

к.э.н., доц., Т.В.Семенова, магистрант, Н.П.Малов
Донецкая Народная Республика (ДНР), г.Донецк
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»
e-mail: anice03@mail.ru

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация: Проанализировано состояние и тенденции осуществления внешней торговли предприятиями ДНР, предложены пути ее развития на ближайшую перспективу на основе решения комплексных и многоаспектных задач в специфических условиях хозяйствования.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, экспорт, импорт

Одним из приоритетов экономического развития Донецкой народной республики является внешнеэкономическая деятельность. Однако на фоне политических, экономических и других потрясений, которые произошли за последние три года в Донбассе, отечественными, субъектами хозяйствования были потеряны не только рынки многих стран и регионов мира, а и ряд кооперационно-технологических связей, позволяющих выдерживать ценовую конкуренцию в глобальном масштабе. Ситуация усложнилась и недостатком мер по поддержке внешнеэкономической деятельности со стороны органов исполнительной власти, неустоявшейся нормативной правовой базой ее осуществления.

Цель исследования — провести анализ состояния внешнеэкономической деятельности предприятий ДНР и выявить пути ее развития на основе решения комплексных и многоаспектных задач в специфических условиях хозяйствования.

Следует отметить, что на законодательном уровне термин «внешнеэкономическая деятельность» в ДНР определяется во Временном положении о порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики, утвержденного Приказом Министерства доходов и сборов ДНР от 19.10.2015 № 370 [1]. Согласно указанному нормативному правовому акту под внешнеэкономической деятельностью понимается внешнеторговая деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, инвестиционная деятельность, между субъектами хозяйствования ДНР и иностранными субъектами хозяйствования.

Анализ данных о внешнеэкономической деятельности показал, что до 2014 г. Донецкая область имела положительное сальдо внешней торговли (коэффициент покрытия экспорта импортом составлял 3,44) [2]. Но после 2014 г. ситуация изменилась. Импортные операции значительно преобладают по сравнению с экспортом. Так, по данным Главстата ДНР, импорт превышает

экспорт в Республике в 4–5 раз (таблица 1). В результате складывается отрицательное внешнеторговое сальдо. Доля экспорта составляет 18%.

Таблица 1

Динамика внешней торговли товарами Донецкой Народной Республики за 2014-2017 годы, тыс. долл. США¹

Показатель	Динамика внешней торговли товарами ДНР (тыс. долл. США) за:			Абсолютный прирост за 2016/2017 гг., тыс. долл. США	Относительный прирост за 2016/2017 гг.,%
	2014 г.	2016 г.	2017 г.		
1	2	3	4	5	6
Внешнеторговый оборот	2456812	308680,3	549628,9	240948,6	78,0
Экспорт	1642564	52466,5	102583	50116,5	95,5
Импорт	814248	256223,8	447045,9	190822,1	74,5
Сальдо	828316	-203757,3	-344462,9	-140705,6	-69,0

Это связано с рядом причин. Прежде всего, с осложнением развития внутреннего экспортного потенциала территории. В частности, отсутствие в числе экспортеров продукции предприятий металлургической отрасли, которая традиционно вносила до 2/3 промышленного производства Республики. Кроме того, многие предприятия-экспортеры имели регистрацию на территории Украины, соответственно и торговля товарами (услугами) таких предприятий не учитывалась в статистике ДНР. Проблему представляло и то, что в российском законодательстве нет положений о том, как в принципе российские компании могут строить торговые отношения с предприятиями, зарегистрированными в непризнанных юрисдикциях. Это вносило неопределенность как в документооборот между хозяйствующими субъектами, так и в саму торговлю. Однако переход с 1 марта 2017 г. предприятий, находящихся под юрисдикцией Украины, под внешнее управление ДНР, уже меняет ситуацию к лучшему.

Анализ данных Главстата ДНР о состоянии внешнеэкономической деятельности [] позволяет сделать вывод о существующей тенденции ее роста. Так, за январь-июнь 2017 года общий объем экспорта из республики составил 102583,0 тыс. долл. США, т.е. возрос на 95,5% или на 50116,5 тыс. долл. США по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Объем импорта товаров за тот же период составил 447045,9 тыс. долл. США (возрос в 1,4 раза по сравнению с прошлым периодом).

ДНР осуществляет внешнеэкономическое сотрудничество с 58 странами мира. При этом анализ географической структуры внешней торговли товарами показывает, что наиболее активно предприятия Республики экспортируют продукцию на рынки стран СНГ. Причем основной внешнеторговой сферой остается рынок Российской Федерации, на который приходится, по данным Главстата ДНР, 65,8% экспорта и 83,6% импорта. В товарной структуре

¹ Составлено авторами по: [3-5].

республиканского экспорта в Россию ведущее место занимают следующие товарные группы: зерновые культуры, продовольственные товары, каменный уголь, целлюлозно-бумажные изделия, химические продукты, металлы и изделия из них. Российская Федерация выступает основным, в ряде случаев безальтернативным рынком сбыта широкого ассортимента промышленных и аграрных товаров. В товарной структуре республиканского импорта из России преобладают товары следующих групп: продовольственные товары, горюче-смазочные материалы, машины, оборудование и транспортные средства, строительные материалы, лекарственные и медицинские изделия, текстильные изделия и обувь, металлы и изделия из них. В результате значение России как внешнеторгового партнера ДНР очень велико.

В 2017 году некоторые предприятия Донецкой Народной Республики предприняли успешную попытку выйти на рынок Белоруссии. Экспорт продукции в данную страну составил 98,8 тыс. долл. США или 0,1% от общего объема, импорт — 14804,6 тыс. долл. США, или 3,3%. Оживление отмечается и в направлении экспорта в США — 137,7 тыс. долл. США или 0,1% от общего объема внешнеэкономической деятельности предприятий Республики (таблица 2).

Кроме того, основными внешнеторговыми партнерами предприятий ДНР являются *Германия, Польша, Китай, Египет, Эквадор и даже Украина, доля которой в экспорте составляет 5,5%, в импорте — 5,0%*. При этом существенное количество перспективных рынков Европы, Азии, Африки, Америки, на которые когда-то поставляли свою продукцию предприятия Донбасса, потеряны.

Анализ показал, что предприятия ДНР также активно экспортируют товары в Луганскую Народную Республику. *Так, объём экспорта в ЛНР в 2016 году составил 20275,7 тыс. долл. США или 38,7% от общего количества.* Однако данный рынок не представляется достаточно перспективным: во-первых, он перенасыщен товарами отечественного производства; во-вторых, на нем также достаточно широко представлены производители Российской Федерации с более выигрышной ценовой стратегией. Также в Луганской Народной Республике ведется более эффективная поддержка местных предприятий, что повышает их внутренний потенциал.

Предприятия Донецкой Народной Республики, осуществляют также экспорт услуг, который тоже ориентирован в основном на рынок Российской Федерации (доля экспорта услуг составила 95,5% в 2017 году). Кроме того, имеет место экспорт услуг в Украину (0,5% от общего объема экспорта), Азию (в частности в Иорданию и Ирак), Африку (Маврикий и Республика Сейшелы), Луганскую Народную Республику. Отмечается также оживление экспорта услуг в другие страны СНГ (Азербайджан и Узбекистан).

Как показал анализ, структура внешней торговли услугами достаточно разнообразна. Наибольший удельный вес экспорта приходится на услуги, связанные со строительством (22,1%), транспортные услуги, услуги почты и связи (11%), услуги в операциях с недвижимостью, услуги аренды и услуги юридическим лицам (65,8%).

Таблица 2 — Географическая структура внешней торговли товарами предприятий Республики ²

Показатель	2014		2016		2017		Изм. абс. (6-4)	Изм. отн. (6-4) / 4, %
	тыс. долл. США	в % к общему объему	тыс. долл. США	в % к общему объему	тыс. долл. США	в % к общему объему		
Всего	1642563,7	100,0	52466,5	100,0	102583,0	100,0	50117	95,5
Стран СНГ	385307,8	23,5	22534,2	43,0	67601,7	65,9	45068	200
в т.ч. Россия	182962,8	11,1	22361,1	42,6	67502,9	65,8	45142	201,9
Другие страны мира	1257255,9	76,5	29932,3	57,1	34981,3	34,1	5049	16,9
Европа	383746,9	23,4	9640,9	18,4	5969,3	5,8	-3672	-38,1
в том числе Украина			9120,7	17,4	5794,1	5,6	-3327	-36,5
Азия	552455,3	33,6	-	-	241,1	0,2	241,1	-
в том числе								
Индия	88900,5	5,4	-	-	-	-	-	-
Индонезия	29478,4	1,8	-	-	-	-	-	-
Саудовская Аравия	90846,2	5,5	-	-	-	-	-	-
Турция	130833,1	8,0	-	-	-	-	-	-
Африка	189912,6	11,6	-	-	-	-	-	-
в т.ч.								
Египет	107581,1	6,5	-	-	-	-	-	-
Марокко	30722,0	1,9	-	-	-	-	-	-
Нигерия	15104,8	0,9	-	-	-	-	-	-
Америка	127722,6	7,8	15,7	0,0	137,7	0,1	122	777,1
в т.ч. США	63887,4	3,9	-	-	137,7	0,1	137,7	-
ЛНР			20275,7	38,7	28633,2	27,9	8357,5	41,2

² Составлено автором по: [3-5]

Рост экспорта услуг в рамках сервисной экономики можно было бы рассматривать как положительный фактор в развитии внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики, однако он осуществляется, как видим, в основном за счет категории «услуги в операциях с недвижимостью, услуги аренды и услуги юридическим лицам». В то же время имеются сложности импорта подобных услуг, т.к. предприятиям-нерезидентам, другим заинтересованным субъектам (в том числе и физическим лицам) достаточно сложно осуществлять данные операции на территории Республики. Вместе с тем, сферу услуг можно рассматривать как достаточно перспективное направление развития внешнеэкономической деятельности в ДНР.

Таким образом, проведенный анализ внешнеторговой деятельности в Донецкой Народной Республике позволяет сделать вывод, что эта деятельность постоянно развивается. В то же время остается немало проблем, связанных с условиями осуществления внешнеэкономической деятельности в Республике. Анализ этих проблем дает возможность наметить следующие основные направления улучшения ее результатов.

1. Необходимо сформировать перечень приоритетных отраслей, развитию внешнеторговой деятельности которых будет отдано пристальное внимание. Это должны быть, прежде всего, сферы высокотехнологичного и наукоемкого производства, например, производство машин оборудования, механизмов, электротехнического оборудования. Их экспорт в 2017 г. возрос на 153,9%. Для последующего роста надо поддержать эти отрасли путем разработки республиканских программ по финансовой поддержке экспортеров, установления специальных субсидий, снижения налогового бремени для предприятий приоритетных отраслей, предоставления государственных кредитов на расширение экспортной деятельности и т.п.

2. Поскольку на уровне субъектов хозяйствования также наблюдается разрозненность и отсутствие необходимой консолидации, необходимо создать в ДНР так называемый союз экспортеров. Данный союз должен стать участником выработки государственной политики в области развития внешнеэкономической деятельности, к примеру, в рамках сотрудничества с Министерством экономического развития и Министерством промышленности и торговли ДНР.

3. С целью расширения рынков сбыта и форм осуществления внешнеэкономической деятельности необходимо системно проводить их мониторинг, обеспечивать субъектов хозяйствования информацией о мировых тенденциях в развитии отраслевых рынков. Следует отметить, что рынок Российской Федерации в результате замедления темпов внешнеторгового оборота страны также является перенасыщенным. Это отмечают специалисты Института проблем рынка РАН и другие эксперты [6]. Следовательно, представляется необходимым более активно поддерживать отечественные предприятия при выходе на рынки других стран. Необходимо обратить внимание как на рынки государств и регионов с особым экономическим статусом (к примеру, Приднестровская Молдавская Республика, Южной Осетии, Абхазии), так и на рынки стран с развивающейся экономикой. Это будет способствовать диверсификации экспорта продукции, расширению форм внешнеэкономической деятельности.

4. С участием научно-исследовательских организаций и вузовской науки необходимо осуществлять форсайт-сессии, разрабатывать научно-исследовательские программы и проекты, которые были бы тематически связаны с прогнозированием внешних тенденций на отраслевых рынках и выработкой мер по повышению внешнеэкономического потенциала Донецкой Народной Республики. Это позволило бы принимать более взвешенные решения как на республиканском уровне, так и на уровне предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

5. На фоне разрушения старых технологических цепочек в качестве перспективного вида внешнеэкономической деятельности для предприятий Донецкой Народной Республики следует признать «новую» производственную кооперацию. Однако она должна проходить с учетом интересов и хозяйствующих субъектов, и Республики в целом. Применимым можно считать зарубежный опыт создания межстрановых (глобальных) производственно-сбытовых цепочек [7–8], позволяющих обеспечить поставку продукции предприятий до конечных потребителей на внешних рынках.

Библиографический список:

1. Временное положение «О порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики», утвержденное приказом Министерства доходов и сборов ДНР от 19.10.2015 №370. — Донецк, 2015.

2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы и пути решения: научный доклад / под науч. ред. А.В.Половяна, Р.Н.Лепы. — Донецк, 2017. — 84 с.

3. Экономическое и социальное положение Донецкой Народной Республики за январь-июнь 2015 г. Статистический бюллетень Главного управления статистики Донецкой Народной Республики — URL: www.glavstat.govdnr.ru.

4. Экономическое и социальное положение Донецкой Народной Республики за январь-июнь 2016 г. Статистический бюллетень Главного управления статистики Донецкой Народной Республики — URL: www.glavstat.govdnr.ru

5. Экономическое и социальное положение Донецкой Народной Республики за январь-июнь 2017 г. Статистический бюллетень Главного управления статистики Донецкой Народной Республики — URL: www.glavstat.govdnr.ru

6. Одесс В.И. Экономический кризис в России и его проявления в отдельных сегментах экономики страны // Проблемы рыночной экономики, 2016. № 1. С. 11 — 14.

7. Global Value Chain Development Report 2017 URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/gvcd_report_17_e.htm.

8. More inclusive global value chains can advance productivity and growth in developing countries URL: https://www.wto.org/english/news_e/news17_e/igo_10jul17_e.htm