

Министерство образования и науки  
Донецкой Народной Республики  
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»  
Инженерно-экономический факультет  
Кафедра «Международная экономика»



**«Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра»  
Материалы I Вузовской  
научно-практической конференции  
учащейся молодёжи**



**20 марта 2018 г.  
г. Донецк**

Министерство образования и науки  
Донецкой Народной Республики  
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»  
Инженерно-экономический факультет  
Кафедра «Международная экономика»



**«Мировая экономика: вчера,  
сегодня, завтра»**

**Материалы I Вузовской  
научно-практической  
конференции учащейся  
молодёжи**

20 марта 2018 г.

г. Донецк

УДК 339.9:378.14  
ББК 65.5:74.58

**М 63** **Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра** [Электронный ресурс]: материалы I Вузовской научно-практической конференции учащейся молодёжи, г. Донецк, 20 марта 2018 г. / отв. ред. Г.А. Шавкун / ГОУВПО ДОННТУ. – Донецк: ДОННТУ, 2018. – 137 с.

В материалах конференции представлены доклады учащейся молодежи по различным проблемам мировой экономики и развитию международного сотрудничества предприятий ДНР.

Для преподавателей и учащихся средних, средних специальных и высших учебных заведений.

Редакционная коллегия:

Шабалина Л.В. – к.э.н., доц., зав. кафедрой международной экономики;

Хоменко Я.В. – д.э.н., проф., профессор кафедры международной экономики;

Шавкун Г.А. – к.э.н., доцент кафедры международной экономики;

Семенова Т.В. – к.э.н., доц., доцент кафедры международной экономики;

Доценко А.В. – ассистент кафедры международной экономики.



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Алфёрова А.Д., Шабалина Л.В.</b> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	7
<b>Бабаева А.Г., Зобова Ю.А.</b> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	8
<b>Безжон Е.О., Делиева А.П.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВСТРЕЧНОЙ ТОРГОВЛИ	12
<b>Витько В.В., Забавина Е.Ю.</b> СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	16
<b>Вуткарёв Д.Н., Доценко А.В.</b> РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	19
<b>Герасименко А.А., Доценко А.В.</b> РОЛЬ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА РОССИИ	22
<b>Гилемханова Д.Р., Юхно Г.Г.</b> БИТКОИН – НОВАЯ ВАЛЮТА?	24
<b>Григоренко М.И., Сокольникова Л.А.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИМЕРНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ В ДНР	27
<b>Доника Н.А., Шабалина Л.В.</b> ИННОВАЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	31
<b>Дьяченко И.Д., Доценко А.В.</b> МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ	33
<b>Жихарева Ю.Э., Рудченко Т.И.</b> ФАКТОРЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	36
<b>Журбинова А.А., Делиева А.П.</b> РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	39
<b>Звягин А.В., Гелюх Л.И.</b> СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ	43
<b>Здиховский И.А., Делиева А.П.</b> СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ	47
<b>Зинченко И.А., Доценко А.В.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОТОКОВ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	50
<b>Ионичев А.Н., Полякова Н.И.</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	53
<b>Катилова Р.Г., Князева А.Л.</b> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА	57
<b>Костенко Ю.В., Доценко А.В.</b> СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	60
<b>Кужель В.Г., Шабалина Л.В.</b> ПРИВЛЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ	64

РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	
<b>Кукшин А.В., Иванова А.Н.</b>	67
ЭКВАЙРИНГ – СУЩНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	
<b>Mironkina S.V., Zobova J.A.</b>	71
EXPERIENCE OF INTEGRATION DEVELOPMENT IN SOME REGIONS OF THE WORLD	
<b>Мухина А.А., Делиева А.П.</b>	73
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА	
<b>Оприш А.А., Глушановская С.И.</b>	76
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	
<b>Павлухин В.А., Доценко А.В.</b>	79
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ УЧАСТИЯ РФ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАН БРИКС	
<b>Паллон М.Д., Зобова Ю.А.</b>	81
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА	
<b>Пидварко Д.Ю., Шабалина Л.В.</b>	84
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УЧАСТИЕ СТРАН В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА	
<b>Подустова К.С., Шавкун Г.А.</b>	85
ДЖЕНЕРИКИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	
<b>Радченко В.В., Делиева А.П.</b>	88
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ	
<b>Римар Д.Ю., Рудченко Т.И.</b>	90
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ПРОБЛЕМА МИРОВОГО СООБЩЕСТВА	
<b>Романова И.М., Глушановская С.И.</b>	94
РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР С ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДРУГИХ СТРАН	
<b>Русина А.Е., Шабалина Л.В.</b>	97
ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	
<b>Салько Д.С., Зобова Ю.А.</b>	98
ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	
<b>Самбур В.С., Запорожцева Н.Л., Запорожцева Е.Л.</b>	101
ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
<b>Свирь М.П., Северцева М.А.</b>	105
РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР С ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДРУГИХ СТРАН	
<b>Святобатько Р.М., Воеводина А.Н., Архипцева В.А.</b>	107
ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ – НОВАЯ СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	
<b>Тимофеев Ю.Ю., Делиева А.П.</b>	111
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
<b>Тимофеенко А.В., Делиева А.П.</b>	115
ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	

<b>Харленко В.Б., Кобец С.А.</b> УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ РАСЧЁТНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	117
<b>Хондога В.Н., Шабалина Л.В.</b> ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	120
<b>Чемарева В.А., Кобец С.А.</b> МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ	122
<b>Черноволова А.А., Шабалина Л.В.</b> ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	125
<b>Шулишов Д.И., Доценко А.В.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ В ДНР	128
<b>Юрченко Т.И., Зобова Ю.А.</b> ИННОВАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	130
<b>Ярмоленко А.В., Рудченко Т.И.</b> ОСОБЕННОСТИ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА	132

*Алферова А.Д.  
ДГГ № 33, г. Донецк  
Научный руководитель:  
Шабалина Л.В.  
ГОУВПО «ДОННТУ»*

## **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: рассматривается сущность процесса глобализации различных сфер мировой экономики, его сильные и слабые стороны.*

*Ключевые слова: глобализация, мировая экономика, миграция рабочей силы, международная торговля товарами.*

Глобализация – усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер и процессов мировой экономики. Она затрагивает все сферы общественной жизни, которая включает экономику, политику, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность, образ жизни и т.п. Она выражается в превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний [1].

Сам процесс охватывает множество сфер мировой экономики, такие как: международная торговля товарами, услугами, технологиями, объектами интеллектуальной собственности; международное движение рабочей силы, капитала; международные финансово-кредитные и валютные операции; производственные, научно-технические, технологические и информационные сотрудничества различных стран мира [2].

Глобализация мировой экономики может заключаться в углублении интернационализации производства. Производители множества стран мира участвуют в интернационализации производства, в создании конечного продукта в разных формах и на разных стадиях участвуют производители многих стран мира. В мировой торговле увеличивается доля промежуточных товаров. Углубление интернационализации капитала, заключающегося в росте международного движения капитала, в виде прямых инвестиций. Глобализация производительных сил происходит через обмен средствами производства и научно-техническими, технологическими знаниями, в форме международной специализации и кооперации; через производственное сотрудничество, международное перемещение производственных ресурсов. Усиление интернационализации обмена на основе углубления международного разделения труда, возрастания масштабов и качественного изменения характера традиционной международной торговли товарами. Важное направление международного сотрудничества - сфера услуг [3].

Увеличение масштабов международной миграции рабочей силы. Жители бедных стран используются в качестве неквалифицированной рабочей силы в более развитых странах.

Важное преимущество глобализации - экономия на масштабах производства, приводящее к сокращению издержек и снижению цен.

Преимущества глобализации в свободной торговле на взаимовыгодных условиях [4].

Усиливая конкуренцию, она стимулирует развитие новых технологий и распространение их среди стран. В таких условиях темпы роста прямых инвестиций превосходят темпы роста мировой торговли, что является важнейшим фактором в трансфере промышленных технологий, образовании транснациональных компаний. Это оказывает непосредственное воздействие на национальные экономики [5].

Глобализация способствует обострению международной конкуренции. К внутренним конкурентам присоединяются неограниченные в действиях сильные внешние конкуренты.

Также глобализация приводит к повышению производительности труда в рационализации производства на глобальном уровне и распространения передовых технологий, конкурентного давления в пользу непрерывного внедрения инноваций в мировом масштабе. Это дает странам возможность мобилизовать более значительный объем финансовых ресурсов, инвесторы могут использовать более широкий финансовый инструментарий на возросшем количестве рынков.

Глобализация создает серьезную основу для решения всеобщих проблем человечества, что обусловлено объединением усилий мирового сообщества, консолидацией ресурсов, координацией действий в различных сферах.

Таким образом, результат глобализации - всеобщее повышение благосостояния в мире.

#### **Литература**

1. Глобализация // Экономический словарь / А. И. Архипов и др.; отв. ред. А. И. Архипов. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2010. - 672 с.
2. Глава 1. Мировая экономика: предмет исследования // Мировая экономика. Учебное пособие для вузов / Под ред. д.э.н., проф. И. П. Николаевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 510 с.
3. Фененко Ю. В. Краткий курс социологии в схемах. - М.: МГИМО, 2005. - 184 с.
4. Глебов Г. И., Милаева О. В. Современные международные отношения. Учебное пособие. - Пенза: Изд. Пенз. гос. ун-та, 2010. - 98 с.
5. Пфаненштиль И. А. Глобализация: проблемы и перспективы. Монография. - Красноярск: ИПЦ КГТУ, 2006. - 484 с.

*Бабаева А.Г.  
МОУ «Школа № 96  
г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Зобова Ю.А.*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ**

*Аннотация: дается анализ механизмов электронной торговли, ее преимущества, перспективы развития. Также анализируются возможности сети Интернет для создания*



*различных торговых площадок, а так же их доля, прибыльность, рентабельность и актуальность в сегменте мировой торговли.*

*Ключевые слова: информационные технологии, электронная торговля, электронная экономика.*

Данная тема заинтересует любого человека: как такого, кто уже имеет опыт в построении и ведении бизнеса, так и новичка в этом вопросе. В век компьютеров и развитой сети интернет каждый хоть раз сталкивался с возможностью применять продукты своего интеллектуального труда и веб-начинаний для ведения электронной торговли: мы все знакомы с сайтом бесплатных объявлений, социальными сетями, которые являются первыми бесплатными торговыми площадками и основоположниками электронной торговли.

Мы живем в век, когда информация стала самой большой ценностью. А компьютерная грамотность прививается детям почти с рождения, поэтому информационные технологии проникают во все сферы нашей жизни. Общество становится зависимым от очередной порции информации, которая должна быть более доступной, информативной и мультисзначимой. Наше общество становится электронным: мы переходим на массовое использование информационных технологий. Даже коммуникативные навыки заменяются на возможности лавировать в информационной среде. Поэтому, знания компьютера, возможности использования электронной банковской системы очень важны в наше время. А так же, современная молодежь уже не мыслит свое существование без Интернета.

Огромное значение получают электронные сообщества, к которым относятся социальные сети, блог-платформы и другие онлайн-площадки. Данное общество применяет информационно-коммуникационные технологии для сознательного преобразования экономических, социальных и управленческих процессов. Компьютерные технологии становятся способными напрямую, без участия человека, собирать информацию о реальном мире и превращать её в продукт, пригодный для практического использования. В результате должны меняться государственные институты, привычные основы экономики. Возможности для управления и продажи такой информации. Информация должна быть качественной, конкурентоспособной, а так же должна иметь возможность быть продана в качестве товара или услуги. Строится новый бизнес на основе электронного обмена (рынок капитала). В цене становятся специалисты, способные создавать такой продукт (рынок трудовых ресурсов). Бизнес строит новую экономику, используя электронные возможности. Теперь для совершения операций деньги-товар-деньги не обязательно использовать бумажные деньги и реальный товар. Можно вести электронный бизнес, внедряя информационные процессы во все стадии технологического процесса производства продукции: от закупки до продажи и распределения.

Преимущества электронной торговли заключаются в том, что владельцам магазинов и их клиентам не нужно находиться в конкретном регионе для осуществления заказа, при покупке и продаже используются различные

виртуальные платёжные средства, а также товар доставляется с помощью курьерской службы и почты в любую точку мира. Электронная торговля в дальнейшем ее развитии может привести к организации электронного бизнеса, где возможно будет заключать фьючерсы посредством применения цифровых технологий.

Важным источником электронного бизнеса и торговли в целом является интернет-магазин – сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Сайтов и приложений на сегодня разработано достаточно много: используются различные платформы для разработки приложений для различных систем – будь то возможность посещения через браузер или оперативное использование посредством мобильного приложения. Все это позволяет пользователю выбрать желаемый товар или услугу, способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ. Первый интернет-магазин был открыт в 1994 году. Идея создания первого интернет-магазина появилась у Джеффа Бизоса, который предложил покупку книг, аудио- и видеокассет. С тех пор спектр товаров достаточно широко представлен: от товаров первой необходимости, лекарств и до эксклюзивных товаров (рис. 1).

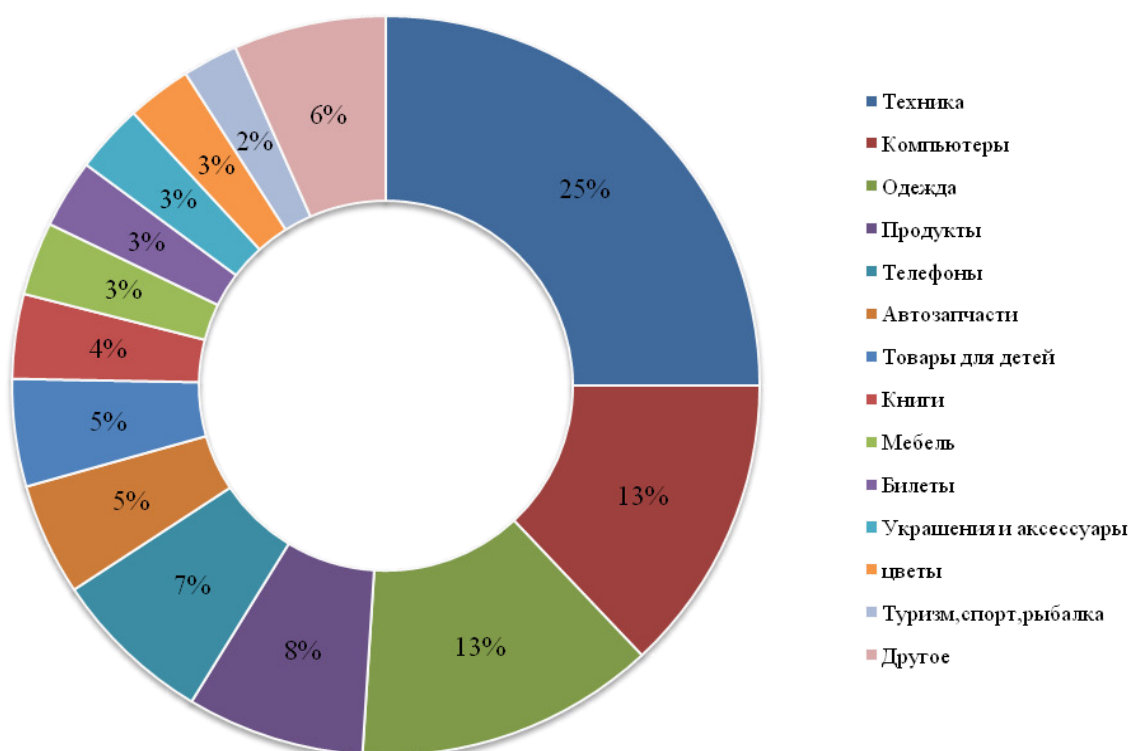


Рисунок 1 - Объем интернет торговли в мире

Электронная экономика имеет свои особенности, которые отличают ее от традиционной экономики: люди больше не перемещаются, а транспортируется информация; усиливается конкуренция на рынке труда; повышается роль домашнего умственного труда; увеличивается динамика смены бизнес-партнеров; выравниваются информационные возможности крупных и мелких коммерческих организаций; появляются новые формы расчетов.

Население на планете растет, а значит, растет и спрос на электронные услуги и товары, отсюда растут возможности для применения новых отраслей электронного бизнеса, который затрагивает почти все сферы жизни человека. В силу чего появляется массовый рынок и быстрый оборот, низкие трудозатраты и высокая рентабельность.

Наряду с преимуществами для электронной экономики характерны и недостатки, заключающиеся в следующем: риски трудно рассчитываются, так как носят глобальный характер; выделить главные факторы риска часто не представляется возможным; обеспечивать информационную безопасность становится все труднее; высока вероятность технологических рисков; потенциальное недоверие к контрагенту; отсутствует юридический статус виртуального предприятия.

Основной составляющей электронного бизнеса является электронная коммерция. Электронная коммерция – это не только операции купли-продажи, но и сопровождение процессов формирования спроса на продукцию и услуги, онлайн-обработка заказов, а также обмен информацией между партнерами. Электронная коммерция представляет собой средство ведения бизнеса в глобальном масштабе. Она позволяет компаниям более полно взаимодействовать с поставщиками и быстрее реагировать на запросы и ожидания заказчиков. Компании получают возможность выбора поставщиков независимо от географического расположения, а также возможность выхода на глобальный рынок со своими товарами и услугами. Составляющими электронной коммерции являются интерактивная демонстрация товаров и услуг, оформление заказов, выставление счетов, обслуживание заказчика и все операции по проведению платежей и оформлению сделок. Электронная коммерция позволяет: повысить оперативность реагирования на требования клиентов и уменьшить расходы на содержание материальных запасов; рационализировать финансовые взаимоотношения с покупателями и поставщиками, используя возможности Интернета для выставления и оплаты счетов; уменьшить объемы бумажной работы и сократить сроки поставок за счет организации интерактивной связи поставщиков и покупателей. Как результат - рационализация деловых операций.

Торговая площадка – это портал, на котором пользователи имеют возможность осуществлять весь комплекс торгово-закупочных мероприятий: искать товары по каталогам, проводить онлайн переговоры, заключать сделки, осуществлять оплату и т.д. Торговые площадки, как правило, предназначены для оптовых сделок.

Каталог – это торговая площадка, которая представляет собой список товаров и услуг для продажи или покупки. Использование каталогов значительно экономит время на поиски товаров и услуг [1].

Электронная торговля начала развиваться настолько стремительно, что теперь совершать покупки можно даже в таких социальных сетях, как ВКонтакте, Instagram, Одноклассники и т.д. Существуют специально зарегистрированные страницы или группы магазинов, на которых представлено название товара и информация о нём с прилежащими фото или видео. Такие

страницы часто рекламируют блогеры с большой аудиторией читателей. На просторах таких интернет-магазинов можно найти как брендовую одежду, так и копию на бренды, продукты, которые сложно или вообще нельзя найти в своём регионе, различные материалы, средства личной гигиены, мебель, посуду и т.д. (рис.2)

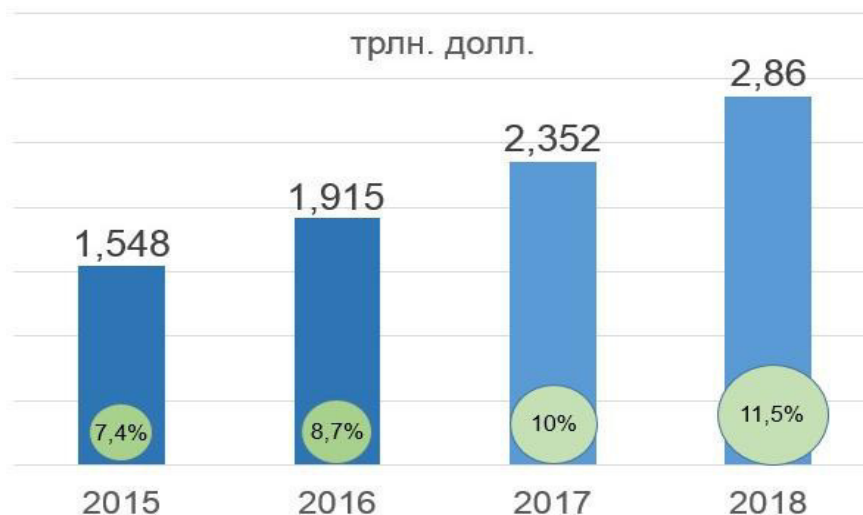


Рисунок 2 - Структура электронной торговли

В настоящее время онлайн покупки занимают лидирующие места в жизни человека, в дальнейшем данная сфера применения информационных технологий будет развиваться все больше и больше, подвергаясь улучшению и устраняя все свои недостатки.

#### Литература

1. Современные информационные технологии в бизнесе. - Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2015/12/08/1133951909/Современные%20информационные%20технологии%20в%20бизнесе%20-%202010.pdf>

*Безжон Е.О.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Делеева А.П.*

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВСТРЕЧНОЙ ТОРГОВЛИ

*Аннотация: рассмотрены преимущества и недостатки, а также перспективы развития международной встречной торговли Российской Федерации.*

*Ключевые слова: международная встречная торговля, встречные контракты, внешнеторговый оборот, межгосударственная кооперация, внешнеторговые связи.*

Развитие мирового хозяйства предполагает непрерывность взаимодействия национальных экономик в соответствии с системой международного разделения труда. Механизмом, регулирующим направления и

структуру мирохозяйственных связей, взаимоотношения субъектов мирового рынка, является международная торговля, развитие которой отражает тенденции глобальной экономики, формирует потоки ресурсов и готовой продукции в международном масштабе. Интернационализация хозяйственной жизни, выравнивание экономического развития ряда стран, прежде всего, обуславливают расширение международной торговли и ее конкретных форм, в частности, международной встречной торговли, позволяющей эффективно использовать конкурентные преимущества той или иной страны на мировом рынке и с минимальными издержками осуществлять выпуск необходимой продукции. Кроме того, использование встречной торговли в современной мировой экономике помогает установить не просто выгодное, эффективное, но и долгосрочное сотрудничество, что доказывает актуальность выбранной темы исследования.

Встречная торговля применялась и применяется международными корпорациями как способ проникновения на рынки экономически отсталых и развивающихся стран, не вовлечённых в международную торговлю и получения возможности взаимодействия с рынками развитых стран. Также необходимо отметить, что в результате развития встречной торговли значительно развились и банковские системы стран. Прежде всего, это объясняется асинхронностью проводимых операций, при которых временная разница в поставках сторон может составлять от нескольких месяцев до нескольких лет. По сути, стороны друг друга кредитуют до момента исполнения всех обязательств.

Государственные же и коммерческие банки сторонам-участникам предоставляют все возможные виды кредитов, также выступая гарантом выполнения обязательств. Важным моментом для успешной экспортной деятельности, безусловно, является понимание и ее гармонизация с международным и государственным регулированием. Знание норм международного и национального права, регулирующих внешнеэкономическую деятельность необходимо для планомерного развития экспорта (в частности, для успешного отстаивания своих прав в антидемпинговых судебных процессах). Кроме того, применение имеющихся норм с целью снижения затрат при проведении экспорта продукции и употребление своего влияния для принятия международных и национальных законодательных актов, стимулирующих экспортную деятельность, является важнейшей стратегической целью предприятия [3].

Традиционно, компании, использующие встречное сотрудничество при выходе на внешний рынок, руководствуются основным желанием увеличения продаж (особенно в отношении труднореализуемых товаров) и расширения отношений с покупателями (потребителями). Кроме того, преимущества использования встречных контрактов в мировом хозяйстве объясняются следующими основными преимуществами [2]:

- возможностью проникновения на национальные рынки государств, ограниченных в импортных платежах (в силу нехватки иностранной валюты; значительном ограничении получения коммерческих кредитов);

- возможностью освоения новых экспортных рынков или в целях защиты отечественной промышленности;
- уравниванием и регулированием баланса международной торговли;
- возможностью получения конкурентных преимуществ;
- обходом (минимизацией) использования товарного или коммерческого кредита или альтернативных кредитных финансовых инструментов;
- возможностью уменьшения несоответствия мер государственного, коммерческого, нормативно-правового и правового регулирования зарубежной страны и в процессе достижения взаимовыгодного решения;
- доброжелательностью клиента «GoodWill» (готовность продавца, принять сделку по встречной торговле располагает покупателя; как только благосостояние страны покупателя улучшится, продавец получает шанс заработать на расположенности покупателя «зацементированной» за прошедшие годы).

Однако, не смотря на отмеченные достоинства, международная встречная торговля не лишена ряда недостатков: стоимость сделки, трудоемкость, сложность ведения переговоров, высокие транзакционные издержки, проблемы логистики (МТС), повышенная неопределенность в отношении стоимости товара. Кроме того, в международной встречной торговле имеются следующие дополнительные проблемы [3]:

- риск, связанный с большим временем и расстоянием выполнением контракта;
- риск в связи с изменением курсов иностранных валют – валютный риск;
- различия в правилах и законах;
- риски, связанные с валютным контролем, постановлениями правительства, а также суверенный и страховой риски.

Однако при грамотном подходе достоинства перевешивают недостатки и использование встречной торговли в современной мировой экономике помогает установить не просто выгодное, эффективное, но и долгосрочное сотрудничество.

С учетом конкурентных преимуществ и слабых сторон Российской Федерации можно попытаться определить среднесрочные перспективы развития ее международной встречной торговли.

На торговлю РФ со странами дальнего зарубежья приходится более 87% всего внешнеторгового оборота. Именно эти государства закупают основные статьи экспорта – нефть, углеводороды и металлы. По данным ФТС России, внешнеторговый оборот со странами дальнего зарубежья в первом полугодии вырос на 28,5% – до \$235,5 млрд, при этом импорт увеличился на 29,4%, а экспорт – на 27% [1].

Санкции и продовольственное эмбарго в 2017 году не помешали увеличению взаимной торговли.

Так, внешнеторговый оборот с Германией вырос на 24%, Нидерландами – на 33%, Италией – на 22%, Польшей – на 37%. При этом основной рост обуславливает экспорт в эти страны [1].



Исходя из данных ФТС о товарной структуре экспорта и импорта РФ в страны Дальнего Зарубежья, очевидно, что в российском экспорте топливно-сырьевые товары еще длительное время будут оставаться основной позицией. Однако для России вполне реально углубление степени переработки сырья и на этой основе увеличение в экспорте доли таких товаров, как целлюлоза, химическая продукция, удобрения и др.

Имеются возможности для стабилизации и расширения традиционного машинно-технического экспорта, к которому относятся легковые и грузовые автомобили, энергетическое и дорожное оборудование, оборудование для геологоразведки и др. С учетом наличия достаточно дешевой рабочей силы весьма перспективным является создание сборочных производств из ввозимых в Россию компонентов, ориентированных на внутренний и внешний рынок.

Имеются определенные перспективы для расширения экспорта наукоемкой продукции, что тесно связано с конверсией и коммерциализацией предприятий оборонного комплекса (в частности, экспорта аэрокосмических технологий и услуг, лазерной техники, оборудования для АЭС, современного оружия).

По мере развития отечественного сельского хозяйства и легкой промышленности, очевидно, в российском импорте будет сокращаться доля потребительских товаров и увеличиваться доля инвестиционных товаров - машин и оборудования.

Таким образом, формы встречной торговли во многом могут способствовать развитию межгосударственной кооперации, так как у встречной торговли область применения форм и методов настолько широка, что стороны способны договориться об индивидуальных условиях, в торговом выражении лишь отчасти представляющих собой формы международной встречной торговли.

Итак, можно сделать вывод, что с развитием встречной торговли возник новый экономический механизм международного товарообмена, включивший в себя новые методы, формы и технологии проведения международных операций.

#### Литература

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. - Режим доступа: <http://www.customs.ru/>.
2. Международные экономические отношения: учебник / под ред. В.Е. Рыбалкина. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 647 с.
3. Дегтярева, О. Н. Организация и техника внешнеторговых операций / О.И. Дегтярева. - М.: - ДатаСтром, 1992. - 80 с.
4. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>О</sup>», 2006. - 448 с.
5. Всероссийская система товарного обмена. - Режим доступа: <http://www.rusbarter.ru/>.

*Витько В.В.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Забавина Е.Ю.*

## **СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

*Аннотация: рассмотрены вопросы развития металлургической отрасли РФ в условиях санкционной политики; показатели деятельности металлургического комплекса РФ в 2014-2017 гг. и перспективы его дальнейшего развития.*

*Ключевые слова: металлургия, санкции, спрос, экспорт, импорт, импортозамещение, товарооборот.*

Черная металлургия России, как и вся металлургическая промышленность в целом, является «индикатором» экономического развития страны. По важности для российской экономики, металлургическая отрасль занимает второе место после нефтегазовой промышленности. Металлургия приносит существенную часть доходов российскому бюджету. По данным Минпромторга, доля металлургической промышленности в ВВП России составляет порядка 5%, в промышленном производстве – около 18%, в экспорте – около 14%.

В 2014 г. из-за санкций западных стран металлургическая отрасль РФ столкнулась с рядом сложностей. В последствии в 2015 году металлургическая отрасль претерпела сильнейший спад. Многие металлургические компании вынуждены были остановить производственные мощности из-за нерентабельности, в силу того, что цены на мировых рынках металлов показали значительное снижение. Вся эта ситуация непосредственно оказала влияние на российские металлургические компании, а именно на их операционные и финансовые результаты.

Существенный вклад в изучение данной проблемы внесли такие ученые как Н.И. Новиков, Д.В. Подьяпольский, Г.В. Новикова - изучали роль черной металлургии в развитии национальной и региональной экономики. И.А. Буданов занимался выявлением и исследованием ключевых проблем развития отечественной металлургии. Труды Д.А. Долбина, М.Х. Лутфуллина посвящены исследованию тенденций и перспектив развития металлургического комплекса РФ.

Цель исследования – оценка влияния западных санкций на развитие металлургического комплекса РФ.

Методы исследования - статистический, сравнительный, анализа и синтеза.

В целом в Российской Федерации функционирует около 28 тыс. различных организаций связанных с металлургическим производством (в том числе и организации связанные с добычей и обработкой драгоценных металлов). По статистике 1 рабочий, занятый в производстве стали, обеспечивает 25 рабочих мест в смежных отраслях экономики.

В 2015 г. российская металлургия пережила самый глубокий спад за последние пять лет. По данным Росстата, снижение металлургического производства по сравнению с 2014 г. составило 4,7%. При этом отрицательная динамика наблюдалась по большинству ключевых видов металлургической продукции. Так, производство стали сократилось на 1,3%, готового стального проката - на 1,5%, меди - на 2,1%, никеля - на 3,3%, первичного алюминия - на 4,1%. Основная причина снижения производства - резкое сокращение внутреннего спроса, что в свою очередь вызвано падением спроса на металлы со стороны строительного сектора и ряда металлоемких отраслей промышленности [1].

В 2014 г. санкции западных стран привели к тому, что стратегия импортозамещения стала одним из приоритетных направлений деятельности российского правительства. Кабинет министров утвердил новую редакцию государственной программы России "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности". Одной из задач госпрограммы, рассчитанной до 2020 г., заявлено снижение доли импорта продукции, в том числе используемой отечественными производителями РФ. Так, ММК-Метиз в рамках программы импортозамещения освоил производство омедненной сварочной проволоки диаметром 4,0 мм из стали марки S2Mo [1].

Начиная с 2015 г., рост экономики в РФ сократился на 3,7% на фоне снижения цен на сырьевые товары, высокой инфляции и падения покупательской способности населения. Инвестиции в основной капитал упали на 8,4%. В частности, объем строительных работ снизился на 7%, производство некоторых видов продукции строительного назначения упало на 19%. Спад на 5,4% в обрабатывающих производствах негативно отразился на металлургической отрасли [2].

Сокращение видимого потребления готовой стальной продукции по итогам 2015 г. составило 8,3%, в сегменте сортового проката - 14%, в сегменте листового проката - 5%. Кроме того, снижение спроса на металл подтверждается и сокращением перевозок продукции отрасли железнодорожным транспортом. В частности, объёмы транспортировки чёрных металлов, по данным РЖД, упали в среднем на 8,5%. Перевозки железной руды сократились до 17,3 млн. тонн (на 1%), марганцевой руды - до 1,2 млн. тонн (на 26,1%). Россия завершила 2015 г. в непростом положении, сложившимся в результате сочетания неблагоприятных внешних и внутренних факторов: нестабильности глобальной экономики и сокращения темпов внутреннего экономического роста. Все это повлияло на снижение объемов спроса на металлопрокат. По данным ИА «Металл Эксперт» в 2015 г. видимое потребление металлопродукции в РФ сократилось на 8,9% по сравнению с 2014 г [3].

В 2016 г. негативные последствия проявились уже в первом квартале: если в 2015 г. производство стали в РФ впервые за несколько лет снизилось (на 1,8%), то в январе-марте 2016 г. снижение дошло до 5,4% относительно того же периода прошлого года. И пусть отдельные металлургические гиганты сумели даже в этот период нарастить производство, прибыль снижалась у всех: от 20%

у "Северстали" и Магнитогорского металлургического комбината (ММК) до 5,6 раза у Новолипецкого металлургического комбината (НЛМК) [1].

Важно отметить, что, по данным Росстата, объем отгруженных товаров в стоимостном выражении в 2017 году больше, чем годом ранее, в среднем на 19%, что выше уровня инфляции и может быть связано с увеличением объема заказов автомобильной и нефтегазовой промышленности.

Компании ЕВРАЗ, НЛМК, «Северсталь», ММК, «Металлоинвест» и «Мечел» в 2016 году суммарно произвели 62,4 млн. т стали, что составляет 90% производства стали в России.

В настоящее время конъюнктура мирового рынка металлургии и поведение российских производителей тесно взаимосвязаны. Перспективы развития российской металлургической промышленности напрямую зависят от развития мировой металлургической отрасли в связи с тем, что значительная часть продукции российских компаний, поставляется на мировой рынок. В структуре внешней торговли России ведущее место занимает Европейский Союз, как крупнейший экономический партнер страны. На долю Европейского Союза в 2016 года приходилось 43,8% российского товарооборота, на страны СНГ - 12,2%, на страны ЕАЭС - 8,5%, на страны АТЭС - 29,1%. Среди российских компаний наиболее высокий показатель рентабельности как по валовой, так и по операционной прибыли показывает Северсталь. Однако по показателю рентабельности по чистой прибыли лидирует НЛМК, что связано с низкой долговой нагрузкой компании. Обратная ситуация у Мечела: из-за высокой долговой нагрузки компания демонстрирует отрицательное значение коэффициента. В целом, российскую отрасль черной металлургии можно назвать устойчивой, несмотря на все сложности, связанные с введением санкций.

### Литература

1. Обзор металлургической отрасли: черная металлургия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://people.conomy.ru/blog/analytics/760.html>.
2. Металлоснабжение и сбыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.metalinfo.ru/ru/news/90806>.
3. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:928643083292650:NO>.

Вуткарёв Д. Н.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Доценко А.В.

## РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Аннотация:* изучена роль инноваций в современной мировой экономике; представлен рейтинг инновационного развития экономик различных стран мира; рассмотрена зависимость конкурентоспособности продукции от инноваций.

*Ключевые слова:* Инновационные процессы, экономические целевые функции инновационные связи, рыночная экономика.

Проблемы инновационной деятельности становятся в последние годы всё более актуальными. Это является отражением возрастающего понимания обществом того, что обновление всех сфер жизни невозможно без нововведений в производстве, управлении, финансах. Именно инновации ведут к совершенствованию рынка, повышению качества и расширению ассортимента товаров и услуг, созданию новых способов производства, сбыта продукции, более эффективному управлению.

В современной экономике инновации являются мощным фактором роста ее конкурентоспособности.

Мировая экономика последних десятилетий показывает усиление роли инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятий и стран, стратегических преимуществ лидерам инновационных процессов. Поэтому выбор приоритетных направлений инновационной деятельности - актуальная задача для любой страны.

По оценкам экспертов мировой рынок инноваций составляет примерно 1 трлн. дол. США. В середине XXI в. США поставляли инновационной продукции на сумму 690 млрд. дол., Япония – на 680 млрд. дол., Китай – на 138 млрд. дол., в то время как страны с трансформационной экономикой значительно отставали, например, Россия поставляла инновационной продукции всего на 3,9 млрд. дол. (рис. 1).

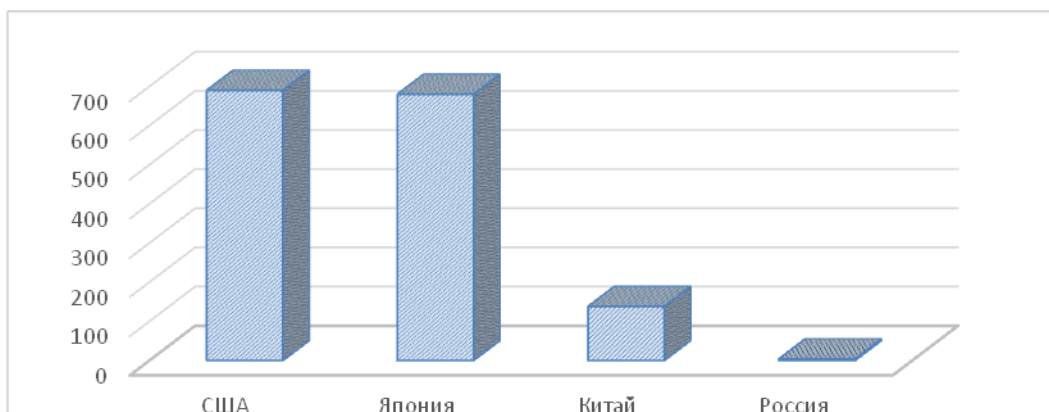


Рисунок 1 - Поставки на мировой рынок инноваций млрд. дол. США

Зависимость между конкурентоспособностью и инновациями часто

декларируется, однако эта связь не является простой и однозначной. Исследования показывают, что, несмотря на тесную организационную и экономическую связь управленческих, технологических продуктовых инноваций как экономических целевых функций предпринимательской деятельности, до конца не установлено взаимовлияние элементов в цепи: инновация – инновационная активность – конкурентоспособность предпринимательской структуры.

Инновации часто определяются как результат научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), хотя сегодня это понятие трактуется гораздо шире. М. Портер в своих работах по теории конкуренции отмечает, что большая часть изменений в производстве носит, скорее, эволюционный, чем радикальный характер. При этом накопление небольших изменений дает больше, чем крупный технологический прорыв. Нововведение – это результат НИОКР, но также и результат совершенствования организационной структуры. Нововведения предполагают капиталовложения в исследования, разработки, маркетинг. Нововведения ведут к смене лидерства в конкуренции, обеспечивают конкурентное преимущество фирмы. Среди основных причин инноваций Портер выделяет [3]:

- новые технологии;
- новые или изменившиеся запросы покупателей;
- появление нового сегмента в отрасли;
- изменение стоимости или наличия определенных ресурсов;
- изменения в государственном регулировании и др.

Изменение технологии может создать новые возможности для разработки товара, новые способы маркетинга, производства или послепродажного обслуживания. Изменение технологии предшествует появлению новых отраслей. На рис. 2 представлен рейтинг инновационного развития экономик стран, согласно комплексному индексу уверенности в инновационном потенциале [4].

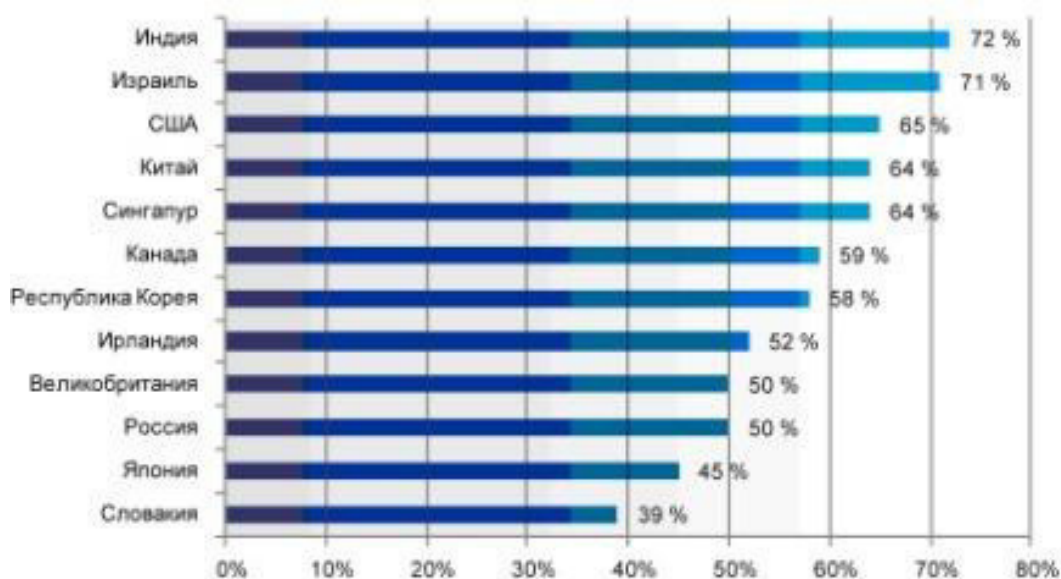


Рисунок 2 – Рейтинг инновационного развития экономик стран

Из десяти факторов, по которым оценивался индекс уверенности в инновационном потенциале страны, самые высокие баллы, как правило,



отдавались респондентами за фактор количества квалифицированных специалистов в стране и уровень развития ее технологической инфраструктуры.

Часто конкурентное преимущество переходит из рук в руки, когда прежние лидеры не улавливают изменившиеся запросы покупателей и поэтому не успевают создать новую цепочку ценностей. Появление нового сегмента может застать врасплох прежних лидеров, которые не могут быстро и значительно изменить прежнюю цепочку ценностей, а этим пользуются другие конкуренты. Изменение цен на энергию, сырье, транспорт, связь, оборудование может стать причиной падения конкурентоспособности прежних лидеров и получения конкурентного преимущества новыми лидерами. Существующие лидеры рынка приспособились к определенным формам правительственного регулирования и не всегда успевают своевременно реагировать на изменение регулирования. Новая политика в области охраны окружающей среды, торговых ограничений, требований к новым отраслям может вызвать новации, влекущие за собой новые конкурентные преимущества фирм, которые успели приспособиться к этой новой политике.

Известно, что получить доступ к инновациям в рыночной экономике можно приобретая их на рынке. Однако такой путь обрекает на так называемое догоняющее развитие, так как в коммерческий оборот, как правило, поступают не самые передовые новинки. Покупатель новой технологии получает ряд преимуществ: не тратит средства на разработку открытия, избегает риска внедрения НИКР, сокращает время на внедрение изобретения в производство. В то же время такой подход, как отмечено выше, сокращает время удержания конкурентоспособности и не обеспечивает высокой прибыли.

#### Литература

1. Институционализация рынка инновационных проектов / Л. Н. Давыденко – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 240 с.
2. Завлина П.Н., Казанцева Л.Э. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: учеб. пособ. – М.: «НПО "Издательство Экономика», 2000. – 245 с.
3. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 149 с.
4. Инновационные страны – рейтинг и особенности инновационных экономик мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1-inc.ru/innovatsionny-e-strany-rejting-i-osobennosti-innovatsionny-h-e-konomik-mira>.

Герасименко А.А  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Доценко А.В.

## РОЛЬ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА РОССИИ

*Аннотация: рассмотрены нефтегазовые доходы, их роль и значение в формировании бюджета России; изучена зависимость экономики России от сырьевых ресурсов.*

*Ключевые слова: нефть, газ, бюджет России.*

Нефтегазовый комплекс тесно взаимосвязан во всех секторах экономики и влияние нефтегазового комплекса существенно во многих сферах хозяйствования страны. На сегодняшний день природные в России ресурсы используются недостаточно эффективно, без учета фактора истощаемости. Интересы государства не всегда защищены должным образом.

Актуальность работы заключается в проблеме отсутствия у пользователей природных ресурсов стимулов к рациональному их использованию. Все это парализует экономический климат в Российской Федерации, приводит к нестабильности в экономике [1].

Целью данной работы является подчеркнуть значимость нефтегазового сектора для экономики РФ, ориентированного на интеграцию в глобально-экономическое пространство.

Методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция.

Зависимость между ценой на нефть/газ и наполнением федерального бюджета очень сильная. Федеральный бюджет состоит на 38 % из доходов от внешнеэкономической деятельности и на 20 % из налогов и сборов за пользование природными ресурсами. Однако в свою очередь доходы от внешнеэкономической деятельности делятся на: вывозные таможенные пошлины (81%) и ввозные пошлины (19%) (рис.) [4].

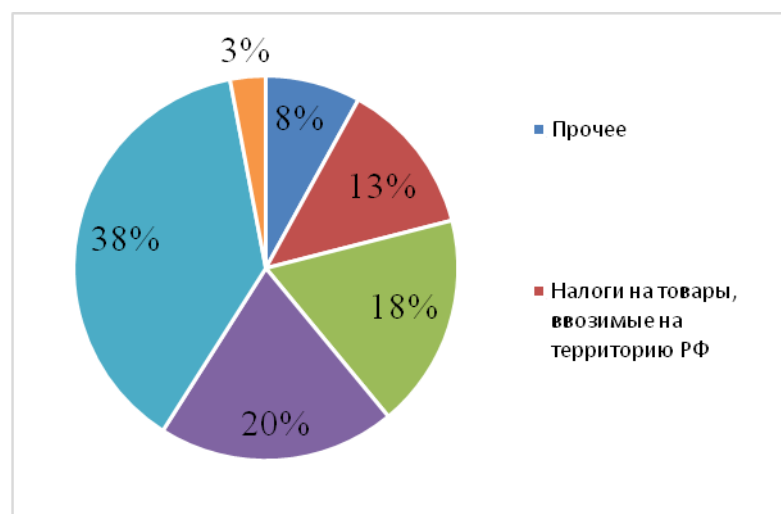


Рисунок - Общая структура доходов федерального бюджета РФ

Так можно сказать, что в общей структуре бюджетных доходов, фактор размера экспортной пошлины на нефть и газ имеет существенный вес в структуре всех нефтегазовых доходов федерального бюджета.

Выделяют основные факторы, которые имеют существенное влияние на изменение доходов бюджета России:

- 1) ставки экспортных пошлин и НДС;
- 2) объемы добычи нефти/газ;
- 3) объемы экспорта нефти/газ;
- 4) цена на нефть/газ в долларах США;
- 5) курс доллара США к российскому рублю.

В 2016 году нефтегазовые доходы, которые складываются из НДС на углеводородное сырье и экспортных пошлин на сырую нефть и газ упали на 34,3% к аналогичному периоду прошлого года (до 687,7 млрд руб.), а ненфтегазовые доходы упали лишь на 6,5% (до 1,15 трлн. руб.) [2].

Цена на нефть в 2016 году опустилась, по данным Министерства финансов, составляла \$29,7 за баррель, что очень повлияло на состояние экономики страны. Ведь низкая цена на нефть стимулирует поиск других источников дохода. Если в 2014 году более 50% доходов в федеральный бюджет поступало от нефтегазового сектора, то теперь этот показатель сократился до 37 - 38%. В 2018 году должен дойти до 36%.

Если брать доходы от экспорта газа, то эти доходы в первом квартале 2017 года выросли на 12,5% по сравнению с первым кварталом 2016 года составили 9,585 млрд долл. США. В физическом выражении экспорт газа из России вырос на 10,1% по сравнению с первым кварталом 2016 года, до 56,3 млрд м<sup>3</sup>. Поставки газа в страны дальнего зарубежья выросли на 12,1%, до 45,3 млрд м<sup>3</sup>, в страны СНГ - на 2,8%, до 11 млрд м<sup>3</sup>.

Стоит отметить, средняя цена экспортного газа корпорации Газпром в первом квартале 2017 года составила 170,3 долл. США/1000 м<sup>3</sup>, что на 2,2% больше по сравнению с первым кварталом 2016 года [3].

Ключевые выводы. В заключение стоит отметить, что нефтегазовый комплекс России основа для формирования бюджета страны. Также нефтегазовый комплекс является серьезным рычагом, от которого зависит экономическое состояние всей экономики (все секторы экономики), в первую очередь уровень ВВП страны и благосостояние населения государства. Мировые цены нефть имеют сильную корреляцию между ростом и падением ВВП России в рублях и ростом и падением цены на нефть в долларах. Поэтому нефтегазовый комплекс Российской Федерации повинен в слабости других отраслей экономики, отсутствии инноваций, неразвитости экономических институтов. В этой связи, рационально изыскать другие актуальные бюджетные резервы накопления денежных средств, причем действуя в обход нефтегазового сектора. К таким резервам можно отнести развитие малого и среднего бизнеса. Кроме того, развивать инновационную деятельность, повышать инвестиционную активность. Внедрение всех названных факторов способствует наращиванию доходов государства и снижает нефтегазовую зависимость.

## Литература

1. Лебединская Л. Роль нефтегазовых фондов в России // Вопросы экономики. – 2012. - №3. - С. 98-118.
2. Нефтяная промышленность: долгосрочные тенденции и современное состояние // Л.В. Эдер, И.В. Филимонова, В.Ю. Немов, И.В. Проворная, М.В. Мишенин, А.В. Комарова и др. / под ред. А.Э. Конторовича. – Новосибирск: ИНГГ СО РАН, 2017. – 72 с.
3. Кожухова О. С. Нефтегазовый комплекс России: состояние и направления развития / О. С. Кожухова // Вопросы экономики и права. – 2011. – № 7. – С. 174-177.
4. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] // Официальные документы, 2018. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/document>.

*Гилемханова Д.Р.  
ГПОУ «Донецкий  
медицинский колледж»  
Научный руководитель:  
Юхно Г. Г.*

## БИТКОИН – НОВАЯ ВАЛЮТА?

*Аннотация: в данной работе сделана попытка понять, что же такое биткоин, как работает система Bitcoin, что делать с криптовалютами, для чего они нужны и есть ли у них будущее. Объектом оценки является цифровая форма денег – криптовалюта. Рассмотрена криптовалюта bitcoin, как первая в истории и основная на текущий момент.*

*Ключевые слова: биткоин, криптовалюта, цифровая форма денег.*

В связи с многочисленными кризисами современной финансовой системы актуальность вопроса альтернативных методов устройства мировой финансовой системы сложно недооценивать

В качестве цели экспертного исследования выступает выяснение положение и статуса цифровых форм денег, а в частности криптовалюты Bitcoin и подобных ей в текущем состоянии финансовой системы, которая на текущий момент испытывает глобальные проблемы. К основной задаче относится определение жизнеспособности и необходимости bitcoin как финансового инструмента, определение необходимости его принятия.

Термин «биткоин» заимствован из английского языка (bitcoin) и образовался путем слияния двух слов: bit (минимальная единица компьютерной памяти) и coin (монета). То есть биткоин — это виртуальные электронные денежные средства, как и другие криптовалюты, биткоины «добываются» путем майнинга – использование компьютерных мощностей, производящих сложные вычислительные операции. Единственная ценность, которой подкреплены биткоины – это и есть производительность вычислительных систем. У этой криптовалюты нет никаких центральных органов управления, их заменяет криптография: биткоины добываются всеми желающими по всему миру, и ровно столько, сколько позволяют мощности их компьютеров.

Технология криптовалюты, в частности биткоина не возникла в один момент из ниоткуда, а прошла целый ряд реинкарнаций например схожая технология DigiCash созданная Дэвидом Чомом в далеком 1990 году в Амстердаме или b-деньги авторства Вэй Дая, которые возникли также в 90

годах. Также технология доказательства транзакции, именуемая хешкеш была разработана Адамом Бекем в тех же 90-х годах, сейчас именно благодаря ей подтверждаются транзакции покупки и продажи биткоинов.

Это все положило начало возникновению в 2008 году криптовалюты биткоин. Создателем биткоина считается японский программист Сатоши Накамото, который в 2009 году впервые опубликовал принцип и доказательство работы этой криптовалюты в своей почтовой рассылке.

За последние месяцы курс основной криптовалюты – биткоина сильно «лихорадило», причем ключевую роль в этих событиях играли китайские власти и инвесторы. Сначала Пекин объявил об ограничениях на публичное привлечение средств через биткоины. Курс отреагировал на это глубоким падением. Повлияло на рынок и заявление крупнейшего американского финансового холдинга JPMorgan Chase о том, что биткоины представляют собой мошенничество и что он будет увольнять любого сотрудника, который решит торговать ими.

Китайские сайты параллельно начали писать о том, что власти страны готовятся запретить работу криптовалютных бирж, а некоторые крупные игроки в этой отрасли прекратили работу.

Я считаю, что все эти запреты неэффективны и торговля биткоинами не прекратится, а просто уйдет на черный рынок. Это означает, что государственным регуляторам всего лишь будет труднее отслеживать ее.

Сеть биткоин основана на так называемом «блокчейне» (цепочка блоков) и представляет собой публичный регистр, хранящий данные обо всех транзакциях системы. Все транзакции защищены электронными подписями пользователя – участников сети, добывающих биткоины и/или производящих с ними любые операции. В расчетных операциях с биткоинами отсутствует третья сторона (банк или посредник). Технология блокчейна построена таким образом, что на многих компьютерах одновременно хранятся все транзакции начиная с самой первой, это называется децентрализацией криптовалютной системы. При перечислении криптовалюты подтвердить операцию должны минимум 3 компьютера, то есть простыми словами представьте, что вы отдаете кому-то деньги и просите 3 человек чтоб они это засвидетельствовали. Технически это называется внесением информации в блокчейн (несгораемый список всех транзакций) [1].

У криптовалют нет центробанка, процентной ставки, налогов, ее почти невозможно конфисковать, и даже крупные транзакции легко делать анонимными.

По всему миру в биткоины инвестируют сотни тысяч людей, которые не хотят, чтобы государство видело их финансовые операции на своих радах. Что с этим делать властям? С одной стороны, они могут попытаться использовать для криптовалют те ограничения и правила, что и для обычных денег. Если этого не получится, то операции с биткоинами и его аналогами придется запрещать. Другой вариант событий – постараться встроиться в развитие рынка криптовалют и попытаться использовать его себе на пользу.

Колеблются на этот счет сейчас повсеместно и Россия не исключение. В России правила, регулирующие рынок биткоинов должны появиться в нынешнем году. По словам правительства, биткоины создают возможности для отмывания капиталов, ухода от налогов, финансирование терроризма и распространения мошеннических схем, жертвами которых, безусловно, могут стать рядовые граждане. Легализовать биткоины в России в обозримом будущем не намерены.

Интерес публики к биткоинам тем временем принимает характер массового помешательства. Было время, когда многие начинающие майнеры добывали биткоины на обычных компах и даже не на видеокартах. И получали тогда десятки и сотни биткоинов. Но по тогдашнему курсу это были копейки. Поэтому многие пользователи позабывали и растеряли пароли. Сейчас ситуация с курсом немного поменялась. Например, история знает случай, когда пионер намайнил себе денежек, потерял пароль, а теперь его добро оценивается в 10 миллионов долларов. Человек сошел с ума. Сидит сейчас и без денег, и без мозгов. И это не единичный случай. Кто-то покупал на биткоины пиццу и по современному курсу такая пицца стоит десятки тысяч долларов.

Экономисты рассуждают о том, что биткоин представляет собой типичный спекулятивный пузырь, стоимость которого растет до тех пор, пока инвесторы продолжают вкладывать в него деньги. По всем законам рынка, вечно это продолжаться не сможет. Но примечательно тут другое. По сути, постоянно усиливающийся приток средств в криптовалюты, провоцирующий рост их стоимости, связан на наш взгляд, с желанием инвесторов освободиться от настойчивой опеки со стороны фискальных и других государственных органов [1].

Бум криптовалют – это глобальное восстание финансовых анархистов, а их стоимость формируется пропорционально чрезмерной зарегулированности официальных финансовых систем.

Ключевые выводы. От выхода валютного рынка из-под монопольного контроля со стороны центральных банков страдают как демократические, так и авторитарные государства. Но по первым он бьет пока заметно меньше – в первую очередь потому, что их граждане склонны доверять своим правительствам. У авторитарных режимов, остающихся наедине с математикой, на основе которой разработаны криптовалюты, остаются только репрессивные механизмы самозащиты. На наших глазах разворачивается первое в мире сражение между криптостойкими алгоритмами и цензурными комитетами. Ставить на второе в долгосрочной перспективе, пожалуй, даже более рискованно, чем менять на биткоины свое единственное жилище.

### Литература

1. Белый К. Что такое биткоин? [Электронный ресурс] // Персональный сайт Константина Белого. 2018. 12 марта. – Режим доступа: <http://fingeniy.com/chto-takoe-bitcoin>.



Григоренко М.И.  
Горловская ОШ №25  
Научный руководитель:  
Сокольникова Л.А.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИМЕРНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ В ДНР**

*Аннотация: исследована возможность налаживания производства полимеров в г. Горловка на базе предприятия «Стирол», с дальнейшим переходом от импорта к экспорту продукции.*

*Ключевые слова: полимерные материалы, листовые термопластмассы, пресс-порошки, экструзионно-выдувная машина.*

Донбасс является крупным промышленным регионом и играет ведущую роль в различных отраслях, в том числе, и в химической промышленности. Но работа большей части предприятий была остановлена в связи с военными действиями. В данный момент производственные мощности приводят в порядок, оборудование ремонтируют и тестируют, деятельность на предприятиях возобновляют. Актуальность данной работы состоит в следующем: на территории Донецкой Народной Республики существует множество химических заводов, специализация которых различна. И сейчас важно определить, работу каких производственных мощностей целесообразно наладить так, чтобы это было безопасно, давало прибыль внутри региона, а также появилась возможность экспортных поставок продукции в регионы-партнёры.

Цель работы: исследовать возможность налаживания производства полимеров с дальнейшим переходом от импорта к экспорту продукции.

Задачи: на примере работы магазинов канцелярских товаров в г. Горловка исследовать круг производителей канцелярской продукции из полистиролов; провести опрос среди населения по предпочтению приобретаемой канцелярской продукции; познакомиться с полимерами, используемыми для производства канцтоваров; проанализировать возможности производства канцелярских товаров на предприятиях г. Горловка (в частности, на концерне «Стирол»).

Методы исследования: поисковый, анализ литературных источников, опрос и анкетирование населения

Я, мой брат и друзья – школьники. В своей повседневной учебной деятельности мы постоянно сталкиваемся с канцелярскими товарами из полимерных материалов – из пластика. Их приходится часто менять, а поэтому часто и приобретать. Мы проанализировали состав канцтоваров из полимеров по трём магазинам из разных районов г. Горловка: «Скрепка», «Колибри» и «Kinder». Выяснили, что весь состав канцтоваров из пластика производится за пределами ДНР, а именно (рис. 1): Китай – 50%, Индия – 30%, Россия – 15 %, другие страны – 5% (Беларусь, Малайзия, прочие).

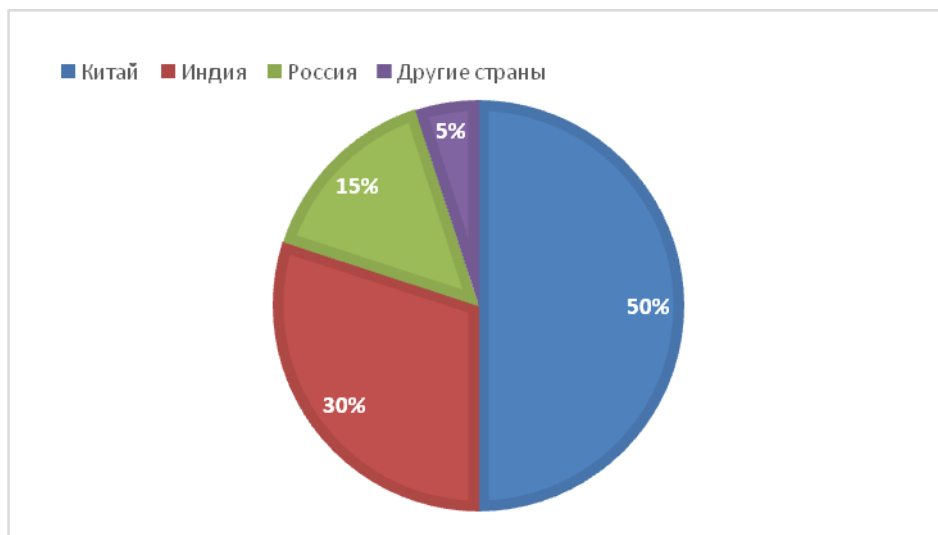


Рисунок 1 - Поставки канцтоваров из пластика (по государствам)

Мы выяснили следующее: по технологии производства полимер – связующее вещество, из которого изготавливают пластмассу. Кроме него, при производстве пластмассового материала используют наполнители и ускорители отверждения. Чтобы пластмасса стала цветной, в ее состав добавляют минеральные красители. В качестве связующего вещества выступают синтетические смолы, производные целлюлозы, синтетический каучук – все эти вещества являются высокомолекулярными полимерами.

Полимеры, используемые для производства канцтоваров, следующие [1, с. 22]:

- 1) листовые термопластмассы – винипласт, органическое стекло. Они состоят из смолы, стабилизатора и пластификатора небольшого объема;
- 2) слоистые пластики – гетинакс, стеклотекстолит, текстолит – пластмасса, в состав которой входят наполнители бумаги или ткани;
- 3) литьевые массы – пластики из смолы, являющейся единственным компонентом в массе;
- 4) пресс-порошки – пластмасса с порошкообразными наполнителями. Пресс-порошки – пластмасса общего назначения.

На производственных мощностях концерна «Стирол», расположенного в г. Горловка, ещё с 1960-1970-х годов идёт выпуск полистиролов. До 2014 г. завод производил 25 тыс. тонн в год ударопрочного полистирола и полистирола общего назначения (производство ударопрочного полистирола является одним из четырех, действующих в СНГ) и 50 тыс. тонн в год вспенивающегося полистирола [2, с.54].

Ударопрочный полистирол, полистирол общего назначения, полистирольная лента, лист полипропиленовый по своим техническим характеристикам подходят для производства канцелярских товаров [3].

Чтобы перейти на экспорт канцелярской продукции, есть необходимость на основе мощностей концерна «Стирол» использовать экструзионно-выдувные машины для изготовления полых изделий из полимерного материала (рис. 2)

[4]. Такие машины были изобретены и запатентованы ещё в СССР, т.е. знакомы отечественным специалистам [5].



Рисунок 2 - Экструзионно-выдувная машина для изготовления пластмассовых изделий

Стоимость подобных агрегатов несколько велика для экономики нашей молодой республики (около 60 тыс. долларов), поэтому выход - в поиске инвесторов. Дополнительным плюсом для такого производства будет являться наличие подготовленных специалистов (Горловский многопрофильный техникум 37, химический факультет Донецкого Национального Университета).

Для того, чтобы узнать, будет ли заполняться данной продукцией внутренний рынок, нами был проведён опрос среди представителей разных возрастных категорий: школьники 11-16 лет, их родители, учителя школ – всего 120 чел. Был задан вопрос: «Будете ли вы покупать местную продукцию канцелярских товаров и почему?» Ответы распределились следующим образом: все однозначно ответили, что будут приобретать данную продукцию, если она появится на рынке. Причины указали такие, как (рис. 3):

- 1) продукция будет дешевле, чем импортируемая 44%;
- 2) надо выручать своего товаропроизводителя 29%;
- 3) пластмассовые изделия можно сделать разных цветов, яркими и привлекательными 16%;
- 4) полимерные материалы современны 4%;
- 5) пластик можно утилизировать, использовать вторично 0,9%;
- 6) можно мыть и дезинфицировать другим способом, что важно при использовании детьми 4,1%;
- 7) легче проконтролировать качество продукции 2%.

Производство мелкой канцелярской продукции выгодно и даёт большой оборот, что может в будущем повернуть вектор импорта данной продукции на экспорт.

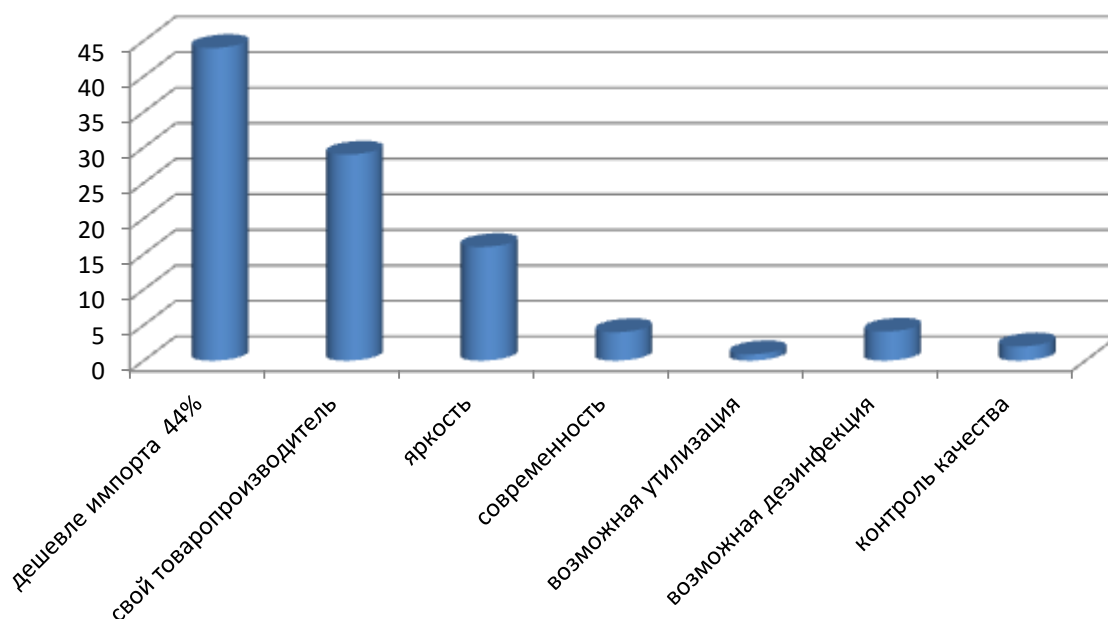


Рисунок 3 - Причины возможной покупки канцелярских товаров местного производства на рынке ДНР

#### Выводы:

- при привлечении инвестиционных средств для обеспечения производства
- экструзионно-выдувными машинами возможно налаживание собственной продукции канцелярских товаров из полимеров;
- в основе выпуска полимерных изделий возможно использование мощностей концерна «Стирол» (г. Горловка), подготовленных профессионально трудовых ресурсов горловчан;
- технологические характеристики полимеров «Стирола» отвечают требованиям к производству канцтоваров;
- жители готовы покупать канцелярские товары местного производителя, чтобы поддержать экономику ДНР, из-за большей дешевизны будущего товара (нет транспортных расходов), из-за удобства и яркости современных полимеров, возможности контроля за качеством сырья.

#### Литература

1. Современные технологии получения и переработки полимерных и композиционных материалов : учебное пособие / В.Е. Галыгин, Г.С. Баронин, В.П. Таров, Д.О. Завражин. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 245 с.
2. Пеунов В. К. Мера истины / под ред. Н. М. Кравченко. — К.: Дніпро, 1985. - 143 с.
3. ПАО «Концерн Стирол» – самое старшее предприятие химической промышленности Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ostchem.com/ru/o-kompanii/proizvodstvo/stirol>.
4. Экструзионно-выдувная машина для изготовления полых изделий из полимерного материала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.findpatent.ru/patent/168/1682198.html>.
5. Экструзионно-выдувное формование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.newchemistry.ru/process\\_info.php?pr\\_id=50&pr\\_parent=0](http://www.newchemistry.ru/process_info.php?pr_id=50&pr_parent=0)

*Доника Н.А.  
ГПОУ ГКПТЭ г. Горловка  
Научный руководитель:  
Шабалина Л.В.  
ГОУВПО «ДОННТУ»*

## **ИННОВАЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация: рассмотрены проблемы инноваций в сфере образования, а также факторы задерживающие внедрение инновационных технологий.*

*Ключевые слова: инновация, учебные заведения, инновационные технологии.*

Инновация - это проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности компании для адаптации к внешней среде с целью достижения долгосрочной эффективности функционирования компании. Инновации в широком смысле - это научно-технический прогресс в рамках отраслей, стран и регионов. А в узком смысле это конкретные нововведения на фирме.

Инновации присутствуют в любой сфере профессиональной деятельности современного человека и образовательные технологии не являются исключением.

На сегодняшний день наиболее актуальной проблемой становится в первую очередь образование.

Цель данной работы заключается в том, что бы рассмотреть проблемы и факторы инноваций в сфере образования, так как образование является основой для развития всех сфер общественной жизни. Инновации в образовании – это нововведение целью, которых получение более высоких и эффективных результатов.

Инновации в сфере образования занимают важное место среди остальных сфер. Степень и качество образования влияют не только на совокупные производственные результаты, но и на возможность реализации внутреннего потенциала человека, на его доход, использование культурных ценностей. Термин инновация, касаясь образования, подразумевает обновление образовательной системы и внедрение новых инновационных технологий.

Целью инновационных технологий образования является подготовка человека к жизни в постоянном меняющемся мире. Образование должно развивать механизмы инновационных технологий.

Инновационные технологии в образовании позволяют регулировать обучение, направлять его в нужное русло. На сегодняшний день людей всё больше стало пугать все новое и неизведанное из-за этого они негативно относятся к любым изменениям. Существующие стереотипы в массовом сознании, приводят к болезненным явлениям, мешают обновлению всех видов обучения. Главной причиной людей принимать инновации в современном образовании кроются в жизненной потребности безопасности и самоутверждению.

Инновации в образовательной системе заключаются в том, что бы найти и применить новые подходы к образованию молодого поколения. На данный

момент инновационные технологии в образовании задерживаются по следующим причинам (рис.).

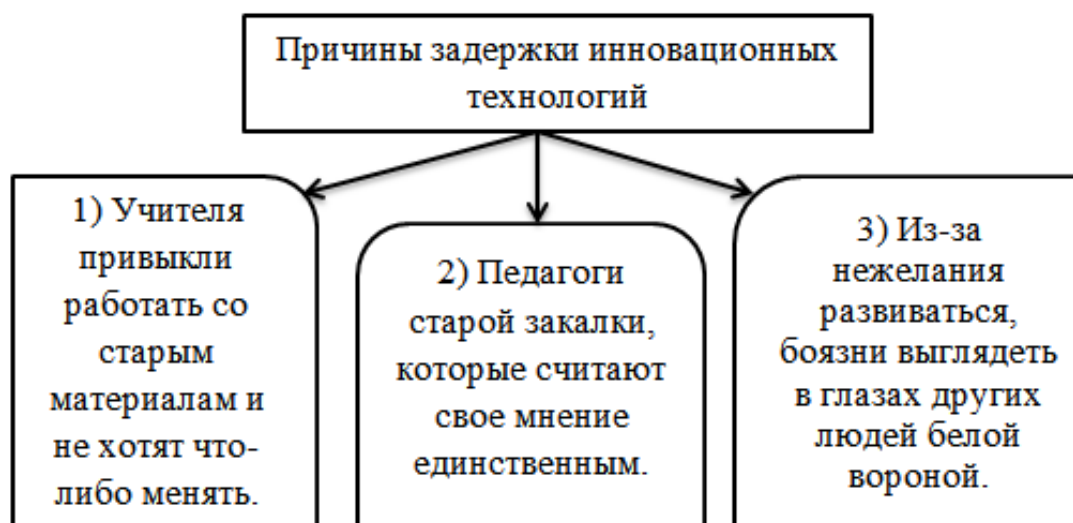


Рисунок – Причины заимствования инновационных технологий

Среди факторов задерживающих внедрение инновационных технологий является недостаточная квалификация преподавательского состава и недостаточное оснащение информационными технологиями.

Информационными технологиями называют различные способы и передачи информации. Основное средство – это персональный компьютер.

Во многих учебных заведениях информационные технологии считаются инновационными, то есть новыми, которые способны оптимизировать учебный процесс.

Для решения этих проблем должна проводиться переподготовка преподавателей, семинары, работа среди учеников по применению новых информационных технологий.

Одна из самых известных инноваций в системе образования – это дистанционное обучение. У многих жителей отдаленных от крупных городов это является единственным шансом получения хорошего образования.

Образование по сути уже является инновацией. Применяя информационные технологии в инновационном обучении, учитель делает процесс более полным, насыщенным и интересным.

### Литература

1. Информационные технологии в образовании [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://studopedia.ru/9\\_115649\\_informatsionnie-tehnologii-v-obrazovanii.html](https://studopedia.ru/9_115649_informatsionnie-tehnologii-v-obrazovanii.html)

2. Бондаренко О. В. Современные инновационные технологии в образовании [Электронный ресурс] // РОНО. – Выпуск 16. – Режим доступа: [https://sites.google.com/a/shko.la/ejrno\\_1/vypuski-zurnala/vypusk-16-sentabr-2012/innovacii-poiski-i-issledovania/sovremennye-innovacionnye-tehnologii-v-obrazovanii](https://sites.google.com/a/shko.la/ejrno_1/vypuski-zurnala/vypusk-16-sentabr-2012/innovacii-poiski-i-issledovania/sovremennye-innovacionnye-tehnologii-v-obrazovanii).

3. Инновация в образовании [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/stat/innovacii-v-obrazovanii.php>.

Дьяченко И.Д.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Доценко А.В.

## МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

*Аннотация: рассмотрены основы международной миграции, проведен анализ становления принципов и норм для регулирования трудовой миграции, а также осуществлен анализ миграционных процессов и рассмотрены перспективы их развития в будущем.*

*Ключевые слова: экономика, глобализация, миграция, эмиграция, страна, рабочая сила, население, иностранные граждане.*

Проблема миграции актуальна в современном мире. В последнее время чрезвычайно возрос интерес к вопросам миграции рабочей силы, как на уровне отдельных государств, так и в масштабах мировой экономики в целом. Трудовой потенциал ищет свое эффективное использование не только в масштабе национального хозяйства, но и в международной экономике. Так, например, высококвалифицированные специалисты имеют преимущества при въезде на территорию иностранных государств. Как правило, с целью поиска временной или более высокооплачиваемой работы. Однако для стран–доноров и принимающих стран возможны благоприятные и отрицательные последствия миграции. Прогнозы сокращения и старения населения развитых стран, предвещающие потребность в иностранной рабочей силе, спровоцировали спор вокруг проблем миграции. Традиционно считалось, что трудовая миграция обеспечивает страны-реципиенты дефицитными трудовыми ресурсами и вносит вклад в их экономическое развитие. Но теперь, когда проявляются негативные социально-политические последствия миграции – в первую очередь такие, как усиление терроризма, рост межэтнической конфликтности и загрязнение окружающей среды, - стал подвергаться сомнению позитивный хозяйственный миграционный эффект.

Основная цель работы заключается в исследовании феномена миграции рабочей силы в условиях современной экономики.

Задачи исследования:

- определить понятие миграции рабочей силы;
- исследовать причины и виды миграции;
- рассмотреть основные направления миграционных потоков;
- установить влияние миграционных потоков на международный рынок труда;
- указать последствия трудовой миграции для стран–доноров и принимающих стран;
- выяснить мероприятия по регулированию миграционных потоков.

Объектом исследования является миграция рабочей силы.

Теоретической и методологической основой исследования служат труды видных отечественных ученых, таких как: Рязанцева С.В., Ткаченко М.Ф.,

Анисимова А.А., Журавлевой Г.П., Камаева В.Д., Агаповой Т.А., Антипиной О.Н., Борисова К.Ф., Лаврова А.В., Тюкавкина Н.М.

Проанализировав работы российских и зарубежных авторов, можно сказать, что трудовая миграция имеет как положительные, так и отрицательные стороны, кроме того, «плюсы» и «минусы» будут различными для страны-реципиента (принимающей страны) и для страны-донора.

К числу положительных последствий трудовой миграции для принимающей страны трудовых ресурсов относятся следующие аспекты [2]:

1. Смягчение проблемы занятости благодаря ликвидации дефицита рабочей силы.

2. Стимулирование дополнительной занятости, образование дополнительных рабочих мест и развитие инфраструктуры, вызванное спросом иностранных рабочих на товары и услуги.

3. Улучшение уровня и качества жизни населения и развитие сферы услуг, строительства и сельского хозяйства вследствие непритязательности трудовых мигрантов в выборе работ, малопривлекательных для местного населения.

4. Повышение качества местной рабочей силы, т.к. привлечение малообразованных, неквалифицированных трудящихся-мигрантов стимулирует местное население заниматься более интеллектуальным трудом, т.е. способствует их вертикальной мобильности.

5. Высококвалифицированные специалисты, получившие образование в других странах, приносят принимающим обществам «чистую прибыль», позволяя без предварительных затрат получить большую отдачу.

6. Рост производительности и эффективности труда, повышение конкурентоспособности выпускаемых страной товаров благодаря создаваемым более низкой ценой рабочей силы мигрантов предпосылкам для привлечения иностранных инвестиций и внедрения новых технологий, мультипликационному эффекту за счет роста производства и снижению издержек производства.

7. Решение демографической проблемы.

8. Рост экономических показателей принимающей страны (совокупный спрос; увеличение доходной части бюджета за счет роста поступлений от налогов и сборов).

Анализируя отрицательные моменты для страны-реципиента трудовых ресурсов приходим к выводу, что главными последствиями трудовой миграции будут [3]:

1. Демпинг на рынке труда и в сфере услуг, приводящий к снижению заработной платы местных работников. По результатам опроса, проведенного Аналитическим центром Юрия Левады в июле 2005 г., каждый пятый россиянин негативно относится к притоку мигрантов именно потому, что «мигрантам меньше платят, и они сбивают оплату труда местного населения».

2. Усиление конкуренции за рабочие места, осложнение ситуации на внутреннем рынке рабочей силы и маргинализация менее квалифицированных



работников, вызванные тем, что мигранты занимают рабочие места, выполняя работу, в которой могло бы быть задействовано местное население.

3. Рост безработицы, вызванный массовым притоком мигрантов.

4. Мигранты оказывают сопровождаемое осложнением жилищных проблем давление на социальную инфраструктуру, а также увеличивают расходы на социальные, языковые, обучающие программы.

5. Снижение эффективности и производительности труда из-за вызванных использованием более дешевой рабочей силы проблем с внедрением трудосберегающих технологий.

6. Львиную долю сбережений мигранты отправляют на родину, что не способствует повышению их платежеспособного спроса в принимающем обществе и реинвестированию капитала в экономику страны-реципиента.

7. Стихийный приток трудовых мигрантов и отсутствие координации предложения с реальным спросом на рабочую силу приводят к неэффективному использованию потенциала мигрантов вследствие их концентрации не в отраслях и регионах, испытывающих нужду в дополнительной рабочей силе, а там, где можно рассчитывать на быстрый и не всегда легальный заработок.

8. Массовые экономические (контрабанда, незаконные финансовые операции) и уголовные правонарушения.

Каждое государство старается регулировать миграционные процессы, так как заинтересовано в привлечении наиболее нужных работников. Практически во всех развитых странах мира созданы специальные органы, которые занимаются вопросами проникновения иностранных рабочих на внутренние рынки труда.

Все страны мира активно воздействуют на процессы экспорта и импорта рабочей силы.

По мнению авторов, в современном мире воздействовать на миграционное поведение населения можно, используя весь комплекс административных, правовых и экономических рычагов управления. Причем в любом государстве это функция исключительно центрального правительства. Однако она реализуется с помощью региональной экономической политики путем воздействия на социально-экономическую ситуацию в регионах и их миграционную привлекательность.

В настоящее время сложилась система мер государственного регулирования иммиграции, которая включает в себя законодательство о юридическом, политическом и профессиональном статусе иммигрантов в той или иной стране, национальные службы иммиграции, а также межгосударственные соглашения по вопросам миграции.

Кроме программ, стимулирующих репатриацию путем выплаты денежных сумм, страны-импортеры рабочей силы разрабатывали различные меры, направленные на облегчение возвращающихся рабочих в родные страны.

Рост масштабов международной миграции и негативные эффекты, которые её сопровождают, вызвали тенденцию к усилению государственного и международного регулирования миграционных процессов. На международном

уровне ведущая роль в регулировании миграции рабочей силы принадлежит Международной организации труда и Международной организации по вопросам миграции.

Можно сказать, что межгосударственные отношения характеризуются тенденцией к сближению национальных рынков рабочей силы, все большей прозрачностью границ, усилиями по взаимодействию в области иммиграционного контроля.

#### Литература

1. Рязанцев С.В. Мировой рынок труда и международная миграция / С.В. Рязанцев, М.Ф. Ткаченко. - М.: Экономика, 2010. – 304 с.
2. Раковская В.С. Трудовая миграция: последствия для стран-доноров и стран-реципиентов / В.С. Раковская, Н.Н. Соловьёва, И.А. Туманова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. - №3. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=9443>.
3. Эргешбаев У.Ж. Миграция населения Киргизской Республики в Россию: социально-экономические последствия // Регион: экономика и социология. – 2009. – № 2. – С. 156–165.

*Жихарева Ю.Э.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Рудченко Т.И.*

### ФАКТОРЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

*Аннотация: рассмотрено понятие человеческого потенциала, факторы положительно и отрицательно влияющие на него; системы показателей и индексов, используемых для оценивания состояния человеческого потенциала.*

*Ключевые слова: человеческий потенциал, индекс человеческого развития, HDI, качество жизни, величина человеческого потенциала, уровень жизни, трудовые ресурсы.*

Понятие того, что существенным богатством любого государства является человеческий потенциал, становится общепринятым. Приходит понимание значения человеческого потенциала, как главенствующей частицы социально-экономического роста социума [1]. Человеческий ресурс входит в число лидирующих факторов производства, т.к. он определяет темп и уровень роста национальной экономики. Материально-вещественный ресурс определяется только как насущное условие экономического подъема, преимущественным же становится человеческий фактор. Концепция человеческого потенциала связывает разрешение вопросов производства и распределения продукции с разрешением вопросов формирования и использования возможностей и способностей людей, которые во многом взаимосвязаны и дополняют друг друга. Рост человеческого потенциала можно представить как двусторонний процесс. С одной стороны, это становление способностей людей: укрепление здоровья, получение знаний, повышение качества профессиональных умений. С другой - применение полученных

умений для производительных задач или для отдыха, культурной, политической деятельности.

Владея комплексом различных сил и способностей, люди представляют собой важный фактор экономического подъема. Поэтому проблема человеческого потенциала занимает лидирующее место в современных условиях, и имеет особую актуальность.

Большое внимание в российской и зарубежной литературе уделяется теоретико-методологическим сторонам исследования проблематики роста человеческого потенциала. Об этом можно судить, наблюдая за заметным ростом количества статей и диссертаций на эту тему за последние десять лет. Проблема развития людей и удовлетворения их нужд рассматривалась с разных точек зрения в трудах А. Смита, У. Петти, Д. Милля, А. Маршала, Ж. Сея, Дж. М. Кейнса, Г. Мюрдаля, и др. Ключевые концепции, затрагивающие развитие человечества и его роль в социально-экономических взаимоотношениях были созданы в XX в.

Так, Дж. М. Кейнс заострял внимание на развитии и реализации способностей людей и расширении возможностей их личного выбора, так как считал эти факторы одними из главнейших условий экономического подъема. Современные российские экономисты внесли большой вклад в становление теоретических начал концепции людского фактора. С 90-х гг. XX в. публикуется ряд работ, связанных с изучением отличительных черт формирования и усиления эффективности пользования человеческим потенциалом [2]. Вместе с тем не у всех аспектов совершенствования людского потенциала имеется удовлетворительное обоснование, поэтому необходимо глубокое теоретическое осознание социально-экономического смысла данного явления. Появилась объективная потребность разностороннего изучения человеческого потенциала.

Цель исследования: изучение факторов и проблематики человеческого потенциала.

Человеческий потенциал – это совокупность свойств и качеств индивида, которые могут быть использованы в процессе общественного воспроизводства. В структуре человеческого потенциала выделяют четыре элемента (рис.).

Для оценивания состояния человеческого потенциала созданы разнообразные системы показателей и индексов. На становление человеческого потенциала влияют факторы: 1) воздействующие на становление, рост и развитие человеческих ресурсов; 2) воздействующие на использование человеческих ресурсов.

Величина человеческого потенциала существенно зависит от демографической ситуации в стране и качества жизни. Демографическая ситуация характеризуется системой показателей, важнейшими из которых являются: численность населения и его динамика; интенсивность демографических процессов размещение населения; структура населения; динамика трудовых ресурсов; демографическая политика и качество жизни.

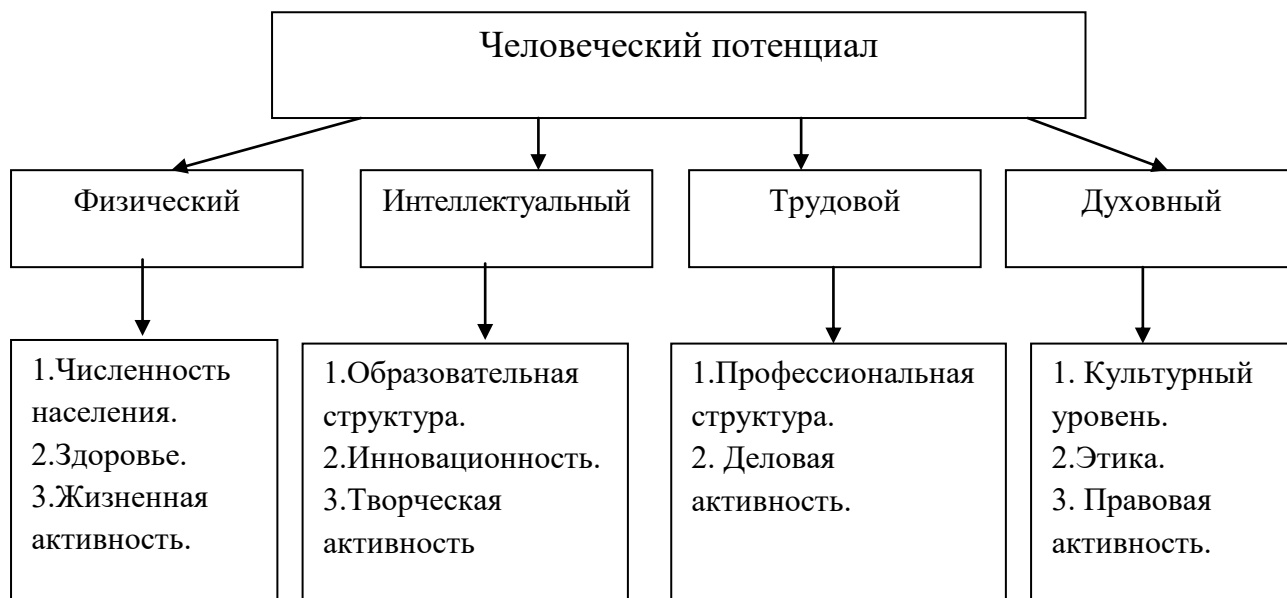


Рисунок - Структура человеческого потенциала

Для оценки качества жизни в странах был разработан индекс человеческого развития ООН (Hdi), который измеряет достижения страны с точки зрения продолжительности жизни, получения образования и фактического дохода [3]. Важнейшим показателем развития человеческого потенциала является индекс образованности. Составлен рейтинг стран мира по индексу уровня образования, согласно исследованиям ПРООН. В этом рейтинге Россия занимает 34 место, Украина – 40 (табл.) [4].

Таблица - Рейтинг стран мира по индексу уровня образования

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Австралия	0,939
2	Дания	0,923
3	Новая Зеландия	0,917
4	Норвегия	0,916
5	Германия	0,914
6	Ирландия	0,910
7	Исландия	0,906
8	США	0,900
9	Нидерланды	0,897
10	Великобритания	0,896

Факторы, представляющие риск для развития человеческого потенциала: незначительный прирост рождаемости; детская смертность; недостаточное количество детских садов; платное образование; трудности в получении высшего профессионального образования; платные спортивные учреждения; платные учреждения дополнительного образования; малая посещаемость культурных заведений; труднодоступность образования после вуза; увеличение безработных; невысокий показатель заработной платы; высокая стоимость жилья; платность услуг в сфере медицины; преступность; экологические проблемы [5].

Человеческий потенциал - это один из ключевых типов экономических ресурсов, который служит для оценки и изучения человеческого развития. Необходимый уровень социального развития на современном этапе требует достойного уровня жизни, здоровой и продолжительной жизни, получения высококачественного образования. Помимо этого, требуется политическая свобода, соблюдение прав людей, их инициатива в участии в жизни социума.

Для повышения уровня жизни в регионах необходимо проводить следующие мероприятия: улучшить информационную и финансовую деятельность государственных структур; создать условия для своевременной выплаты заработной платы и других доходов; поддерживать развитие малого и среднего бизнеса, развивать фермерские хозяйства; совершенствовать работу региональных центров занятости по переобучению безработных; создавать новые рынки реализации сельскохозяйственной продукции.

### Литература

1. Артемьев А.В. Человеческий капитал как фактор экономического роста: Дис. канд. эконом. наук: 08.00.01/ КГТУ им. А.Н. Туполева, Казань, 2007. 158с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/chelovecheskii-kapital-kak-faktor-ekonomicheskogo-rosta>
2. Овсянников С.С. Социальные и экономические факторы развития человеческого потенциала: Дис. канд. эконом. наук: 08.00.01/ Орл. гос. ун-т. Орёл. 2007. 199с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/sotsialnye-i-ekonomicheskie-factory-razvitiya-chelovecheskogo-potentsiala>
3. Курныкина Е.Е. Проблемы и перспективы развития человеческого потенциала в России в 21 веке/ Е.Е. Курныкина. – [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://nauka-rastudent.ru/36/3873/>
4. Рейтинг стран мира по уровню образования. Гуманитарная энциклопедия // Центр гуманитарных технологий, 2006–2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info>
5. Кокуйцева Т.В. Тенденции и перспективы развития человеческого капитала в России.// Кокуйцева Т.В. Креативная экономика – 2014 №10(94) – 1-14с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala-v-rossii>

*Журбинова А.А.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Делиева А.П.*

## РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Аннотация: рассмотрены виды инновационной деятельности; основные функции инноваций; показано положительное и отрицательное влияние нововведений на мировую экономику; использование инноваций предприятиями.*

*Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, международная экономика, предприятие, нововведения, квалификация персонала, технологии и продукт.*

В современное время инновации являются важным звеном всех мировых стран. Невозможно представить наш мир без уже существующих инноваций и того какие новшества нам еще предстоит увидеть. Ведь с каждым днем мир совершенствуется, учится и изобретает что-то новое. Многие ученые признают тот факт, что инновации стали ведущими факторами в экономическом и социальном развитии. К новой и более высокой ступени развития мира привела именно инновационная деятельность. Так что существовать без инноваций нам уже не удастся, они есть во всем и не прекратят проникать и развиваться во все сферы общества [1].

В настоящее время большинство государств мира рассматривают разработку и внедрение инновационных технологий как необходимую основу обеспечения экономического развития. Такие ученые как Винокуров В.И., Сурин А.В., Молчанова О.П. и другие, придерживаются мнения, что инновации это конечный результат, а Гринев В.Ф., Румянцев А.А считают, что это процесс.

Целью исследования является изучение инновационных видов, функций инноваций, процессов и полезности инновационной деятельности. Инновационная деятельность представляет собой реализацию нового или усовершенствованного продукта или процесса, нового метода маркетинга или организации бизнеса. Технологии продуктовой инновации могут быть результатом коммерциализации нового товара или услуги с улучшенными потребительскими качествами.

Технологическая процессная инновация – это внедрение и адаптация новых или улучшенных методов производства и доставки. Эти процессы могут включать в себя обновление кадров, оборудования и новых методов организации труда и управления.

Инновационная деятельность представляет собой вид деятельности, непосредственно связанный с трансформацией идей и их внедрением на рынке, в технологически новых и усовершенствованных продуктах или услугах, а так же в улучшении технологических процессов или способов производства [2].

Международные организации выделяют такие виды инновационной деятельности:

- разработки и исследования;
- инструментальная организация и подготовка производства;
- проектирование и дизайн производства, которые не связаны с наукой и ее исследованиями;
- подготовка, обучение и переподготовка рабочего персонала, обусловленные появлением и внедрением технологий;
- исследования в сфере маркетинга;
- приобретение овеществленных и неовеществленных технологий, например, машин и оборудования, объектов интеллектуальной собственности.

Инновационных функций в сфере развития экономики и общества бесчисленное множество и чтобы рассмотреть их всех потребуется много времени, но из всех можно выделить основные, которые сразу выделяются из общего списка. К таким функциям мы можем отнести следующие:

1. Повышение уровня конкуренции и конкурентоспособности отдельных физических лиц, предприятий и государств. Ведь если существует конкуренция, то открываются новые рынки и производятся новые, более качественные продукты и услуги. Предприятия, которое использует инновации, особенно если они изобретены именно ими, смогут добиться успеха в этой сфере и повысить свою прибыль. Внедряя инновации, разные фирмы конкурируют между собой, повышают свои показатели, либо просто проигрывают и уходят с экономической арены.

2. Инновации, применяемые в разных областях жизни общества, способствуют взаимодействию культур и экономик по всему миру. Обмениваясь опытом и достижениями, они пытаются разрабатывать лучшие изобретения и решения для улучшения положения экономики.

3. Инновационная деятельность также способствует улучшению целостности и безопасности государства, так как без использования новых технологий, например, которые способствуют улучшению роста растений, устойчивости их к болезням и повышению урожая, невозможно повысить уровень жизни населения. Если рассматривать обороноспособность, то тут тоже не обойдется без инноваций, ведь разработка и создание нового оружия присутствует в большинстве стран.

4. Развитие и усовершенствование законодательной базы в области защиты интеллектуальных прав на интеллектуальную собственность и средства индивидуализации. Создание новых видов инноваций, которые иногда не попадают под регулирование правовых актов, стимулируют законодательство для разработки новых документов, которые будут защищать, и регулировать эту сферу деятельности.

5. Инновации выходят на первый план в рамках индустриального общества. Они способствуют экономическому росту стран в будущем и воздействуют на все стороны жизнедеятельности общества, так как экономика является ее составной частью.

6. Для любого предприятия важно снизить издержки на производство и увеличить доходы, а это можно сделать, используя инновационные технологии, которые помогают сокращать объемы потребления энергии, воды, материальных и трудовых ресурсов.

7. Технологические и продуктовые инновации улучшают качество производимого продукта, либо услуги, которые максимально удовлетворяют растущие потребности и желания потребителя. Ведь потребности человека растут с каждым днем, и удовлетворить их является главной задачей инноваций.

8. Росту количества квалифицированных кадров, так как для работы на новом усовершенствованном оборудовании требуются работники, которые, несомненно, умеют с ним обращаться, совершенствуют свои знания в этой области идут в ногу со временем, а не остаются на старом уровне технологий.

9. Инновации могут решать глобальные проблемы человечества, такие как борьба, с опасными вирусными заболеваниями, например, вирус Эбола, Марбург, денге и оспы, которые убивают множество людей, а лекарств, для

борьбы с ними может не существовать. Также с экологическими и продовольственными проблемами, например, загрязнение мировых источников питьевой воды, воздуха, вырубка лесов и разрушение озонового слоя. Но инновации также могут являться и источниками этих проблем, так как, используя, новые технологии многие предприятия пренебрегают их недостатками, например, изобретение нового оборудования может сокращать рабочие места, так как за человека работу сможет делать машина, поэтому инновации имеют положительные и отрицательные качества. Но данные плохие качества могут уйти на второй план, так как решение инновациями проблем общества гораздо важнее.

10. Росту уровня жизнедеятельности населения, например изобретение новых средств коммуникации, улучшению бытового уровня жизни, созданию оборудования для лечения и улучшения жизни людей с ограниченными способностями и просто развитию человека как личности. Ведь кому не хочется жить в идеальном мире и чувствовать, что он нужен обществу и не чувствовать себя одиноким и неудовлетворенным.

Расширение масштабов инновационной деятельности, приводит к росту диверсификации организационных форм предпринимательской активности, улучшению сосуществования крупных структур и малых предприятий, развитию сетевых организаций, виртуальных корпораций и способов ведения бизнеса. Так с 1990 по 1999 года количество международных технологических сообществ увеличилось в 3 раза. Создание этих альянсов характерно для всех сфер экономики.

Структура инновационных процессов является многогранной, она охватывает не только технологические и организационные нововведения, но и социальные. Основное преимущество современных предприятий – это способность рабочих к обучению. Именно экономическая деятельность требует высококвалифицированных, творческих и инициативных работников, которые будут вовлекаться в процесс принятия решений, но также участие работников в этом способствует развитию творческого потенциала и ведет к ускорению инноваций и росту конкуренции.

Во множестве стран организация инновационной деятельности отличается от точки зрения государства и его политики. Различия существуют лишь по тому, что инновационная деятельность заключается относительно национальных особенностей организаций, которые и обуславливают применение концепций национальных инновационных систем.

Делая вывод можно сказать, что инновационная деятельность, безусловно, является положительным явлением в экономике, так как способствует ее развитию и улучшению. Отказаться или прекратить использовать новые разработки будет не правильным решением и приведет к застою экономики, а так же ее падению, а в результате и к ухудшению жизненного уровня человечества. Ее роль в современном мире растет, с каждым днем помогает мировой экономике развиваться и совершенствоваться.



## Литература

1. Жданова О.А. Роль инноваций в современной экономике // Экономика, управление, финансы: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 38-40. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/10/783>.
2. Роль инновационной экономики. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/rol-innovacionnoy-ekonomiki.php> (дата обращения: 10.03.2018).
3. Васильев Л. С. Всеобщая история: В 6-и т. Т. 1: Древний Восток и античность: Учебное пособие. М.: Высшая школа, 2007. — 447 с.
4. Жданова О. А. Роль инноваций в современной экономике // Экономика, управление, финансы: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 38-40.
5. Парсонс Т. Система современных обществ / Т. Парсонс. - М.: Аспект-Пресс, 1998. - 270 с.

*Звягин А.В.  
ГПОУ «Макеевский  
строительный центр  
профессионально-  
технического образования  
имени Ф.И. Бачурина»  
Научный руководитель:  
Гелюх Л.И.*

## СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ

*Аннотация: анализируется сущность термина «криптовалюта» и рассматриваются виды криптовалют, особое внимание уделено биткоину (курс, количество компаний, принимающих платежи в биткоинах).*

*Ключевые слова: криптовалюта, цифровая валюта, биткоин, виртуальная валюта, торговые сделки, электронный формат, майнинг, биткойн-банк.*

В 2008 г. впервые была описана система платежей с помощью «криптовалют», которая не требовала участия третьей стороны. Предложенная система прямых платежей имела технологические преимущества перед стандартными валютами. Криптовалюту также называют электронным золотом, т.к. это цифровые деньги, которые существуют в Интернете. Стоит разобраться в том, криптовалюта – что это, зачем она нужна, как работает и перспективы ее развития.

В последнее время в мире наблюдается системная потеря уверенности граждан и предприятий в финансовой системе своей страны. Вкладчики все меньше доверяют банкам, а те в свою очередь не доверяют своим клиентам, поскольку увеличилось количество неплатежеспособных граждан и предприятий. Также развитие информационных технологий, появление электронных денег и кошельков, развитие разнообразных видов криптовалюты указывают на актуальность данной темы.

Целью исследования является рассмотрение сущности категории «криптовалюта», особенностей функционирования и дальнейших перспектив развития.

Методы исследования: анализ, синтез, системный анализ, конкретизация и обобщение.

Под «криптовалютой» понимают вид цифровой валюты, учет которой возможен с помощью криптографических методов [1, с. 10], а эмиссия основывается на принципе доказательства выполненной работы компьютером (от англ. «Proof-of-work»). Как правило, все существующие ныне криптовалюты имеют «псевдонимный» характер, то есть все транзакции проводятся публично, при этом связь с конкретным человеком отсутствует. Был проведен анализ определения понятия «криптовалюта» (табл.).

Таблица - Определение понятия «криптовалюта»

Определение понятия	Источник
Криптовалюта - быстрая и надежная система платежей и денежных переводов, основанная на новейших технологиях и неподконтрольная ни одному правительству.	Bitcoin Security
Криптовалюта - вид цифровых денег, в котором используются распределенные сети и публично доступные журналы регистрации сделок, а ключевые идеи криптографии объединены в них с денежной системой ради возможности создать безопасную, анонимную и потенциально стабильную виртуальную валюту.	Insider.pro
Криптовалюта - вид цифровой валюты, основанный на сложных вычислениях некоторой функции, которую легко проверить обратными математическими действиями, в основе эмиссии которой является принцип доказательства выполнения работы «Proof-of-work».	М.А. Куцевол [2]
Криптовалюта - средство обмена, как и обычные валюты, но предназначена для обмена цифровой информацией, что стало возможным благодаря определенным принципам криптографии (используется для обеспечения операций и контроля создания новых монет).	CryptoCoins News

Сегодня существует очень большое количество криптовалют. Рынок криптовалют (или «виртуальных», «электронных» денег) успешно функционирует и дает возможность проанализировать динамику стоимости, спроса и предложения около 1 000 различных криптовалют, которые функционируют на данном рынке. Структура мирового рынка криптовалют представлена пятью наиболее популярными валютами (рис. 1).

Самой распространенной и самой дорогой криптовалютой является биткойн (Bitcoin). Термин «биткойн» заимствован из английского языка («bitcoin») и образован путем слияния слов «bit» (единица компьютерной памяти) и «coin» (монета) [4].

Преимущества этой виртуальной валюты в том, что она является децентрализованной, все операции с ее участием анонимные, а центр эмиссии отсутствует. Торговые сделки проводятся только в электронном формате, а операции купли-продажи данной валюты можно осуществить через онлайн-биржи. С помощью специальных обменных пунктов в онлайн-сетях (WebMoney) или через брокера Форекса криптовалюту можно обменять на основные валюты мира. Также биткойны можно получить в результате принятия оплаты за предоставленные товары и услуги или через покупку непосредственно у другого владельца.

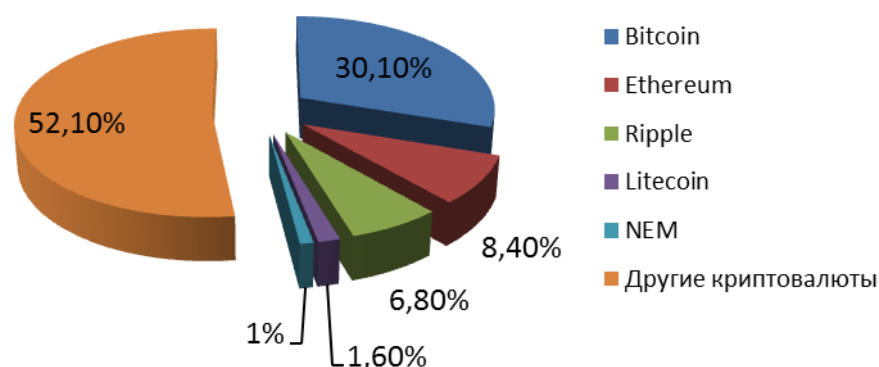


Рисунок 1 - Структура мирового рынка криптовалют [3].

Еще одним способом получения цифровой валюты является майнинг. Он заключается в том, что на компьютеры пользователей, находящихся в разных точках планеты, устанавливается специальное программное обеспечение с помощью которого в результате решения определенных математических задач создаются биткойны. В данном случае процесс их создания и распространения не контролируется единственным эмиссионным центром, а разветвленность обеспечивает безопасность [2]. Биткоин подобный электронным деньгам, но именно принципы полной анонимности, отсутствия контроля и ограниченного выпуска отличают его от работы электронных платежных систем.

Изменение курса 1 биткойна (BTC) по отношению к доллару США на мировых биржах в 2009 – 2017 годах имело показатели от 0,008 долларов США за 1 биткойн до 10 510 долларов США (рис. 2).

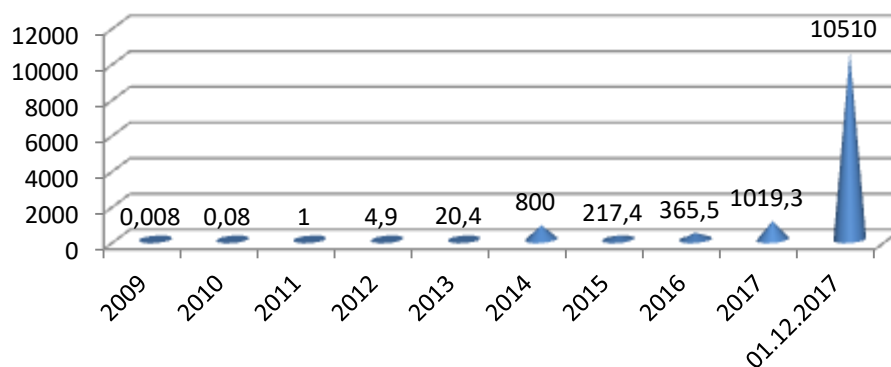


Рисунок 2 - Курс 1 Bitcoin к доллару США на мировых биржах в 2009-2017 гг.

Несмотря на то, что в начале своего развития биткойн был локальной криптовалютой, которая использовалась только ограниченным кругом людей, за несколько лет он превратился в систему мирового уровня. Сегодня кроме бирж, обменников и Интернет-ресурсов операции с биткойнами проводят и некоторые магазины и сервисные центры. Они принимаются к оплате во многих ресторанах и гостиницах ряда стран мира [1].

Легализация этих виртуальных денег в мире является достаточно разнообразной. В США биткоин признан одним из видов платежей в электронной коммерции, а в Германии данная валюта относится к категории частных денег, с помощью которых могут осуществляться многосторонние клиринговые операции. В начале 2017 г. в Вене (Австрия) официально открылся первый в мире биткойн-банк («Bitcoin-Bank»), а в Японии с апреля 2017 г. биткойны стали выполнять функцию полноценной валюты. В Испании готовится открытие 7 тыс. банкоматов для обмена биткойна на евро, 3 тыс. таких банкоматов имеются в Польше. Другая тенденция наблюдается в таких странах, как Россия, Эквадор, Киргизия, где использование биткойна запрещено. В Китае их использование запрещено только для финансовых институтов.

В любом случае криптовалюта - это перспективная электронная технология, и она будет развиваться, несмотря на сопротивление или непонимание. Количество людей, которые доверяют криптовалюте постоянно растет, так же как и количество тех, для кого это стало серьезным бизнесом. На сегодня по Bitcoin можно не только поужинать в ресторане, или приобрести бытовую технику в Интернете, но и купить Lamborghini. И даже на этом этапе развития криптовалюта может составить конкуренцию национальной валюте по надежности или даже международной валютной ликвидности. С другой стороны, сегодня уже работают несколько инициативных групп специалистов мирового уровня по IT-бизнесу, юристов и экономистов, которые разрабатывают соответствующие нормативные инициативы.

#### Литература

1. Багинский А.В. Перспективы использования криптовалюты Bitcoin / А.В. Багинский // Материалы международной научной конференции «Международное научно-техническое сотрудничество: принципы, механизмы, эффективность», (Москва, 14 марта. 2016). - М.: МГУ, 2016. - С. 10-21.
2. Куцевол М.А. Понятие и экономическая природа криптовалюты / М.А. Куцевол, А.А. Шевченко-Наумова. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/bitstream/2010/16391/1/79-85.pdf>.
3. CryptoCurrency Market Capitalizations. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://coinmarketcap.com>.
4. Арефьев М. Как биткойн превращается из актива в валюту. Что мешает главной криптовалюте стать настоящей валютой // Журнал «Криптовалюты ICO. Академия. Рейтинги. Котировки». - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ru.insider.pro>.

*Здиховский И.А.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Делиева А.П.*

## СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

*Аннотация: изучены различные аспекты существования свободных экономических зон (СЭЗ; приведена краткая история возникновения, эволюции, развития и*

*распространения СЭЗ; рассмотрены различные типы СЭЗ сквозь призму их влияния на экономику региона, государства и мира.*

*Ключевые слова: свободные экономические зоны, внешняя торговля, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, налоговые льготы, оффшорные зоны, иностранный капитал, экономическая интеграция.*

В наши дни довольно часто приходится сталкиваться с понятием свободных экономических зон (далее – СЭЗ). Очевидно, что эти структуры приобрели немалое значение в современном мире и, вероятно, оказывают влияние не только на региональную и национальную, но и на глобальную экономику. В данной статье мы постараемся осветить разновидности СЭЗ, причины их создания и следствия их функционирования, создать по возможности полное и лаконичное представление о сущности этих структур, чтобы дать пищу для размышлений относительно необходимости их организации в нашем микро- и макрорегионе.

Надо сказать, что у нас понятие СЭЗ появилось с запозданием, после отказа от плановой экономики. Проблему создания этих образований в 1990-е и 2000-е годы изучали такие учёные СНГ, как В.Д. Андрианов, Л.И. Васильев, П.В. Павлов, В.А. Савин. Работы отечественных экономистов на начальном этапе носили обзорный характер, касаясь принципов влияния СЭЗ на экономику региона в целом, а в дальнейшем относились в основном к анализу действия СЭЗ, уже существующих в СНГ, с целью выработать стратегию их наиболее грамотного использования. Впрочем, похоже, что значение свободных экономических зон изучено, что проявляется, как минимум, в достаточно медленном развитии соответствующих проектов, несмотря на довольно очевидную перспективность их разработки.

Актуальность этой теме придаёт как последнее вышеупомянутое обстоятельство, так и тот факт, что в последнее время, в связи с появлением многочисленных идей и проектов, касающихся дальнейшего развития и обустройства стран СНГ и некоторых прилежащих государств, всё чаще звучит мысль о необходимости организации большего количества свободных экономических зон. Считается, что организация таких административно-экономических структур практически по определению должна дать положительные результаты, а именно стремительный экономический рост, как в небольших районах крупных государств (в частности, Российской Федерации), так и в крупных отдельных регионах, к числу которых можно отнести и Донбасс. Именно это, в первую очередь, делает тему особенно актуальной для нас и заставляет обратить внимание на вопрос о сущности и необходимости СЭЗ.

СЭЗ – своего рода искусственное образование в национальной экономике, создаваемое государством. Это определенные территории государства, с экономической точки зрения специализированные и направленные на развитие определённых отраслей, активно взаимодействующие с зарубежьем, в том числе на уровне сбыта, и обладающие особым правовым режимом.

Среди необходимых условий для создания СЭЗ – их наличие в дальнейшем можно назвать и признаками СЭЗ – являются локальность и чёткая

определённость территории, присутствие благоприятных условий для экономической деятельности, желательна определённая хозяйственная специализация региона, организация в регионе специального экономического и правового режимов с предоставлением соответствующих льгот и государственной поддержки.

Первыми СЭЗ можно назвать «коммерческие порты», созданные в далёком 1510 году на Панамском перешейке испанским конкистадором Васко Нуньесом де Бальбоа. Именно здесь впервые в мировой практике был учинен таможенный досмотр. В дальнейшем во многих европейских странах, в том числе в России, организовывались так называемые порто-франко – морские порты с правом беспошлинного ввоза-вывоза товаров.

Такие структуры, впрочем, имели ограниченное распространение. Бум возникновения СЭЗ в современном понимании этого слова возник в середине XX века. Возможно, тенденцию породило создание небольшой зоны в ирландском аэропорту. Её развитие началось с международного туризма и беспошлинной торговли. Здесь также был открыт первый в мире «Duty free shop» [3, с. 27].

Сегодня СЭЗ существуют как в промышленно развитых странах, так и в развивающихся странах и в странах, испытывающих переходный период в экономике. Их распределение по планете, однако, не отличается равномерностью. Динамичнее всего СЭЗ развиваются в развивающихся странах. В 1960 г. в этой группе стран их было всего две, к 1980-му году – чуть менее сотни, а в 90-х гг. уже около тысячи [2, с. 3].

В вышеуказанный период государства проводили политику создания благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности, защиты внутреннего рынка, повышения конкурентоспособности отечественной продукции, чтобы в конечном итоге сменить импортозамещающую модель экономики на экспортно-ориентированную. Это и привело к созданию так называемых экспортно-производственных зон в развивающихся странах, в первую очередь в новых индустриальных странах Юго-Восточной Азии, что позволило многим из них стать крупнейшими экспортерами мира [1, с. 4].

Как мы видим, задачи создания СЭЗ и результаты их деятельности разнятся, в связи с чем выделяют различные типы этих образований:

- торговые (зоны свободной торговли, свободные таможенные зоны, зоны экспортного производства) – небольшие зоны, освобождаемые от таможенных пошлин и иногда от налогов. К ним можно отнести и порто-франко, и дьюти-фри, и другие, более специализированные, структуры. Торгово-складские зоны часто выполняют роль инфраструктурных узлов транспортных коммуникаций для внешней торговли, участвуя в формировании глобальных логистических систем;

- производственно-промышленные зоны – также пользуются существенными налоговыми и таможенными льготами. К ним относятся, в первую очередь, экспортно-производственные зоны, специализирующиеся на производстве экспортных товаров. Их появление связано с созданием

экспортно-ориентированных отраслей промышленности и с прямыми иностранными инвестициями;

- технико-внедренческие зоны – это технопарки, технополисы и т.п. Их специализация – инновационная деятельность, развитие технологий как таковых, производство наукоёмкой продукции, что особенно способствует «встраиванию» национальной экономики в мировую;

- сервисные зоны представляют собой территории с льготным режимом предпринимательской деятельности для фирм и организаций, в первую очередь, ведущих финансовую, страховую и т.п. деятельность. К ним относятся офшорные зоны и налоговые гавани. Они привлекают предпринимателей благоприятным валютно-финансовым и фискальным режимами, высоким уровнем банковской и коммерческой секретности, лояльностью государственного регулирования. Часто создаются в небольших, но выгодно расположенных государствах, таких как Либерия или Мальта, чтобы увеличить приток иностранного капитала;

- комплексные СЭЗ – самые крупные по масштабам как территориальным, так и производственным. Их функции составляют единое целое: преимущественное развитие международной торговли, импортозамещающего производства, развитие финансового рынка, коммуникаций, туризма. Яркими примерами таких зон являются специальные районы КНР, к которым относятся многие приморские города, в том числе Гонконг и Макао.

Если в начале развития СЭЗ преследовались чисто экономические цели (приток капитала для страны, избавление от налогов для функционирующих внутри СЭЗ компаний), то в период массового развития вместе с экономическими задачами функционирования особых зон рассматриваются вопросы социального характера (создание новых рабочих мест и т. п.) [3, с. 25]. Возвращаясь к случаю с ирландским аэропортом, следует вспомнить, что правительство островного государства решило испробовать подобную модель в качестве средства борьбы с эмиграцией и безработицей. Как выясняется, наличие СЭЗ действительно крайне благоприятно влияет на состояние занятости вне её в связи с перенаправлением товарных потоков. Одно рабочее место в СЭЗ создаёт не менее 45-ти мест за её пределами. В наши дни создание рабочих мест является, пожалуй, главной целью государства при создании СЭЗ.

Одни государства, создавая СЭЗ, пытаются решать с их помощью проблемы конкретных регионов, связанные с ликвидацией безработицы, низкого уровня социально-экономического развития, защитой интересов как производителей, так и потребителей. В других странах свободные экономические зоны используются в общественных интересах в качестве интегрального экономического механизма, эффективного средства накопления и распространения передового зарубежного опыта хозяйствования и управления, повышения конкурентоспособности собственного производства.

Задачи создания СЭЗ также разнятся в зависимости от уровня развития конкретной страны. В развивающихся странах и странах с переходной экономикой главными задачами являются обеспечение экономического роста

страны, достижение более высокой степени индустриализации, включение страны в мировое хозяйство и торговлю. В странах же с рыночной экономикой основными направлениями развития ОЭЗ являются и экономическое укрепление деятельности регионов (депрессивных или отставших в экономическом развитии), отраслей или конкретных предприятий [4, с. 251].

Подводя итог, следует отметить, что создание СЭЗ, как показывает мировая практика, может нести положительные результаты для государства независимо от направления развития его экономики. Если государство ставит цель интегрировать экономику глубже в мировую, наличие СЭЗ как нельзя лучше будет соответствовать ускорению этого процесса; если же такая цель не ставится, можно, тем не менее, использовать их для создания притока иностранного капитала и экономического роста в чистом виде.

### Литература

1. Кархова И. Ю., Кунаков Д. А. Особые экономические зоны как инструмент повышения конкурентоспособности и диверсификации национальной экономики // Российский внешнеэкономический вестник, 2007. – №. 9. – С. 3-14
2. Муминов Н. Г. Свободные экономические зоны. – Ташкент: Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека, 2005. – 218 с.
3. Неучева М. Ю. Особые экономические зоны как фактор стимулирования занятости населения // Экономическое возрождение России, 2010. – №. 2. – С. 24-30.
4. Неучева М. Ю. Функционирование особых экономических зон в различных социально-экономических системах // Проблемы современной экономики, 2011. – №. 2. – С. 248-251.
5. Павлов П. В. Особые экономические зоны как механизм эффективного развития международной инвестиционной и инновационной деятельности // Мировая политика, 2013. – №. 1. – С. 51-144.
6. Приходько С. В., Воловик Н. П. Особые экономические зоны. // Консорциум по вопросам прикладных экономических исследований, Канадское агентство по международному развитию [и др.]. – Москва: ИЭПП, 2007. – 268 с.

*Зинченко И.А.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Доценко А.В.*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОТОКОВ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация: рассмотрены прямые иностранные инвестиции (ПИИ) как один из основных факторов экономической глобализации и развития современной мировой экономики.*

*Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, инвестирование, вложение капитала, экономический кризис.*

В течение многих лет Россия рассматривалась как наиболее перспективная для инвестирования страна, обладающая огромной потребительской базой, квалифицированными кадрами и природными



ресурсами. Доверие инвесторов к России упало в 2014 году после снижения цен на нефть и введения международных санкций.

В 2016 году потоки прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в страны с переходной экономикой выросли до 68 млрд. долл. США после резкого снижения в предыдущие два года. В СНГ и Грузии приток ПИИ удвоился из-за увеличения инвестиций в Казахстан и Российскую Федерацию.

Актуальность работы заключается в необходимости анализа и оценки тенденций развития потоков ПИИ в России для эффективной деятельности правительства и субъектов хозяйствования в рамках международных экономических отношений.

Цель работы: изучение особенностей потоков ПИИ на современном этапе в Российской Федерации.

Методы исследования: теоретический анализ литературы по указанной тематике, количественный и качественный анализ потоков ПИИ.

Данный анализ может помочь компаниям лучше ориентироваться в бизнес-среде для развития взаимовыгодного сотрудничества в мире.

После достижения рекордных уровней в 2013 году общие потоки ПИИ в Российскую Федерацию сократились в 2014 году из-за геополитической напряженности и экономического кризиса. В 2016 году ПИИ увеличились на 81% до 68 млрд. долл. США. Динамика притока ПИИ из шести крупнейших партнеров России изображена в табл.

Экономика России начала восстанавливаться после сокращения ВВП в 2015 году. Экспортные показатели улучшились, частично стабилизировались цены на нефть. В период с 2013 по 2015 год приток ПИИ снизился с 53,4 млрд. долл. США до 11,9 млрд. долл. США. В 2016 году потоки ПИИ снова возросли, достигнув 37,7 млрд. долл. США, главным образом в результате приватизации нефтяной компании «Роснефть» [2]. Правительство продало 19,5% акций государственной нефтяной компании за 11 млрд. долл. США швейцарской компании «Glencore». Индийские компании также приобрели активы, приватизированные в нефтегазовом секторе.

Таблица - Приток ПИИ из основных стран-партнеров России за 2013-2016 годы

	2013	2014	2015	2016
Китай	596.8542	1,271.0373	645.3134	340.0349
Франция	2,120.7672	2,224.3155	1,685.5265	1,592.8366
Германия	334.6927	348.7277	1,483.1836	-49.9209
Япония	368.9892	295.2882	446.5612	63.3083
Турция	206.7855	135.2265	292.1010	55.6633
США	485.0673	708.4711	209.4362	277.9640

Доля ПИИ в ВВП (1,5%) остается относительно низкой с учетом роста и экономического потенциала страны, а инвестиции в оборотный капитал составляют значительную долю общих ПИИ [1]. В последние годы Россия провела экономические реформы, но административные проблемы, коррупция

и неопределенность в отношении региональной стабильности остаются серьезными проблемами.

После трех лет спада (2013-2015 гг.), взаимные ПИИ стран-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) выросли на 15,9% и достигли 26,8 млрд. долл. США, общий объем ПИИ СНГ и Грузии увеличился на 7,9% до 45,1 млрд. долл. США. Крупнейшими экспортерами капитала являются российские компании, на долю которых приходится более 78% экспорта ПИИ [1]. Казахстан занимает второе место (13,5%), Беларусь занимает третье место (7,8%).

Россия не только инвестирует в другие экономики, но также начинает получать все больший объем инвестиций из соседних стран, при этом запасы ПИИ из других стран достигают 5 млрд. долл. США. Приток ПИИ в Россию из стран-членов ЕАЭС приходится на химическую промышленность (35,1%), сельское хозяйство (15,8%) [1].

По состоянию на начало 2017 года на долю крупнейших российских компаний, инвестирующих в страны-участницы ЕАЭС, приходится 71% от общего объема взаимных ПИИ в рамках ЕАЭС.

По состоянию на начало 2017 года Беларусь была ведущим получателем ПИИ (8,5 млрд. долл. США) от России, за ней следуют Казахстан (8,2 млрд. долл. США) и Армения (3,4 млрд. долл. США). На долю нефтегазового сектора приходится более половины российских ПИИ.

Россия занимает 40-е место в рейтинге условий для бизнеса Doing Business-2017 [4, с. 139]. Пять лет назад страна была на 124-й позиции, а в 2016 году занимала 51 место. На фоне роста инвестирования в активы российских компаний перед государством стоит задача минимизации риска вложения капитала путем скупки акций и ценных бумаг, предоставляя кредиты, ссуды и займы. Инвестиции направляются в целях получения максимальной прибыли при минимальном риске. В эпоху глобализации правительственные структуры должны создавать условия для притока эффективных прямых инвестиций в те отрасли российской экономики, которые нужны стране, а не международным транснациональным корпорациям.

Для развития экономики страны необходимо увеличение масштабов иностранных инвестиций.

Чтобы добиться активных иностранных вложений в экономику, необходимо:

- проводить политику уменьшения налогов для иностранных компаний, которые применяют современные технологии;
- создать федеральную информационную систему для отображения привлекательности инвестиционных проектов;
- ввести льготы и гарантии для компаний, которые инвестируют в значимые сектора экономики России.

Данные рекомендации позволят Российской Федерации достичь стабильного экономического роста и занять достойное место на мировом рынке.

## Литература

1. Eurasian Development Bank Monitoring of Mutual Investments in CIS Countries [Electronic resource] // Report, 2017. – Режим доступа: <https://eabr.org/en/analytics/integration-research/cii-reports/monitoring-of-mutual-investments-in-cis-countries-2017>.
2. UNCTAD [Electronic resource] // World Investment Report, 2017. – Режим доступа: <http://unctad.org/en/Pages/statistics.aspx>.
3. David Szakonyi Foreign Direct Investment into Russia Since the Annexation of Crimea // Russian analytical digest. 2017. Vol. 205. P.1-8.
4. Руйга Ирина Рудольфовна, Русских Ольга Игоревна Современные тенденции рынка прямых иностранных инвестиций // Концепт. 2015. №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-rynka-pryamyh-inostrannyh-investitsiy>.
5. Многолетняя Т.В. Проблемы привлечения иностранного капитала в Россию // «Экономика и социум». 2017. №1(32). Режим доступа: [http://iupr.ru/e\\_zhurnal\\_ekonomika\\_i\\_socium\\_\\_1\\_32\\_\\_2017\\_g\\_\\_yanvar](http://iupr.ru/e_zhurnal_ekonomika_i_socium__1_32__2017_g__yanvar).

*Ионичев А.Н.  
ГПОУ «Харьковский  
технологический  
техникум» ГОУВПО  
«ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Полякова Н.И.*

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Аннотация: рассмотрены перспективы развития инновационной деятельности; приведены результаты исследования поставленной проблемы в странах СНГ в сравнении с реалиями мирового опыта передовых государств.*

*Ключевые слова: мировая экономика; стратегия инновационного развития; инновационная деятельность; перспективы развития; инновации; инновационные проекты.*

Важно понимать состояние инновационной сферы страны, поскольку без этого невозможно стимулировать формирование факторов конкурентоспособности, определяемых инновациями.

Экономический рост в любой стране связывается с повышением производительности труда и удовлетворением работоспособного населения необходимым количеством рабочих мест. Универсальным средством и для первого, и для второго считаются инновации. Но ввиду довольно абстрактных представлений у лиц, принимающих решения, о сущности инноваций и механизмах стимулирования субъектов экономической деятельности к инновациям возникают проблемы с практическим воплощением идеи инновационного развития экономики.

Цель исследования проанализировать возможные перспективы развития инновационной деятельности в мировой экономике.

Задачи исследования: рассмотреть интересы в развитии инноваций субъектов экономики и проблемы разработки стратегии инновационного развития.

Объект исследования - инновационная деятельность субъектов экономики. Предмет исследования - проблемы развития инновационной деятельности. Методы исследования - комплексный анализ информационных источников по теме.

Теоретическая и практическая значимость работы. Предоставленный материал позволяет расширить представление о проблемах развития инновационной деятельности.

Современный мир заботится об инновациях путем весьма активного и целенаправленного финансирования научных исследований. При этом нужно заметить, что наибольшую долю в стабильной экономике вкладывают в научные исследования крупные технологические компании. Эти исследования проводятся не в каких-то абстрактных государственных интересах, и не в интересах всего человечества, а в интересах именно тех компаний, которые и финансируют эти исследования. По данным зарубежной статистики 1500 крупнейших компаний мира тратят на научные исследования для личных целей до 15% своей прибыли - около 550 млрд. дол. США ежегодно. Для сравнения - 7-ая Рамочная Программа ЕС по исследованиям тратит в год всего на всего 10 млрд. дол. США. Поэтому очевидно, чьи интересы преобладают при определении направлений исследований в так называемых общественных интересах [1].

Интересы эти связаны с желанием оставаться успешными игроками на отраслевых рынках. А для этого важно, чтобы рынки были стабильными, чтобы правилом было - плавное изменение характеристик рыночного продукта. Такие изменения, которые не требуют существенной перестройки технологических процессов производства, а значит частого и кардинального переоснащения производственного оборудования и переобучения кадров. В свою очередь такие требования предполагают поиск таких нововведений, которые были бы, с одной стороны, интересны потребителю, но, с другой стороны, не нарушали бы возможностей пользоваться методами экстраполяции прогноза в маркетинге и менеджменте. В то же время, бизнес-сообщество мировой экономики не пропускает случая притормозить «до лучших времен» слишком уж радикальные инновации, закупив, например, все права на какое-то кардинальное нововведение.

С одной стороны, основное «экономическое» предназначение инноваций – повышение производительности труда. В условиях нехватки рабочей силы – это положительный эффект, но повышение производительности труда в результате инноваций может быть настолько кардинальным, что возникает избыток трудовых ресурсов, что ведет к росту, иногда резкому, безработицы в локальном ареале внедрения инновации. Хотя для отдаленных регионов в этом же случае может наблюдаться противоположное явление – существенной рост потребности трудовых ресурсов. Здесь можно сослаться на интервью Энди Гроува, одного из основателей фирмы Intel, в котором он констатировал, что Силиконовая Долина действительно дала мощный толчок развитию производства информационных технологий - появилось огромное количество новых предприятий и рабочих мест. Но с другой стороны он подчеркивал, что

львиная доля этих рабочих мест появилась в Юго-Восточной Азии, в то время как в Силиконовой Долине сегодня безработица в полтора раза выше, чем в среднем по США.

Для любого государства наиболее важной обобщенной характеристикой успеха является социальная стабильность. Причем государство «думает» о возможных последствиях тех или иных воздействий на окружающую среду несколько под другим углом, чем бизнес-сообщество. Для государства важно как можно на дольше растянуть ресурсную составляющую экономики, заботиться об умеренном потреблении энергии, стремиться к конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках на основе использования наиболее дешевых для бюджета факторов конкурентоспособности. Для слабых экономик наиболее дешевым фактором конкурентоспособности являются природные ресурсы и стоимость рабочей силы.

Именно в мировой экономике на уровне государства возникает проблема разработки стратегии инновационного развития. Стратегия развития – это взгляд в отдаленное будущее с целью выявить там основные вызовы природы и общества, которые необходимо учитывать уже в настоящем – при планировании действий на ближнюю и среднесрочную перспективу. За последнее десятилетие стратегии инновационного развития разработаны и приняты во многих промышленно развитых странах: Германии, Дании, Ирландии, Канаде, Финляндии, Франции, Японии, Болгарии, Великобритании, Венгрии и в странах с переходной экономикой.

Для того чтобы говорить о направлениях развития инновационного бизнеса, нужно для начала решить все накопившиеся проблемы. Первой и наиболее важной проблемой на сегодняшний день является нежелание частных инвесторов вкладывать деньги в развитие науки. Так в странах СНГ инновации внедряют лишь 9,4% предприятий. Причиной такой низкой инновационной активности является то, что при доходности значительно большей, чем от других видов деятельности, по совокупности технологий в долгосрочной перспективе каждая из технологий предполагает: высокий риск, так как только 1-3% из всех проектов будут прибыльными; большие затраты в 200-500 раз больше, чем на создание технологии; длительный период развития 5-7 лет [2].

С точки зрения бедного и неготового к риску инвестора инновационные проекты бесперспективны, хотя именно они обеспечивают самый высокий доход, определяют направление технического прогресса, наиболее эффективно решают социальные задачи, создают политический имидж технологически развитого государства. Поэтому нужно привлечь внимание частных инвесторов к инновационному бизнесу. Например, можно понизить налоги фирмам, занимающимся инновационной деятельностью и повысить их тем, кто игнорирует исследования.

В качестве второй проблемы можно выделить недостаточное финансирование науки государством. В странах СНГ тратят на науку в разы меньше, чем Евросоюз, Китай, Япония, США и другие инновационно развитые страны. К сожалению, основными отраслями финансирования, как и при СССР,

остается оборонная, летательная, космическая промышленность. Такая модель развития давно устарела и не приносит результатов из-за секретности большинства открытий, нужно увеличить финансирование науки государством хотя бы в 2-3 раза, при условии, что за минимальную сумму принимается 200 млрд. руб. Что немаловажно, государство должно переключить свое внимание на развитие социальной и экономической сфер, а также сферу бизнеса. Развивая эти отрасли, государство получит возможность пользоваться их инновациями и в военно-промышленном комплексе, ведь использовать достижения ВПК в мирной промышленности не получается ввиду его закрытости [3].

Третьей проблемой является «утечка» отечественных достижений на запад из-за финансовой привлекательности их в более развитые страны, что вызывает необходимость повышения заработной платы научным работникам и решения проблемы интеллектуальной собственности научных открытий. Это автоматически поднимет стимул к созданию инноваций, повышению конкурентоспособности государства.

Результаты этого исследования показали, что разработка стратегии инновационного развития мировой экономики нуждается в предварительной идентификации государства как экономически мотивированной социальной организации, которая имеет определенную цель развития.

Следует также иметь в виду, что на всех уровнях стимулирования инновационного развития самым важным заданием является формирование и регулирование процесса оптимального использования ресурсов на пути к достижению поставленных целей.

Так как стратегия – это взгляд в отдаленное будущее, то планируемый документ должен не только определять собственно стратегические цели, но и формировать представление о путях достижения этих целей и об основных критериях оценки деятельности в каждый момент времени.

Важно понимать состояние инновационной сферы каждой страны, поскольку без этого невозможно стимулировать формирование факторов конкурентоспособности, определяемых инновациями.

### **Литература**

1. Арменский А.Е. Инновационная экономика и роль в ней интеллектуальной собственности / А.Е. Арменский // Инновации – 2009. - № 11 (133). – С. 31-33.
2. Инновационный бизнес в России: Виктор Богачев und Жанна Яцишина. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. - 396 с.
3. Киселев В.Н. Сравнительный анализ инновационной активности / В.Н. Киселев // Инновации. – 2010. - № 4 (138). – С. 44-55.

*Катилова Р.Г.  
ГПОУ «Донецкий колледж  
технологий и дизайна»  
ГО ВПО «ДонНУЭТ»  
Научный руководитель:  
Князева А.Л.*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА**

*Аннотация: рассмотрены особенности развития современного международного валютного рынка.*

*Ключевые слова: международный валютный рынок, финансовый рынок, биржевые операции, валютные свопы, валютные биржи, валютно-процентный своп, банки и небанковские финансовые институты.*

В структуре современного валютного рынка безоговорочно доминирует внебиржевой (over the counter, OTC) сегмент.

Биржевые операции составляют всего 2–3% от совокупного объема торгов. По данным Банка международных расчетов (БМР), в апреле 2016 года средневзвешенный объем торгов на внебиржевом сегменте МВР был равен примерно 3,3 трлн. долларов, а аналогичный показатель в мире в целом составил около 5,1 трлн. долларов.

В целом наиболее популярными инструментами внебиржевого МВР являются валютные свопы и наличные валютные операции, на долю которых приходится 4/5 совокупного объема торгов.

Международные валютные операции проводятся также на биржевом рынке, основной объем которых составляют срочные валютные контракты. За последние 20 лет объем биржевой торговли валютными деривативами, по данным БМР, увеличился на порядок. Хотя на долю биржевого сегмента приходится сравнительно малая часть МВР, тем не менее средневзвешенный объем биржевых торгов только валютными деривативами (без учета биржевых валютных спотовых операций) в 2016 году в 4,5 раза превысил совокупный средневзвешенный объем торгов на самой крупной в мире фондовой бирже – Нью-Йоркской фондовой бирже (New York Stock Exchange, NYSE). В апреле 2016 года средневзвешенный объем биржевой торговли валютными деривативами был на 21% меньше по сравнению с апрелем 2013 года. В то же время на внебиржевом рынке объем сделок с валютными деривативами (прежде всего в своповом сегменте) заметно вырос. Таким образом, происходит усиление роли внебиржевого сегмента и соответствующее уменьшение доли биржевых валютных операций.

Если рассматривать современную институциональную структуру участников МВР, то в совокупном средневзвешенном объеме торгов внебиржевого МВР почти 51% приходится на финансовые организации, не являющиеся официальными дилерами, 44,4% – на официальных дилеров и менее 5% – на нефинансовых участников (корпорации, нефинансовые правительственные

учреждения и физические лица). Таким образом, свыше 95% объема всех операций на внебиржевом МВР осуществляют банки и небанковские финансовые институты (брокерские компании, пенсионные и различные инвестиционные фонды, страховые и лизинговые компании, хедж-фонды и др.). Они покупают и продают различные валюты как по запросам своих клиентов, так и в собственных интересах.

Хотя у различных участников внебиржевого МВР от 75% до 85% совокупного объема торгов приходится на спотовые операции и валютные свопы, распределение совокупного объема по различным валютным инструментам заметно отличается. Если у официальных дилеров и нефинансовых участников доля валютных свопов в два с лишним раза превышает объем спотовых операций, то у финансовых организаций, не являющихся официальными дилерами, удельный вес валютных свопов и наличных валютных операций почти одинаков. Это значит, что на спотовом валютном рынке наиболее активно работают не самые крупные коммерческие и инвестиционные банки мира, а малые банки, брокерские фирмы, лизинговые компании, финансовые дочерние фирмы корпораций и различные типы институциональных инвесторов, которые проводят наличные операции с валютами в первую очередь в собственных интересах – с целью хеджирования существующих валютных рисков, а также для получения арбитражной и спекулятивной прибыли. Данный тип участников внебиржевого МВР также доминирует в форвардном и опционном сегментах, уступая официальным дилерам лишь в сегменте валютных свопов.

За последние 20 лет среднedayной объем торгов на внебиржевом МВР увеличился более чем в четыре раза (его пиковые значения в сентябре 2014 года достигали 6,5 трлн. долларов), что свидетельствует о заметном возрастании роли валютного сегмента международного финансового рынка в процессе глобализации и финансиализации мировой экономики. При этом соотношение между спотовым и срочным сегментами принципиально не изменилось и составляет примерно 2:1 в пользу срочного сегмента.

В то же время на 186 млрд долларов возрос среднedayной объем различных типов своп-сделок, а также на 20 млрд долларов увеличился среднedayной объем форвардных контрактов. При этом произошло удлинение сроков их исполнения (за указанный период времени в среднем на 3,5% возросла доля срочных валютных сделок со сроком исполнения от 7 дней до года). Отмеченные тенденции были связаны с замедлением темпов роста мировой экономики, в результате чего сократился спрос на спотовом валютном рынке. Также это было связано со стремлением субъектов рынка минимизировать существующие валютные риски за счет использования наиболее популярных и эффективных инструментов валютного хеджирования в виде срочных контрактов.

Несмотря на лидерство финансовых организаций, не являющихся официальными дилерами, в апреле 2016 года впервые с 1995 года было отмечено повышение удельного веса междилерских валютных операций до 42% по сравнению с 39% в апреле 2013 года. Этот рост в значительной степени



был связан с резким (на 11%) увеличением объема валютных свопов. В то же время число междилерских спотовых операций в стоимостном выражении сократилось на 10%.

Количество валютных операций официальных дилеров с различными финансовыми организациями, не являющимися официальными дилерами, в 2013–2016 годах сократился на 2% – до 50,5%. В этом объеме 22% приходится на менее крупные и региональные банки, которые являются клиентами крупных банков-дилеров на внебиржевом валютном рынке и выступают в роли маркет-юзеров. Доля этих банков за три года уменьшилась на 2%. Но в то же время на 5% (до 16%) возрос удельный вес различных институциональных инвесторов (страховых компаний, пенсионных фондов и др.). Доля банков, являющихся маркетюзерами, снизилась из-за спада на спотовом рынке (на 30%), за которым последовал спад в сегменте валютных свопов (на 7%). Повышение удельного веса институциональных инвесторов в значительной степени было связано с резким ростом объема валютных свопов – на 79%. А у хедж-фондов и специализированных трейдерских компаний спад был характерен для всех основных сегментов валютного рынка: число спотовых и форвардных операций сократилось равномерно – на 29% и в том, и в другом случае, в то время как количество валютных свопов уменьшилось на 37%.

Что касается торговых операций официальных дилеров с нефинансовыми участниками валютного рынка (корпорациями и правительственными учреждениями), то их совокупный объем уменьшился на 7%. Эта тенденция наблюдается уже на протяжении последних десяти лет.

За период с 1998 года по 2016 год в совокупном объеме валютных торгов почти на порядок увеличилась доля валютно-процентных свопов (Currency Swaps), то есть соглашений, в соответствии с которыми одна сторона осуществляет платежи в одной валюте, а вторая сторона – в другой в согласованные даты до истечения срока соглашения. В отличие от обычного валютного свопа (FX Swap), который предполагает одновременную покупку и продажу (или продажу и покупку) одной валюты за другую для двух дат валютирования, валютно-процентный своп предусматривает периодические платежи на протяжении всего срока действия соответствующего соглашения.

По данным Банка международных расчетов, ведущей валютой различных видов сделок является доллар США. В апреле 2016 года на него приходилось 88% совокупного объема сделок (поскольку в валютообменных сделках участвуют две валюты, расчет доли одной валюты осуществляется исходя из 200%). На втором месте – евро (31,3%), на третьем – иена (21,6%).

В целом следует отметить, что в апреле 2016 года половина всего объема валютообменных операций на внебиржевом рынке приходилась всего на три валютные пары: «доллар США – евро», «доллар США – иена» и «доллар США – фунт стерлингов». Это свидетельствует о все еще достаточно высокой степени концентрации валютных операций на внебиржевом рынке на основных мировых валютах, хотя постепенно происходит диверсификация операций за счет активного использования менее популярных ранее валют (например, в

апреле 2001 года на три основные валютные пары приходилось 60% объема торговых операций на внебиржевом валютном рынке).

В заключение следует отметить, что за время своего развития международный валютный рынок существенно трансформировался и в настоящее время представляет собой очень сложный высокоразвитый механизм, обслуживающий финансовые потребности его разнообразных участников. Его доля составляет 2/3 совокупного объема операций на мировом валютном рынке (оставшаяся 1/3 – это операции на национальных валютных рынках). Функционирование международного валютного рынка осуществляется с использованием определенных институтов, инструментов и нормативно-правовых документов. Уникальность современного международного валютного рынка проявляется в том, что он в максимальной степени связан с мировой экономикой и мировыми финансами, поскольку практически все операции в других сегментах международного финансового рынка не могут обойтись без валютного сегмента. В свою очередь, международный валютный рынок испытывает непосредственное влияние текущего состояния мировой экономики и мировых финансов, а объемы и структура валютнообменных операций, производимых на нем, изменяются в зависимости от подъема или спада мировой экономики.

*Костенко Ю.В.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Доценко А.В.*

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*Аннотация: рассмотрена возможность переориентации производственного потенциала, сферы услуг на создание конкурентоспособной продукции (услуг) путем модернизации имеющихся мощностей, нового строительства, реструктуризации хозяйственного комплекса города Донецка.*

*Ключевые слова: производственный потенциал, инновации, стратегия,*

До начала военного конфликта в 2014 г. на территории Донецкой Народной Республики (ДНР) с 2005 по 2013 гг. активно принимались участия в международном сотрудничестве, реализуя инновационную продукцию за рубеж, что в среднем составляло более 50% общего объема реализованной продукции. Однако в условиях военных действий и непризнанности республики произошло существенное сокращение промышленного производства, появились проблемы, связанные с поставкой сырья и отгрузкой произведенной продукции, а также разрушением производственной инфраструктуры. В существующих условиях возникает необходимость разработки стратегии развития промышленности ДНР и ее приоритетных направлений.

Цель исследования - переориентация производственного потенциала, сферы услуг на создание конкурентоспособной продукции (услуг) путем

модернизации имеющихся мощностей, нового строительства, реструктуризации хозяйственного комплекса города.

Для определения инновационного потенциала промышленности ДНР проанализированы показатели инновационной активности предприятий Донецкой области с 2005 по 2013 гг. Доля предприятий, которые производили технологии в 2013 г. составляла 19,1% от количества промышленных предприятий в Донецкой области, доля организаций, использующих инновационные технологии – 20,65% от количества промышленных предприятий в Донецкой области. Количество предприятий, внедряющих инновации, за исследуемый период, увеличилось на 53,7%. Количество предприятий, реализовавших инновационную продукцию – сократилось на 9,3%, тогда как выполнявших научно-технические работы – на 28,6% (рис. 1). При этом объем реализованной промышленной продукции в Донецкой области в 2013 г. составлял 96,8%.

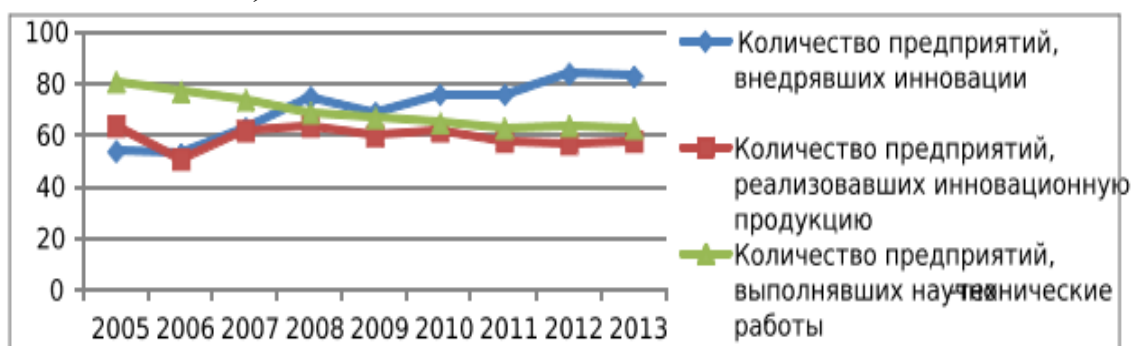


Рисунок 1 – Показатели инновационной активности Донецкой области за 2005-2013 гг.

Военные действия на Донбассе в течение 2014–2016 гг. повергли к существенному сокращению промышленного производства ДНР по отношению к предыдущему периоду. Все экономические показатели стремительно снижались. В 2014 году объем реализованной промышленной продукции составлял 76,9%, а в 2015г.- 29,4%. Что вскоре повлекло за собой проблемы, связанные с поставкой сырья и отгрузкой произведенной продукции, а также разрушением производственной инфраструктуры (рис. 2) [1]. Однако в развитии области можно отметить увеличение общего объема выполненных научно-технических работ собственными силами предприятий за исследуемый период.

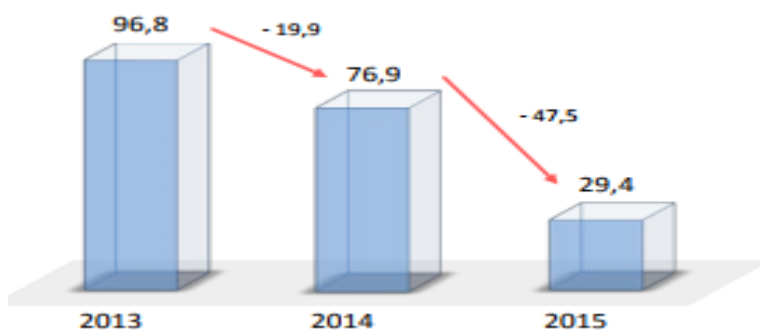


Рисунок 2 – Объем реализованной промышленной продукции в г. Донецк за 2013-2015 гг. (млрд. руб.)

Исходя из этого, в качестве основной стратегии развития промышленности выбирается стратегия комплексной производственно-экономической модернизации в соответствии с современными тенденциями и перспективами мирового промышленного развития. Выбираемая стратегия нового качества промышленного роста на основе системной модернизации базируется на реализации ряда приоритетных направлений (табл.).

Таблица - Приоритеты и факторы реализации промышленной стратегии Донецка до 2025 года

Приоритеты	Факторы	Критерии
1	2	3
Ресурсосбережение	<ul style="list-style-type: none"> <li>- новые технологии;</li> <li>- новая продуктовая специализация;</li> <li>- структурные сдвиги.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- относительное сокращение ресурсозатрат на производство;</li> <li>- снижение себестоимости;</li> <li>- сокращение доли критических ресурсов в балансе потребления.</li> </ul>
Импортозамещение (по энергоресурсам; по потребительским товарам)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- промышленное освоение альтернативных источников энергоресурсов;</li> <li>- расширение внутреннего производства товаров и услуг на предприятиях города;</li> <li>- эффективный маркетинг;</li> <li>- развитие современных форм взаимодействия торговли и местных производителей.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изменение структуры баланса энергопотребления;</li> <li>- снижение доли импорта в структуре потребления товаров и услуг населением.</li> </ul>
Усиление рыночных позиций на внутреннем и внешнем рынках	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение качества продукции;</li> <li>- активизация продуктовых инноваций;</li> <li>- эффективная логистика;</li> <li>- эффективный маркетинг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение доли продаж на различных рынках;</li> <li>- динамика объемов реализации продукции, в т.ч. экспорта;</li> <li>- улучшение структуры продаж по типам рынков (внешний - внутренний);</li> <li>- рост рентабельности продаж и продукции;</li> <li>- рост доходов прибыли от реализации;</li> <li>- увеличение доли новой продукции.</li> </ul>
Экологизация производства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- внедрение безотходных и ресурсосберегающих технологий;</li> <li>- модернизация и реконструкция производства;</li> <li>- переход на мировые стандарты качества продукции и технологий;</li> <li>- развитие систем эффективного экологического контроля производства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение доли прогрессивных технологий;</li> <li>- вывод из эксплуатации экологически вредных производственных мощностей;</li> <li>- сокращение объемов экологически опасных промышленных отходов и выбросов (абсолютное и относительное);</li> <li>- рост числа предприятий, работающих по мировым системам стандартизации;</li> <li>- улучшение основных экологических показателей в городе.</li> </ul>

1	2	3
Социальное развитие и социальное партнерство	<ul style="list-style-type: none"> <li>- улучшение условий труда и отдыха работников;</li> <li>- развитие систем социальной поддержки работающих;</li> <li>- участие в реализации городских социально значимых инвестиционных проектов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- динамика количества рабочих мест;</li> <li>- улучшение показателей, характеризующих условия труда;</li> <li>- рост заработной платы;</li> <li>- отсутствие явлений нарушения на предприятиях основных социальных прав и гарантий;</li> <li>- наличие проектов по развитию городской социальной инфраструктуры, реализуемых с участием бизнес-структур и предприятий.</li> </ul>

Указанные факторы рассматриваются как основные объекты программно-целевого планирования и управления на всех этапах реализации Стратегии развития промышленности ДНР.

На основе анализа инновационного и промышленного развития ДНР предложена стратегия развития промышленности, а также приоритеты и факторы ее реализации.

#### Литература

1. Стратегия развития Донецкой области на период до 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://donoda.gov.ua/?lang=ru&sec=03.04&iface=Pub-lic&cmd=view&args=id:22709>.
2. Предприятия ДНР — Министерство промышленности и торговли ДНР [Электронный ресурс]. URL: <http://mptdnr.ru/biz>.
3. Структура промышленности ДНР [Электронный ресурс]. URL: <http://dnr-live.ru/struktura-promyishlennosti-dnr/>
4. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс]. URL: [http://www.niss.gov.ua/public/File/2015\\_analit/realniy\\_sector.pdf](http://www.niss.gov.ua/public/File/2015_analit/realniy_sector.pdf).
5. Власти утвердили бюджет ДНР [Электронный ресурс]. URL: <https://crb-dnr.ru>.

*Кужель В.Г.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Шабалина Л.В.*

### **ПРИВЛЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

*Аннотация: на основе анализа развития российского рынка молочной продукции в условиях санкций выявлено, что произошло существенное увеличение цен и снижение товарного ассортимента. Предложено разработать инновационно-инвестиционную программу поддержки национальных производителей, что обеспечит благоприятные условия для производства молочной продукции.*

*Ключевые слова: молоко, молочная продукция, санкции, импорт, норма потребления.*

Молочное скотоводство является одной из основных отраслей животноводства сельского хозяйства Российской Федерации (РФ). Сельскохозяйственные предприятия являются основными производителями молочной продукции, где сосредоточено 65,3% поголовья крупного рогатого скота, в том числе 55,3% коров, которые производят 50,2% молока [1]. Так, в 2016 г. импорт молочной продукции в РФ составил 25%, однако 70% российских предприятий производящих данную продукцию с иностранным капиталом [2]. Данные обстоятельства, свидетельствуют о необходимости привлечения национальных инвестиций в развитие рынка молочной продукции.

Общими вопросами развития молочной промышленности в РФ занимались такие ученые как Н. В. Верещагин, О. И. Ивашкевич, большую роль в становлении российского скотоводства и молочного дела внесли И. О. Широких, И. К. Окулич, А. А. Попов, А. А. Каланта. «Государственная поддержка, привлечение инвесторов, подготовка кадров, высокие технологии – эта экосистема позволяет производить высококачественное молоко», — отметила Валентина Николаевна Иванова.

Введение санкций со стороны стран Европейского Союза, США, Японии и др. на российскую продукцию привели к снижению импорта молочной продукции на 2 млн. т. в 2016 г. по сравнению с 2010 г., а также уменьшению ее ассортимента и росту цен на 25% [5]. В связи, с чем целесообразно проанализировать развитие рынка молочной продукции РФ в условиях санкций.

Цель статьи - разработать предложения по привлечению национальных инвестиций в развитие российского рынка молочной продукции в условиях санкций.

Молочные продукты занимают большую долю в рационе человека, годовое потребление которых достигает 16% от общего количества продуктов питания, что составляет 205 кг/чел. в год по данным 2016 г., при норме потребления 325 кг/чел. в год. При численности населения РФ 146270372 человек, количество молочной продукции, которое должно потреблять население в целом должно составлять 47,53 млн. т., тогда как этот показатель составляет около 40,25 млн. т. Так, россияне потребляют на 17 млн. т. меньше молочных продуктов по сравнению с физиологическими нормами, что отрицательно отражается на качестве жизни населения.

Можно отметить, что введение санкций не существенно повлияло на производство молочной продукции РФ, поскольку объемы производства остались почти на том же уровне, составив 30 млн. т. в 2015 г., по сравнению с 31,5 млн. т. в 2010 г. В 2016 г. производство молока в России находилось практически на уровне 2012 г. и составляло чуть более 30,7 млн. т. [3].

Анализ цен на молоко свидетельствует об их значительном росте. Так, до введения санкций в 2013 г. средняя цена на молоко составляла 39 руб., тогда как в 2016 г. молоко питьевое пастеризованное (2,5-3,2% жирности) реализовывалось в среднем по 51,4 руб., что свидетельствует о росте цен на 31,5%. Данные обстоятельства, связаны с уходом с рынка крупных импортеров из Нидерландов, Германии, Финляндии, Литвы и ряда других стран, а также

увеличением доли белорусских импортеров с 42% в 2013 г. до 81% - в 2016 г., которые стали диктовать условия на рынке молочной продукции (табл.).

Таблица - Структура импорта молочной продукции в РФ (в пересчете на молоко) [2]

2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
Белоруссия	42%	Белоруссия	52%	Белоруссия	85%	Белоруссия	81%
Финляндия	7%	Уругвай	5%	Уругвай	3%	Новая Зеландия	5%
Украина	7%	Финляндия	5%	Аргентина	3%	Аргентина	4%
Нидерланды	6%	Аргентина	5%	Новая Зеландия	2%	Уругвай	3%
Новая Зеландия	5%	Новая Зеландия	4%	Казахстан	1%	Турция	1%
Другие страны	33%	Другие страны	29%	Другие страны	6%	Другие страны	6%

Импорт в РФ сыра и творога в 2016 г. уменьшился на 46% по сравнению с 2010 г., тогда как собственное производство увеличилось на 16,6%. Так, производство сыра и творога российскими предприятиями превышает объемы импортированной продукции больше чем в 6 раз, что составляет около 530%. Данные обстоятельства объяснимы следующими факторами. Во-первых, внедрением Государственной программы №328 «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» от 15.04.2014, которая предусматривает замену импортных товаров на рынке товарами собственного производства. Во-вторых, увеличением производства сырого молока в корпоративном секторе. В-третьих, резким увеличением импорта сухих молочных продуктов, основными поставщиками которых является Белоруссия. В-четвертых, многие компании, прибегают к методу решения проблемы, используя дешевые заменители молочного жира [6].

Однако, сохраняется зависимость РФ от импортной продукции, в 2010-2016 гг. количественное изменение в объеме импорта составило 1-2 млн. т. Основным импортером в РФ является Республика Беларусь, обеспечивающая около 80 % поставляемых продуктов в 2016 г. Тогда как, до введения санкций 15% молочной продукции импортировалось из стран Европейского Союза. Так, если объем импорта в 2014 г. увеличился на 7% по сравнению с 2010 г., то в 2016 г. снизился на 23%, составив 6,9 млн. т. (рис.).

Думается, что высокий уровень инновационно-инвестиционных проектов в молочное скотоводство на основе частно-государственного партнерства привлечет значительные объемы национальных инвестиционных ресурсов в строительство, модернизацию, внедрение новых технологий и повышение генетического потенциала скота и т.д. Предложенные мероприятия приведут к снижению цен, которые выросли в результате введения санкций США и ЕС, что позволит увеличить производство, а соответственно и потребление, населением молочных продуктов, постепенно доведя его до нормативных значений.

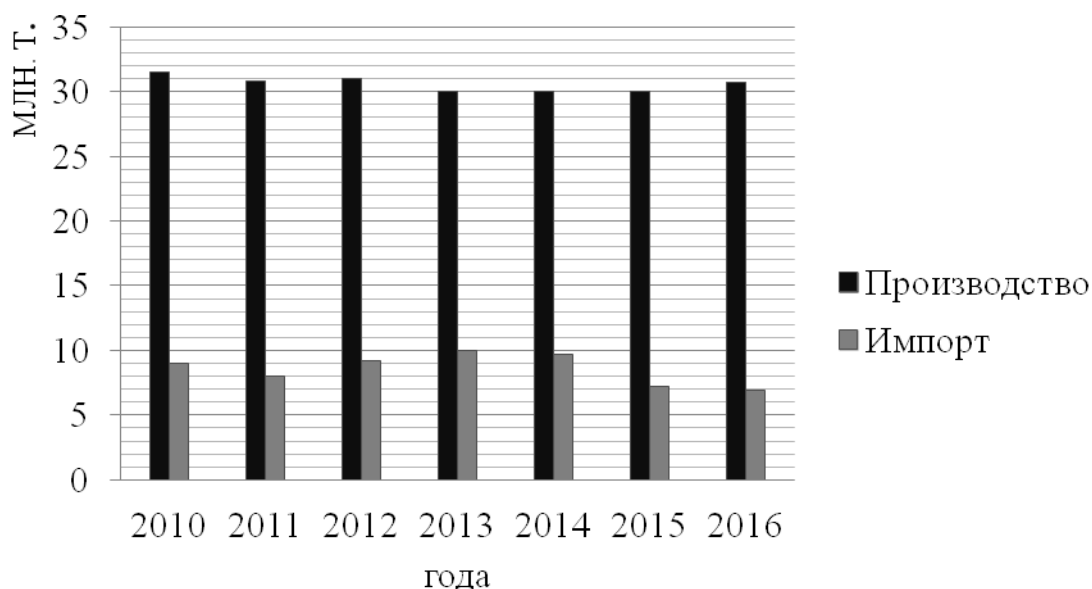


Рисунок - Производство и импорт молока в РФ в 2010-2016 гг. (млн. т. в год) [4]

Анализ рынка молочной продукции РФ свидетельствует о том, что население страны потребляет меньше молочных продуктов по сравнению с физиологическими нормами. В результате наложения санкций на РФ со стороны США и ЕС произошло снижение экспорта молокопродуктов, что повлияло на рост цен и снижение ассортимента. Доведено, что для создания благоприятных условий развития рынка молочной продукции необходимо разработать инновационно-инвестиционную программу на основе внедрения новых технологий.

#### Литература

1. Научные основы повышения эффективности производства молока [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://geolike.ru/page/gl\\_3652.htm](http://geolike.ru/page/gl_3652.htm) (Дата обращения: 04.11.2017).
2. Баланс ресурсов и использования молока и молокопродуктов по Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/) (Дата обращения: 07.11.2017).
3. Минздрав РФ: норма потребления молочной продукции – 325 кг на человека в год // MILKNEWS.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://milknews.ru/index/novosti-moloko\\_6461.html](http://milknews.ru/index/novosti-moloko_6461.html) (Дата обращения: 04.11.2017).
4. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 11.11.2017).
5. Экспертно-аналитический центр агробизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ab-centre.ru/page/proizvodstvo-moloka-v-rossii> (Дата обращения: 04.11.2017).
6. The Dairynews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dairynews.ru/news/import-syrov-i-tvoroga-v-rf-v-2016-godu-vyros-na-4.html> (Дата обращения: 11.11.2017).



*Кукишин А.В.  
ГПОУ «Донецкий колледж  
технологий и дизайна» ГО  
ВПО «Донецкий  
национальный университет  
экономики и торговли  
им. М. Туган-Барановского»  
Научный руководитель:  
Иванова А.Н.*

## **ЭКВАЙРИНГ – СУЩНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

*Аннотация: рассмотрена одна из форм электронной торговли - эквайринг, т.е. оплата товаров и услуг с помощью банковских платежных карт.*

*Ключевые слова: электронная коммерция, онлайн-торговля, web-сайт, электронная почта, интернет-магазин, торговые эквайринговые операции, POS-терминал, интернет-эквайринг.*

Появление интернет-технологий способствовало распространению электронной коммерции в различных регионах земного шара. Она развивается такими темпами, что в отдельных государствах, вопросы электронной коммерции обсуждаются на законодательном уровне.

Элвин Тоффлер заметил: «Мир, который возникает с огромной скоростью из столкновения новых ценностей и технологий, новых геополитических отношений, новых стилей жизни и способов коммутации, требует совершенно новых идей и аналогий, классификаций и понятий». Сегодня участниками электронной коммерции выступают не только отдельные организации и предприятия, но и обычные розничные потребители. Многие предприятия уже используют онлайн-технологии для своего бизнеса, значительная часть - собирается. Образовалось множество мелких предприятий, ведущих свою хозяйственную деятельность только онлайн. Повышается активность конечных потребителей в сфере электронной коммерции [3].

В отличие от других отраслей современной экономики, развитие электронной торговли происходит стремительными темпами. Сегодня электронная коммерция является средством ведения бизнеса в глобальном масштабе, а темпы внедрения и результаты указывают на предпосылки кардинального преобразования системы сбыта и закупок, перевода коммерческой деятельности предприятий на иной, глобальный уровень.

Анализу теоретических аспектов развития электронной коммерции посвящены работы зарубежных авторов Ж. Бейли, Р. Фриберга, Т. Лиари, М. Сандрстома, М. Гансландта, и др. Конкретные примеры использования электронной торговли, влияние внешних и внутренних факторов на развитие электронной коммерции исследуется в работах ученых Университета Стэнфорд: Марти Э., Томаса С., Урбан Э. и др. Среди российских ученых данный вопрос отражен в работах А.В. Юрасова, Е.Б. Галицкого, А.В.Сидорова, А.А. Пороховского.

Целью настоящей работы является определения сущности и тенденций развития эквайринга, как одного из направлений электронной торговли

Основу исследования составили экономические законы, методы анализа и прикладные экономико-статистические методы, что позволило обеспечить достоверность и обоснованность выводов. Для обработки экономической информации и графического представления результатов исследования использованы современные компьютерные технологии.

Ежегодно в мире аудитория интернет-пользователей увеличивается на 500 млн человек. Сегодня количество зарегистрированных во всемирной паутине пользователей превышает 3,6 млрд. человек при численности населения Земного шара в 7,2 млрд. Такая динамика влечет за собой увеличение масштабов торговли через интернет, которая ежегодно набирает обороты независимо от состояния факторов внешней среды.

Уже сегодня объем интернет-торговли в мире превышает триллионный барьер, в долларах США (рис.1) [2].

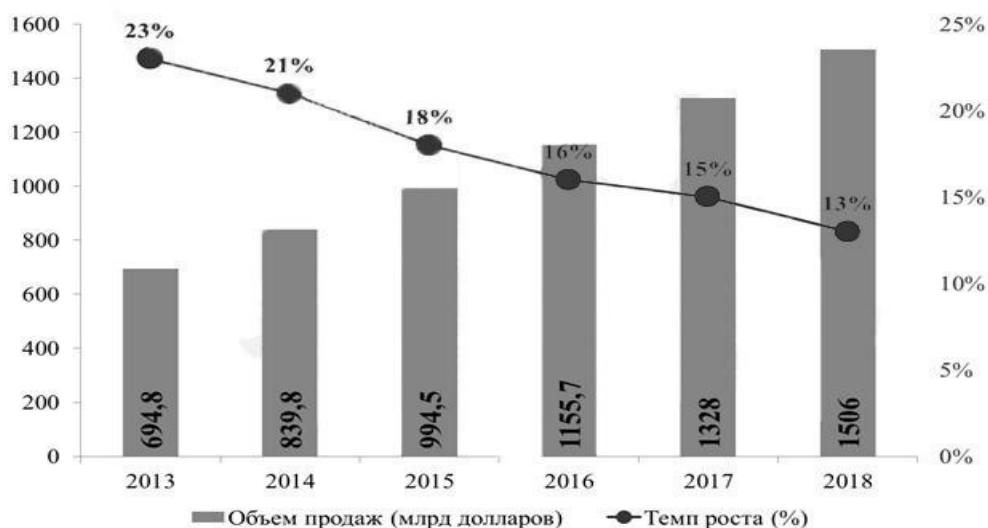


Рисунок 1- Динамика мирового объема интернет-продаж

Одной из форм электронной торговли выступает эквайринг - оплата товаров и услуг с помощью банковской платежной карты. Это общий термин, которым обозначается прием платежей по пластиковым картам через Интернет с использованием специально разработанного web-интерфейса. Это деятельность кредитной организации (банка-эквайера), которая включает в себя осуществление расчетов с организациями электронной коммерции по операциям, совершаемым с использованием банковских карт в сети Интернет. Данный способ расчетов довольно прост, понятен и удобен покупателю. Исследователи утверждают, что при оплате картой средний потребительский чек (т.е. та сумма, на которую осуществляет покупку клиент) выше на 20%, чем при привычном для большинства покупателей расчете наличными деньгами.

Росту популярности расчетов с помощью платежных карт способствует рост благосостояния населения, увеличение зарубежных поездок (оплата картой дает возможность расплачиваться повсеместно), простота выплаты

заработной платы работодателем, Это говорит о том, что все больше людей стремятся получить банковские карты.

Сегодня оплата банковской картой производится в виде торгового, мобильного и интернет-эквайринга.

Для осуществления торговых эквайринговых операций используют POS-терминалы - программно-аппаратный комплекс, который установлен на месте работы продавца-кассира. В состав POS-терминала входят: кассовый аппарат, кард-ридер, монитор, клавиатура для кассира, специальное программное обеспечение.

Как работает алгоритм оплаты с помощью эквайринга? Очень просто: сотрудник компании проводит картой по терминалу, чтобы активировать ее (прикладывает ее к считывающему устройству, или вставляет внутрь). Терминал «читает» данные о владельце карты и отправляет их в центр, чтобы проверить наличие на счету денежных средств. С данного счета банк снимает сумму покупки и переводит ее на счет компании-продавца, забирая себе комиссию за осуществление эквайринга. POS-терминал печатает два чека (слипа). Одну копию забирает себе продавец, другую получает клиент. На каждом из слипов продавец ставит свою подпись. Клиент получает эквайринговый слип и кассовый чек магазина. Если покупатель решил осуществить возврат покупки, POS-терминалы позволяют вернуть деньги обратно клиенту, отменив проведенную операцию.

Средства, которые списываются с банковской карты потребителя, перечисляются на счет торгового предприятия. Банк снимает свой комиссионный процент. Взаимоотношения торгового предприятия с банком, процент комиссионных выплат напрямую зависят от его оборота.

Мобильный эквайринг популярен у владельцев мобильных телефонов. С его использованием появилась возможность оплачивать покупки при помощи смартфона. Сотрудник компании-продавца может принять от клиента оплату в любом месте, т.к. она не привязана к определенной торговой точке.

Интернет-эквайринг предусматривает оплату услуг через интернет-магазин. Для того чтобы осуществить данную процедуру в режиме онлайн, нет необходимости в дополнительных приложениях или особом оборудовании, которое считывало бы с карты информацию. Пользователю услуги эквайринга нужен только доступ в интернет.

Статистика оплат банковскими картами в мире в сравнении с наличными средствами и электронными платежными системами представлена на рис. 2 [1].

Анализ рисунка 2 показывает, что объем эквайринговых операций в мире практически равен объему оплаты наличными ресурсами.

Почему популярность эквайринга растет стремительными темпами? Ответ на данный вопрос заключается в преимуществах данной процедуры: она решает проблему фальшивых купюр (расчеты наличными средствами отсутствуют); исключает необходимость расходования денежных средств на инкассацию, составления дополнительных кассовых документов. Учитывая тот факт, что платежные карты могут быть не только дебетовыми, но и кредитными, возможность расплатиться «кредиткой» при отсутствии

свободных наличных средств в данный момент, увеличивает платежеспособность населения, что не может не радовать предпринимателей [4].



Рисунок 2 - Статистика оплат банковскими картами в мире

Использование интернет-технологий сегодня – это естественный процесс для бизнеса, который имеет несомненные плюсы, как для покупателя, так и для продавца, что предполагает его ведущую роль во всех сферах экономического развития общества.

#### Литература

1. Для чего нужен торговый эквайринг? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/1692-ekvayring>.
2. Идрисов М.Н. Рынок онлайн торговли // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4 (31). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://sibac.info/archive/economy/4\(31\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/4(31).pdf).
3. Комсомольская правда. Эквайринг. Что это такое и зачем он нужен. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/iekvairing.html>.
4. Комсомольская правда. Расчеты банковскими картами. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/raschety-bankovskimi-kartami.html>.

*Mironkina S.V.  
MEI «School № 96 of  
Donetsk»  
Director: Zobova J.A.*

## EXPERIENCE OF INTEGRATION DEVELOPMENT IN SOME REGIONS OF THE WORLD

*Abstract: this article examines the integration processes on the example of the Maastricht Treaties of the European Union. The analysis of positive experience of Germany and also negative experience on the example of the Greek crisis is given. In addition, by analyzing the criteria that need to be considered by the country wishing membership in the EU.*

*Key words: European Union, Greek crisis, Maastricht agreements, integration.*

The experience of integration processes plays an important role in the country's economy, provided that integration opportunities are considered. This experience can be both positive and negative. Integration affects most sectors of the economy, as well as industry, agriculture, transport, utilities, finance, investment, insurance and pensions. It becomes a condition for the improvement of the administration and the formation of the social movement.

Let's consider integration processes on the example of the European Union. The EU Treaty, signed in 1992 in Maastricht (Netherlands), by the heads of state and the government of the member States of the European economic community, has come into effect in 1993. The Treaty is accompanied by 17 protocols and 33 declarations. The European Union unites 28 States in order to ensure peace and prosperity for their citizens, to create a space without internal borders, to strengthen economic and social cooperation and to create a monetary Union. Also, the emergence of the EU was aimed at creating a common market and, on this basis, improving economic stability and living standards. For accession to the EU a country must meet the Copenhagen criteria, adopted in June 1993 by the European Council meeting in Copenhagen and approved in December 1995 at the European Council meeting in Madrid:

- respect for democratic principles, freedom and respect for human rights, and the rule of law;
- a competitive market economy should be present;
- general rules and standards of the EU are to be recognized.

Germany, at that time FRG, was one of those countries that took the first step in the creation of a modern EU. It is the most powerful and influential state of the European Union. For several years in a row - from 2003 to 2008 – Germany has been the first in the world ranking in absolute monetary terms of exports, even ahead of China. After the decline of the global market in 2010-2011, the export of Germany in 2012 has began to grow and reached the level of 1 trillion euros, with an increase in comparison with 2011 by 4.3%. The German economy is the most powerful, stable and competitive in the whole of Europe, having a reliable market and attracting new investors. Moreover, Germany is the third largest donor to the UN regular peacekeeping budget. It is the largest donor to the countries of the European Union that is approved by these countries, and the discontent of the Germans themselves.

Germany has also become a key member in international relations: it takes part in the resolution of conflicts, in peacekeeping operations, anti-terrorism campaigns, playing the role of mediator and peacemaker.

Unfortunately, the situation in Greece is not as good as in Germany. Greece has joined the EU in January, 1, 1981, becoming the tenth member state of the European community. There were no opponents among its population at the time: the majority expected a rise in the standard of living, a decrease in the level of crime and the growth of the country's economy. Expectations were not to come true.

Providing before 1981 Greece was a world exporter of food, today it is forced to import them from abroad, and not of the best quality. Previously, Greece had several sugar manufactories and several large knitting mills – now has none. Previously, the country had developed a shipyard, and now they have practically

disappeared. «The tragedy of Greece is that at the time of accession to the European Union, they were forbidden to work, - says doctor of economic sciences Mikhail Delyagin. - They had four and a half industries. Three and a half of them - olives, tobacco, wine and cotton crops, which were a half of the industry - closed. They actually lost the opportunity to export these products to the European Union. And it was difficult to export outside the European Union, because half of the exports should go inside the European Union. This is another condition». By accepting Greece in the EU, it was given the condition to change the attitude to property and its management, as well as to privatize strategic enterprises controlled by the Greek state: 27 large enterprises were privatized to the 2000th, among them 5 main banks of the country. After that banks have sold a telecommunications company, factories of building materials and food industry. Even the production of the famous cognac Metaxa went to the British Grand Metropolitan. The state withdrew from the lucrative Maritime transport and start selling ports. Greece has failed not only in its economy, but also in its political power.

Consequently, the desire to implement the Maastricht agreements in the country reveals a number of problems:

- complexity of the integration process;
- political miscalculations are being discovered;
- the European financial system is weakening with the entry of a new country, whose economy does not match the leading EU partners;
- the social sphere of the country, which seeks for membership in the EU, suffers as well as financial stability of the leading members of the community;
- there are uncontrolled flows of migrants, as EU membership provides free movement between EU member states;
- due to the fact that there is a free movement of capital, it is necessary to have the same level of development of the financial market, which is not always possible.

But there are also positive aspects of integration:

- working conditions of the population with deepening of specialization and division of labor, payment, technical equipment, more fruitful use of resources are improved;
- enterprises are forced to re-equip technically, which brings products to a higher competitive level and retains the trend towards economic growth;
- new stable markets are being developed, and the competitiveness of products is being maintained.

With the right steps towards world integration, many of humanity's problems will be solved, as well as the welfare of the country will increase. But in no case will the desire for a sharp improvement in welfare lead to economic modernization, social reforms and other changes – first you need to prepare the country, and then join the world community!

Finally, before trying to launch integration processes in the country, the head of the country should answer the question: «what will it eventually bring-a threat or new opportunities?».

## Literature

1. The world economy: introduction in foreign trade activities: the textbook for high schools / M. V. Elova. - M.: Logos, 2015.
2. The story of the integration of Greece and the EU. Mode of access: <https://www.greek.ru/all/greecetoday/eu/histeu.php/>
3. Euro-bureaucracy against the homeland of democracy. Mode of access: [www.profile.ru/mir/item/98163-evrobyurokratiya-protiv-rodiny-demokratii/](http://www.profile.ru/mir/item/98163-evrobyurokratiya-protiv-rodiny-demokratii/)

*Мухина А.А.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Делиева А.П.*

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА

*Аннотация: рассмотрены современные особенности и тенденции международного валютного рынка, дано определение понятия валютного рынка, а также был проведён анализ доли валют на мировом рынке.*

*Ключевые слова: валютный рынок, валюта, валютный курс, доли валют, ФОРЕКС, особенности, средство платежа.*

В эпоху глобализации страны стали обмениваться товарами и услугами между собой, следовательно, возникла проблема: в разных странах своя национальная валюта и было необходимо обменивать свою валюту на валюту страны, с которой состояли в финансовых отношениях. Поэтому, национальные рынки стали быстро развиваться и взаимодействовать между собой, в результате сформировав глобальный валютный рынок, на котором сегодня в огромных количествах обращаются ведущие мировые валюты.

Цель работы - выявить основные особенности развития международного валютного рынка, а также провести анализ доли валют на мировом рынке.

Проблемы данной статьи рассматривали такие авторы как Пембро М., Баринев Э. А., Лиховидов В.Н и др.

В современном мире валютный рынок является одной из основных частей в мировой финансовой системе и в международных экономических отношениях. В качестве валюты цены и платежа обычно используются иностранные валюты. Однако в государствах в качестве платежного средства используется их национальная валюта. Следовательно, необходимым условием расчетов по внешней торговле, услугам, инвестициям, межгосударственным платежам является обмен одной валюты на другую в форме покупки или продажи иностранной валюты плательщиком или получателем.

Валютные рынки — официальные центры, где совершается купля-продажа иностранных валют на национальную по курсу, складывающемуся на основе спроса и предложения. Существуют мировые, региональные и национальные валютные рынки в зависимости от объема, характера валютных операций, количества используемых валют и степени либерализации.

Мировые валютные рынки: в Лондоне, Нью-Йорке, Франкфурте-на-Майне, Париже, Цюрихе, Токио, Сянгане, Сингапуре, Бахрейне. На этих

рынках проводятся операции с валютами, которые используются в мировом платёжном обороте.

На международном валютном рынке устанавливается более 200 валютных курсов. Основные торги в мире идут по четырем валютам (рис. 1): евро (EUR), швейцарский франк (CHF), японская Йена (JPY) и британский фунт (GBP). Все они торгуются за американские доллары (USD), которые неформально являются резервной валютой.

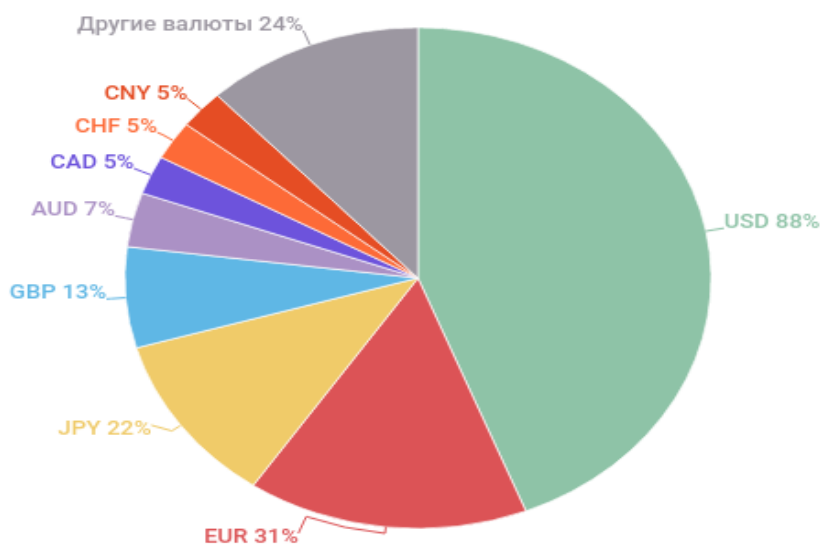


Рисунок 1 - Доля валют на рынке в % [1]

По исследованию рынка Форекс (рис. 2) за период 2013-2016гг. можно заметить, что:

1. Американский доллар сохранил свои доминирующие позиции. С его участием было заключено 88 % всех сделок на Форекс [1].

2. Доля сделок с евро сократилась с 39 % в 2010 году до 31 % в 2016. Объем торговли популярными парами с евро – USD/EUR, EUR/GBP, EUR/JPY и EUR/CHF тоже падает. Рост показали только скандинавские пары EUR/SEK и EUR/NOK со шведской и норвежской кронами.

3. Объемы торговли Йеной уменьшились на 1 %, но следует учесть, что в апреле 2013 года объемы ее торгов были сильно завышены монетарной политикой банка Японии.

4. В апреле 2016 года фунт стерлингов показал рост по сравнению с предыдущим периодом.

5. CHF же напротив, потерял часть рыночной доли.

Таким образом, оказалось, что большинство рекорсменов группы развивающихся валют (такие как российский рубль и мексиканский песо) потеряли в объемах. Стремительно же растёт доля валют развивающихся рынков (таких как Китайский юань).

Говоря о современном мировом валютном рынке можно выделить некоторые особенности [4]:

1. Механизм международного валютного рынка учитывает развитую инфраструктуру — коммерческие банки, центральные банки; биржи;



брокерские компании; сберегательные и кредитные банки, ассоциации и фонды и т.п.

2. Международный валютный рынок обслуживает международную торговлю, международное движение капитала и международные расчеты. С помощью этих операций он может регулировать движение товаров и услуг в сфере международных экономических отношений, куплю-продажу иностранной валюты.

На международном валютном рынке национальные валюты постепенно теряют свое качество единственного законного платежного средства на территории соответствующего национального государства. Они становятся объектами сравнения и международной рыночной оценки. При такой оценке учитываются способности каждой валюты выступать в роли средства платежа и меры стоимости в международном масштабе. В результате на международном валютном рынке валюта каждой страны получает международную стоимостную оценку в виде пропорций ее обмена на валюты других стран.

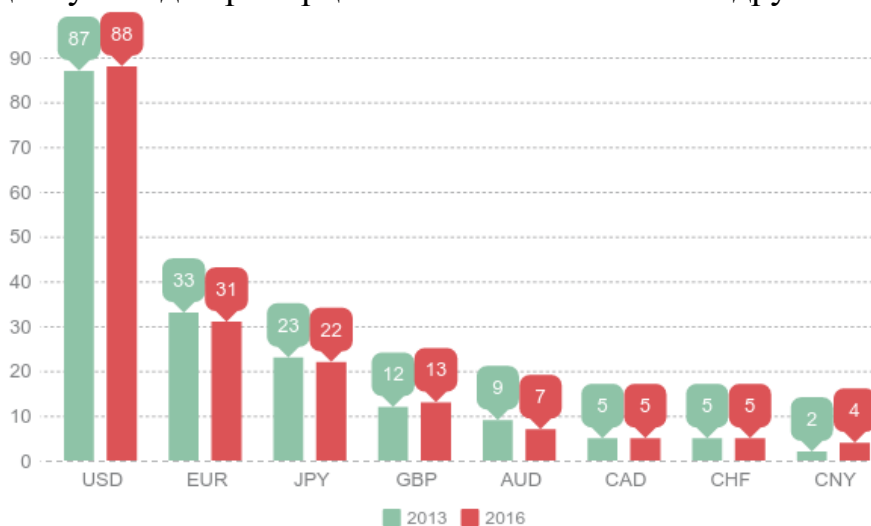


Рисунок 2 - Рост/падение доли валют по сравнению с предыдущим периодом, в % [1]

В заключении, можно сказать, что валютный рынок представляет собой сложную динамично развивающуюся систему, следовательно, знание структуры, особенностей и законов функционирования валютного рынка является залогом успеха проводимых на нем операций, деятельности компании на международном рынке.

### Литература

1. Отчет по Форекс за период 2013 – 2016 от Банка международных расчетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа - <https://justforex.com/blog/ru/statistika-foreks>.
2. Баринов Э. А. Рынки: валютные и ценных бумаг / Э.А. Баринов - М.: Экзамен, 2002. - 608 с.
3. Лиховидов В.Н. Фундаментальный анализ мировых валютных рынков: методы прогнозирования и принятия решений / В.Н. Лиховидов - М.: Рипол-Классик, 2004. - 206 с.
4. Шульгин А.Г. Валютный курс и международные финансы. Конспект лекций. – М., 2009. – 141 с.

*Оприш А.А.  
Горловская гимназия  
«Интеллект»  
Научный руководитель:  
Глушановская С.И.*

## **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Аннотация: рассматриваются сферы влияния инновационных технологий и аспекты их развития; анализируются инновационные процессы, их роль в развитии мировой экономики.*

*Ключевые слова: инновации, сферы влияния инноваций, инновационный прогресс, «инновационная» экономика.*

В современном мире появляется всё большее количество новых технологий, моделей развития различных сфер жизни, программ и других предметов, которые движут наш мир навстречу прогрессу и эволюции.

Современный мир невозможно представить без инноваций. Также очень сложно переоценить их роль в нашей жизни, развитии стран и формировании новых проектов. Инновации всегда означают прогресс и развитие, это то, что двигает наш мир навстречу эволюции, улучшает те или иные его аспекты.

Актуальность работы состоит в том, что поскольку развитие экономики многих стран мира в настоящее время базируется на инновационной структуре формирования хозяйства, то появляется всё большее количество инноваций, но этому аспекту развития экономики уделено недостаточное количество внимания и он ещё не был предметом широкого экономического изучения. Во многих странах идет поиск оптимальной и действенной модели построения структуры хозяйства и развития экономической сферы, а исходя из мирового опыта, который базируется на построении выигрышной инновационной среды, можно сделать вывод, что исследование инноваций в мировой экономике актуально и нуждается в детальном рассмотрении.

Гипотеза исследования: инновации оказывают значительное влияние на развитие мировой экономики и являются одним из ключевых аспектов движения прогресса в развитии экономической сферы.

Цель исследования: определить роль инноваций в мировой экономике.

Задачи исследования:

- 1) выявить наиболее перспективные пути развития инновационных технологий в мировой экономике;
- 2) определить роль инновационной модели развития хозяйства в формировании мировой экономики;
- 3) рассмотреть сферы влияния инноваций и аспекты их развития;
- 4) изучить специфику инновационной деятельности в различных сферах жизни.

Объект исследования: инновационные процессы в мировой экономике.

Теоретической и методологической основой исследования служат труды видных зарубежных и отечественных ученых в области инновационной

деятельности: Дагаева А., Ерохиного Г., Заварихина В., Зотовой Л., Иванова В. Фримена К., Мориса Д., Нельсона Р., Нордхауса У. и др.

Использовались методы логического, сравнительного и системного анализа, позволившие выделить наиболее существенные черты современного инновационного процесса.

Практическая значимость исследования: работа рассматривает роль инноваций в развитии мировой экономики, освещает комплекс сфер, в которых использование инноваций принесет наиболее видимый рост экономического развития и анализирует совершенствование национальной инновационной системы и механизмов ее функционирования с точки зрения первоочередных.

Инновация представляет собой реализацию нового или значительно усовершенствованного продукта (товара, услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового метода организации бизнеса [1].

По глубине вносимых изменений инновации разделяют на радикальные и улучшающие. Радикальные инновации – это те, которые кардинально новый продукт, услугу, решение проблемы или проект. Такие инновации способствуют созданию новых отраслей экономики. Улучшающие инновации характеризуются тем, что они совершенствуют уже существующий продукт, услугу, проект. Улучшающие инновации повышают качество производимой продукции. Используя технологические или продуктовые инновации, они стимулируют предоставление модернизированных товаров и услуг.

Инновации стали презентующим и ведущим звеном в мировой экономике, такую экономику часто называют «инновационной». Наряду с технологическими инновациями, важную роль в такой экономике играют организационные и маркетинговые нововведения. Высокий уровень конкурентоспособности и значительное преимущество такой экономике дают: требовательность к высокому качеству и безопасности, экологичности.

Наиболее широкое применение инновации в мировой экономике находят в высокотехнологической, научной и предпринимательской сферах. Такие нововведения направлены на увеличения производства и экспорта той высококачественной наукоемкой продукции, которая наиболее востребована среди как зарубежных, так и отечественных потребителей. Стратегия внедрения инноваций в предпринимательской сфере базируется на создании среды, которая будет стимулировать и поощрять создание и коммерциализацию инноваций промышленными предприятиями. Такие приемы стимуляции экономического роста используются в странах ЕС и в США.

Стремительный выход на передовые рубежи в производстве наукоемкой продукции новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии, впечатляющие успехи Индии в некоторых высокотехнологичных секторах экономики, а также динамичное продвижение по этому пути Китая во многом связаны с большими вложениями в науку, образование и переподготовку кадров, в том числе с использованием возможностей обучения в высших учебных заведениях развитых стран; либерализацией в той или иной мере торговой и инвестиционной политики, облегчающей приобретение технологий, патентов и лицензий; наконец, с приобщением к достижениям научно-технического

прогресса через кооперацию в рамках международных производственных систем [2].

Инновационная деятельность способствует укреплению обороноспособности страны, поддержанию и гарантии её экономической и продовольственной безопасности. Внедрение инновационных технологий может распространяться на все отрасли хозяйства. Они приводят к росту предпринимательской активности, плодотворному сосуществованию крупных вертикально интегрированных структур и малых предприятий, развитию сетевых организаций, виртуальных корпораций, стратегических технологических альянсов и других форм ведения бизнеса.

Также инновации становятся хорошим элементом для приобретения большой выгоды и получения хорошей прибыли. Они дают возможность как физическим, так и юридическим лицам создавать продукцию более высокого качества, увеличивать или уменьшать объем производимого товара, понижать себестоимость продукции, продавать исключительное право.

Низкая конкурентоспособность экономики разных стран мира обусловлена недостаточным вниманием и неэффективностью использований инновационных технологий. Инновации гарантируют подъем по производству в технологической цепочке и диверсификацию экономики. В современном мире, слабо диверсифицированная экономика – один из ключевых аспектов, препятствующих стремительному экономическому развитию [3].

Инновационный процесс стимулирует ускорение производства и жизненного цикла продукции. Примерами являются: создание глобальной сети Интернет, формирование банков и хранилищ данных, позволяющих увеличить темп принятия, переработки и передачи информации.

В разных странах и регионах организация инновационной деятельности различна как с точки зрения государственной политики, так и по типу взаимоотношений вовлеченных в инновационный процесс институтов. Различия, позволяющие делать заключения относительно национальных особенностей организации инновационной деятельности, обуславливают применение концепции национальных инновационных систем.

Результаты: анализируя показатели экономического роста развитых стран, можно увидеть, что 50% - 90% ВВП определяется новыми инновационными технологиями, схемами, базирующимися на их использовании и внедрении. Больше количество стран мира используют инновационные технологии для достижения экономического роста и повышения уровня экономического развития.

Рассматривая инновационный процесс, можно сделать вывод, что он очень многогранен, охватывает множество сфер жизнедеятельности, которые способствуют развитию экономики страны на мировом уровне и обеспечивают её хорошую конкурентоспособность. Он подразумевает инновации не только технологические, но и социальные, организационные. Таким образом, роль инноваций в мировой экономике невероятно велика и растёт с каждым днем, двигая её развитие вверх.

## Литература

1. Гуркова И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность: очерки развития российских предприятий / И.Б. Гуркова. - М.: ТЕИС, 2003. – 236 с.
2. Келле В.Ж. Инновационная система России: формирование и функционирование / В.Ж. Келле. - М.: Едиториал УРСС, 2003. – 148 с.
3. Фролова Н.Л. Инновационный процесс: потенциал рынка и государства / Н.Л. Фролова. Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.01 : Москва, 2003. - 599 с.

*Павлухин В.А.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Доценко А.В.*

## **ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ УЧАСТИЯ РФ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ**

*Аннотация: проанализированы возможности, угрозы и перспективы пребывания РФ в составе БРИКС.*

*Ключевые слова: международная организация, БРИКС, интеграционные процессы.*

По причине столь недолгого нахождения РФ в составе крупной международной организации, актуальность данной работы заключается в необходимости выявления положительных и отрицательных сторон пребывания РФ в составе крупного интеграционного объединения, как международная организация стран БРИКС (Бразилия, РФ, Индия, Китай, Южная Африка).

Целью данной работы является экономическое обоснование вхождения РФ в состав стран БРИКС, основываясь на анализе основных макро- и микроэкономических показателей России в этом объединении.

Глобальное влияние группировки БРИКС на мировую экономику существенно возросло на последний период времени. Совокупная территориальная площадь организации составляет более 25% площади планеты «Земля». По численности населения в общемировых масштабах, население стран БРИКС составляет 40% от населения мира [1]. Влияние ЕС и США на мировую экономику постепенно снижается, в то время как влияние БРИКС возрастет. Совокупный ВВП стран БРИКС составляет 32,5 трлн. долл. на 2015 г. а в 2001 г. был всего 10 трлн. долл. Доля стран БРИКС в мировом ВВП возросла до 30% [3]. В отличие от совокупного ВВП США, который составил 17,4 трлн. долл. Совокупный ВВП Евросоюза составил 14 трлн. долл.

Существенный вклад в изучение экономик стран БРИКС внесли такие учёные как Г.В. Осипов, И.И. Абылгазиев. Более детально изучали экономики стран В.Л. Макаров В.А. Садовничий. Экспертами в области экономики Индии занимались В.С. Степин и В.И. Юртаев. Изучением прогрессирующей экономики Китая занимались С.В. Степашин, К.А. Лихачев и А.В. Лукин. Экономику Южно-Африканской Республики рассматривали Л.С. Черной, В.М. Давыдов [2].

Ключевые выводы: в статье проанализированы экономические показатели, характеризующие роль БРИКС в системе международных экономических отношений РФ на основе макро- и микроэкономических показателей. В будущем БРИКС будет стремительно развиваться, но темпы роста стран будут снижаться с каждым годом, по причине воздействия множества факторов, влияющих на непрерывное развитие экономик стран-участниц. Основная задача стран БРИКС – максимальным образом оптимизировать всевозможные усилия и благодаря синергетическому эффекту, осуществлению глубокой интеграции экономик и внутригосударственной специализации каждой из стран-участниц, обеспечить достижение экономического роста на долгосрочную перспективу. Для осуществления более полного и целостного экономического исследования планируется провести анализ различных отраслей хозяйства стран БРИКС, с целью определения возможных взаимовыгодных международных торговых связей, используя преимущества специализации.

### Литература

1. Официальный сайт Мирового банка [Электронный ресурс] // Официальные документы, 2018. – Режим доступа: <http://data/worldbank.org>.
2. Шабалина Л. В., Лавриненко Т. В. Перспективы развития стран БРИКС // ЭВД. - 2016. - №1(43). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-stran-briks> (дата обращения: 29.03.2018).
3. Совместный сайт министерств иностранных дел государств-участников БРИКС [Электронный ресурс] // Официальные документы, 2018. – Режим доступа: <http://infobrics.org/ru>.

Паллон М.Д.  
МОУ «Школа № 96  
г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Зобова Ю.А.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

*Аннотация: рассмотрены основные тенденции развития мирового финансового рынка в условиях экономического спада и повышения спроса на долгосрочные инвестиции. Дан анализ рынка криптовалют и перспективы использования криптовалют в качестве замены бумажных денег.*

*Ключевые слова: мировой финансовый рынок, инвестиции, криптовалюты.*

Каждый человек является непосредственным участником мировой экономики, и вопросы формирования товарно-денежных отношений в какой-то мере ежедневно затрагивают каждого жителя Земли, не говоря уже о крупных бизнесменах, которые вынуждены ежедневно проследивать финансовые вопросы, а так же позволяет начинающим бизнесменам сделать акценты на построении бизнеса.

На современном этапе рынок является способом, или механизмом реализации различных товаров и услуг, и представляет собой систему соотношения спроса и предложения собственников товаров.

За последние десятилетия мировой финансовый рынок получил значительное развитие и играет ведущую роль в международной экономической системе. Возникновение мирового финансового рынка непосредственно связано с развитием товарного производства и общественного разделения труда [1, с. 202].

В силу того, что мировой финансовый рынок представляет собой совокупность рынков отдельных стран, связанных между собой товарообменными отношениями, по мере увеличения масштабов производства связи между производителями товаров значительно расширяются. Нужно сказать, что определяющее влияние на формирование национальных рынков, а затем и развитие мирового финансового рынка, было оказано крупной капиталистической промышленностью, стремящейся к получению высокой нормы прибыли и постоянно расширяющей каналы сбыта на территории не только своей страны, но и за счет внешней торговой деятельности.

В настоящее время в мировой экономике наблюдается экономический спад. В условиях нестабильного мирового рынка становится рискованным делать долгосрочные инвестиции. Однако если не улучшить ситуацию в этом секторе мировой экономики, то экономический спад затянется. В последнее десятилетие было найдено такое решение, и на рынке появились криптовалюты. Это виртуальные деньги, которые завоевали достаточно большой сегмент рынка. Они привлекательны своей рентабельностью, высокой степенью защиты кодов операций. Так как в последнее время все больше торговых операций осуществляется в электронном виде, популярность криптовалют растет, и даже подкреплена реальными деньгами, что делает виртуальные деньги конкурентоспособными и привлекательными. Анализ криптовалют приведен в (табл.).

Криптовалюты помогают осуществлять всевозможные электронные операции. Некоторые из них можно добыть, «майнить», путем установки специального программного обеспечения. Одна из криптовалют (Биткойн) признана официальной валютой. Хочется отметить, что играя на курсе криптовалют можно зарабатывать реальные деньги, однако в этой сфере все еще очень нестабильно и подвержено рискам: чем выше шанс заработать, тем больше риски. Криптовалюты занимают сейчас 0,03% всего мирового финансового рынка. Это достаточно весомый сегмент для осуществления электронной торговли и банковских операций.

Несмотря на то, что в 2016 году мы стали свидетелями чрезвычайно высоких приростов капитала во всем мире, на мировых рынках по-прежнему существует ряд препятствий, мешающих многим инвесторам диверсифицировать свои портфели на международном уровне. Требования к капиталу, нормативные требования и проблемы безопасности — всего лишь несколько проблем, с которыми сталкиваются инвесторы.

Таблица - Анализ популярных криптовалют

№ п/п	Название криптовалюты	Год запуска	Эмиссия	Начальная стоимость	Курс 2018 года
1.	Биткоин	2009	21 млн	0,07 \$	10 585,80 \$
2.	Лайткоин	2011	84 млн	0,10 \$	336,21 \$
3.	Пиркоин	Август 2012	Нет ограничений, заложен 1 % инфляции	0,40 \$	0,76 \$
4.	Неймкоин	2011	– (с 2014 нет обновлений)	0,05 \$	10,6 \$
5.	Нео (Китай)	2016	100 млн	0,1 \$	41 \$
6.	Эфириум	2014	72 млн	0,05 \$	357,91 \$
7.	Кварккоин	2013	247 млн (очень быстрый равноправный «майнинг»)	0,1 \$	< 0,001 \$ (система закончила свое существование)
8.	Риппл (Япония)	2012	100 млрд (цифровая банковская валюта для осуществления переводов, не «майнится»)	0,005 \$	0,97 \$
9.	Феникс (Китай)	2018 (планируется запуск)	–	–	–

На криптовалютном рынке, с другой стороны, гораздо меньше барьеров для входа, а его экспансия весьма агрессивна и подпитывается растущим интересом инвесторов. В то время как цены на такие товарные активы, как сырая нефть и золото упали на 25 и 4 процента соответственно, рост биткоина и эфира в прошлом году составил 287 и 2 936 процентов соответственно [2].

Увеличение уровня международной конкуренции среди субъектов международного финансового рынка приводит к увеличению эффективности функционирования и повышению требований к финансовым институтам в первую очередь касающихся их экономической эффективности. Популяризация криптовалют посредством быстрого роста цен на них, создании региональных платформ и новых сберегательных фондов поможет мировой финансовой системе решить ее главную проблему, заключающуюся в дефиците долгосрочного финансирования и обеспечит последующий глобальный рост экономики. Ведь, по сути, цифровые монеты – это тоже стоимостной номинал, используемый для приобретения товаров и услуг, а к электронному виду денег и безналичному расчёту привыкает всё больше и больше людей по всему миру. И эти цифровые валютные операции, кроме того, только лишь набирают обороты, мало подвержены налогообложению. Криптовалюты уже сейчас имеют множество преимуществ перед бумажными деньгами, которые интересуют не только обычных людей, но и бизнес. Постоянное развитие и



масштабирование рынка, способно вывести «цифровые деньги» на новый уровень, где они смогут широко применяться.

Функционирование мировых финансовых рынков подчинено действию определенного экономического механизма, основу которого составляет взаимосвязь его элементов. И как только программисты будут способны предоставить новый качественный защищенный криптокод, всегда найдутся желающие его использовать, поэтому ситуацию с долгосрочными инвестициями поможет решить в будущем развитие рынка криптовалют, который будет занимать все больший сегмент мирового финансового рынка.

Что же можно ожидать в будущем? Первоочередное – признать существование криптовалютного рынка на законодательном уровне, что поможет вести учет и налогообложение, а не вести борьбу с этим сегментом путем проведения хакерских атак. Вероятно, некоторые платформы рухнут, часть криптовалют обесценится, многие люди потеряют свои деньги, кто-то создаст многомиллиардный капитал. И хотя уже сейчас есть определённые риски, многочисленные эксперименты с введением новых, более совершенных криптовалют, что продолжаются в большом количестве, подготовят фундамент для многообразного крупного рынка цифрового капитала, на котором работать сможет любой желающий.

#### Литература

1. Антонов В.А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / В.А. Антонов. - М.: «Юрайт», 2014. - 548 с.
2. Почему рост криптовалют полезен мировой экономике. - Режим доступа: <https://happycoin.club/pochemu-rost-kriptovalyut-polezen-mirovoy-ekonomike>.

*Пидварко Д.Ю.  
МОУ «Гуманитарная  
гимназия № 33  
Научный руководитель:  
Шабалина Л. В.  
ГОУВПО «ДОННТУ»*

### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УЧАСТИЕ СТРАН В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА**

*Аннотация: изучена сущность международного разделения труда; проанализирован процесс международного разделения труда, а также оценены его преимущества.*

*Ключевые слова: международное разделение труда, экономическое развитие, международные экономические отношения, эффективность производства.*

Международное разделение труда - высшая степень общественного разделения труда, базирующейся на специализации стран в производстве отдельных видов товаров и услуг, которыми они обмениваются. Разделяя процессы производства, международное разделение труда способствует получению экономических выгод для его участников, за счёт снижения издержек [1].

Рассмотрим факторы, влияющие на участие страны в международном разделении труда.

1. Уровень экономического развития страны. По мнению экспертов, участие страны в международном разделении труда обратно-пропорционально экономическому потенциалу страны.

2. Обеспеченность страны природными ресурсами. Низкая степень обеспечения полезными ископаемыми вызывает необходимость участия страны в международном разделении труда. Например, Греции более выгодно участвовать в международном разделении труда, чем России и США, так как разница в ресурсообеспеченности весьма ощутима.

3. Объем внутреннего рынка страны. У стран с развитым рынком потребность участвовать в международной специализации меньше.

4. Удельный вес в структуре экономики страны базовых отраслей промышленности (угольная, металлургическая и др.). По мнению многих авторов, удельный вес обратно-пропорционален включению в систему международного разделения труда.

5. Различия в предпочтениях между странами. Когда две страны обеспечены одинаковыми ресурсами и имеют приблизительно одну и ту же эффективность производства, каждая из них будет использовать специализацию, при условии, что вкусы и предпочтения населения обеих стран значительно отличаются. Это приводит к торговле между странами. Например, Норвегия и Швеция ловят рыбу и производят мясо приблизительно в одинаковых количествах, однако шведы предпочитают мясо, а норвежцы – рыбу.

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы. Международное разделение труда используется в качестве средства экономии затрат труда, для повышения эффективности производства и рационализации общественных производительных сил, что позволяет укрепить международные экономические отношения и способствовать их дальнейшему развитию.

#### Литература

1. Аكوпова Е.С., Воронкова О.Н., Гаврилко Н.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения. Серия «Учебники, Учебные пособия». Ростов-на-Дону: «Феникс», 2000.- 416 с.

2. Буглай В.Б., Левинцев Н.Н. Международные экономические отношения. – М.: Финансы и статистика, 1998.- 158 с.

3. Овчинников Г.П. Международная экономика: Учеб. Пособие. – СПб: «Полиус», 2013. - 224 с.

*Подустова К.С.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Шавкун Г.А.*

## **ДЖЕНЕРИКИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*Аннотация: рассмотрена возможность решение проблемы лекарственного обеспечения на территории ДНР путем организации производства дженериков.*

*Ключевые слова: дженерики, лекарственные препараты, биоэквивалентность, фармацевтика, фитопродукция.*

Становление ДНР происходит в условиях нестабильной политической и экономической ситуации, что обуславливает низкую платежеспособность населения. Средний уровень заработной платы по республике на 01.07.2017 составляет 9 529 руб., пенсионных выплат 4 500 руб., в то время как стоимость потребительской корзины составляет 3241,57 руб. Развитие отечественного производства медпрепаратов позволило бы решить ряд задач, таких как избавление от импортозависимости, уменьшение безработицы, увеличение налоговых поступлений, развитие науки и фармацевтики в целом. Однако выпуск оригинальных препаратов и их разработка, в наших условиях крайне невыгодна, так как это требует больших денежных и ресурсных затрат. Таким образом, осуществление выпуска аналогов лекарственных средств (дженериков) является альтернативным вариантом решения данных проблем.

Основная цель: решение проблемы лекарственного обеспечения путем организации производства дженериков на территории ДНР.

Дженерик — лекарственный препарат, продающийся под международным непатентованным, либо патентованным названием, отличающимся от фирменного названия разработчика препарата [1]. Цены на данные аналоги значительно ниже, чем на оригинальные препараты, при этом они не отличаются от оригинальных медикаментов по эффективности и безопасности и производятся в строгом соответствии с установленными регламентами и стандартами качества.

Практика использования дженериков активно используется по всему миру, поскольку благодаря этому качественное лечение становится доступным для всех слоев населения. Министр здравоохранения Российской Федерации Вероника Скворцова отмечает, что в США доля дженериков на рынке составляет 12%, в Японии – 30%, в Германии – 35%, во Франции – 50%, а в России 78% [3].

Одним из определяющих факторов необходимости организации выпуска дженериков на нашей территории, является низкая стоимость производства. Так как нет необходимости затрачивать время и средства на клинические исследования препарата, а используется известная лекарственная формула разработчика препарата (табл.). Так, средний срок разработки оригинального препарата составляет 12-15 лет, денежные затраты на выход одного

лекарственного средства могут достигать 2 млрд. долларов: 80% стоимости – исследование безопасности и эффективности препарата, 20% – синтез лекарственного вещества. Этапы производства оригинального препарата включают в себя создание молекулы, исследования на клетках и тканях, исследования на животных, три этапа клинических исследований на добровольцах и пациентах, регистрация, после регистрационные исследования. В то время как этапы производства дженериков включают в себя лишь синтез препарата (активная субстанция плюс вспомогательное вещество), исследования на биоэквивалентность и регистрацию лекарственного средства.

Таблица - Различия процессов при производстве оригинальных и дженерических препаратов

<b>Оригинальный препарат</b>	<b>Дженерический препарат</b>
Разработка действующего вещества	Экономия затрат
Клинические исследования	Экономия затрат
Регистрация и сертификация	Покупка субстанции, схожий способ изготовления
Производство субстанции	Соответствие оригиналу
Фасовка и упаковка	Фасовка и упаковка
Дистрибуция и поставка в аптеки	Дистрибуция и поставка в аптеки

Организация производства не требует много места, что так же является положительным моментом. Это возможно как на базе аптек, так и в специализированных учреждениях или используя уже имеющиеся производственные мощности, например, ООО «Нико» или на базе ООО «Стиролбиофарм». Касаясь научно-технического потенциала, можно сказать, что в настоящее время в Республике ведут хозяйственную деятельность следующие предприятия: ООО «АУП «Сарепта-Медипласт» производят горчичники и лейкопластыри, ООО «Стиролбиофарм» – обеспечивает население Республики лекарственными препаратами, прежде всего противостудными, обезболивающими, антигистаминными средствами, а также препаратами для лечения заболеваний сердечнососудистой, желудочно-кишечной и других систем организма, ООО «Донбиофарм» – специализируется на выпуске антисептических препаратов. Производство фитопродукции осуществляется предприятиями «Сарепта-Медипласт» и ООО «ЛекФарма «Адонис». Так же в мае этого года открылось предприятие ООО «Олфарм Восток», которое специализируется на производстве перевязочных материалов — нестерильных медицинских бинтов [5]. Имея данные производственные мощности можно без весомых дополнительных затрат организовать производство дженериков.

В будущем, при условии создания интеграционных объединений с непризнанными республиками, можно создать рынок сбыта на экспорт таким странам, как Абхазия, Осетия, Приднестровье. Так же при условии высокого спроса на нашу продукцию, является возможным создание головного предприятия на территории Республики и филиалов за рубежом.

В связи с текущими экономическими условиями и этапами развития здравоохранения, необходимость выпуска аналогов лекарственных препаратов

весьма значима. Производство данных аналогов в нашей республике позволит уменьшить затраты населения на покупку дорогостоящих лекарственных средств, это будет способствовать повышению уровня жизни населения, а так же это позволит более рационально расходовать национальный бюджет, выделяемый на цели здравоохранения. Благодаря этому будет возможно создание финансового резерва для оплаты дорогостоящих медицинских препаратов, процедур и услуг.

#### Литература

1. Абдулкадыров К.М, Шуваев В.А., Фоминых М.С. Дженерики имантиниба: мифы и реальность // Клиническая онкогематология. – 2014. – №3. – С. 311-316.
2. Лютов Н.Г. Дженерики на фармацевтическом рынке России // Русский медицинский журнал. – 2001. – №24. – С.1118.
3. Дженерики занимают 78% российского рынка лекарств [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru> (дата обращения 25.02.2018)
4. Стандарт GMP [Электронный ресурс]. URL: <https://gmpnews.ru> (дата обращения 02.03.2018)
5. Рынок фармацевтики ДНР. Инфографика [Электронный ресурс]. URL: <http://dnr-live.ru> (дата обращения 21.02.2018)
6. Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 09.04.2015 № 5-9 «Об утверждении Положения о лицензировании фармацевтической деятельности»
7. Приказ от 08. 05.2015 № 504 «Об обороте утверждении Правил организации производства и контроля качества лекарственных средств Министерства Здравоохранения ДНР».
8. Закон «Об обороте лекарственных средств». Принят Постановлением Народного Совета 27 марта 2015 года.

*Радченко В.В.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Делиева А.П.*

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ

*Аннотация: рассмотрена сущность процесса глобализации мировой экономики; факторы, влияющие на процесс глобализации, ее основные составляющие.*

*Ключевые слова: глобализация, экономика, интернационализация, конкуренция, ТНК, международные экономические организации, политика.*

В конце XX века мир вступил в новую эру информационного общества и глобализации экономики. Глобализация экономики охватывает важнейшие процессы, связанные с ее углубляющейся интернационализацией, увеличением уровня конкуренции на международном уровне, развитием единой системы мировой связи и информации, изменением функций национальных государств, расширением деятельности транснациональных негосударственных образований. Она проявляется, в частности, в образовании мировой финансовой системы, становлении глобальных, мировых ТНК, регионализации

экономики, усилении регулирующей роли международных экономических организаций (ВТО, МВФ и др.).

Глобализация стала важнейшим аспектом современной мировой социально-экономической системы, одной из самых влиятельных сил, определяющих дальнейший ход развития нашей цивилизации. Как геополитический процесс, она охватывает все сферы общественно-экономической жизни, включая такие составляющие как экономика, политика, социальная сфера, культура, экология, безопасность и т.д. Именно этими фактами подтверждается актуальность рассматриваемой темы.

На данный момент, как показывает практика, ни одно государство не может развиваться без интеграции в мировую экономику. Эта интеграция играет огромную роль в развитии национально рынка, формировании его структуры и успешном функционировании. Поэтому основной тенденцией развития мирового социально-экономического хозяйства на современном этапе является его интернационализация. В своем становлении и развитии она прошла несколько этапов и качественно новым этапом на границе XX-XXI веков стала глобализация.

Считается, что впервые термин «глобализация» был употреблен американским экономистом Т. Левиттом в 1983 году в статье «Глобализация рынков» для того, чтобы описать процесс слияния рынков [2].

Данный процесс охватывает различные сферы мировой экономики, такие как международное движение факторов производства, мировая торговля, международные финансово-кредитные и валютные операции, научно-техническое, производственное, технологическое, инжиниринговое и информационное сотрудничество (рис.).

Глобализация – это одно из самых широких по содержанию процессов. Она включает в себя глобальные транснациональные производственные, финансовые, телекоммуникационные процессы, почти или совсем не поддающиеся государственному регулированию [1].

Существует множество причин и факторов, которые влияют на процесс развития процесса глобализации. Среди них можно выделить три основных [2]:

1) вызванная существенным ростом масштабов производства усилившаяся конкурентная борьба вынуждает бизнес искать лучших условий деятельности, «перешагивая» свои государственные границы;

2) сложившиеся во второй половине XX в. благоприятные политические обстоятельства: распад колониальной системы, который обусловил необходимость установления в мире нового экономического порядка, и окончание «холодной» войны - периода противостояния двух противоположных по своим ценностям и основам построения капитала социально-экономических систем, позволившее объединить мировое сообщество и рассматривать мир как целостную систему;

3) последние достижения НТП, которые позволили создать абсолютно новую по своему качеству, надежную мировую экономическую инфраструктуру, включая международную транспортную сеть, адекватные требованиям времени средства связи и широко развитую информационную

систему. Благодаря этому значительно сократились издержки на транспортировку товаров и факторов производства, реальной стала возможность быстро перемещать технологии и капитал в масштабах всей планеты, существенно снизилась степень экономического риска.



Рисунок - Компоненты глобализации мировой экономики [2]

Вследствие действия совокупности всех указанных факторов в мире создались необходимые условия для более полной реализации преимуществ экономической интеграции, т.е. для ее перехода в более развитую фазу - глобализацию.

Можно выделить некоторые положительные и отрицательные стороны данного этапа. Например, к первым можно отнести: появление новых форм организации мирового хозяйства, сокращение экономического расстояния между всеми странами мира, возрастание роли ТНК и ТНБ в управлении глобальными экономическими процессами, развитие региональных интеграционных объединений, а также массовое распространение либеральной рыночной модели. К отрицательным сторонам можно отнести усиление неравномерности и неустойчивости национального и мирового экономического развития, ограничение роли государства в макроэкономическом регулировании, вызов массового распространения отрицательных внешних эффектов в сфере производства и потребления и повышение уровня развития передовых экономик, ослабление позиций и влияния в мировой экономике менее развитых стран [1].

Подводя итоги, можно сказать, что процесс глобализации в настоящее время является основной тенденцией развития мира, а главной задачей мирового сообщества является сокращение негативных последствий и

дальнейшее стимулирование тех факторов, которые влияют на появление позитивных последствий этого процесса.

#### Литература

1. Мировая экономика: учеб. / Л.С. Падалкина, В.В. Клочков, С.В. Тарасова [и др.]; под ред. И.П. Николаевой - М.: Проспект, 2010. - 30-41с.

2. Янченко Е. Глобализация мировой экономики: объективные тенденции и субъективные факторы // Журнал международного права и международных отношений, 2010. - № 3. - 44-52 с.

*Римар Д.Ю.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Рудченко Т.И.*

### **ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА МИРОВОГО СООБЩЕСТВА**

*Аннотация: в статье рассматривается теневая экономика в контексте глобальных проблем, негативное влияние теневой экономики на общество, экономику в целом, при этом отмечены и положительные стороны.*

*Ключевые слова: теневая экономика, черная экономика, беловоротничковая экономика, серая экономика, нестабильная экономика, налогообложение избыточного уровня, социальный кризис.*

В настоящее время изучением и анализом теневой экономики занимаются в научных и академических кругах, правительства разных стран постоянно акцентируют внимание на борьбе с ней. Отмечается, что она присуща рыночной экономике вне зависимости от конкретного государственного строя и уровня социально-экономического развития стран, а уровни теневой экономики достигают от 10 % в развитых странах до 40-60% и более в развивающихся странах. Разжигание войн за контроль территорий, распространение наркотических веществ и оружия, проституция, воровство, рабство, коррупция, торговля органами - это лишь малый список того, на что способны «теневые экономисты». Актуальность темы обусловлена как масштабами теневой экономики в современном глобальном мире, так и тем, что она влечет не только отрицательные последствия, но и имеет определенные позитивные влияния. Поэтому необходим объективный анализ механизма ее появления, распространения и влияния на общество.

Проблематикой теневой экономики и её изучением заинтересовывались ещё в 30-х гг. XX в. в США. Во времена «Великой депрессии» социолог-криминолог Э. Сатерленд ввел понятие «беловоротничковая преступность» и отметил, что скрытые и противоправные действия с финансами представляет собой обычную практику крупного бизнеса. В 1968 г. Г. Беккер написал работу «Преступление и наказание: экономический подход», в которой рассматривал преступность как действие отдельного индивида для увеличения собственной выгоды. Следующий «прорыв» был сделан в начале 70-х гг., когда социолог из



Англии Д. Хартон сделал сенсационное открытие о теневой части экономики Африки. В дальнейшем западные социологи и экономисты стали более активно изучать неформальный сектор как существенную часть экономики всех стран.

Изучению феномена теневой экономики посвящены также труды таких авторов как Г. Гроссман, А. Каценелинбойген, С. Джонсон, Д. Кауфманн, Д. Трейзман, А. Шляйфер и др.

Цель исследования - проанализировать объективный анализ механизма появления, распространения и влияния на современное глобализированное общество феномена теневой экономики.

Теневая экономика - это деятельность, которая скрывается от социума и не подчиняется государственному контролю. [4] Также это явление, которое развивается стихийно и обходит существующие государственные законы и общественные правила. Доходы от теневой экономики нигде не регистрируются и не облагаются налогами. Теневая экономика делится на: «вторую», которую называют «беловоротничковой», «серую» т.е. «неформальную» и «чёрную» - криминальный раздел теневой экономики. «Беловоротничковая» экономика - это вид преступной деятельности, в которой основными лицами являются чиновники, должностные лица и бизнесмены. Сюда относятся такие нарушения, как ложные банкротства, коррупция, скрытое перераспределение легальных доходов, промышленный шпионаж. «Серая» (неформальная) теневая экономика - это чаще всего мелкий бизнес, который занимается законной предпринимательской деятельностью, но скрывает реальные доходы от государства и уклоняется от выплаты налогов. Черная (криминальная) экономика полностью нарушает закон. В ней получают нормы прибыли, достигающие 2000%. В черную экономику входят: наркоторговля, работоторговля, продажа органов, разбои, проституция и т.д. [2]. К факторам возникновения теневой экономики следует отнести [1]:

- нестабильная экономика, экономика в состоянии кризиса;
- налогообложение избыточного уровня;
- социальный кризис;
- отсутствие защиты прав собственности;
- политическая нестабильность.

Рассмотрим подробнее эти факторы.

Высокий уровень налогообложения. Существуют разные оценки размера налогов от прибыли предприятий. В некоторых странах они могут достигать до 90%. А если налог свыше 50%, то это лишает предприятия стимулов к активной производственной деятельности и подталкивает уйти в теневую экономику.

Экономическая нестабильность, кризисное состояние экономики. Когда экономика находится в критическом состоянии, то деятельность в теневой экономике имеет множество преимуществ и является очень выгодной. Негативное состояние экономики вынуждает предпринимателей действовать в теневой экономике.

Незащищенность прав собственности. В этом аспекте большую роль играет психология. Так как предприниматель понимает, что права собственности могут быть нарушены и ничто не гарантирует безопасность,

даже государство, то он пытается использовать имеющиеся возможности по максимуму и выжать всё, что можно для максимальной прибыли, пока у него есть возможность.

Социальный кризис. Отсутствие работы, задержка заработной платы, потки беженцев и т.п. стимулируют теневую экономику. Люди согласны на всё ради получения дохода и соглашаются на нелегальную деятельность. Для «теневых» работодателей это очень выгодно, так как отношения с рабочими закреплены только в устной форме, нет документации и ответственности, отпуск и больничные не оплачиваются, отсутствуют какие-либо социальные нормы, ситуация усугубляется тем, что и сам работник заинтересован в сохранении теневого статуса.

Политическая нестабильность. Данный фактор похож на «незащищенность прав собственности», люди пытаются заработать «здесь и сейчас», так как не уверены в завтрашнем дне. Во время политической нестабильности официальная экономика замирает, но неофициальная экономика развивается стремительно и динамично. Причём у официальной экономики объем уменьшится не только из-за частичного «затенения», но и из-за замирания производства в ожидании более стабильного времени.

Теневая экономика имеет в основном отрицательные последствия: рост преступности, коррумпированность, создание диспропорций в структуре экономики. Хотя теневые предприниматели и уходят от уплаты налогов, но они всё равно платят, правда не государству, а криминальным структурам.

Самая привлекательная сфера для развития в странах СНГ теневой экономики - это сфера торговли и услуг. Именно в ней очень легко проводить теневые операции. В России пока не наблюдаются особые успехи в борьбе с «тенью» в этих сферах, отличие от США. Также теневая экономика сильно влияет и на людей в целом, так как теневой бизнес носит в основном криминальный характер (контрабанда, фальшивомонетничество, наркоторговля, проституция, продажа оружия) [3].

Теневая экономика имеет и некоторые положительные стороны. Благодаря неформальной экономике в случае дефицита какого-либо товара из-за государственного контроля цен и установления их ниже оптимума, может увеличиться количество дефицитного продукта на рынке, но с более высокой ценой. Также теневой экономике присуща большая степень личного доверия, когда транзакции носят более личностный характер. В кризисные периоды активизируется самозанятость и теневая экономика предоставляет рабочие места. Кроме того, теневые доходы, оплачивая товары и услуги официального рынка, повышают совокупный спрос

Теневая экономика - это важная часть экономики и её нельзя игнорировать. Она имеет большое влияние, как на экономику, так и на социум, также она имеет больше негативных факторов, чем позитивных. Поэтому с данным типом экономики все же нужно бороться [5]. Прежде всего, нужно стабилизировать «белую» экономику и создать в ней такие условия, чтобы предпринимателям было невыгодно уходить в «тень». Также важным аспектом является налогообложение. Чем оно выше, тем привлекательней выглядит

теневая деятельность. Для борьбы с теневой экономикой требуется ужесточить законы страны и улучшить работу правоохранительных органов, так как в них самих часто рождается преступная деятельность.

Вряд ли возможно полностью искоренить теневую экономику, но следует стремиться к тому, чтобы довести ее до допустимых размеров, совершенствовать методы и механизмы для ее минимизации.

### Литература

1. Болдырев В.Н. Исследование влияния теневых структур в экономике // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. - 2004. - № 6. – С. 69-80.
2. Горкина Л.А. Структура и масштабы теневой экономики в России // Безопасность бизнеса. - 2014. - № 2. – 19-25.
3. Егоршин В.М., Колесников В.В. Преступность в сфере экономической деятельности. - СПб. 2013. – 189 с.
4. Квитчук М. А. Проблема мониторинга теневой экономики как угрозы экономической безопасности // Налоги - 2013. - № 2. – С. 6-9.
5. Котов К. В. Легализация доходов как способ борьбы с теневой экономикой // Налоговая политика и практика. - 2010. - № 6. – С. 26-33.
6. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Блашпещев Б.О. Государственное регулирование интеграционных процессов в АПК как фактор противодействия монополизации агропродовольственного рынка // Вопросы науки. - 2014. - № 5 (12). - С. 19-25.

*Романова И.М.  
Горловская гимназия  
«Интеллект»  
Научный руководитель:  
Глушановская С. И.*

## РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР С ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДРУГИХ СТРАН

*Аннотация: выявлены проблемы, останавливающие международное сотрудничество предприятий ДНР с иностранными предприятиями и возможные пути их решения.*

*Ключевые слова: международное сотрудничество, развитие, экономический рост, важность международных отношений, промышленность, потенциал, экономические проблемы, пути решения.*

На современном этапе развития Донецкая Народная Республика остро нуждается в сотрудничестве с другими странами. Международное сотрудничество предприятий – одна из важных составляющих экономики каждого государства.

Актуальность темы заключается в том, что становление экономики – важная составляющая каждого государства. Донецкая Народная Республика нуждается в надёжных партнёрах в виде предприятий.

Цели исследования:

1. Выяснить дееспособность республики для международного сотрудничества.

2. Определить экономические проблемы ДНР.
3. Вывести пути решения экономических проблем.
4. Определить конкурентоспособность предприятий ДНР на мировом рынке.

Методы исследования: наблюдение, логический, сравнительный и системный анализ.

Донецкая Народная Республика остро нуждается в развитии международных отношений. Это связано с тем, что фактически существующие территории не способны удовлетворить все государственные потребности. Однако существуют физические и юридические лица, объекты хозяйства, фонды, общественные организации, движения и любые другие частные и государственные формирования, способные работать, в том числе, и для внешнего рынка.

Также внешнеполитические и экономические отношения важны для Донецкой Народной Республики как для государства, отстаивающего свои интересы на международной арене. Если молодое государство будет сотрудничать с внешним миром, то ему будет проще развиваться. Это будет привлекать инвесторов, вложения которых, способствует появлению новых рабочих мест. Вследствие этого, снизится уровень безработицы, и экономика республики выйдет на новый уровень.

Для того чтобы оценить сложность сотрудничества между государствами, нужно определить политическую и экономическую ситуацию в Республике:

1. ДНР – непризнанная республика, которая дипломатически изолирована от внешнего мира.
2. Нестабильное военное положение, которое допускает произвольные изменения.

Донецкая Народная Республика имеет ряд экономических проблем:

1. Фрагментарность финансовой системы.
2. Транспортная блокада.
3. Низкая производительность труда.
4. Недостаток оборотных средств у промышленных предприятий.

Возможные пути решения:

1. Разработка и внедрение системы государственного планирования.
2. Интеграция в финансово-кредитную систему Российской Федерации (по примеру Крыма).
3. Техническая помощь предприятиям, взамен на инвестиции иностранных партнеров.
4. Возможность замены товарами из ДНР иностранных товаров.

Новые пути сотрудничества:

1. Использование угля Донбасса позволит разгрузить железнодорожные магистрали восточного направления России.
2. Трубы большого диаметра с Харцызского трубного завода позволят сократить импорт из дальнего зарубежья.
3. Плодородные земли могут стать основой для выращивания продуктов на экспорт.

4. Возобновление работы сохранившегося уникального металлообрабатывающего оборудования позволит машиностроительным предприятиям других стран сократить затраты на новое дорогостоящее оборудование.

Как известно, на протяжении многих лет Донбасс являлся промышленным центром. Поэтому многие заводы и фабрики стран СНГ были приспособлены под минеральные ископаемые нашего региона. Несмотря на все существующие проблемы и участвовавшие обстрелы по территории Республики, экономика демонстрирует рост показателей промышленных предприятий по градообразующим отраслям, которые приспособились к новым условиям работы. С уверенностью можно сказать, что с существующими темпами развития, мы скоро выйдем на довоенный уровень. Вследствие этого, у Донецкой Народной Республики есть все шансы на успешные международные отношения.

На данный момент отлично развито сельское хозяйство, которое может стать основой в налаживании международных отношений. Как известно, первые шаги уже были сделаны. Южная Осетия и самопровозглашенная Донецкая Народная Республика подписали меморандум о сотрудничестве в сфере транспорта. Одной из важных составляющих Донецкой Народной Республики является угольная и металлургическая промышленность.

В некоторых европейских странах уже открыты представительства Донецкой Народной Республики: в Чехии, Греции и Италии. Это говорит о том, что у нас есть все возможности на дальнейшее сотрудничество и экономический рост. После получения самостоятельности, у нашего региона открылся спектр возможностей, который позволит не только обеспечивать себя нужными продуктами и сырьем, но и экспортировать в другие страны. При Украине, большая часть сырья отдавалась безвозмездно, но теперь все изменилось в лучшую сторону.

В настоящее время, для внешней торговли необходимо создание благоприятных условий, что является одним из приоритетов экономического развития Республики. Именно поэтому вопрос об экономической интеграции с другими странами является крайне актуальным. На сегодняшний день, среди основных внешнеторговых партнеров Республики можно выделить Российскую Федерацию, Луганскую Народную Республику, Германию, Польшу, Китай, Египет, Эквадор. Также достаточно динамично развивается сотрудничество со странами СНГ (в первую очередь, Беларусь и Грузия), которые являются одним из наиболее значимых направлений внешнеэкономических связей Республики, так как на их долю приходится более 80% всей внешней торговли.

Основу республиканско-российского внешнеэкономического сотрудничества составляет взаимный внешнеторговый оборот – доля России во внешнеторговом обороте Республики составляет около 74%. В товарной структуре республиканского экспорта в Россию ведущее место занимают следующие товарные группы: зерновые культуры, продовольственные товары, каменный уголь, целлюлозно-бумажные изделия, химические продукты, металлы и изделия из них. В результате, значение России как поставщика –

велико, и покрывает более 67% импортных потребностей населения Республики [1].

Донецкая Народная Республика имеет огромный потенциал и возможности для международного сотрудничества. Можно объединиться со странами, производство которых имеет успех на мировой арене. Набравшись у них опыта и создав все условия для общей работы, ДНР может избавиться от бедности и совершить скачок в развитии.

В конце хотелось бы подчеркнуть то, что Донецкая Народная Республика богата на многие ресурсы, которые, при рациональном использовании, могут стать основой для многих зарубежных производств.

### Литература

1. Романюк и Грановский приняли участие в заседании круглого стола «Перспективы углубления экономической интеграции России и Донбасса. Опыт Республики Крым». – Режим доступа: <https://dnr-online.ru/nesmotrya-na-ryad-problem-s-kotorymi-stalkivayutsya-predpriyatiya-respubliki-po-klyuchevym-pokazatelyam-ix-deyatelnosti-mozhno-otmetit-horoshie-rezultaty-viktoriya-romanyuk>.

*Русина А.Е.  
МОУ «Гимназия №33  
г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Шабалина Л.В.  
ГОУВПО «ДОННТУ»*

## ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Аннотация: рассмотрена сущность процесса интеграции мировой экономики.*

*Ключевые слова: международная интеграция, глобализация, таможенный союз, экономический союз, интеграционные группировки, экономические показатели.*

Актуальность темы заключается в глубинном и всеобъемлющем характере взаимозависимости различных стран в политических и экономических отношениях во второй половине XX века. При этом прослеживаются разные стадии межнационального взаимодействия: от первых шагов международного разделения труда до современной сложной и многоуровневой системы международных связей, от двустороннего уровня, до регионального и глобального.

Целью данной работы является исследование интеграционных процессов в мировой экономике.

После Второй мировой войны в развитии теории интеграционного развития в области экономической политики выделяли две основные фазы [1, с. 125]. На первой фазе в основном рассматривался механизм влияния существующих таможенных союзов на мировой производственный процесс, торговые потоки и потребление. На второй фазе в изучении уже прослеживалось стремление не только понять цели участников региональных экономических группировок в рамках таких объединений, но и проводить

соответствующую политику по отношению к странам, которые не являются их членами.

В ходе исторической эволюции стало понятно, что интернационализация хозяйственного, политического, культурного и других аспектов жизни общественных организмов стала наиболее общим проявлением усиливающегося взаимодействия между странами.

Международная экономическая интеграция формируется в несколько этапов:

- зона свободной торговли;
- таможенный союз;
- единый рынок;
- экономический союз;
- полная экономическая интеграция.

У всех ступеней интеграции есть сходная особенность. Она состоит в том, что между странами, вступившими в тот или иной вид интеграции, устраняются определенные экономические преграды; в то же время каждая стадия имеет специфические черты [2, с. 89].

В завершении анализа интеграционных процессов в мировой экономике, сделаем краткие выводы. Интеграция – это объективный процесс развития устойчивых экономических связей и разделения труда национальных хозяйств, которые близки по уровню экономического прогресса.

#### **Литература**

1. Раджабова, З.К. Мировая экономика: учебник для вузов / З. К. Раджабова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 304 с.
2. Международные экономические отношения: Учебник / Под общ. ред. В.Е. Рыбалкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», Дипломатическая академия МИД РФ, 1998. - 368 с.

*Салько Д.С.  
МОУ «Школа № 96 г.  
Донецка»  
Научный руководитель:  
Зобова Ю.А.*

### **ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ**

*Аннотация: рассмотрены основные направления глобализации мировой экономики, особенности развития мирового финансового рынка в условиях глобализации, влияние глобализации на товарооборот и конкуренцию, а также реформирования и влияние инноваций в НТП.*

*Ключевые слова: глобализация, технологические инновации, мировой рынок капитала, мировая экономика.*

Актуальность данного вопроса в настоящее время очевидна, так как мировое хозяйство постоянно увеличивает масштабы торговли, валютные потоки, обмен технологиями. Ежедневно происходит обмен информацией.

При этом владельцам капитала не хочется подвергать себя рискам, а хочется получать прибыль, контролировать ее движение, валютные потоки, а так же максимально прозрачными сделать финансовые потоки, перемещение людей, подкрепив все это обменом идеями, а исключить терроризм и атаки на системы безопасности. Все это и заключено в понятии «глобализация». В целом глобализацию мировой экономики можно охарактеризовать как усиление взаимозависимости национальных экономик, взаимовлияния и взаимопереплетения различных сфер и процессов в мировом хозяйстве [1, с. 25].

В силу того, что глобализация затрагивает не только экономику, а и все процессы (политику, идеологию, культуру), ее можно считать мощным импульсом в формировании международных экономических и политических отношений. Это стимул для развития мировой экономики будущего.

Поскольку глобализация углубляет международное разделение труда, научно-техническим прогрессом в области транспорта и средств связи, то сокращается так называемое экономическое расстояние между странами. Человеку становится возможным владеть информацией из любой точки планеты в то время, когда ему это нужно и удобно. Так, человек может принять решение быстро, а телекоммуникационные системы помогают ему в этом. Таким образом, облегчается организация международного инвестирования капиталов, кооперирования производства и маркетинга. В условиях информационного интегрирования мира намного ускоряется передача технологий и заимствование иностранного опыта хозяйствования. Складываются предпосылки для глобализации таких процессов, которые до сих пор оставались локальными по самой своей природе, например, дистанционное получение высшего образования в ведущих учебных заведениях мира.

Под глобализацией можно еще рассматривать и либерализацию торговли и другие формы экономической либерализации, вызвавшие ограничение политики протекционизма и сделавшие мировую торговлю более свободной. В результате были существенно снижены тарифы, устранены многие препятствия в торговле товарами и услугами. Другие либерализационные меры привели к усилению движения капитала и остальных факторов производства.

Еще одним источником глобализации стал феномен транснационализации, в рамках которой определенная доля производства, потребления, экспорта, импорта и дохода страны зависит от решений международных центров за пределами данного государства [2].

Как у любого процесса в экономике, от внедрения глобальных рынков сбыта некоторые отрасли могут выиграть, а некоторые – понести потери. Это связано с тем, что гипер-технологии невозможно одновременно применять успешно в сельском хозяйстве и в топливно-энергетическом комплексе. Некоторые страны являются экспортерами определенного вида топлива, например, и им сложно будет осваивать новые глобальные рынки. А вот производители сельского хозяйства, например, получают более выгодные перспективы развития, когда получают единое торговое пространство, да и еще технически и информационно оснащенное. Используя статистические данные,



можно отразить на диаграмме как скажутся процессы глобализации на некоторых отраслях экономики (рис.).

Современные глобальные корпорации (ТНК) объединяются в планетарные рынки. В настоящее время 80% новейших технологий создаются ТНК, доходы которых в ряде случаев превышают валовой национальный доход отдельных, довольно крупных стран. Примерно 1/5 дохода промышленно развитых стран и 1/3 развивающихся стран напрямую зависят от экспорта. По оценкам, в мире 40-45% занятых в обрабатывающей промышленности и примерно 10-12% в сфере услуг прямо или косвенно связаны с внешней торговлей, которая остается основным средством перераспределения мирового дохода.

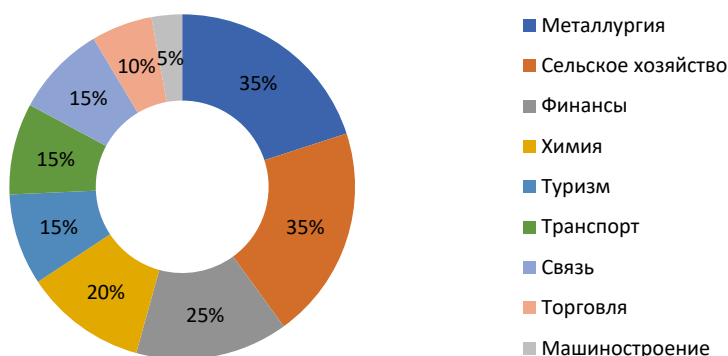


Рисунок - Отрасли экономики, которые выиграют от глобализации

Некоторые аспекты влияния глобализации на национальную экономику заслуживают особого упоминания.

Прежде всего, отметим чрезвычайно высокие темпы роста прямых иностранных инвестиций, намного превосходящие темпы роста мировой торговли. Эти капиталовложения играют ключевую роль в трансфере технологий, промышленной реструктуризации, образовании глобальных предприятий, что оказывает непосредственное воздействие на национальную экономику.

Второй аспект касается влияния на технологические инновации. Новые технологии, как уже отмечалось, являются одной из движущих сил глобализации, но она, в свою очередь, усиливая конкуренцию, стимулирует их дальнейшее развитие и распространение среди стран.

Наконец, в результате глобализации происходит рост торговли услугами, включая финансовые, юридические, управленческие, информационные и все виды «невидимых» услуг, которые превращаются в основной фактор международных торговых отношений. Если в 1970 г. с экспортом услуг было связано менее 1/3 прямых иностранных инвестиций, то в настоящее время эта доля возросла до 50%, причем интеллектуальный капитал стал наиболее важным товаром на мировом рынке.

Процесс глобализации протекает в условиях сильно поляризованной мировой системы в плане экономической мощи и возможностей. Такое положение является потенциальным источником рисков, проблем и конфликтов. Несколько ведущих стран контролируют значительную часть производства и потребления, даже не прибегая к политическому или экономическому давлению.

Конечно, данный процесс принес массу преимуществ:

- обострение международной конкуренции;
- специализация и разделение труда;
- рост производства на рынках всех уровнях;
- экономия ресурсов;
- рост производительности труда;
- продвижение инновационных разработок;
- поднятие оплаты труда;
- укрепление партнерства.

Но и недостатки тоже существенно влияют на отношение к процессам глобализации. Самые существенные:

- проигрыш некоторых отраслей промышленности из-за оттока рабочей силы в те направления, где выше уровень оплаты труда;
- массовая урбанизация и, как следствие, экологические проблемы;
- борьба за ресурсы;
- военные конфликты и угроза безопасности.

Однако факторы глобализации сами по себе расширяют, ускоряют и углубляют всемирную взаимосвязь, а также взаимозависимость людей во всех сферах общественной жизни и это объективный процесс, который нужно суметь повернуть на благо своего государства, учитывая все прогнозы и делая верные расчеты и ставки на развитие, получить максимальную выгоду.

### **Литература**

1. Загладин Н.В. Глобальное информационное общество и России / Н.В. Загладин // Мировая экономика и международные отношения. 2005. - №7. – С. 15-31.
2. Глобализация мировой экономики. - Режим доступа <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/globalizaciya.html>.

*Самбур В.С.  
ГПОУ «Амвросиевский  
индустриально-  
экономический колледж»  
Научные руководители:  
Запорожцева Н. Л.  
Запорожцева Е.Л.*

## **ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: рассмотрены проблемы глобализации мировой экономики и возможные пути их решения.*

*Ключевые слова: глобализация, глобалистика, экономика, мировая экономика, глобальные проблемы, человечество, проблема.*

Глобализация экономики — это усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер и процессов мировой экономики и процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний. Она затрагивает все сферы общественной жизни, включая экономику, политику, идеологию, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность, образ жизни, а также сами условия существования человечества. Специалисты со всего мира в сфере глобалистики склонны считать, что глобализация является неизбежным этапом в развитии человечества, когда весь мир постепенно становится одним целым. Но есть и проблемы, которые возникают естественным путём. Прежде чем искать пути решения этих проблем, нужно понять суть самой глобализации, ведь сегодня она уже затронула практически все стороны нашей жизни».

Актуальность данной темы обусловлена тем, что всё человечество и мир в целом находятся в особо остром положении, это положение с каждым днём становится всё острее и острее. Человечество стоит на той ступени, когда ему надо преодолеть тяжёлый кризис, финансовый кризис, который в свою очередь касается политической, экономической, социальной и духовной жизни общества. Происходит смена облика современной экономики, перестановка в раскладе политических сил, формирование новых социальных структур, изменения этнокультуры и социального поведения. С другой стороны, расширяются горизонты технологического прогресса.

Цель работы заключается в том, чтобы более подробно рассмотреть структуру глобализации в мировой экономике, изучить глобальные проблемы и пути их решения.

Глобалистика - система междисциплинарных знаний о важнейших проблемах всемирного масштаба, стоящих перед человечеством.

Можно дать определение одним предложением: «Глобалистика – это наука, которая изучает глобальные проблемы».

Глобальные проблемы не появились и не появляются в один день, они существуют уже давно и многие из них были актуальны во все времена.

Под глобальными проблемами понимать, такие проблемы, которые затрагивают все проблемы общества, всё человечество, для решения которых требуются воля, знания всего человечества, а не отдельных народов, групп.

К глобальным проблемам относятся: проблема войны и сохранения мира; международный терроризм; международная торговля людьми и человеческими органами; наркотрафик; проблема преодоления отсталости экономического роста; энергетическая проблема; проблема освоения космоса и мирового океана; проблема загрязнения окружающей среды, т.е. воды, почвы, воздуха; проблема взаимодействия общества и природы; проблема диалога цивилизаций; демографическая проблема; проблема здравоохранения и образования; проблема управления внутриличностного противоречия и хаоса.

К проблемам глобальной мировой экономики относятся:

Проблема ограничения государственного суверенитета, заключается в том, что сегодня можно видеть как правительства теряют контроль над самыми разными сферами управления страной. Структуры, как ВТО, МВФ или Всемирный банк, а транснациональные корпорации (ТНК) и вовсе стали настолько могущественными, что способны влиять как на отдельные государства, так и на весь мир в целом. Многие обеспокоены ограничением суверенитета стран. Эта проблема глобализации проявляется в трудности отстаивания отдельными государствами своих интересов.

Проблема мирового правительства, заключается в том, что многие конспирологи, в своих теориях допускают возможность существования неких сил, целью которых якобы является установление мирового правительства или нового мирового порядка. Ведь вправду, проблема глобализации в том, что она подчиняет себе весь мир, превращает в единое целое. Где будет один закон, одна культура, одно правительство. Но это ничего хорошего не предвещает.

Проблема концентрации на экономике, заключается в том, что организации, которые больше всего заинтересованы в получении прибыли, их волнуют экономические проблемы глобализации. Вследствие этого, остаются без должного внимания другие аспекты глобализации, такие как здравоохранение или экология, которые также очень важны, сюда же относится уровень безработицы, который может появиться на этом фоне.

Сейчас, так же, есть проблема утраты индивидуальности всех народов мира, так как человечество буквально программируется, и люди становятся безликими и похожими друг на друга. Большую роль в этом играет глобализация. Одинаковая еда, одежда, музыка, независимо от страны, в которой люди живут. Культурные традиции забываются, а национальные ценности заменяются на чужие или попросту выдуманные, что не может не беспокоить. Глобализация неразрывно связана с либеральными ценностями, которые могут быть чужды некоторым культурам, например, исламу, буддизму и т.д. Проблемы мировой глобализации в таких случаях могут проявляться достаточно остро.

Ярким примером глобальной проблемы служит деятельность Международного валютного фонда. Те рекомендации и кредиты, которые МВФ щедро раздает развивающимся странам, не всегда приносят им пользу. Интегрируясь в общую систему, экономики этих государств становятся зависимыми от кредитных средств, а то и вовсе приходят в упадок. Ведь, под прикрытием интеграции происходит продвижение чьих-то интересов.

Ещё одна главная проблема глобализации – ограничение природных ресурсов, они потребляются без меры. Человечество поглощает больше ресурсов, чем она может производить. Проблема голода остра. Если население Земли будет резко увеличиваться – её масштабы станут катастрофическими. Поэтому развитие сельского хозяйства и мировой экономики в свете существующих проблем требует революционных и принципиально новых решений. Очевидно, что проблема голода возникла не только из-за отсутствия производственных ресурсов, но и из-за их нерационального использования.

Нарастающие глобализация и проблемы человечества ведут к формированию нового мирового порядка, он несёт как преимущества, так и недостатки.

Преимущества: саморазвитие экономики; свободный поток информации и капиталов, что влияет на товарооборот; улучшение условий роста человеческого благосостояния; формирование единого социально-экономического мирового строя; одновариантность развития общества; международное распространение и обобщение культуры; предвестие международного гражданского общества; вхождение в новую эпоху демократии и мира.

Недостатки: увеличение отставания в технологиях от развитых государств; рост расслоения среди населения в социальной и экономической сфере; маргинализацию; обнищание основной массы человечества; усиление зависимости неразвитых стран от стабильно-функционирующих мировых хозяйственных систем; ограничение способности большинства государств к проведению национальной экономической политики; рост внешнего долга международным финансовым организациям, препятствующего прогрессу; рост безработицы из-за новых технологий, сокращение рабочих мест в промышленности и усиление социальной напряжённости; изменение структуры производства; перемещения массового производства в развивающиеся государства; удар по традиционным отраслям отстающих стран, закрытие многих производств; рост мобильности рабочих ресурсов; ослабление роли национальных государств и перераспределение функций между различным надгосударственными объединениями.

Многие люди, которых беспокоят глобальные проблемы, объединяются в антиглобалистское движение. Оно представляет собой объединение различных организаций - как международных, так и национальных, а также массу людей, политиков, ученых, правозащитников и простых граждан, имеющих активную гражданскую позицию. Антиглобалисты протестуют не столько против самой глобализации, сколько против принципов, на которых она основывается. По мнению членов движения, многие проблемы глобализации экономики и остальных сфер напрямую связаны с неолиберальными принципами регулирования и приватизации.

Пути преодоления глобальных проблем еще не найдены, но очевидно, что для их решения необходимо подчинить деятельность человечества интересам выживания людей, сохранения природной среды и создания благоприятных условий жизни для будущих поколений.

Главной задачей, стоящей перед властными структурами сегодня, является обеспечение того, чтобы глобализация стала позитивным фактором для всех народов мира.

#### **Литература**

1. История мировой экономики / учеб. под ред. Г.Б. Поляка, А.М. Марковой. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 345 с.
2. Куликов, А.Л. История экономики в вопросах и ответах : учеб. пособие / А.Л. Куликов. – М.: Проспект, 2005. – 326 с.

3. Миклашевская Н.А., Холопов А.В. Международная экономика / под ред. А.В. Сидоровича.- М.: Дело и Сервис, 2004. – 526 с.

*Свирь М.П.  
ГПОУ «Донецкий колледж  
технологий и дизайна»  
ГО ВПО «Донецкий  
национальный университет  
экономики и торговли им.  
М.Туган-Барановского»  
Научный руководитель:  
Северцева М.А.*

## **РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР С ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДРУГИХ СТРАН**

*Аннотация: рассмотрены вопросы развития международного сотрудничества предприятий ДНР.*

*Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, экспортный каталог «DNREXPORT», сертификат происхождения.*

Внешнеэкономическая деятельность формирует структуру, динамику, устойчивость экономики Республики. Для любой государственной экономики ВЕД является важным инструментом обеспечения прогресса.

Донбасс был крупнейшим промышленным регионом до начала военных действий. Огромное количество сырья и продукции экспортировалось в более чем 120 стран мира. Их большая часть была отправлена в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Экспортный потенциал Донбасса был представлен в следующих отраслях: угольной, металлургической и машиностроительной отраслях. Так же на экспорт поставляли свою продукцию предприятий химической промышленности.

Предложить зарубежным покупателям качественную продукцию Республика может и сегодня. В перечень этой продукции входят механизированные крепи, горношахтное оборудование, конвейеры, проходческие комбайны, взрывозащищенные электродвигатели, пусковая электроаппаратура, а также широкий ассортимент добываемых углей.

Большой ассортимент продукции могут предложить:

- Донецкий металлургический завод;
- Юзовский металлургический завод;
- Донецкий электротехнический завод;
- Донецкий энергозавод;
- Донецкгормаш;
- Енакиевский металлургический завод;
- Стирол;
- Докучаевский флюсо-доломитный комбинат;

- Торезский электротехнический завод;
- Харцызский сталепроволочный - канатный завод «Силур»,
- ООО «Донпромкабель».

Успех выхода предприятий Республики на внешние рынки уже есть. На сегодняшний день, на экспорт поставляется 60% производимой в Донецкой Народной Республике промышленной продукции.

Пока предприятия Республики сотрудничают с предприятиями Российской Федерации и стран Таможенного союза. Российская Федерация выступает основным рынком сбыта широкого ассортимента промышленных и аграрных товаров.

Впервые за историю существования Республики «Еленовский комбинат хлебопродуктов» отгрузил первую партию муки первого и высшего сорта на территорию Российской Федерации.

С помощью, созданного в Республике экспортного каталога «DNREXPORT» производители могут разместить подробную информацию о номенклатуре и качестве производимых ими товаров. Это позволит восстановить утраченные торговые связи и найти новых международных партнёров.

Свыше 70 предприятий зарегистрировано в «DNREXPORT». В нем указана информация о производимых товарах и контактные данные о предприятиях. «DNREXPORT» содержит более 450 наименований промышленной продукции и услуг машиностроения, металлургии, а также отраслей горнодобывающей, химической и пищевой промышленности.

Сегодня остро стоит проблема поставки продукции в третьи страны т.к. предприятия Республики не могут получать сертификат происхождения товара признанного государством. Сертификат происхождения – это документальное подтверждение факта того, что товар произведен на конкретной территории. В Донецкой Народной Республике создана своя Торгово-промышленная палата, которая в перспективе сможет осуществлять выдачу таких сертификатов, но гарантировать, что их будут признаны, пока нет такой возможности.

Развитие торговой площадки «DNREXPORT» будет способствовать расширению географии сбыта производимой продукции.

У многих предприятий Республики остались торговые партнеры в разных странах, которые готовы сотрудничать с нашими предприятиями.

Рост продукции на экспорт будет способствовать созданию новых рабочих мест, увеличению загрузки производственных мощностей, а также увеличению налоговых отчислений, что будет способствовать пополнению бюджета Республики.

*Святобатько Р.М.  
МОУ «Школа № 80  
г. Донецк»  
Научные руководители:  
Воеводина А.Н.  
Архипцева В.А.*

## **ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ – НОВАЯ СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Аннотация: рассматриваются теоретические вопросы, виды, преимущества и стадии электронной торговли.*

*Ключевые слова: электронная торговля, интернет-магазин, электронный платеж, сделка, покупатель, продавец.*

Начало третьего тысячелетия становится периодом огромных возможностей информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для человечества и их использования в различных областях экономики, открывает предприятиям новые возможности для организации, ведения, поддержки и развития бизнеса.

Цель работы - изучить аспекты эффективности электронной торговли и определить перспективы её развития.

Электронная торговля (ЭТ) – это торговля через сеть с помощью компьютеров покупателя и продавца. Создается новая форма организации торговых предприятий - интернет-магазины. Предметом ЭТ может быть любой продукт (товар, услуга, недвижимость, банковский продукт и т. п.) Продвижение товара представляет собой целый комплекс мер, направленных на реализацию товара (услуги). Оно включает в себя производство и использование информации, рекламные мероприятия, индивидуальные консультации покупателей и др. [1, с. 189].

ЭТ может быть разделена на три стадии:

- поиск - производители и потребители или покупатели и продавцы впервые взаимодействуют;
- заказ и оплата - участники согласны на совершение этой сделки;
- поставки.

Существуют такие формы ЭТ по направлениям:

Предприятие - Предприятие (B2B) - два предприятия осуществляют сделки через Интернет. Данное направление, является самой перспективной сферой электронной торговли.

Предприятие - потребитель (B2C) - предприятием реализуют свои товары и услугу напрямую потребителям. Пример самого крупного предприятия является Amazon.com, американская фирма по розничной торговле книгами.

Потребитель - Потребитель (C2C) - продажа товаров или услуг между потребителями. Они могут легко заключать сделки между собой с помощью третьего лица - провайдера. Таким ведущим провайдером в США является ebay.com, в России одним из ведущих компаний - molotok.ru.



Потребитель - предприятие (С2В) - потребители определяют свою цену на товары и услуги, предлагаемые предприятиями, и является наименьшим по объему и самым неразвитым сектором электронной торговли. Самым ярким примером является американская компания Priceline.com, которая позволяет покупателям назначать цену, по которой они хотели бы купить тот или иной товар или услугу.

Экономическая выгода от ЭТ для торговых организаций [7, с. 24]:

1. Расширение торгового пространства с минимальными затратами можно легко и быстро привлечь большое число покупателей;
2. Снижение стоимости разработки, производства, хранения и продажи товаров (услуг), а также снижение затрат на документооборот;
3. Сокращаются расходы на инвентаризацию и косвенные расходы путём использования системы поставок: начинается с оформления заказа покупателя и заканчивается изготовлением товара под заказ;
4. Снижается стоимость телекоммуникаций;
5. Другие составляющие включают: повышение имиджа, улучшение обслуживания покупателей, сокращение времени поставок, снижение процедуры документооборота, сокращение транспортных расходов, облегчение доступа к информации, повышение гибкости в ведении бизнеса.

Экономическая выгода от ЭТ для покупателей [7, с. 25]:

1. С любой точки земного шара можно осуществлять покупки и оплату круглосуточно.
2. Широкий выбор товаров (услуг), а также продавцов.
3. Возможность делать дешевые покупки товаров и услуг.
4. При покупке цифрового продукта мгновенная доставка.
5. Быстрое получение информации о продукте.
6. Общение покупателей и обмен идеями, опытом в интернет-сообществах.
7. Повышение конкуренции путем скидок и акций.

Несмотря на наличие ряда сдерживающих факторов, преодоление которых потребует времени и серьёзных ресурсов, ощутимое позитивное влияние на экономическую эффективность товарного обращения при внедрении в бизнес-процессы информационных и телекоммуникационных технологий и систем является мощным стимулом развития ЭТ [2, с. 51].

Бизнес-процесс построенный на ЭТ становятся гораздо более эффективным благодаря следующим факторам:

- увеличение числа интернет-пользователей;
- интернет-реклама пока еще не очень дорога и очень эффективна;
- издержки на содержание интернет-магазина ниже, чем содержание физического магазина;
- средняя стоимость обслуживания одного заказа в онлайн-торговле ниже;
- некоторые виды товаров (музыка, книги, видео, бытовая и компьютерная техника) хорошо подходят для ЭТ.

Существуют различные способы продвижения интернет-магазинов:

1. Регистрация сайта в поисковых системах, таких как Yandex.ru, Rambler.ru, Aport.ru и т. д. Необходимо грамотно подобрать ключевые слова, чтобы сразу при поиске товара попадать на сайт.

2. Внесение информации о сайте в различные интернет-директории.

3. Рассылка по электронной почте.

4. Обмен ссылками обеспечивает приток новых посетителей.

5. Реклама: баннерная и текстовая.

Глобальный рынок ЭТ продолжит свой рост в ближайшие несколько лет. По прогнозам eMarketer, объем онлайн продаж к 2019 г. вырастет до уровня 3,5 трлн. долл. Доля ЭТ в мировом розничной торговле увеличится до 12% по сравнению с 8-9% в 2015 г. (рис.1). Ожидается, что к 2020 г. в странах ЕС увеличатся показатели маркетинговых приложений электронной коммерции и приложений, поддерживающих удаленную продажу.

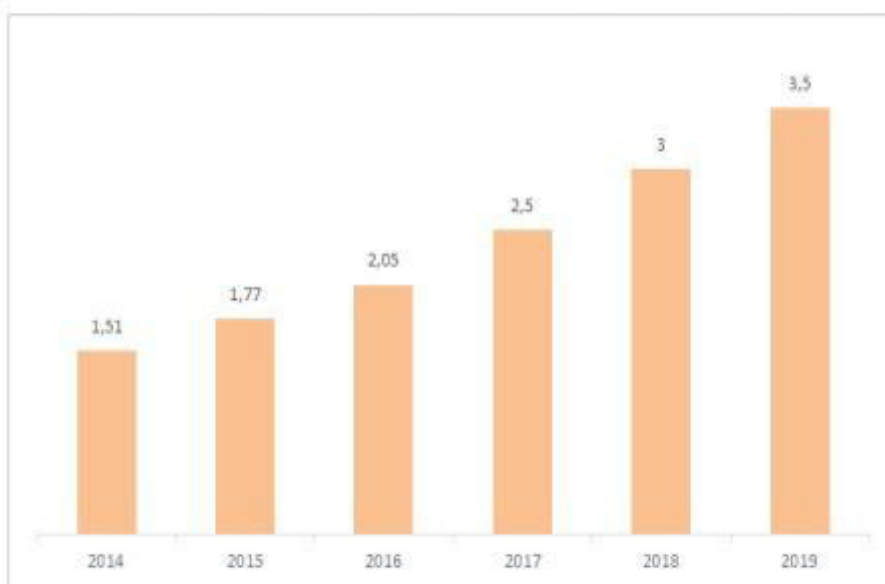


Рисунок 1 - Рост мирового рынка розничной ЭТ, трлн. долл. США

В России объем ЭТ значительно вырос, за 5 лет периода с 2008 г. по 2012г. увеличился на 29%. К 2013 г. показатель объема рынка ЭТ находился на уровне в 1884 млрд. руб. Эксперты J'son & Partners Consulting прогнозируют к 2018 г. увеличения объема рынка на 10-15% (рис.2). Объем сектора нефизических товаров в 2012 г. составлял 1,2 трлн. руб., к 2018 г. произойдет увеличение на 1 трлн. руб. (рис.3).

Оплаты наличными денежными средствами снизятся на 21%, к 2018 г. данный показатель будет составлять 57%, но увеличатся оплаты банковскими картами на 19%, что к 2018 г. составит 32% [6].

Развитие ЭТ существенно изменяет организацию торговли предприятий, производящих товары и услуги. Отсутствие издержек на аренду и содержание торговых площадей позволяет мелким компаниям конкурировать с крупными продавцами. Дополнительным каналом сбыта для торговых сетей является интернет-магазины.

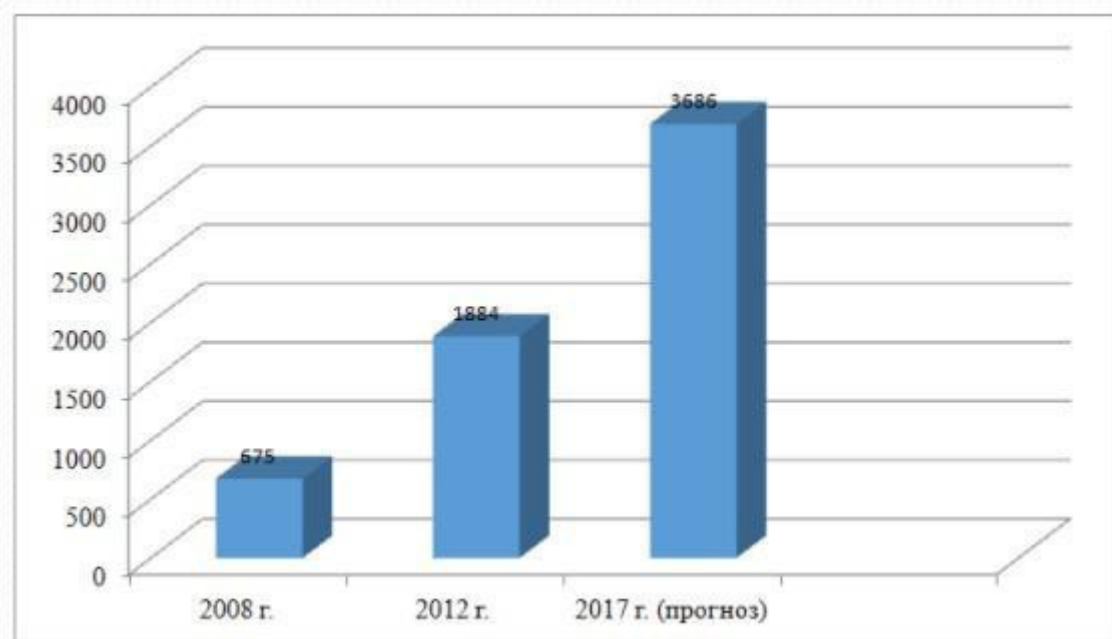


Рисунок 2 - Диаграмма объемов электронной коммерции в России за период 2008-2017 гг. (млрд. руб.)

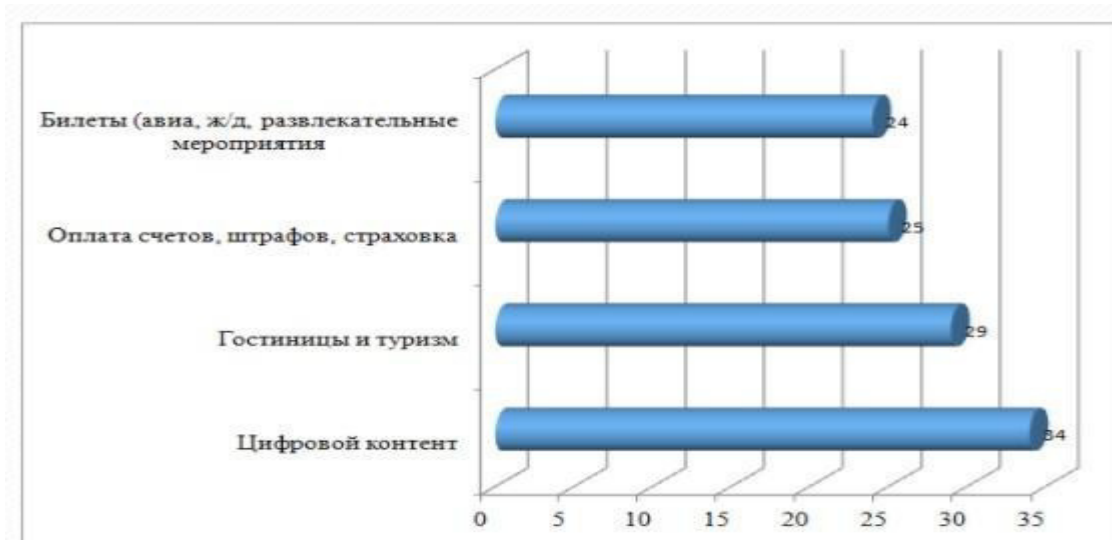


Рисунок 3 - Темп роста сектора нефизических товаров за период 2008-2017 гг. (%)

Но существует и основная проблема ЭТ — это логистика, уровень ее развития оставляет желать лучшего, это тормозит развитие ЭТ. Многим интернет-магазинам свойственны длительное время обработки заказов и их доставки, сбой в работе почты приводит к снижению качества сервиса доставки.

Не смотря на все плюсы и минусы за ЭТ будущее - это весьма удобный и зачастую экономный способ приобретения нужных товаров.

#### Литература

1. Балабанов И.Т. Электронная коммерция. – СПб.: Изд-во Изд. дом «Питер»: ЗАО «Питер бук», 2001. – 335 с.
2. Брагин Л.А. Электронная коммерция: учебное пособие – Москва: Изд-во Экономист, 2005. – 287 с.

3. Аксенов В.С. Электронные деньги в информационной экономике: Курс лекций. - Москва: Изд-во МПА-Пресс, 2007. - 183 с.
4. Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения: учебник – Москва: Изд-во Юристъ, 1999. — 368 с.
5. Уткин В.Б., Балдин К.В. Информационные системы и технологии в экономике. Учебник. Москва: Изд-во ЮНИТИ, 2008. - 395 с.
6. Рынок электронной коммерции в России. – Режим доступа: <http://goo.gl/zlBQt7>.
7. Леонов А. Коснётся ли кризис электронных торговцев? // Российская торговля. - 2009. - №1. - С. 24-25.

*Тимофеев Ю.Ю.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Делиева А.П.*

## **ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: изучены различные аспекты глобализации: сущность положительные и отрицательные стороны.*

*Ключевые понятия: глобализация, интернационализация хозяйственной жизни, международное экономическое сотрудничество, международная экономическая интеграция.*

Глобализация является одним из важнейших процессов в развитии мировой экономики на рубеже XX-XXI вв. Прогрессирующую глобализацию можно оценивать как новый уровень в развитии интернационализации хозяйственной деятельности.

На сегодняшний день выработалось довольно сложное отношение к глобализации как у специалистов, так и у всех жителей нашей планеты. Данная ситуация является результатом многообразия мнений по поводу процессов глобализационных процессов. Одни представители в данных процессах видят дальнейший инструмент развития экономики, другие же усматривают в них угрозу мировой экономической системе. Стоит отметить, что последствия глобализации могут носить как позитивный, так и негативный характер.

Процесс глобализации несет в себе много неясностей и противоречий, становится предметом острых научных дискуссий.

Прежде чем перейти к рассмотрению глобализации как таковой, ее предпосылкам, позитивным и негативным последствиям ее проявления, стоит дать определение таким понятиям, как «глобализация», «интернационализация хозяйственной жизни», «международное экономическое сотрудничество», «международная экономическая интеграция».

Глобализация — это ряд процессов, в ходе которых мир преобразуется в единую глобальную систему.

В результате развития внешней торговли, международного разделения труда и международных экономических отношений происходит усиление

взаимозависимости и взаимодействия между экономиками государств. Данная ситуация называется интернационализацией хозяйственной деятельности.

Интернационализация хозяйственной деятельности — это усиление взаимосвязи и взаимозависимости экономик отдельных стран, влияние международных экономических отношений на национальные экономики, участие стран в мировом хозяйстве [2, с. 279].

Одним из этапов развития интернационализации экономики является международное экономическое сотрудничество. Оно означает выход воспроизводственного процесса за границу, развитие сотрудничества между странами в области экономики.

Следующим этапом является международная экономическая интеграция — это процесс объединения стран в сфере хозяйственной деятельности, основанный на разделении труда между национальными хозяйствами, взаимодействии их экономических институтов за счет развития глубоких устойчивых взаимосвязей [1, с. 444].

Глобализация является реальной характеристикой современной мировой системы, той силой, которая определяет развитие нашей планеты. Как считает большинство специалистов, ни одно действие, ни один процесс в обществе нельзя рассматривать ограниченно только как таковой. Глобализация затрагивает большинство сфер общественной жизни, такие как экономика, политика, идеология, социальная сфера, культура, экология, безопасность, образ жизни, а также сами условия существования человечества.

Глобализацию мировой экономики можно охарактеризовать как усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер и процессов мировой экономики, выражающееся в постепенном превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

Можно выделить основные предпосылки, обуславливающие процесс глобализации.

В первую очередь, это связано с развитием научно-технического прогресса, перехода к новейшим технологиям; быстрое и широкое распространение последних достижений техники, способствующих улучшению перемещения товаров, услуг, капиталов и быстрое распространение знаний в результате интеллектуального взаимообмена. И как следствие этого появление качественно нового поколения средств, транспорта и связи и их унификация, обеспечивающего быстрое распространение товаров и услуг, ресурсов и идей с приложением их в наиболее благоприятных условиях. В настоящее время передача информации осуществляется практически безотлагательно. Удаленность партнеров друг от друга перестает быть решающим препятствием для их производственного сотрудничества. В последнее время происходит резкое сокращение, благодаря передовым технологиям транспортных, телекоммуникационных издержек, значительное снижение затрат на обработку, хранение и использование информации, что облегчает глобальную интеграцию национальных рынков, которые значительно увеличились в масштабах.

Во-вторых, это появление новшеств в сфере информационных технологий. Произошло радикальное изменение средств делового общения,

обмена производственной, научно-технической, экономической, финансовой информацией; появились и получили бурное развитие принципиально новые системы получения, передачи и обработки информации, что позволило создать глобальные сети, объединяющие финансовые и товарные рынки, включая рынки ноу-хау и профессиональных услуг, а также формирование систем, позволяющих из одного центра управлять расположенным в разных странах производством, создающих возможности оперативного, своевременного и эффективного решения производственных, научно-технических, коммерческих задач не хуже, чем внутри отдельных стран. Обмен информацией в реальном времени знаменует настоящую революцию в менеджменте и маркетинге, в управлении финансовыми и инвестиционными потоками, возникают новые формы реализации продукции (например, электронная торговля).

В-третьих, возникновение процесса либерализации торговли товарами и услугами, рынка капитала и другие формы экономической либерализации, вызвавшие ограничение политики протекционизма и сделавшие мировую торговлю более свободной, и как результат, в какой-то мере, ослабление жесткости государственных границ, облегчение свободы передвижения граждан, товаров и услуг, капиталов, что в значительной мере способствует выходу неправительственных организаций на многонациональный или мировой уровень.

В-четвертых, не малую роль в предпосылках глобализации играют социальное и культурное развитие общества: ослабление роли привычек и традиций, социальных связей и обычаев, преодоление национальной ограниченности, что повышает мобильность людей в территориальном, духовном и психологическом отношениях, способствует международной миграции; либерализация подготовки трудовых ресурсов, что ведет к ослаблению контроля национальных государств за воспроизводством «человеческого капитала»; преодоление границ в образовании благодаря развитию дистанционного обучения.

Несомненно, глобализация мировой экономики создает серьезную основу решения всеобщих проблем человечества. Приумножение возможностей человека, более широкий учет всех сторон его жизнедеятельности, создание условий для гармонизации - все это, безусловно, позитивная сторона глобализации [3, с. 42].

Можно выделить следующие преимущества глобализационных процессов:

1. Углубление специализации и международного разделения труда.
2. Экономия на масштабах производства, что, однако, может привести к уменьшению издержек и снижению цен, что приведет к стабильному экономическому росту.
3. Выигрыш от свободной торговли на взаимовыгодных началах.
4. Стимулирование дальнейшего развития новых технологий и их дальнейшее распространение.

5. Обострение международной конкуренции. В условиях конкуренции потребитель выигрывает - у него появляется больший выбор в условиях снижения цен.

6. Повышение производительности труда, как результат рационализации производства на глобальном уровне и распространения современных технологий.

7. Возможность стран мобилизовать более значительный объем финансовых средств, так как инвесторы имеют возможность использовать более широкий финансовый инструментарий на большем количестве рынков.

8. Создание серьезной основы для решения проблем человечества, в первую очередь, экологических, что обусловлено объединением усилий мирового сообщества, консолидацией ресурсов, координацией действий в различных сферах.

Конечным результатом глобализационных процессов, как надеются многие специалисты, должно стать всеобщее повышение уровня благосостояния на планете. Будем надеяться, но, как известно, что у любой медали есть две стороны, так и с процессом глобализации. Существуют позитивные моменты, но также нельзя умалчивать о негативных последствиях, которые могут привести к серьезным опасностям.

На сегодняшний день глобализационные процессы разворачиваются между промышленно развитыми странами, при этом, не редко обходя стороной развивающиеся страны. Развертывание глобализационных процессов в пределах современного международного разделения труда чревато заморозкой нынешнего положения менее развитых стран, относящихся к так называемой мировой периферии.

Как ранее отмечалось, наибольший выигрыш от участия в глобализационных процессах имеют промышленно развитые страны, которые получают возможность снижать издержки производства и сосредоточиваться на выпуске наиболее доходной продукции, перемещать трудоемкие технологически грязные производства в развивающиеся страны. Не смотря на имеющиеся преимущества у промышленно развитых стран перед странами развивающимися, первые также могут пострадать от процессов глобализации, которые способны увеличить безработицу, усилить нестабильность финансовых рынков.

Серьезным негативным последствием глобализации может быть переход контроля над экономикой отдельных стран от суверенных правительств в другие руки, в том числе к наиболее сильным государствам, многонациональным или глобальным корпорациям и международным организациям. В силу этого некоторые усматривают в глобализации попытку подрыва национального суверенитета. Современный корпоративный капитал фактически контролирует политическую жизнь современных развитых стран. Национально-государственные образования как таковые утрачивают роль активных агентов жизни и мирового сообщества. Преобладает мнение, что интеграционные процессы в экономике, глобализация финансового рынка

ведут к «стиранию» государственных границ, к ослаблению государственного суверенитета.

Глобальная нестабильность из-за взаимозависимости национальных экономик на международном уровне — одна из проблем глобализации. В результате локальная экономическая нестабильность или кризисы в одном государстве могут иметь региональные или даже глобальные последствия.

Негативные аспекты глобализации связывают с потенциальными конфликтами, которыми она чревата. Конфликты можно смягчить и даже предотвратить путем развития глобального сотрудничества, основанного на соглашениях политического характера или создания новых международных институтов.

Что же в конечном счете глобализация несет странам - угрозу или новые возможности? Однозначно ответить на этот вопрос практически невозможно, ведь баланс позитивных и негативных последствий постоянно изменяется.

Странам необходимо адекватно реагировать на глобализационные процессы, чтобы адаптироваться к новым условиям, и воспользоваться шансами, которые предоставляет интернационализация мировой экономики.

#### Литература

1. Азрилияна А.Н. Большой экономический словарь. – М.: Институт новой экономики, 1999. - 644 с..
2. Бандурин В.В., Рацич Б.Г., Чатич М. Глобализация мировой экономики и Россия (монография). - М.: Буквица, 1999. - 279 с.
3. Дробот Г.А. Глобализация, мировой финансовый кризис и Россия // Вестник московского университета. Серия 18: Социология и политология. – 2009. - № 3. – С. 40-45.
4. Владимирова И.Г. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия // менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - № 3. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/press/management/2001-3/10.shtml>.

*Тимофеев А.В.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Делиева А.П.*

### **ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: рассматриваются вопросы влияния международных организаций на развитие мировой экономики.*

*Ключевые слова: международные организации, экономика, сообщество, глобализация, политика, влияние, сотрудничество.*

Актуальность темы исследования заключается в развитии системы международных экономических организаций, которые способны привести к единообразию в системе мирового хозяйства, а также транспорта, валютно-финансовых операций, внешней торговли. Данная тема актуальна, поскольку в настоящее время появляется необходимость совершенствования



непосредственного механизма взаимодействия с международными экономическими организациями, исходя из конкретных задач, решения которых приведёт к возрождению мировой экономики.

Исследованием темы влияния международных организаций на развитие мировой экономики занимались такие учёные как Франсуа Веркаммен, Жильбер Ашкар, Роберт Вент, Давид Мандель, Мишель Уссон, Ноам Хомский.

Целью данной работы является детальное рассмотрение влияния международных организаций на мировую экономику, и определение их роли в современном мире и международной политике. Также цель исследования заключается в выявлении предпосылок, которые оказывают влияние на экономические процессы в различных странах, в условиях преобразования экономики, а также в выработке принципов действия для оптимизации работы международных экономических организаций с целью реализации своего потенциала и развития экономики.

Методологическая и теоретическая база исследования включает труды отечественных и зарубежных ученых, международных экономических организаций системы ООН в области международной экономики, в частности воздействия различных факторов международного значения на различные страны, а также передачи функций от государственного к региональному уровню. Наглядным примером такого процесса является Европейский союз.

Международные организации созданы для координации деятельности в нескольких областях, но есть те, которые созданы для работы во всех областях. Эти организации являются посредниками среди государств-членов. Они обсуждают самые сложные вопросы, представляющие взаимный интерес, проводят конференции, встречи, семинары и консультации.

Процесс создания международных организаций начался во второй половине прошлого века. Со времени окончания второй мировой войны четко осознается необходимость обсуждения насущных политических и экономических проблем во всем мировом обществе. Новый международный порядок, основанный на сотрудничестве, открытости и диалоге, свободный от любого конфликта между государствами, должен был стать основой для международного сотрудничества. Создание международных организаций стало результатом поиска эффективных мер для решения сложных, чрезвычайных или кризисных ситуаций в жизни государств. Когда усилий национальной дипломатии было недостаточно для решения проблем современных международных отношений, правительства стремились найти подходящие методы взаимодействия, сотрудничества и совместных шагов в направлении к поставленным задачам.

Глобализация побудила международные экономические институты играть все более заметную роль в мировой экономике. Международные экономические организации являются особым предметом глобальных экономических отношений. Тем не менее, не все. К таким организациям относятся организации, занимающиеся экономической и финансовой деятельностью. Это, прежде всего, крупные, мощные международные банковские и финансовые учреждения, созданные для взносов стран-членов и

пополняющие их счета посредством крупномасштабной экономической и финансовой деятельности. В настоящее время роль таких организаций в решении основных проблем мировой экономики, в координации экономической деятельности возрастает.

В данных тезисах была затронута тема влияния международных организации на мировую экономику. Нами были исследованы основные цели и задачи международных организаций в современном мире, а также основные предпосылки, которые оказывают влияние на экономические процессы в различных странах. Кроме того, было обнаружено, что создание международных организаций стало результатом поиска эффективных мер для решения сложных ситуаций, которые возникают в государствах.

#### **Литература**

1. Булатов А.С. Мировая экономика / под ред. Булатова А.С. - М.: Юристъ, 2007. – 344 с.
2. Герчикова И.Н. Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности: уч. пособие - М.: издательство «Консалтбанкир», 2002. – 260 с.
3. Колесов В.П., Осьмовая М.Н. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран / под ред. Колесова В.П. и Осьмовой М.Н. - М.: «Флинта», 2007. - 441 с.
4. Кузнецов В. Отношения России с МВФ // Мировая экономика и международные отношения, 2002. - № 7- С. 46.
5. Роль международных экономических организаций в мировой экономике. – [Электронный ресурс] - [https://knowledge.allbest.ru/international/2c0b65625b3ad78b4d53b89521306c27\\_0.html](https://knowledge.allbest.ru/international/2c0b65625b3ad78b4d53b89521306c27_0.html).
6. Русанов В.В. Влияние международных экономических организаций на экономические процессы в отдельных странах : дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.14 / Русанов Вадим Витальевич; [Место защиты: Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ].- Москва, 2010.- 193 с.

*Харленко В.Б.  
МОУ «Школа № 150  
г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Кобец С.А.*

### **УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ РАСЧЁТНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: раскрыты положения по вопросам управления расчетными операциями во внешнеэкономической деятельности и выявлении основных направлений по усовершенствованию данного процесса.*

*Ключевые слова: расчетные операции, факторинг, предприятие.*

В современных условиях именно международные расчёты играют одну из главных ролей при производстве и реализации товаров, процессы которые осуществляются обособленно или рынки их сбыта, удалены друг от друга. Благодаря этим расчётам возможно объединение этих операций, а значит и возможна совместная деятельность двух и более государств. Дальнейшее

развитие взаимоотношений между странами приведет к возрастанию роли международных взаиморасчетов и к необходимости совершенствования их форм и видов.

Целью исследования является определение основных теоретико-методологических положений по вопросам управления расчетными операциями во внешнеэкономической деятельности и выявлении основных направлений по усовершенствованию данного процесса.

Объектом исследования является процесс осуществления расчетных операций во внешнеэкономической деятельности.

Предметом исследования является механизм управления международными расчетами на основе факторинговых операций.

Методами исследования являются анализ учебной и справочной литературы, синтез полученной информации, создание выводов по выявленной проблеме.

При решении первой задачи исследования, на основе систематизации теоретико-методологических аспектов управления расчетными операциями во внешнеэкономической деятельности выяснено, что внешняя торговля является основой для проведения международных расчетов, поскольку именно в ней оказывается относительно обособленная форма движения стоимостей в международном обороте из-за разногласий во времени производства, реализации и оплате товаров, а также благодаря территориальной разрозненности рынков сбыта.

Основные субъекты международных расчетов являются: экспортеры, импортеры, банк экспортера и банк импортера, которые имеют свои особенности функционирования, а так же значение, права и обязанности при осуществлении международных расчетов.

Выбор формы международных расчетов имеет прямое влияние на управление финансовыми ресурсами предприятия, на их планирование и распределение.

Основными формами международных расчетов являются авансовая оплата, банковский перевод, инкассо, аккредитив и чек. Каждая из форм имеет как преимущества, так и недостатки, как для импортера, так и для экспортера.

Одной из форм финансирования внешнеэкономической деятельности в современных условиях является факторинг.

В международной практике факторинг используется в качестве дополнительного источника финансирования, инструмента эффективного управления дебиторской задолженностью. Факторинг – это способ незамедлительного получения платежа сразу после отгрузки товара и оказания услуги, что является особенно удобным для компаний, предоставляющих отсрочку своим покупателям (торговые предприятия, сети, дилеры).

Преимуществами факторинга являются:

1. Отсутствие залогового обеспечения.
2. Лояльность требований к компании-поставщику.
3. Гибкость схемы работы.
4. Отсутствие рисков неплатежей со стороны дебиторов.

## 5. Возможность активного развития бизнеса.

Поэтому, использование факторинга в международной торговле может быть очень выгодно в случаях, когда торговля осуществляется между странами с существенными различиями в их экономических и правовых системах.

В ходе решения второй задачи обобщив практические аспекты использования международных расчетов во внешнеэкономической деятельности и, в частности, на предприятии ООО «Элмико» сделаны следующие выводы:

1. ООО «Элмико» является одним из ведущих предприятий в области поставки низковольтного и высоковольтного электрооборудования заводо-производителей Украины, России, Франции, Германии, Финляндии.

2. Целью ООО «Элмико» является получение прибыли путем осуществления торговой и посреднической деятельности, выполнение работ и оказание услуг, осуществление внешнеэкономической деятельности в сфере электротехнического обеспечения.

3. Внешнеэкономическая деятельность компании «Элмико» характеризуется импортом товаров и распространении их на рынке Украины, России и Беларуси.

4. При необходимости оплатить свои кредиторские задолженности перед поставщиком, компании следует воспользоваться услугами факторинга, так как при использовании этого вида финансирования предприятие затратит гораздо меньше, чем при взятии ссуды в банке.

Как потенциальные партнеры были проанализированы услуги банков в Беларуси, которые предоставляют услуги факторинга в рублях. Для анализа были взяты данные «БелВЭБ» банка, «Белгазпромбанк» и «Паритетбанк». Сравнительный анализ по условиям предоставления факторинга был проведен по следующим критериям: размер финансирования, срок заключения контракта, период отсрочки платежа, размер комиссии за предоставленные услуги, минимальная сумма лимита и размер процентной ставки. Расчеты показали, что наиболее выгодно в Беларуси сотрудничать с «Белгазпромбанком».

Таким образом, что на основе изучения теоретических и практических основ предложено предприятию использовать в управлении международными расчетами импортный факторинг, а также обосновано в качестве факторинговой фирмы использовать Белорусский банк «Белгазпромбанк».

## Литература

1. Арустамов Э. А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. - М.: КНОРУС, 2011. - 168 с.
2. Официальный сайт «Альфа-банка». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://alfabank.ru>.
3. Официальный сайт «БелВЭБ банка». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bveb.by>.
4. Официальный сайт «Белгазпромбанка». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://belgazprombank.by>.
5. Официальный сайт «ОТП-банка». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.otpbank.ru>.

6. Официальный сайт «Паритетбанка». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.paritetbank.by>.

*Хондога В. Н.  
ГПОУ «Горловский колледж  
промышленных  
технологий и экономики»  
Научный руководитель:  
Шабалина Л.В.  
ГОУВПО «ДОННТУ»*

## **ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

*Аннотация: рассмотрены основные проблемы современной международной торговли.*

*Ключевые слова: международная торговля, валютный риск, импорт, экспорт, прибыль.*

В любом государстве экономика внешней торговли играет весомую роль. Ведь еще ни одна страна не смогла сформировать собственную устойчивую и здоровую систему хозяйствования в мировом товарообороте без участия международной торговли [1].

По мнению многих специалистов, очень большой разницы между внешней и внутренней торговлей нет, разве что иностранная конкуренция может оказаться более безжалостной, чем своя.

Безусловно, организации придется много работать, чтобы наладить сбыт своей продукции за границей, но некоторые заказы от иностранных партнеров могут быть значительно крупнее тех, которые вы получаете дома, так как им не выгодно заказывать товар в малом объеме.

При этом наряду с обычными проблемами коммерции и торговли, которые могут возникнуть в любом бизнесе, международная торговля имеет некоторые дополнительные особенности [2]:

### **1. Время и расстояние:**

Организация может потратить много времени с момента подачи заявки иностранному поставщику до момента получения товара. При доставке товара на большие расстояния, основная часть времени ожидания приходится именно на перевозку.

Расстояние и время создают кредитный риск для экспортеров - вероятность неуплаты задолженности по кредитным обязательствам в заранее оговоренные сроки.

Если же покупатель вступил во владение товаром, а затем по какой-либо причине отказался его оплачивать, то неоплаченный долг должен быть истребован с должника в судебном порядке в стране покупателя. При этом следует учитывать расходы и трудности, связанные с осуществлением юридических процедур в иностранном суде.

### **2. Валютный риск:**

В работу любой организации, работающей на мировом рынке, может внести изрядную путаницу иностранная валюта.

Стоимость экспортных товаров для продавца или стоимость импортных товаров для покупателя может изменяться в зависимости от колебаний курса валют. Поэтому организация, получающая доход или осуществляющая платежи в иностранной валюте, имеет потенциальный валютный риск из-за неблагоприятных изменений в обменных курсах.

Буквально всегда присутствует шанс получить прибыль от благополучных изменений обменных курсов, но также существует и риск понести убытки. Периодические колебания валютных курсов, происходящие на международных валютных рынках, вызывают серьезный элемент риска, который может оттолкнуть организаций от участия в международных соглашениях по купле или продаже товаров.

### 3. Различия в законах и правилах стран-партнеров:

Неполноценное знание и понимание правил, законов и обычаев страны экспортера или импортера приводит к неопределенности или недоверию между продавцом и покупателем. Такие сложности можно преодолеть только после длительных и удачных деловых взаимоотношений.

### 4. Правительственные постановления:

При ведении международной торговли, значительными препятствиями являются различные правительственные постановления, которые касаются регулирования импорта и экспорта. Например, у некоторых видов товаров может быть запрещен экспорт. Однако более вероятен запрет импорта товаров, чтобы ввозимые в страну товары не составляли конкуренцию отечественным производителям. Также импорт товара из некоторых стран может быть запрещен или ограничен также по политическим причинам.

На некоторые товары, которые могут быть импортированы в течение определенного времени, страна может наложить ограничение на их суммарное количество.

Постановления правительства также могут касаться законодательных стандартов безопасности или качества на все товары, которые продаются внутри страны; законодательных стандартов по здравоохранению и гигиене, особенно пищевых продуктов; упаковки товаров и объема информации, приведенной на упаковках.

Некоторые организации предпочитают держаться подальше от участия в международной торговле из-за ее сложностей и рисков. Вот в таких случаях организация, которая желает купить товары за границей, может это сделать через посредника, занимающегося импортом или экспортом.

Наиболее развитой формой международных экономических отношений является внешняя торговля. На долю торговли приходится около 80% всего нынешнего объема международных экономических отношений. В современных условиях активное участие страны в мировой торговле связано со значительными преимуществами: оно позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приобщиться к мировым достижениям науки и техники, в более сжатые сроки осуществить

структурную перестройку своей экономики, а также более полно и разнообразно удовлетворять потребности населения [3].

Международная торговля является следствием международного разделения труда и международной специализации. Это закрепляет за ней серьёзные перспективы развития. Кроме того, мировая торговля способствует углублению интернационализации производства, международной экономической интеграции и глобализации. Это означает, что не только государства должны иметь свою программу поведения на международном рынке товаров и услуг, но и сами предприятия и организации, работающие на этом рынке должны иметь стратегические концепции функционирования и поведения в меняющихся условиях.

Внешняя торговля, особенно в странах с открытой экономикой, где высока доля продукции, реализуемой на мировых рынках, оказывает огромное влияние на общее состояние экономики. Ухудшение условий экспорта товаров или импорта может вести к падению национального производства, ухудшению состояния платёжного баланса, снижению курса национальной валюты.

Исходя из предоставленной информации, можно сделать вывод, что структура международной торговли постоянно меняется, представляя собой в данный момент систему из двух элементов: развитые страны, торгующие в основном между собой, и развивающиеся страны, поставляющие свою продукцию в развитые страны.

#### Литература

1. Внешняя торговля [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://businessman.ru/new-vneshnyaya-torgovlya.html>
2. Проблемы международной торговли [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://prodawez.ru/biznes/uspeh/problemy-mezhdunarodnoj-torgovli.html>
3. Основные проблемы торговли [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://studopedia.su/15\\_7278\\_osnovnie-problemi-mezhdunarodnoy-torgovli.html](https://studopedia.su/15_7278_osnovnie-problemi-mezhdunarodnoy-torgovli.html)

*Чемарева В.А.  
МОУ «Школа № 150  
г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Кобец С.А.*

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ

*Аннотация: изучена деятельность предприятия - ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор». Обоснована необходимость более активного участия предприятия в международных выставках и ярмарках.*

*Ключевые слова: выставки, ярмарки, предприятие-экспонент.*

В современных условиях выставки и ярмарки играют особую роль как средство рекламного воздействия и поиска новых партнёров. Они несут выгоду не только предприятию-экспоненту, но и потребителям. Одним из

основных преимуществ ярмарок и выставок является сосредоточение образцов огромного количества товаров, производимых в разных странах. Это дает возможность покупателю в короткое время ознакомиться с существующими на рынке предложениями, получить необходимую консультацию от специалистов, сделать необходимые сопоставления цен и качественных характеристик, провести переговоры и осуществить сделку. При этом покупатель может ознакомиться с товаром в действии, с приемами его работы, областью применения и эффективностью. Эти факторы обеспечивают большую популярность выставок и ярмарок и привлекают огромное количество посетителей.

Цель исследования: на основе проведенного анализа, обосновать необходимость участия предприятия в выставках и ярмарках для реализации экспортного потенциала.

Объектом исследования является процесс участия предприятий в международных выставках и ярмарках.

Предметом исследования является особенности и основные способы организации международных выставок, ярмарок.

На основе систематизации теоретических аспектов и мирового опыта организации международных выставок и ярмарок было выявлено, что границы между понятиями торговой ярмарки и выставки часто не различимы и на практике имеют тенденцию к ограничению до минимума, но между этими мероприятиями существуют свои специфические особенности, а именно, ярмарки это мероприятие рыночного характера, основной целью которого являлся сбыт. В отличие от них выставки возникли как средство публичной демонстрации тех или иных достижений человечества, вначале они носили сугубо просветительский характер, но по мере развития приобрели ярко выраженную коммерческую направленность.

Существует несколько классификаций выставок и ярмарок, так, по составу участников, месту проведения и экономическому значению различают выставки и ярмарки: региональные, межрегиональные, национальные, международные. По характеру выставленных экспонентов все выставки и ярмарки делятся на универсальные, специализированные [4, с. 15]. Изучение классификации позволило выявить особенности выставок и ярмарок по срокам, по количеству участников, по масштабам проведения, уровням регулирования и др.

Так, число и размер международных общепромышленных и специализированных ярмарок регулируются требованиями мировых рынков, которые они обслуживают. У каждого выставочного организатора есть свой стандартный набор услуг, стоимость которого входит в состав арендной платы.

Поскольку участие в выставке во многих отношениях связано с риском, несколько десятилетий назад была разработана система страхования. Экспонент должен застраховать все риски, которые могут у него возникнуть в процессе участия в выставке, поскольку организатор выставки несет только общую имущественную ответственность за ущерб, нанесенный жизни, здоровью или имуществу.



Наиболее популярными тематиками международных выставок являются промышленные технологии, текстиль и мода, отдых и спорт, продукты питания, офисные товары и коммуникации. Имеет свои особенности выставочная индустрия Ближнего Востока и Африки. Постоянный рост числа выставок, развитие инфраструктуры и поддержка инвестиций обещают хорошее будущее выставочной индустрии Ближнего Востока.

В ходе проведения исследования был изучен опыт участия в выставках и ярмарках ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор» (далее ЧАО ДЗВО»).

В первую очередь была проанализирована деятельность предприятия. В настоящее время Донецкий завод высоковольтных опор — высокоспециализированное предприятие по изготовлению болтовых металлических опор линий электропередач напряжением от 35 до 1500 тыс. вольт, дорожных ограждений барьерного типа, которые эксплуатируются в странах ближнего и дальнего зарубежья [1].

Исходя из анализа основных показателей производственной деятельности, следует отметить изменения выпуска товарной продукции в действующих ценах, который стремительно снижался на протяжении анализируемого периода. Это связано со сложившейся ситуацией в республике и с потерей основных потребителей продукции, как на местном, так и иностранных рынках.

С целью позиционирования предприятия на рынке сетевого строительства ЛЭП в России ЧАО «ДЗВО» ежегодно принимает участие в международной выставке «Электрические сети России» г. Москва, где проводятся переговоры с потенциальными заказчиками. Таким образом, предприятие имеет опыт участия в данных мероприятиях.

В настоящее время проектная мощность завода высоковольтных опор составляет 35000 т. Фактический выпуск продукции в 2015 г. сократился на 8567 т по сравнению с 2014 г. и составил 8,4% от возможного выпуска. Следует отметить, что в 2016 г. предприятие активно налаживало отношения с партнёрами как ближнего, так и дальнего рубежа. Однако поиск и заключение новых контрактов на поставку продукции в различные страны и сейчас является одной из актуальных направлений развития предприятия [1].

Для большего эффекта по привлечению новых клиентов и контрагентов необходимо рассмотреть возможность участия в других международных выставках. Рекомендовано предприятию ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор» участие в следующих международных выставках таких как:

– Казахстанская Международная Выставка и Форум Энергетиков «Энергетика, Электротехника и энергетическое машиностроение» - «Power Kazakhstan»;

– Международная выставка в Китае GEBT 2017 - Electrical Building Technology;

– Международная энергетическая неделя в Индии, Дели India Energy Week.

Принимая во внимание тот факт, что рынок сетевого строительства ЛЭП в Европе и странах СНГ динамически развивается и растет, ЧАО «ДЗВО» заинтересовано в долгосрочном сотрудничестве с международными компаниями, поэтому основной целью будет являться укрепление позиций на рынках России, стран Прибалтики, Казахстана, Грузии и Армении.

Таким образом, на основе изучения теоретических подходов и мирового опыта организации международных выставок и ярмарок, а так же анализа предприятия обоснована необходимость более активного участия предприятия в выставках и ярмарках.

#### Литература

1. ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор» : Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.dzvo.com.ua/about/>
2. Критсотакис Я.Г. Торговые ярмарки и выставки. Техника участия и коммуникаций: учебник / Я.Г Критсотакис. - М.: Ось-89, 1997. - 224 с.
3. Назаренко Л.Ф. Выставка как инструмент маркетинга: уч. / Л.Ф. Назаренко. - М., 1997. - 265 с.
4. Прохорчук, Е.Ю. Роль выставок и ярмарок в продвижении товара: Учебник / Е.Ю. Прохорчук. - В.: ЮНИТ, 2010. - 374 с.

*Черноволова А.А.  
МОУ ОШ№1 г. Снежное  
Научный руководитель:  
Шабалина Л.В.  
ГОУВПО «ДОННТУ»*

## ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Аннотация: рассмотрено понятие международной экономической интеграции, формы экономической интеграции государств и перспективы развития интеграционных процессов в международной экономике.*

*Ключевые слова: экономическая интеграция, интеграционные группировки, международная экономика, перспективы развития, товары, услуги, «общий рынок».*

В настоящее время осуществляется дополнение международной торговли различными формами международного движения факторов производства, в результате чего за границу стали перемещаться не только готовый товар, но и факторы его производства. Прибыль, заключенная в цене товара, стала создаваться уже не только в рамках национальных границ, но и за рубежом. Закономерным результатом развития международной торговли товарами и услугами и международного движения факторов производства стала экономическая интеграция.

Экономическая интеграция подразумевает взаимодействие национальных хозяйств разных стран мира, которое ведет к их постепенному экономическому слиянию. На межгосударственном уровне интеграция происходит путем формирования региональных экономических объединений государств и согласования их внутренней и внешней политики. Взаимодействие

национальных хозяйств проявляется в создании «общего рынка» - форма экономической интеграции стран, предполагающая свободное перемещение товаров, работ и услуг, а также факторов производства через границы стран, являющихся его членами.

Формы экономической интеграции государств [3, с. 214]:

1. Зона свободной торговли. В условиях зоны свободной торговли страны добровольно отказываются от защиты своих национальных рынков только в отношении со своими партнерами по данному объединению, а по отношению к третьим странам они выступают не коллективно, а индивидуально, т.е. сохраняют свой экономический суверенитет. С третьими странами каждый участник зоны свободной торговли устанавливает собственные тарифы. Такой вид интеграции применим в странах ЕАСТ, НАФТА и другими интеграционными группировками.

2. Таможенный союз – вид региональной интеграции, в рамках которого внешнеторговые связи его членов с третьими странами определяются коллективно. Это дает возможность более надежно защитить формирующееся единое региональное рыночное пространство и выступать на международной арене в качестве сплоченного торгового блока. Но при этом участники данного интеграционного объединения теряют часть своего внешнеэкономического суверенитета.

3. Единый или общий рынок. Здесь все характеристики таможенного союза сохраняют свое значение.

4. Экономический союз имеет следующие признаки: отмена таможенных пошлин в торговле между странами союза, наличие соглашений о свободе передвижения других факторов производства (т.е. финансового и человеческого капитала), наличие соглашений о гармонизации фискальной и монетарной политики.

Перспективы развития интеграционных процессов в международной экономике. Отвечая на этот вопрос, обратимся к основным интеграционным группировкам. Наиболее успешной интеграцией представлен Европейский Союз. К достижениям ЕС причисляются такие факторы, как построение общего рынка, строительство экономического и валютного союза, создание Шенгенского пространства, разработка и проведение институтами Европейского Союза общей политики, введение института гражданства Союза, формирование права Европейского Союза, превращение Европейского Союза в самостоятельного участника. Удалось достичь синтеза практически всех форм экономической и политической интеграции в себе. В роли перспективы предстает дальнейшее расширение ЕС за счет принятия новых стран-участниц и образование единого государственного объединения федеративного типа на территории Союза.

Перспективы интеграции МЕРКОСУР оцениваются как благоприятные. Благодаря созданию этой интеграционной группировки произошло существенное увеличение внутренней торговли, усилилось взаимодействие с другими интеграционными объединениями, осуществилось увеличение инвестиционной активности, как между участниками Соглашения, так и

третьих стран. Несмотря на незавершенность становления таможенного союза в его классическом виде, процесс интеграции МЕРКОСУР представляется наиболее динамичным в регионе. Главные условия углубления и развития интеграции - укрепление экономической и финансовой стабильности блока. По мнению экспертов, взаимная торговля между странами МЕРКОСУР находится на самом пике. ЗСТ и таможенный союз, видимо, уже не смогут дать новый мощный импульс развитию связей. Эти формы интеграции в экстенсивном плане уже сыграли свою роль. Необходимо внедрение новых более прогрессивных форм сотрудничества на микроуровне. Для этого в рамках МЕРКОСУР предпринимаются меры организационного порядка, например, создание специального трибунала для разрешения торговых конфликтов между странами блока [1].

ЕАСТ - Европейская ассоциация свободной торговли. Главное место в деятельности в ней занимает экономическое сотрудничество. ЕАСТ содействует развитию торговли между странами-членами в условиях частной конкуренции, развитию экономической активности, повышению уровня жизни населения, обеспечению полной занятости, расширению мировой торговли и устранению торговых барьеров. В торговле между странами — членами ЕАСТ отменены все таможенные пошлины, но сохранены внешние таможенные тарифы.

НАФТА - Североамериканская зона свободной торговли. Соглашение о создании НАФТА предусматривает свободный доступ к рынкам стран-членов, миграции капиталов и их гарантии, соблюдение прав интеллектуальной собственности, применение государственных закупок.

АТЭС - Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество. Деятельность АТЭС заключается в обмене информацией и проведении консультаций о политике и развитии экономики, осуществлении корректировок и сокращении разрыва в экономическом развитии, о разработке стратегий, предусматривающих уменьшение препятствий на пути движения товаров, услуг, инвестиций. АТЭС также преследует цель укрепления экономических отношений между странами-участницами. Для России сотрудничество с государствами Азиатско-тихоокеанского региона является одним из приоритетных направлений [2].

Главной целью интеграционного процесса является установление устойчивых торгово-экономических связей между национальными хозяйствами стран. В ходе его развития происходит взаимопроникновение, а в перспективе и сращивание в той или иной мере национальных процессов воспроизводства.

### Литература

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. - <http://wikipedia.org> .
2. Мир знаний: [Электронный ресурс] - <http://mirznanii.com/a/156571-3/integratsionnye-protssesy-v-mirovoy-ekonomike-tendentsii-sovremennogo-razvitiya-3>.
3. Семенов К.А. - Международные экономические отношения. - М., ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 295 с.

Шулишов Д.И.  
ГОУ ВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Доценко А.В.

## ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ В ДНР

*Аннотация: рассмотрена возможность использования технологии электронного (интернет) голосования при проведении выборов в государстве.*

*Ключевые слова: электронное голосование, интернет-выборы, id-карта.*

В связи с намеченными в 2018 году выборами главы ДНР, необходимо обеспечить открытые, прозрачные, безопасные выборы и в этом может помочь использование электронного (интернет) голосования. Интернет голосование будет использоваться в дополнение к другим методам голосования. В настоящее время в таких развитых странах, как Великобритания, Швеция, США, Эстония и др. уже проводятся онлайн-выборы. Используя онлайн-голосование, мы тем самым продемонстрируем реальное волеизъявление избирателей. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в государственном секторе и в области управления поставит ДНР в ряд с государствами, которые стремятся к усовершенствованию государственного сектора и обеспечению прозрачного управления.

Электронное голосование – термин, определяющий различные виды голосования, охватывающий как электронные средства голосования (электронная демократия), так и технические электронные средства подсчёта голосов. Разновидностями электронного голосования являются Интернет-выборы и телефонный сервис телеголосование.

Интернет-выборы – один из способов электронного голосования, представляющий собой проведение части или полностью голосования на выборах и референдуме с использованием сети Интернет.

Цели исследования:

- повышение явки избирателей;
- снижение расходов на организацию выборов;
- содействие одновременному проведению нескольких видов выборов;
- сокращение вероятности человеческой ошибки (включая недействительные бюллетени);
- повышение точности подведения итогов голосования и скорости подведения и обнародования результатов выборов;
- расширение доступа к голосованию для избирателей с ограниченными возможностями и для избирателей, говорящих на языках меньшинств.

Предварительные действия.

Прежде чем приступить к проведению в Республике электронного голосования необходимо в законодательстве ДНР прописать процедуру предварительного голосования и онлайн-голосования, а также начать выдачу

гражданам идентификационных карт. Оформление, выдача, обмен ID-карт, их пересылка, изъятие, возвращение государству и уничтожение будет осуществлять Государственная миграционная служба ДНР.

Преимущества электронного голосования [1]:

– в связи с риском чрезвычайных ситуаций свойственных ДНР, позволяет сохранить жизнь в очень небезопасных районах;

– людям с ограниченными возможностями предоставляется возможность поучаствовать в выборах и отдать свой голос без посторонней помощи;

– заинтересовывает и привлекает избирателей проголосовать онлайн и таким образом отношение числа избирателей, принявших участие в выборах к общему числу граждан, растет;

– позволяет избирателям проголосовать вне пределов избирательного участка, в котором они зарегистрированы, и предлагает альтернативу избирателям, ранее голосовавшим по почте;

– общие расходы по организации и проведению избирательного процесса снижаются с течением времени;

– процесс подсчета голосов и объявление результатов происходит в более короткие сроки и с использованием меньшего количества людей.

Электронное голосование в ДНР позволит ускорить процесс подсчёта голосов, упростить голосование людям с ограниченными возможностями и даже может спасти жизни людей в небезопасных районах. Эта удобная и демократичная технология позволит в онлайн режиме отслеживать ход процесса. На протяжении дня каждый желающий сможет видеть динамику голосования в сети. Можно будет открыть на экране любой участок и видеть, как голосуют по позициям и, какая явка избирателей в данный момент. Если ДНР социально-ориентированное государство, то внедрение э-голосования лишней раз докажет это.

#### Литература

1. Преимущества электронного голосования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://aceproject.org/>.

*Юрченко Т.И.  
МОУ «Школа №96  
г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Зобова Ю.А.*

## ИННОВАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Аннотация: в данной работе дается анализ понятия «инновация» и делается акцент на возможностях науки и реформации системы образования как базовой составляющей инновационной экономики, активного применения умственных ресурсов как основной движущей силы инновации.*

*Ключевые слова: инновация, наука, умственные ресурсы.*

Актуальность данной работы в том, что в условиях постоянно меняющегося технологического прогресса необходимо применять инновационную деятельность. А сложность применения в том, что инновации работают ограниченный период, поэтому новаторство и «работа на перспективу» как способ конкурентоспособности и улучшения экономической среды для каждого государства остается наиболее острой проблемой, так как показатели прибыли зависят от конкурентоспособности продукции.

Практика индустриально цивилизованных государств демонстрирует, то, что значимость инноваций в экономике велика. Они равно как выражение НТП могут помочь менять и улучшать не только лишь продукты и обслуживание, но и концепцию управления организациями, приводя её в соотношение с условиями нынешней сферы. Таким образом, инновации в организации — форма проявления научно-технического прогресса на микроуровне.

В последние десятилетия наращивание темпов научно-технического прогресса, стремительное развитие наукоемких производств предоставили новый толчок к активным научным изучением сути инноваций и инновационного формирования. Согласно анализам специалистов на сегодняшний день в инновационном производстве формируется одна четвертая валового мирового продукта - это составляет 6-7 трлн. долл. в год [1]. Именно инновационное производство характеризуется наиболее высоким уровнем добавленной стоимости, а, следовательно, и прибыли.

Результативность инноваций подтверждена в процессе всего исторического развития мировой экономики. В течение последних столетий наиболее динамично развивались страны Европы, к которым позже примкнули ещё ряд государств, и в первую очередь США.

Достижения Европы в финансовом формировании по сути базируются в введении инноваций, которые связаны с промышленной революцией, возникнувшей в XVIII в.

В результате за 110 лет (1870-1979) средний доход на душу населения в 16 ведущих странах мира вырос на 730%, производительность труда - на 1230%, а объем экспорта - на 96500% [2].

Инновации как новая комбинация производственных и интеллектуальных ресурсов раскрывают путь новым товарам и услугам, способам изготовления, источникам сырья и технологиям. В свою очередь, новые продукты и технологии приводят к формированию новых рынков и их развитию, когда интеллектуальная собственность представляет равно как предмет самых разнообразных сделок и отношений. В соперничестве победителем становится тот, кто лучше понимает сущность и прикладное значение нововведений, формирует и применяет наиболее оптимальные для них условия, навыки и умения, привлекает новые знания. Важным становится место интеллектуальных ресурсов, повышается роль науки и научных открытий. А для этого необходимо реформировать систему образования и воспитывать целевую подготовку умственных ресурсов в силу их значимости и неисчерпаемости

В индустриально развитых странах мира учитывается рыночный спрос, поэтому инновации там применяются более продуктивно и повсеместно:

государственная политика, кадровая структура, социальная сфера, стремление малого и среднего бизнеса к применению и внедрению инноваций. Патентирование различного рода «ноу-хау». На сегодняшний день большинство стран мира разработали и осуществляют собственные инновационные стратегии. Учитывая статистические данные. Можно говорить о том, что схема применения инноваций в мире выглядит следующим образом (рис.).

Как видно из представленного, ведущей страной по внедрению инноваций остается США, где разработан специальный механизм внедрения нововведений. В свою очередь, для стран Европы инновации производятся путем интеграции в известные научно-технические сети, однако некоторые государства, как например Швеция и Финляндия, разрабатывают целые инновационные программы, выводящие экономику страны и уровень жизни в ней на более стабильный уровень, при котором наукоемкие технологические процессы занимают весомую часть ВВП. В настоящее время наукоемкие технологические процессы в Финляндии обеспечивают 45% ВВП, при этом свыше 4/5 выпускаемой продукции экспортируется [3].

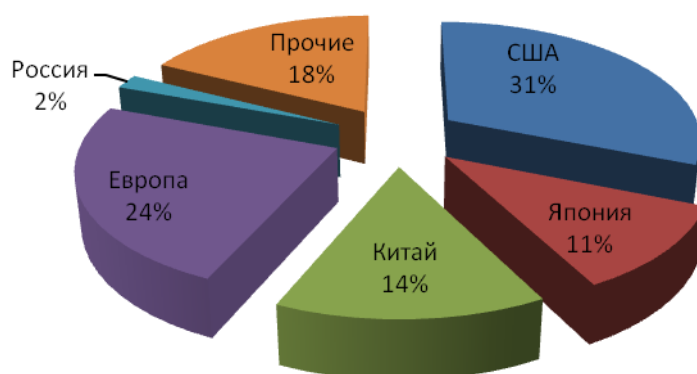


Рисунок - Доля инноваций в экономике ведущих стран мира

В России курс на инновационную деятельность лишь только разработан в виде стратегии применения, хотя имеет очень хорошие перспективы в инновационной деятельности. И самый главный шаг уже освоен – активно применяются инновации в системе образования. Однако, инновации должны быть системные и весомая часть от ВВП должна направляться на научно-исследовательскую работу. Основное предназначение инновационной деятельности обуславливается как предоставление взаимодействия между основными компонентами национальной инновационной системы: высшим образованием, сектором исследований и разработок, государственной инновационной политикой и бизнесом.

Важно подчеркнуть, то что на сегодняшний день инновационная деятельность, как и прочие области хозяйствования, все больше и повсеместно выходит за рамки национальных границ. Интернационализация в данном случае приобретает многообразные формы, в частности, создаются национальные или совместные исследовательские центры за рубежом,



объединяются взаимодополняющие лаборатории, заключаются международные стратегические альянсы между компаниями, в том числе конкурирующими, привлекаются научные работники со всего мира в приоритетные инновационные отрасли и т.д. [4].

Мировой опыт показывает, что страны, осуществляющие своевременное инновационное развитие человеческого, научно-технологического, производственного потенциала достигают успехов на мировом рынке.

Сегодня отмечают два особо значимых аспекта, которые оказывают ключевое воздействие на долгосрочные перспективы инновационного развития мировой экономики и, как результат, на формирование инновационных стратегий. Во-первых, это то, что инновационный сектор мировой экономики, в особенности в области высоких технологий, становится по своему содержанию глобальным. Разработка высоких технологий, производство на их основе товаров и услуг, выход с ними на мировые рынки, расширение международной интеграции в данной сфере стали для большинства промышленно развитых стран Западной Европы, США, Японии и стран Юго-Восточной Азии важнейшей стратегической моделью экономического роста. Во-вторых, это усложнение инноваций, межотраслевой характер которых делает инвестиции дороже. В целом, ускорение темпов развития мировой экономики, экономического роста отдельных стран за последние годы в существенной мере обусловлено выявлением потенциала инновационной деятельности человека.

Вышесказанное дает возможность констатировать, что вектор современного развития мировой экономики все больше смещается в направлении инновационной модели функционирования хозяйства, основанной в применении стремительными темпами возрастающих интеллектуальных ресурсов. Значимость инноваций в современном мире трудно переоценить. Инновации выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы. В долгосрочной перспективе новая парадигма развития мирового хозяйства неосуществима без инновационной деятельности, что гарантирует последующий рост мировой экономики по интенсивному пути развития.

#### **Литература**

1. Конюхов А.В. Влияние инноваций на экономическую безопасность и конкурентоспособность государства // Вестник Российской академии естественных наук. - 2010. - №1. – С. 10-12.
2. Обзор международного опыта инновационного развития. – Режим доступа: <http://www.smartgrid.ru/smartgrid/innohistory/2011/innohistory4.html>
3. Косов Ю.В. Мировая политика и международные отношения. - СПб., 2012. – 400 с.
4. Минько С.В. Инновации в развитии мировой экономики и внешнеэкономических связей. Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 : Москва, 2004. - 171 с.

Ярмоленко А.В.  
ГОУВПО «ДОННТУ»  
Научный руководитель:  
Рудченко Т.И.

## **ОСОБЕННОСТИ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА**

*Аннотация: раскрыты и показаны актуальные тенденции, особенности, проблемы на рынке труда. Раскрыты негативные факторы, препятствующие оптимизации и решению проблем рынка труда. Проведен анализ уровня занятости и безработицы. Предложены пути решения проблем современного рынка труда.*

*Ключевые слова: рынок труда, рабочая сила, занятость, функционал работника, мобильность работника, виртуальные рабочие места, динамика безработицы.*

Актуальность исследования рынка труда и занятости населения обусловлена необходимостью не только сохранить, но и оптимально использовать трудовой потенциал страны. В настоящее время конкурентоспособность страны определяется, в первую очередь, потенциалом квалифицированных, мотивированных и мобильных работников, соответствующих требованиям постиндустриальной экономики. От степени эффективности функционирования рынка труда зависит благополучие граждан, социальная стабильность и результативность реформ. Анализ проблем и современных тенденций на рынке труда позволяет решить множество вопросов, связанных с использованием человеческих ресурсов и определить пути дальнейшего развития национальной экономики.

Начали закладывать теоретическую основу рынка труда такие экономисты как: Г. Бэккер, М. Вебер, Дж.М. Кейнс, Т. Мальтус, К. Маркс, А. Маршалл, А. Пигу. В исследование актуальных вопросов занятости и равновесия на рынке труда значительный вклад сделали российские ученые: Э. Саруханова, А. Дадашева, Л. Сосновская, Г. Меликьян, А. Рофе, Е. Антонова, З. Бабкина, А. Никифорова, В. Павленко, А. Попова, Ф. Проколопова, Т. Четвернина, и др. В частности, А. Попов занимался проблемой безработицы, Р. Цветаева - дисбалансом на рынке труда, А. Кузьмина - недостатком квалифицированной рабочей силы, С.Н. Пшеничникова - структурным подходом к анализу рабочей силы [1].

Цель исследования - рассмотреть современные тенденции на рынке труда и провести анализ безработицы и занятости.

Рынок труда – это неотъемлемая часть любой экономической системы. Здесь происходит контакт между нанимателями рабочей силы и работниками, которые предоставляют свои услуги. Объектом «купли-продажи» выступает рабочая сила, навыки, квалификация, знания и способности, которые будут необходимы в трудовом процессе.

В настоящее время главными изменениями на рынке труда выступают: автоматизация, роботизация, диджитализация и внедрение IT-технологий во все сферы деятельности. Поэтому на рынке остро востребованы IT-специалисты.

Особенностью современного рынка труда является то, что функционал нового работника появляется раньше, чем формируется название должности и появляется сама возможность обучить специалиста в ВУЗе, например, менеджер, разбирающийся в системе блокчейн. С развитием технологий все больше практикуется вариативность рабочего графика. По прогнозам специалистов до 2020 г. 20% рабочих мест станут виртуальными. Сейчас в IT-сфере спрос превышает предложение и работодатели ищут квалифицированных специалистов, которых на рынке крайне мало. В производственной сфере предложение в несколько раз превышает спрос и поэтому работодатель ставит потенциального работника в невыгодные для него условия, работник это понимает, но сделать ничего не может потому что, в ином случае он вообще может остаться без работы [2].

Современный рынок труда характеризуется следующими тенденциями:

1. Срок поиска работы увеличился. На начало 2015 г. он составлял не больше трех месяцев, теперь его длительность увеличилась до 5-6 месяцев. Это связано с небольшим количеством вакансий и очень большим количеством кандидатов.

2. Работодатели стараются нанять кандидата с опытом работы 1-3 года. Но получается замкнутый круг: чтобы получить работу, нужен опыт, а чтобы получить опыт, нужна работа.

3. На рынок труда имеет влияние кризис и инфляция. Самыми популярными антикризисными мерами являются оптимизация затрат на проведение разных мероприятий и сокращение численности персонала, что негативно воздействует на равновесие рынка труда. Это ведет к избытку предложения на рынке труда.

К негативным факторам, препятствующим оптимизации и решению проблем рынка труда следует отнести [3]:

- несбалансированность рынка труда, когда существует много вакансий, и много безработных, но у них не хватает опыта или умений для того что бы воспользоваться этой вакансией.

- ограничители мобильности труда (органы регистрации и прописки, которые привязывают человека к определенному месту нахождения);

- низкая производительность труда, которая может сделать любое производство не рентабельным.

- отсутствует обеспечение доступным жильем, компании или государство не выделяют деньги на строительство жилья для рабочих, это мешает мобильности и миграции трудовых ресурсов;

- высокая монополизированность на рынке труда, когда работодатель диктует свои условия и диктует свой уровень заработной платы. Рабочему остается только согласиться.

Анализ уровня занятости и безработицы на российском рынке труда показывает, что после распада СССР уровень общей занятости составлял 66%. В связи с неправильной экономической политикой 1992-1998 гг. уровень занятости снизился в среднем на 13,7%, что объясняется ослаблением экономики РФ после распада СССР (рис. 1). С 1998 по 2015 гг. начался рост

занятости населения, который составил в среднем 12,2%, что было связано с постепенным выходом российской экономики из кризиса. Вместе с тем и в 2015 г. уровень занятости на 1,5% отставал от уровня 1992 г., что можно объяснить неудачной экономической политикой в целом [4].

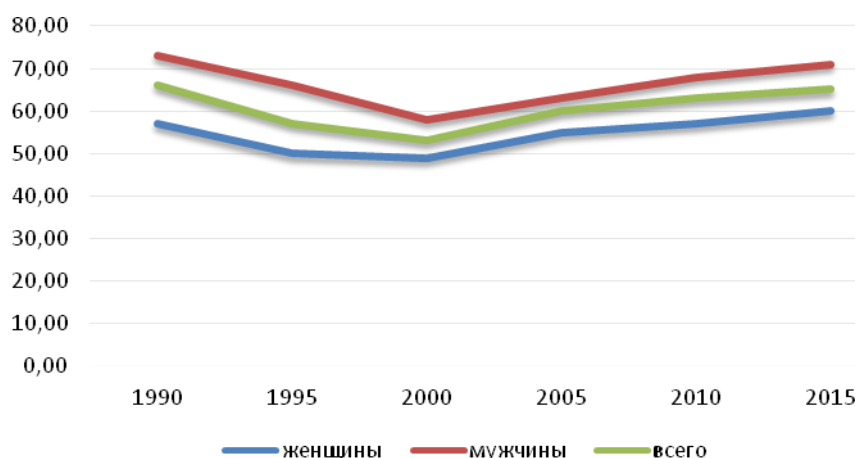


Рисунок 1 - Занятость (%), мужчин и женщин в период с 1992 по 2015 года

Динамика общей и регистрируемой безработицы за период 1992- 2015 гг. (рис. 2) показывает пик общей безработицы в размере 13,3% и затем ее спад, а в 2008 г. был достигнут приемлемый уровень 5,5-6%, что было обусловлено высокими темпами экономического роста 2000-х годов. Однако, кризис 2009 г. нивелировал предыдущие достижения, обусловил спад ВВП и вызвал очередной виток безработицы в размере почти 8%. Разница между общей и регистрируемой безработицей обусловлена тем, что некоторые люди не заняты в трудовых отношениях, желающие найти работу просто не числятся безработными. Вместе с тем на таком пике безработица держалась недолго и уже до конца 2012 года она не превышала 6% [6].

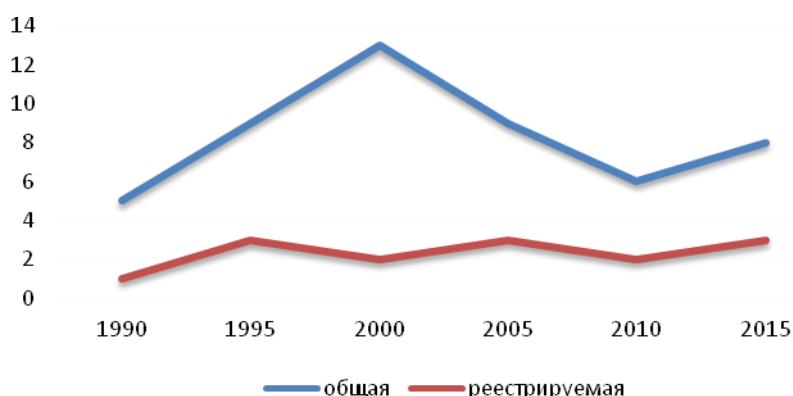


Рисунок 2 - Общая и регистрируемая безработица в период с 1992 по 2015 гг.

Анализ социологического опроса (рис. 3) на тему: «Уровень позиции на карьерной лестнице», в котором приняло участие 50% женщин и 50% мужчин показал такие результаты: с увеличением возраста растет количество топ – менеджеров, среди опрошенных в возрасте до 25 лет мы видим, что 3% доросли до топ – менеджера, а среди опрошенных от 25 до 30 лет - 6% [5].

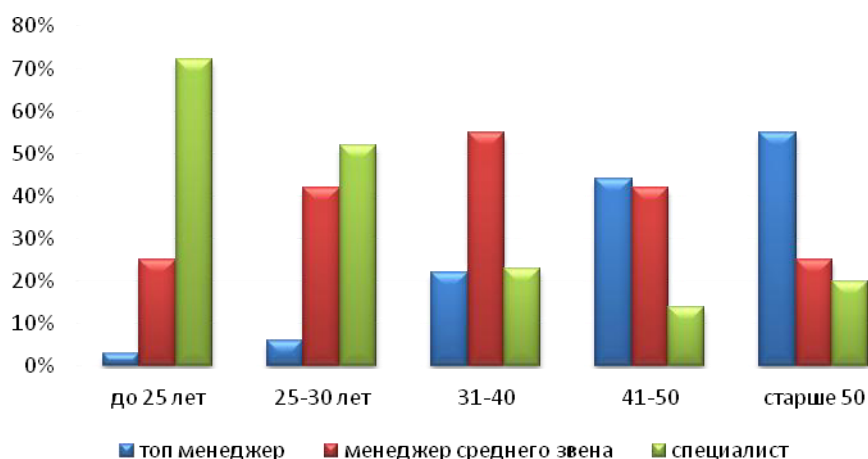


Рисунок 3 - Соотношение возраста и уровня позиции

На современном рынке труда наблюдается несколько важных тенденций: автоматизация, роботизация, диджитализация и массовое внедрение инновационных технологий. Следует выделить влияние на рынок труда IT технологий и становление информации полноценным товаром. Вместе с тем современный рынок труда носит несбалансированный характер, в основном наблюдается избыток предложения, что влечет безработицу. Наряду с тем, что существует много вакансий, размещенных разными фирмами, существует и много безработных, у которых не хватает опыта или умений, и они не могут воспользоваться предложенными вакансиями. Особенностью современного рынка труда является то что, функционал нового рабочего появляется раньше, чем название профессии и возможность обучения специалиста в вузе.

### Литература

1. Пшеничникова С.Н. Структурный подход к анализу рабочей силы при выделении внутрисистемного разделения труда / С. Н. Пшеничникова // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2010. - № 2. - С. 15-24.
2. Капелюшников Р. Российская модель рынка труда: мы не как все // Какой рынок труда нужен российской экономике? Перспективы реформирования трудовых отношений – Москва: ОГИ, 2013 - С.11-34.
3. Адамчук В.В. Экономика труда. – Москва: ИНФРА, 2009. - 415 с.
4. Сайт Федеральной службы по труду и занятости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rostrud.info>.
5. Федеральная служба государственной статистики // Рынок труда, занятость и заработная плата [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

Электронное издание

Сборник материалов  
I Вузовской  
научно-практической конференции учащейся молодежи  
«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»

г. Донецк  
20 марта 2018 г.

Ответственный редактор  
Шавкун Галина Афанасьевна

*Редакционно-техническое оформление,  
компьютерная верстка, дизайн обложки Г.А. Шавкун, А.В. Доценко*

Подписано к размещению на сайте 01.04.2018 г.  
Объем данных 5,87 Мб

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»  
Кафедра международной экономики  
83001, г. Донецк, ул. Артема, 96, 3-й корпус, аудитория 116  
Тел.: +38(062) 301-03-51  
+380713099361  
ieconomy@mail.ru

**На кафедре «Международная экономика»  
Вы можете получить квалификацию:**

**БАКАЛАВРА**

**по профилю «Менеджмент  
внешнеэкономической деятельности  
промышленных предприятий»  
(на базе среднего образования)**

*Профильные дисциплины:*

- актуальные проблемы международного менеджмента;
- экономика зарубежных стран;
- международные экономические отношения;
- международный бизнес;
- международные финансы;
- международный маркетинг;
- международная инвестиционная деятельность;
- транснациональные корпорации.

**по профилю «Международный бизнес в  
производственной сфере»**

**(на базе среднего специального  
образования)**

*Профильные дисциплины:*

- конкурентоспособность международного бизнеса;
- международная экономика;
- международная логистика;
- международная экономическая деятельность;
- международный бизнес;
- управление международными проектами;
- финансовые системы зарубежных стран;
- мировые финансовые рынки;
- таможенное дело.

**МАГИСТРА**

**по магистерской программе «Международный менеджмент»**

*Профильные дисциплины:*

- международные закупки;
- международное частное право;
- международные стратегии;
- деловые переговоры в международном бизнесе;
- управление цепями поставок;
- риск-менеджмент.

**Уникальная программа одновременного  
получения двух дипломов:**

- Донецкого национального технического университета;
- Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ, г. Екатеринбург).

**Возможности участников программы:**

- участие в международных летних и зимних школах УрФУ;
- практика на предприятиях – корпоративных партнерах УрФУ;
- получение образования без выезда с территории ДНР.

**Контактная информация**

*Кафедра «Международная экономика»*

**Заведующая кафедрой**

*к.э.н., доцент Шабалина Людмила Валерьевна*

**050-959-22-48 (WhatsApp, Viber), 071-309-93-61**

**Куратор магистерской программы**

*д.э.н., проф. Хоменко Яна Владимировна*

**071-330-29-52**