

9. Нежданов С. Шелк, лук и тяжелые наркотики / С. Нежданов // “2000”, 2013. – 11 окт.
10. Keynes J.M. The economic consequences of Peace / John Maynard Keynes – London, 1920. –317 с.

УДК 338.242:637.12

Шабалина Людмила Валерьевна, к.э.н., доцент,
Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий
национальный технический университет»
E-mail: luda_2270@mail.ru

Кужель Виктория Геннадиевна,
Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий
национальный технический университет»
E-mail: shakhtar142@yandex.ua

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Проанализированы особенности рынка молочной продукции РФ в условиях санкций. Выявлено увеличение цен, снижение ассортимента, а также значительную долю производителей с иностранным капиталом. Обоснована необходимость выработки механизма государственной поддержки производителей молочной продукции.

Ключевые слова: молоко, молочная продукция, санкции, импорт, норма потребления.

Молочное скотоводство является одной из основных отраслей животноводства сельского хозяйства Российской Федерации (РФ). Сельскохозяйственные предприятия являются основными производителями молочной продукции, где сосредоточено 65,3% поголовья крупного рогатого скота, в том числе 55,3% коров, которые производят 50,2% молока [1]. Так, в 2016 г. импорт молочной продукции в РФ составил 25%, однако 70% российских предприятий производящих данную продукцию с иностранным капиталом [2]. Данные обстоятельства, свидетельствуют о необходимости привлечения национальных инвестиций в развитие рынка молочной продукции.

Вопросами развития молочной промышленности в РФ занимались Н. В. Верещагин и О. И. Ивашкевич. Большую роль в становлении российского скотоводства и молочного дела внесли И. О. Широких, И. К. Окулич и А. А. Попов. Вопросы государственной поддержки и привлечения инвестиций в развитие молочного скотоводства с помощью инноваций занимались В.И. Иванова и З.В. Поддубная.

Введение санкций со стороны стран ЕС, США, Японии и др. на российскую продукцию привели к снижению импорта молочной продукции на 2 млн. т. в 2016 г. по сравнению с 2010 г., а также уменьшению ее ассортимента и росту цен на 25% [2]. В связи, с чем целесообразно проанализировать развитие рынка молочной продукции РФ в условиях санкций.

Молочные продукты занимают значительную долю в рационе человека, годовое потребление которых достигает 16% от общего количества продуктов питания, что составило 205 кг./чел. в 2016 г., при норме потребления 325 кг./чел. Данный показатель соответствовал норме последний раз в 1991 г., составив 347 кг./чел. в год. При численности населения РФ 146270372 человек, количество молочной продукции, необходимой для потребления населением должно составлять 47,53 млн. т. в год, тогда как этот показатель составляет 40,25 млн. т. Так, россияне потребляют на 17 млн. т.

меньше молочных продуктов по сравнению с физиологическими нормами, что отрицательно отражается на качестве жизни.

По потреблению молочных продуктов РФ отстает от многих европейских государств и большинства стран СНГ. Так, в Азербайджане, среднедушевое потребление молочных продуктов в 2015 г. составило 272 кг., Армении - 258 кг., Белоруссии - 254 кг. Тогда как в Германии в 2015 г. данный показатель превысил 349 кг., что больше на 14% по сравнению с общеевропейским потреблением, которое составляет 306 кг. В США потребляется около 269 кг. молочных продуктов, что на 31% больше по сравнению с показателем в РФ [3].

На протяжении 2006-2016 гг. производство молока в сельскохозяйственных организациях и фермах РФ выросло на 11,8%. В 2016 г. сельскохозяйственными предприятиями произведено на 2,2% больше молочных продуктов по сравнению с 2014 г. Так, в 2016 г. увеличились отгрузки сырого молока в промышленную переработку на 3,2% по сравнению с 2015 г. [4]. Тогда как, производство молока в хозяйствах населения в 2015 г. составило 14,03 млн. т. или 45,6% от общего объема в стране. Необходимо обратить внимание на то, что, наблюдается тенденция к сокращению производство молока в этой категории хозяйств. Так, в 2016 г. по сравнению с 2006 г. показатель снизился на 12,8%. Можно отметить, что введение санкций не существенно повлияло на производство молочной продукции РФ, поскольку объемы производства остались почти на том же уровне, составив 30 млн. т. в 2015 г., по сравнению с 31,5 млн. т. в 2010 г. [2].

Анализ цен на молоко свидетельствует об их значительном увеличении. Так, до введения санкций в 2013 г. средняя цена на молоко составляла 39 руб., тогда как в 2016 г. молоко питьевое пастеризованное (2,5-3,2% жирности) реализовывалось в среднем по 51,4 руб., что свидетельствует о росте цен на 31,5%. Данные обстоятельства, связаны с уходом с рынка крупных импортеров из Нидерландов, Германии, Финляндии, Литвы и ряда других стран, а также увеличением доли белорусских импортеров в 2016 г., которые стали диктовать условия на рынке молочной продукции. В 2013 г. из общего объема импорта, который составил 9,4 млн. т. Белоруссией было импортировано 42%, тогда как в 2016 г. – доля продукции, импортированной из Белоруссии увеличилась до 81% составив 7 млн. т. При этом продолжают осуществляться поставки молочной продукции из Аргентины, Сербии, Армении, Новой Зеландии, Уругвая, Швейцарии, Казахстана и Турции (табл. 1.).

Таблица 1. Структура импорта молочной продукции в РФ (в пересчете на молоко)

[2]

2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
Белоруссия	42%	Белоруссия	52%	Белоруссия	85%	Белоруссия	81%
Финляндия	7%	Уругвай	5%	Уругвай	3%	Новая Зеландия	5%
Украина	7%	Финляндия	5%	Аргентина	3%	Аргентина	4%
Нидерланды	6%	Аргентина	5%	Новая Зеландия	2%	Уругвай	3%
Новая Зеландия	5%	Новая Зеландия	4%	Казахстан	1%	Турция	1%
Другие страны	33%	Другие страны	29%	Другие страны	6%	Другие страны	6%

Импорт в РФ сыра и творога в 2016 г. уменьшился на 46% по сравнению с 2010 г., тогда как собственное производство увеличилось на 16,6% (табл. 2.). Так, производство сыра и творога российскими предприятиями превышает объемы импортированной

продукции больше чем в 6 раз, что связано с использованием различных методов стимулирования национальных производителей. Во-первых, реализацией государственной программы № 328 от 15.04.2014 «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», которая предусматривает замену импортных товаров на рынке товарами собственного производства. Во-вторых, увеличением производства сырого молока в корпоративном секторе. В-третьих, существенным увеличением импорта сухих молочных продуктов, основными поставщиками которых является Белоруссия. В-четвертых, использованием дешевых заменителей молочного жира производителями [2].

Таблица 2. Динамика импорта и собственное производство сыра и творога РФ [5,6]

Года	Импорт, млн т.	Российское производство, млн т.
2012	0,4004	1,180
2013	0,4404	1,167
2014	0,3206	1,257
2015	0,2078	1,386
2016	0,2166	1,376

Первое место у населения РФ по популярности занимает сыр, потребление которого составляет наибольшую долю по сравнению с другими видами молочной продукции. Второе место занимает непосредственно молоко, третье место - сметана. Далее следуют кисломолочные продукты и плавленый сыр. На последнем месте среди молочных продуктов, которые потребляют россияне, находятся десерты, занимая двенадцатое место (рис. 1.).



Рисунок 1 - Средняя доля потребления молочной продукции от общего объема производства продуктов в 2016 г. (%) [7]

Однако, сохраняется зависимость РФ от импортной продукции, в 2010-2016 гг. количественное изменение в объеме импорта составило 1-2 млн. т. Основным импортером в РФ является Белоруссия, обеспечивающая около 80 % поставляемых продуктов в 2016 г. Тогда как, до введения санкций 15% молочной продукции импортировалось из стран ЕС. Так, если объем импорта в 2014 г. увеличился на 7% по сравнению с 2010 г., то в 2016 г. снизился на 23%, составив 6,9 млн. т. (рис.2).

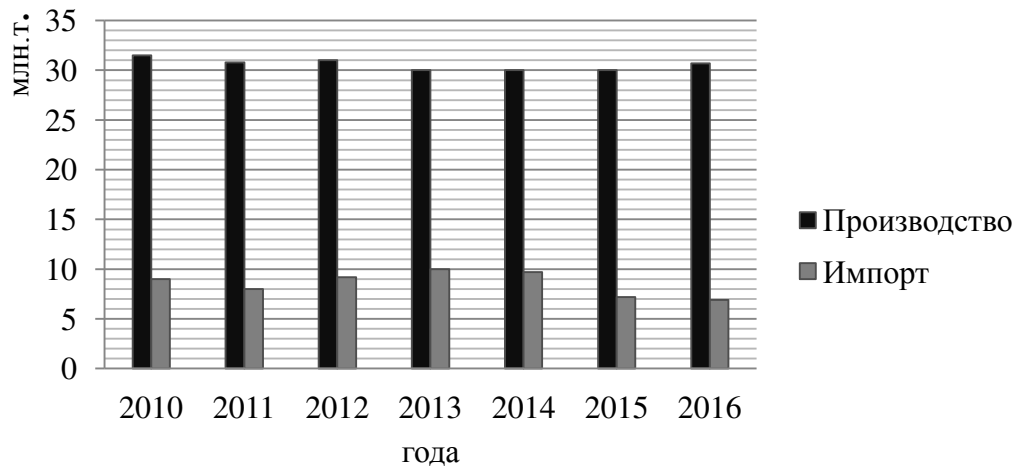


Рисунок 2 - Производство и импорт молока в РФ в 2010-2016 гг. [4]

В настоящее время лидерами на рынке молочной продукции РФ являются компании с иностранным капиталом, общая доля которых составляет 63%. Так, например, наибольшую долю рынка занимает АО «Вимм-Билль-Данн» - 34%, ОАО «Юнимилк» - 15%, ООО «Данон» - 7%, ООО «Эрманн» - 3%, ООО «Кампина» и ООО «Пармалат» по 2 % соответственно [2].

Специфика молочной отрасли и сложное положение на рынке молочной продукции РФ в условиях санкций требуют выработать объективный механизм получения государственной поддержки производителей молочной продукции. Основными принципами функционирования, которого должны стать: равная доступность; адресность; гарантированность; целевой характер получения и использования бюджетных средств, а также эффективность их использования.

Необходимо создать условия для частно-государственного партнерства, что позволит привлечь национальные частные инвестиции в инновационные проекты по строительству, модернизации, внедрению новых технологий и повышению генетического потенциала скота. Данный механизм создаст предпосылки к снижению цен на молочную продукцию, что позволит увеличить производство, а соответственно и потребление, населением молочных продуктов, постепенно доведя его до нормативных значений.

Выводы. Анализ рынка молочной продукции РФ свидетельствует о том, что население страны потребляет *меньше молочных продуктов по сравнению с физиологическими нормами.* В результате наложения санкций на РФ со стороны США и ЕС произошло снижение экспорта молочных продуктов, что привело к росту цен и снижению ассортимента. Доведено, что для создания благоприятных условий развития рынка молочной продукции необходимо разработать инновационно-инвестиционную программу на основе внедрения новых технологий.

Библиографический список литературы

1. Научные основы повышения эффективности производства молока [Электронный ресурс]: URL: http://geolike.ru/page/gl_3652.htm (Дата обращения: 04.01.2018).
2. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 05.01.2018).
3. Агровестник [сайт]: URL: <https://agrovести.net/news/indst/potreblenie-moloka-v-rossii-snizhaetsya-a-tseny-prodolzhayut-rasti.html> (Дата обращения: 08.01.2018).
4. Milknews [Электронный ресурс]: URL: http://milknews.ru/index/novosti-moloko_6461.html (Дата обращения: 04.01.2018).

5. Экспертно-аналитический центр агробизнеса [Электронный ресурс]: URL: <http://ab-centre.ru/page/proizvodstvo-moloka-v-rossii> (Дата обращения: 04.01.2018).
6. The Dairynews [Электронный ресурс]: URL: <http://www.dairynews.ru/news/import-syrov-i-tvoroga-v-rf-v-2016-godu-vyros-na-4.html> (Дата обращения: 11.01.2018).
7. Milknews [Электронный ресурс]: URL: http://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/rinok-moloka-v-Rossii_9574.html (Дата обращения: 13.01.2018).
8. Шабалина Л.В., Капко А.В. Особенности инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности России / Л.В. Шабалина // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2016. - № 5. – С.203-210.
9. Шабалина Л.В., Капко А.В. Мировой рынок продовольственных товаров / Л.В. Шабалина // Економічний вісник Донбасу. – 2017. - № 2(48). – С. 90 - 99.
10. Shabalina L. V., Kapko A.V. Analysis of Russian market of foodstuffs and agricultural raw materials in modern conditions of managing / L. V. Shabalina // Economic Herald of the Donbas. – 2016. - № 4(46). – P. 28 - 34.

УДК 332.146.2

Шабалина Людмила Валерьевна, к.э.н., доцент,
Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный технический университет»
E-mail: luda_2270@mail.ru

Барновский Эдуард Максимович
Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный технический университет»
E-mail: barned@yandex.ru

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье выявлены тенденции развития инновационной деятельности машиностроительной отрасли России. Выявлены факторы, сдерживающие инновационную активность в машиностроительном комплексе. Предложены мероприятия, направленные на создание благоприятных условий развития машиностроительных предприятий.

Ключевые слова: машиностроительная отрасль, инновационная активность, нефтегазовое машиностроение, тяжелое машиностроение, железнодорожное машиностроение, автомобилестроение.

Машиностроение является базовой отраслью специализирующейся на производстве средств производства, практически для всех отраслей экономики, а также предметов потребления для населения. Являясь фондообразующей отраслью страны, машиностроение определяет технологический уровень развития всех отраслей экономики, закладывает основы научно-технического прогресса и уровня производительности труда. На данном этапе развития доля машиностроения в Российской Федерации (РФ) составляет 20 %, тогда как в Японии - 52 %, Германии – 54 %, Италии – 36 %, и Китае – 35 % [1]. Проблема активизаций инновационной деятельности не только машиностроения, но и всей промышленности РФ связана с введением США и ЕС санкций после присоединения