием сетями подвижной сотовой связи уже превышает 95%, а в сравнении 2003-2017 гг. число контрактов на подвижную сотовую связь выросло с 15 шт. до 95 шт. в расчете на 100 жителей/домохозяйств. Постоянно увеличивается доля домохозяйств, имеющих выход в интернет. В результате число пользователей интернета стремительно выросло, и его доля в структуре мирового населения сейчас оценивается в более чем 40%.

Особенно эта тенденция проявляется в развивающихся странах, где на конец 2017 г. доступ в интернет имели 16% домохозяйств. Но это значительно меньше, чем в развитых странах, где доступ в интернет имеют 66% домохозяйств. Особенно разрыв виден в сравнении с африканскими государствами. Так, в таких странах как Буркина-Фасо и Камбоджа этот показатель составил, соответственно, 1,6% и 3,7% [4, с.88].

Наиболее быстро растущим сектором является беспроводной широкополосный доступ в интернет. Число контрактов на подвижную

широкополосную связь по всему миру выросло с 0,8 млрд. шт. в 2011 году до приблизительно 3,5 млрд. шт. в 2017 г., в то время как число контрактов на фиксированную широкополосную связь продемонстрировало гораздо более умеренный рост, достигнув приблизительно 0,8 млрд. шт. Услуги подвижной широкополосной связи в развивающихся странах увеличились в расчете на 100 жителей/домохозяйств с 4 шт. в 2011 г. до 46 шт. в 2017 г.

В то же время значительное число развивающихся стран используют информационно-коммуникационные технологии в весьма ограниченном объеме, несмотря на весь тот потенциал социально-экономического развития, который они предоставляют. По данным Международного союза электросвязи в 2017 г. доступ к всемирной паутине имеют примерно 3,58 млрд. человек, или же 48% от всего населения планеты. Для сравнения – в конце 2016 г. доступ к широкополосному интернету имело 3,4 млрд. человек, или же 45,9% населения Земли. В эпоху, когда почти половина населения планеты имеет доступ к интернету, основное внимание следует уделять тем районам, жители которых пока не имеют возможности выхода в глобальную сеть. В развивающихся странах проникновение Интернета в 2017 г. достигло отметки в 41,3% (при 39% по состоянию на 2016 г.). В то же время, в развитых странах – 81%, при среднемировом показателе в 48%. Самая высокая доля пользователей сети Интернет – более 90%, была отмечена в странах США, Южной Кореи, Японии и странах Северной Европы [5].

По мере развития информационно-коммуникационных технологий, проблема «цифрового неравенства» стала приобретать более комплексный характер, непосредственно затрагивая экономическую и политическую сторону жизни государства. Все это побудило признать ее как одну из глобальных проблем, которая требует скоординированной деятельности национальных и международных институтов.

На наш взгляд, основные причины «цифрового неравенства» заключаются в следующем:

1) разный уровень доходов развитых и развивающихся стран и, как следствие, высокий денежный порог доступа к цифровым технологиям для развивающихся стран. Это дает право рассматривать цифровое неравенство как разновидность экономического неравенства стран;

2) неравенство навыков пользования, что объясняется различиями в опыте работы с технологиями и уровнем образования; Так, в мире сейчас до 70% населения Земли является неграмотным, 30% не пользуется электричеством, 50% - телефоном и только 6% населения может позволить себе купить компьютер [6];

3) психологические аспекты – опасения по поводу безопасности использования информационно-коммуникационных технологий для здоровья или сохранности конфиденциальных сведений;

4) отсутствие мотивации – недостаток интереса к IT-устройствам и прочим IT-продуктам и недостаток желания осваивать современные технологии.

Среди факторов, оказывающих влияние на доступность цифровых технологий, разные авторы выделяют также языковые проблемы; наличие необходимого оборудования для распространения Интернета; уровень инвестиций в сектор информационно-коммуникационных технологий; политическая стабильность в вопросах определенности и четкости регулирования данного сектора; размещение и плотность населения в стране.

Для снижения «цифрового неравенства» между развитыми и развивающимися странами ведется работа по трем основным направлениям [4, с.88-89]:

1. Содействие в разработке и реализации мер государственной политики направленных на развитие и широкое использование информационно-коммуникационных технологий в ключевых отраслях народного хозяйства страны.

2. Формирование инфраструктуры, необходимой для обеспечения доступа в сеть Интернет на базе информационно-коммуникационных технологий.

3. Обучение населения навыкам использования современных технологий для повышения их уровня грамотности с возможностью поэтапного повышения уровня квалификации

Эта работа осуществляется в настоящее время на двух уровнях – уровне национальных государств и международных экономических организаций, в первую очередь, ЮНКТАД, ООН, ОЭСР, Всемирный банк, страны «Большой восьмерки», Международный союз электросвязи. Большую помощь развивающимся странам оказывают развитые страны, являющиеся лидерами в НТП и которые накопили достаточный опыт внедрения и совершенствования инфраструктуры на базе информационно-коммуникационных технологий.

Так, для преодоления «цифрового неравенства», учитывая рекомендации вышеназванных международных организаций, странам рекомендуется:

– разработать национальную стратегию развития сектора информационно-коммуникационных технологий, направленную на содействие широкому доступу населения к цифровым технологиям;

– расширить использование информационно-коммуникационных технологий в социально значимых для потребителя сферах - в области медицины, образования, розничной торговли, банковских услуг;

– оказать поддержку частному сектору и содействие развитию электронного бизнеса;

– изменить формы взаимоотношений граждан с государственными институтами с помощью использования электронных технологий путем создания, так называемых, электронных правительств;

– развивать электронную торговлю между государственными организациями, вводить конкурсные электронные торги на поставки товаров и услуг для государственных нужд;

– развивать научно-исследовательскую деятельность, конструкторские работы с целью расширения доступа к информационно-коммуникационным

технологиям и повышения их качества. Причем государство должно опережать здесь спрос со стороны населения;

- поощрять развитие конкуренции с целью повышения ценовой приемлемости продуктов высоких технологий;

- содействовать процессу понимания возможностей информационно-коммуникационных технологий.

Таким образом, катализатором преодоления «цифрового неравенства» должно стать и является государство. В то же время эту проблему невозможно решить только на государственном уровне. Необходимо партнерство государства и частного бизнеса, который является главным источником инвестиций в информационно-коммуникационные технологии. Положительный опыт такого партнерства сложился, например, в Бразилии и Индии, что создало реальные возможности для ликвидации в этих странах цифрового неравенства.

«Цифровое неравенство» служит также полем взаимодействия для государств. Так, содействие в разработке и реализации мер государственной политики, направленных на развитие сектора информационно-коммуникационных технологий, определяет следующие основные направления реализации международного сотрудничества по вопросам участия любого государства в [8, с.165, 6, с.22]:

- разработке международных норм права и механизмов, регулирующих отношения в области использования информационно-коммуникационных технологий;

- формировании системы международной информационной безопасности в области предупреждения, выявления, пресечения и ликвидации последствий использования информационно-коммуникационных технологий в террористических и иных преступных целях;

- содействии международному информационному обмену;

- работе международных исследовательских проектов по приоритетным направлениям развития науки и современных технологий;

- разработке международных стандартов и сертификации сектора информационно-коммуникационных технологий.

Таким образом, решение проблемы «цифрового неравенства» очень сложный и длительный процесс, который предполагает комплексный подход.

Выводы. Вышеприведенный анализ показывает, что в современном мире, учитывая глобализацию и развитие информационного общества, повышается ценность информации как стратегического ресурса. Поэтому одной из глобальных проблем, решение которой значительно влияет на устойчивость социально-экономических систем, в том числе мировой, является проблема «цифрового неравенства». «Цифровое неравенство» - это объективное явление, которое отражает неравный доступ к информационно-коммуникационным технологиям. Его можно рассматривать как социальный феномен, который является следствием экономического и технологического отставания отдельных групп населения, стран и даже целых регионов от

прогресса в области образования и информационных коммуникаций. Решение проблемы «цифрового неравенства» в глобальном масштабе позволит создать устойчивую систему международных экономических отношений.

Список литературы

1. Шарифьянов, Т.Ф. Эволюция цифрового неравенства и инструментарий нейтрализации его последствий / Т.Ф. Шарифьянов, Д.А. Гайнанов // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. - №22 (349). – С.2-18.
2. Бурков, С. С. Информационные технологии и их роль в мировой инновационной экономике / С. С. Бурков // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2013. –№13. – С. 108-111.
3. Статистика Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org/>.
4. Абрамова, А. В. Проблема «цифрового неравенства» и роль иностранной помощи в ее решении / А. В. Абрамова // Вестник МГИМО Университета. – 2011. – № 5. – С. 87-95.
5. Официальный сайт Международного союза электросвязи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/ecosoc/itu/>.
6. Шауэр, Т. Влияние технологий информационного общества на устойчивое развитие / Т.Шауэр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.clubofrome.at/archive/sustainable-information-society-eng.pdf>.
7. Денисков, А. В. Познавательный разрыв как особенность современного информационного общества / А. В. Денисков // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. – 2014. – №4 (208). – С. 162-166.
8. Понарина, Н. Н. Глобализация и информационное общество / Н. Н. Понарина // Общество: политика, экономика, право. – 2012. – № 1. – С. 19-24.

УДК 657.1

Т.А. Субботина, к.э.н., доцент
Е.В. Калинин
ФГБОУ ВО «Новгородский
государственный университет
им. Ярослава Мудрого»,
Великий Новгород, Россия
T.A. Subbotina, candidate of economic
sciences, associate professor
E.V. Kalinina Yaroslav-the-Wise
Novgorod State University
Novgorod the Great, Russia

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МСФО

PROBLEMS OF TRANSFORMATION OF ACCOUNTING REPORTING OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION IN ACCORDANCE WITH IFRS