|  |  |
| --- | --- |
| **УДК 338.984** |  |
|  | **Е.А. Шумаева,** *к. гос. упр., доц.*  **А.А. Подбуцкий**  *ГОУ ВПО «Донецкий Национальный*  *Технический Университет»*  *Донецк, Донецкая Народная Республика*  ***E.A. Shumaieva***  ***A.A. Podbutskyy***  *SEI HPE «Donetsk National Technical*  *University»*  *Donetsk, Donetsk People's Republic* |
|  |  |
| **РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ УГОЛЬНО-ДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ** | |
|  | |
| **THE ROLE OF THE INNOVATIVE STRATEGY OF A COAL-BORING ENTERPRISE IN ANTI-CRISIS MANAGEMENT** | |

*Аннотация. В данной статье исследовано целесообразность реструктуризации путем внедрения на угольно-добывающих предприятия Донбасса инновационной стратегии, как составляющей успешного антикризисного управления организацией.*

*Ключевые слова: инновационная стратегия, антикризисное управление, угольно-добывающие предприятие.*

*Abstract. In this article the expediency of restructuring by introduction on the coal-mining enterprises of Donbass of the innovative strategy as a component of successful anti-crisis management of the organization is investigated.*

*Keywords: innovative strategy, crisis management, coal mining enterprise.*

**Постановка проблемы.** Эффективность деятельности организации в условиях современного развития рыночных отношений во многом зависит от состояния и действенности системы инновационной политики предприятия. Одним из средств достижения целей организации является инновационная стратегия. Она представляет собой реакцию на изменение внутренней и внешней среды организации, то есть, перспектива вхождения организации в кризисное состояние может выступать исходной посылкой для разработки инновационной стратегии.

В современной практике развитие систем инновационной деятельности приводит к повышению производительности труда, качества выполняемых работ и выпускаемой продукции.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Проблемами стратегической устойчивости угольно-добывающих предприятий в антикризисном управлении занимались такие авторы как: Костюк И.С., Нифонтов А.И., Мутьева А.А., Рожков А.А., Поляков Э.В., однако, в работах вышеперечисленных авторов не было затронуто использование инновационной стратегии, как основной политикой антикризисных мер не является эффективным в условиях современного политического положения Донбасса, а так же специфики работы данных организаций.

**Цель.** Целью исследования является обоснование целесообразности разработки инновационной стратегии для угольно-добывающих предприятий в рамках антикризисного управления. Эффективное использование системы инновационного развития предприятия позволит организации не только повышать уровень качества продукции и производительности работы, конкурентоспособность, но и значительно улучшить ее имидж и привлекательность для новых работников.

**Основные результаты исследования.** Актуальность данного исследования заключается в острой необходимости реформирования инновационной политики предприятий, находящихся и работающих на территории Донецкой Народной Республики. Так как на территории Республики имеют место кризисные явления в сфере экономики и финансов, то вопросы, связанные с их преодолением, остаются открытыми. Для решения данной проблемы необходимо вывести из кризиса предприятия, которые впоследствии будут оздоровлять бюджет за счет внесения налогов. Именно поэтому, в настоящее время, антикризисное управление на предприятии с реализацией, в том числе, инновационной стратегии является актуальной задачей, как для государства, так и самого предпринимателя.

Инновационный процесс может рассматриваться как относительно обособленный, имеющий свой конечный продукт и использующий традиционные процессы и структуры в качестве средств своей реализации без какого-либо их существенного изменения, например: выпуск некоторого технического изделия, не заменяющего производства уже существующих изделий, а дополняющего их. Управление таким простейшим типом инновационного процесса сводится к выделению ресурсов для обеспечения данного процесса и созданию дополнительных стимулов к участию в этом процессе обеспечивающих систем и служб.

  Признание полезности новой концепции или идеи конечным потребителем вызывает изменение внешней среды. Польза, полезная функция – это отличие инновации от открытия и изобретения. Открытия и изобретения не имеют социальной и экономической ценности, если не становятся основой инновации. Вторичное внедрение относится уже к обновлению. Именно поэтому ведение активной и эффективной инновационной деятельности предприятием, предусматривающей внедрение нововведённых проектов, является залогом стабильного функционирования организации.

Использование успешной инновационной политики может позволить организации предупредить кризис, либо отодвинуть срок его наступления на более дальнее расстояние, если же предприятие уже находится в кризисе или предкризисном состоянии, данная деятельность позволит организации более мягко выйти из кризиса.

Вместе с тем, так как инновационная политика является «рычагом» развития организации, сопровождающаяся определенными рисками, как внешних факторов так и внутренних, то ее необходимо включать в программу антикризисного управления.

Отказ от активной и продуктивной инновационной деятельности делает Республиканские предприятия менее конкурентоспособными на рынке. Руководство угольно-добывающих предприятий считает, что ведение пассивной или отказ от инновационной политики является оптимальной стратегией для предприятия в условиях нынешнего экономического и финансового кризиса, и ведение подобного образа предпринимательства способствует минимизации затрат и расходов, рисков, а так же выживанию предприятия за счет накопленного фонда от прибыли. Данное утверждение является негативным по отношению к развитию предпринимательства. Организация, которая считает, что способна выжить в период кризиса только лишь за счет заемных средств, в большинстве случаев подвергается ликвидации. А так же фирма, которая не стремится к разработке новаций, внедрения инноваций или вообще придерживается мнения отказа от ведения инновационной политики, не сможет быть конкурентоспособной и удерживать определенную долю рынка, что приведет к ликвидации предприятия.

При разработке инновационной стратегии важно провести анализ внешней макро- и микросреды и внутренних процессов, проанализировать сильные и слабые стороны организации, чтобы учесть все данные при разработке стратегии, а так же сделать ее достижимой, что является важным фактом.

Для анализа внешней среды можно использовать SWOT-анализ, результатом которого являются мероприятия, использующие сильные стороны для увеличения возможностей фирмы, и мероприятия для преодоления слабых сторон. При анализе внутренней среды необходимо обратить внимание на способности внутренней устойчивости организации, а также на возможности гибкого изменения стратегии. Это поможет разработать стратегию более детально, с учетом всех факторов, что в будущем окажет свое влияние на гибкость ведения предпринимательства и успешности проведения антикризисного управления [1].

Инновационная разработка новых технологий и техник по добычи угля является необходимым для предприятий Республики, так как основные фонды данных организаций значительно устарели, как морально, так и физически. Применение нововведений поможет значительно снизить себестоимость добычи, что в будущем приведет к снижению затрат, а также к повышению эффективности труда и техники безопасности.

В текущем экономическом положении шахт, когда использование принципиально новых технологий не является значительно важным условием для укрепления позиций предприятия на рынке, необходимо использовать опыт организаций, занимающих лидирующее место в экономике, и внедрять уже известные, относительно молодые технологии, что позволит повысить устойчивость. Вследствие этого, появляется необходимость в разработке принципиально новых технологий для дальнейшего развития организации и завоевания рынка.

В кризисных условиях весьма важно активизировать инновационную деятельность и осуществлять мероприятия по стимулированию инновационной активности сотрудников, например:

* создание инновационного подразделения, отвечающего за поиск, сбор, генерацию новых идей;
* обеспечение сотрудникам инновационного подразделения доступа к внутренней и внешней информации;
* стимулирование инновационной активности персонала на всех уровнях иерархии.

Данные мероприятия помогут в кратчайшие сроки, что очень важно в кризисные периоды, сгенерировать инновационные идеи и механизмы их реализации.

Стимулирование инновационной активности персонала, способствует снижению финансовых вложений в разработку инноваций и повышению уровня отдачи персонала в выбранной антикризисной политике [2].

Поэтому для повышения эффективности деятельности угольно-добывающего предприятия, а также для повышения его конкурентоспособности, как на рынке потребителей, так и на рынке труда, необходимы разработка и внедрение активной инновационной стратегии. Данная стратегия должна включать в себя как инновационную деятельность в сфере техники и технологий, так и в сфере управления персоналом, так как важным ресурсом для осуществления операционной деятельности является персонал и уровень производительности труда.

Эффективное развитие производства не может происходить без разработки (совершенствования) и внедрения инновационной стратегии деятельности предприятия. В связи с тяжелым экономическим и финансовым положением на территории Донбасса предприятиям необходимо реализовывать инновационную политику, как средство для снижения себестоимости производства, повышения выработки, усиления имиджа и конкурентоспособности организации на рынке труда.

**Выводы.** Таким образом, можно сделать вывод, что организациям находящимся и работающим на территории Республики для более успешного ведения хозяйственной деятельности, необходимо провести реформы в системе инновационной деятельности, а так же вводить постоянные обновления в данные системы, перенимать опыт крупных компаниях.

Благодаря применению данных методов республиканские предприятия будут иметь следующие положительные эффекты:

* повысится производительность труда;
* снизится себестоимость продукции;
* повысится качество работы;
* снизятся затраты в организации в целом;
* повысится чистая прибыль и рентабельность;
* повысится привлекательность предприятия на рынке труда.

Полученные эффекты окажут положительное влияние не только на работу самого предприятия, но и на развитие экономики ДНР в целом. Что подтверждает то, что разработка и внедрение инновационной стратегии играет важнейшую роль в формировании и развитии современного предприятия.

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **Список литературы** | |
|  | Храмова, А.В. Особенности применения инновация в антикризисном управлении предприятия / А.В. Храмова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2015. – №2. – C. 20-24. |
|  | Наянова, М.В. Оценка инновационной политики организации / М.В. Наянова // Вестник Костромского государственного университета. – 2016. – №4. – С.247. |