

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

И.Ф. Пономарёв

А.К. Кулик

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Проведен анализ подходов к оценке социально-экономического потенциала предприятия, обоснована целесообразность проведения оценки каждой из составляющих потенциала промышленного предприятия, определены перспективные направления исследований в данной области.

В сложившихся условиях хозяйствования для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого положения на рынке отечественные предприятия должны максимально полно задействовать имеющиеся ресурсы, анализируя и развивая при этом потенциальные возможности с целью использования их в перспективе. Принимая во внимание тот факт, что в последнее время работники все чаще рассматриваются как главный стратегический ресурс, основная ценность предприятия, следует отметить, что понятие потенциала хозяйствующего субъекта претерпело определенные изменения. Так, важная роль поведения человека в процессе производства, способов его взаимодействия с другими работниками, опыта, знаний, профессиональных навыков, самоощущения и удовлетворенности обуславливает сращение социальных и экономических процессов, имеющих место на предприятии. В этой связи целесообразно рассматривать не сугубо экономический, а социально-экономический потенциал предприятия.

В качестве социально-экономического потенциала авторы настоящей работы предлагают понимать совокупность явных, а также скрытых, реально или потенциально используемых в какой-либо момент времени социально-экономических ресурсов и возможностей, обеспечивающих общую способность предприятия достигать определенных результатов деятельности в соответствии с его целями в конкретных организационно-производственных условиях. Очевидно, что для анализа возможностей использования потенциала необходимо иметь четкое представление о его имеющемся уровне. Оценка социально-экономического потенциала должна предусматривать использование инструментов диагностики,

позволяющих выявить существующие и потенциальные проблемы функционирования предприятия, наметить тенденции его развития.

Проблемы и способы оценки состояния социально-экономического потенциала предприятий рассматриваются в работах российских и украинских исследователей. Так, А.В. Белоконенко предлагает использовать для оценки социально-экономического потенциала прецедентный подход [1]. Данный подход, по мнению авторов данной статьи, в большей степени предназначен для выбора наиболее подходящих управленческих решений, чем для оценки потенциала. Процедура использования прецедента в менеджменте подразумевает в качестве начального шага описание ситуации, при этом описательная информация должна содержать определенные характеристики объекта управления, которые должны быть получены в результате ранее проведенной оценки. Наполнение базы прецедентов, необходимой для выбора того или иного решения, осуществляется либо на основе априорной информации, основанной на анализе предыдущего или заимствованного опыта, либо в процессе управления после получения определенных результатов. Это подразумевает выполнение достаточно большого объема работы, ориентированной на использование прецедентного подхода в будущем. Кроме того, прецедентный анализ позволяет получить точную модель развития событий только для хорошо формализуемых объектов управления, что в отношении потенциала предприятия является крайне затруднительным в связи с использованием человеческого фактора в производстве. Применение анализа на основе прецедентов является достаточно сложным и трудоемким процессом, поэтому его целесообразность необходимо обосновывать для каждого конкретного предприятия.

В качестве инструмента оценки социально-экономического потенциала предлагается метод рефлексивного анализа [2]. Следует отметить, что рефлексия в современных литературных источниках понимается как самоанализ, осмысление опыта и поведения, что, несомненно, имеет большое значение в практической деятельности предприятия. Однако такой самоанализ должен быть основан на конкретных данных, полученных путем измерений результатов деятельности предприятия в каком-либо направлении, т.е. он не заменяет расчета определенных показателей. Кроме того, в указанной работе не раскрыта методика применения рефлексии относительно социально-экономического потенциала предприятия, не приведены особенности проведения индивидуального и коллективного рефлексивного анализа, не рассмотрена возможность использования

данного инструмента оценки для конкретных составляющих потенциала.

Предлагаемая методика VRIO-анализа [3] предусматривает выделение основных показателей, характеризующих каждую из составляющих социально-экономического потенциала предприятия, что позволяет обеспечить экспресс-диагностику как каждой составляющей в отдельности, так потенциала в целом. В то же время отсутствие количественных характеристик и ограниченность вариантов оценки (да/нет) обуславливают субъективный характер выводов, что может стать причиной низкой степени достоверности результатов анализа.

Говоря о социально-экономическом потенциале промышленного предприятия, следует отметить, что разная природа элементов, составляющих его структуру, затрудняет возможность осуществления комплексной оценки уровня его развития. В то же время существует необходимость в проведении оценки отдельных составляющих потенциала с целью определения слабых мест и проблем, а также дальнейшей разработки корректирующих мероприятий по конкретным направлениям.

В работе В.М. Билявского [4] предложена методика оценки социально-экономического потенциала торгового предприятия, заключающаяся в проведении отдельной оценки социальной и экономической составляющих потенциала. Данный подход позволяет выявить проблемы в развитии и использовании компонентов потенциала, сделать выводы относительно необходимости осуществления конкретных управленческих мероприятий. В то же время автором предложены показатели оценки потенциала предприятия, относящегося к сфере торговли, которые не являются универсальными и требуют адаптации для предприятий, осуществляющих деятельность в других сферах общественного производства.

В ранее проведенном исследовании авторами данной статьи предложена структура социально-экономического потенциала промышленного предприятия (рис. 1).

Исходя из приведенной структуры потенциала, целесообразно осуществлять оценку каждого ее элемента. Такой подход позволит обеспечить наиболее полную характеристику состояния потенциала предприятия, что, в свою очередь, даст возможность менеджерам своевременно отреагировать на возникновение нежелательных ситуаций и разработать мероприятия по развитию конкретных составляющих потенциала.

Современными исследователями предлагаются методики оценки отдельных составляющих, которые формируют социально-экономический потенциал промышленного предприятия.



Рисунок 1 – Структура социально-экономического потенциала промышленного предприятия [5].

Так, Е.С. Михеенко рассматривает оценочные показатели технико-технологического потенциала [6]. Е.В. Чукасова-Ильюшкина и Т.Б. Савицкая обосновывают проведение оценки производственного потенциала предприятия [7]. Индикаторы оценки эффективности использования инновационного потенциала промышленного предприятия исследуются в работе А.С. Зинченко, Н.В. Арсеньевой, О.И. Трегубовой [8]. В исследовании А.В. Ермишина приводится методика оценки эффективности использования экономического потенциала [9]. В работе Д.М. Клепикова и Л.В. Пасечниковой обосновываются критерии, отражающие изменение состояния потенциала социальной ответственности предприятия [10]. Следует отметить, что методология оценки структурных элементов экономической составляющей потенциала в современной научной литературе представлена достаточно широко. В то же время вопросы оценки социальной составляющей разработаны недостаточно и охватывают не все ее элементы.

Выводы

Для проведения оценки состояния социально-экономического потенциала промышленного предприятия необходимо определение ряда показателей, характеризующих каждую из его составляющих. Однако в практической деятельности использование большого количества показателей является затратным и трудоемким. Кроме того, расчет некоторых показателей на практике может оказаться невозможным из-за недостаточности или сложности получения данных. В связи с этим целесообразно проводить экспресс-оценку состояния потенциала с помощью необходимого и достаточного количества показателей,

адаптированных для использования на промышленных предприятиях и обеспечивающих возможность сделать комплексные выводы относительно уровня развития элементов потенциала. Также требует более детального исследования и усовершенствования методической аппарат оценки социальной составляющей потенциала предприятия. Эти вопросы имеют высокую степень актуальности и будут являться предметом дальнейших научных исследований.

1. Білоконенко, Г.В. Інструменти діагностування розвитку соціально-економічного потенціалу виробничої організації / Г.В. Білоконенко // Вісник Хмельницького національного університету. – 2013. - № 1. – С. 12-19.

2. Белоконенко, А.В. Рефлексия как инструмент оценивания социально-экономического потенциала производственной организации / А.В. Белоконенко // Тезисы докладов III Всеукраинской научно-практической конференции «Рефлексивные процессы и управление в экономике». (Севастополь, 26-29 сентября 2012г.) / НАН Украины, Институт экономики промышленности. – Донецк, 2012. – С. 140-142.

3. Тютлікова, В.В. Інструментальне забезпечення експрес-діагностування розвитку соціально-економічного потенціалу виробничої організації / В.В. Тютлікова, Г.В. Білоконенко // Ефективна економіка / Дніпропетровський державний аграрно-економіч. ун-т. – 2015. – № 12 [Електронний ресурс]. - Режим доступа: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4694>. (по состоянию на 08.05.2017).

4. Білявський, В.М. Методичні підходи до оцінювання соціально-економічного потенціалу торговельного підприємства / В.М. Білявський // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. - № 4, Т. 4. – С. 15-22.

5. Кулик, А.К. Методологические особенности механизма управления социально-экономическим потенциалом предприятия / А.К. Кулик // Вестник политеха. – 2017. - №1. – С.156-158.

6. Михеенко, Е.С. Особенности формирования и диагностики технико-технологического потенциала промышленных предприятий / Е.С. Михеенко // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки. – 2014. – Випуск 5. Частина 2. – С. 180-183.

7. Чукасова-Ильюшкина, Е.В. Производственный потенциал промышленной организации: оценка и направления повышения эффективности его использования / Е.В. Чукасова-Ильюшкина, Т.Б. Савицкая // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D, Экономические и юридические науки. - 2016. - № 6. – С. 59-63.

8. Зинченко, А.С. Организация управления инновационным развитием отечественного промышленного предприятия / А.С. Зинченко, Н.В. Арсеньева, О.И. Трегубова // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. – 2016. - № 5. – С. 78-84.

9. Ермишин, А.В. Совершенствование методики анализа и оценки эффективности использования экономического потенциала коммерческой организации / А.В. Ермишин // Известия Академии управления: теория, стратегии, инновации. – 2013. – №1 (14). – С. 63–66.

10. Клепиков, Д.М. Методика интегральной оценки состояния социальной ответственности предприятия / Д.М. Клепиков, Л.В. Пасечникова // Проблемы современной экономики. – 2012. - № 1. – 435-437.