

МЕСТО И РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНБАССА

О.А. Курносова

Автомобильно-дорожный институт ГОУ ВПО «ДонНТУ»

В статье определены ключевые роль и место логистического сервиса в обслуживании цепочки создания себестоимости промышленной продукции. Обоснована необходимость разработки современного механизма управления логистическими услугами, ориентированного на восстановление производственно-экономического потенциала промышленных предприятий Донбасса.

The article defines the key role and place of logistics service in servicing the chain of production costs production. The necessity of developing a modern mechanism for managing logistics services, aimed at restoring the industrial and economic potential of industrial enterprises of the Donbass, is substantiated.

Ключевые слова: инновационное развитие, логистический сервис, логистические услуги, управление цепями поставок, производственно-экономический потенциал, промышленность Донбасса.

Keywords: innovative development, logistics service, supply chain management, production and economic potential, industry of Donbass.

Глобализация, динамический рост международной конкуренции, ограниченность ресурсов экстенсивного роста предопределяют переход экономических систем развитых стран на пятый и шестой технологический уклады, для которых характерными чертами являются изменение структуры промышленной продукции, возрастающая роль интеллектуальных процессов, сопровождающих производственный процесс, переход от рынка производителя к рынку клиентов, повышение требований к уровню сервисного сопровождения продукции, усиление кооперационных связей и интегрированности предприятий в международную систему экономических отношений. В данных обстоятельствах перед отечественными предприятиями стоят новые управленческие задачи, решение которых требует кардинального пересмотра используемого в отечественной управленческой практике методического инструментария в направлении повышения обоснованности и прозрачности управленческих решений. Данные проблемы особо

актуализируются в условиях ведения боевых действий и экономической блокады Донбасса. Обеспечение инновационной активности на основе формирования уникальных цепей поставок и повышения качества логистического обслуживания продукции является основой достижения конкурентных преимуществ промышленных предприятий на внутренних и внешних рынках.

Методологическую базу современной интегрированной логистики и управления цепями поставок формируют труды А.У. Альбекова, Б.А. Аникина, Д.Дж. Бауэрсокса, Д.Л. Вордлоу, Д.Ф. Вуда, А.М. Гаджинского, Дж.С. Джонсона, Е.И. Зайцева, Т.В. Ибрагимхалиловой, Д.А. Иванова, Д.Дж. Клосса, Д.М. Ламберта, В.С. Лукинского, Н.Г. Плетневой, Л.Б. Миротина, Н.В. Румянцева, Дж.Р. Стока, Л.В. Фроловой и др. Вопросам совершенствования систем логистического сервиса в различных видах экономической деятельности посвящены публикации Е.Р. Абрамовой, В.М. Аристова, А.В. Бубелы, О.Е. Васильевой, Н.В. Гайдабрус, М.Ю. Григорак, В.В. Дыбской, А.В. Ивановой, И.А. Кожемякиной, Е.В. Крикавского, С.И. Кубив, В.Б. Мантусова, О.И. Мельниченко, Т.Н. Одинцовой, В.И. Сергеева, С.М. Хаировой, Н.И. Чухрай, И.Ю. Ягузинской, Л.Я. Якимишин и др. Несмотря на высокий интерес ученых к вопросам интегрированной логистики и управления цепями поставок, проблема разработки механизма управления логистическими услугами на промышленных предприятиях является многогранной и требует комплексного подхода.

Цель статьи – определение места и роли логистического сервиса в инновационном развитии промышленных предприятий и обоснование необходимости разработки современного механизма управления логистическими услугами.

При создании нового продукта вместе с потреблением товаров всегда происходит и потребление услуг, которые являются элементом себестоимости и по экономическому содержанию относятся к логистическим. Мировая практика показывает, что затраты на логистический сервис составляют от 5 до 35% от объемов продаж в зависимости от вида экономической деятельности, географии предприятий, масштаба производства. Поэтому в процессе производства и реализации продукции важно учитывать величину материальных потоков, удаленность источников сырья и потребителей, расположение объектов транспортной и складской инфраструктуры.

Правильная организация системы логистического сервиса позволяет достичь значительных конкурентных преимуществ за счет

растущей специализации предприятий, выделения ключевых компетенций, сокращения бизнес-процессов, не приносящих стоимости, с последующим их аутсорсингом предприятиям-партнерам, роста кооперационных связей и сфер взаимодействия бизнеса. Так, по данным аналитических расчетов компании AMR Research Forrester Research Inc, предприятия, которые грамотно формируют систему логистического сервиса и конструируют устойчивую цепь поставок, достигают следующих эффектов:

- сокращение стоимости и длительности обработки заказа от 20 до 40%;
- сокращение времени выхода на рынок от 15 до 30%;
- снижение затрат на закупки от 5 до 15%;
- оптимизация складских запасов от 29 до 49%;
- снижение производственных затрат от 5 до 15%;
- рост прибыли от 5 до 15% [1].

Следовательно, в современных условиях формирование и непрерывное усовершенствование логистических услуг рассматривается как эффективный инструмент инновационной активности за счет интеграции потоковых процессов и координации процесса создания ценности продукта для клиентов во всей логистической цепочке. Гибкая и адаптивная к условиям внешней среды система логистического сервиса позволяет повысить качество обслуживания, лояльность клиентов, рентабельность деятельности, выстроить устойчивую цепь коммуникаций предприятий. Достижение этих целей предусматривает разработку механизма управления логистическими услугами, ориентированного на восстановление и реализацию производственно-экономического потенциала промышленных предприятий Донбасса за счет оптимизации функционального логистического цикла, повышения качества и результативности логистических услуг, укрепления кооперационных связей с контрагентами.

Список литературы

1. Forrester Research, Inc: международная аналитическая компания: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.forrester.com>.
2. Одинцова Т.Н. К вопросу управления логистическим сервисом в автосалонах / Т.Н. Одинцова, И.Ю. Ягузинская // Логистические системы в глобальной экономике, 2015. – №5. – С. 297-302.
3. Гайдабрус, Н.В. Місце логістики і логістичного сервісу в інноваційному циклі товару / Н. В. Гайдабрус // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу: збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. – Суми: ТОВ «ДД «Папірус», 2013. – С. 46-47.