

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ В XXI ВЕКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ

МАТЕРИАЛЫ XIV МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

ПОСВЯЩЕНА 90-ЛЕТИЮ КАФЕДРЫ
«ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ»

23–24 НОЯБРЯ 2017 ГОДА



ДОНЕЦК 2017

ББК У301+У249.2

УДК У 212.4

- М-34** Материалы XIV-й Международной научно-практической конференции «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы», 23–24 ноября 2017 г., г.Донецк, ДонНТУ: [посвящ. 90-летию кафедры «Экономика и маркетинг»: материалы] / редкол.: А.А.Кравченко [и др.]. — Донецк: Изд-во ДонНТУ, 2017. — 629 с.

Материалы конференции охватывают широкий спектр вопросов по теории и практике экономики и маркетинга на макро- и микроуровне и при этом включают мнения ученых всех уровней из различных регионов ближнего и дальнего зарубежья.

Для преподавателей и студентов высших учебных заведений.

Редакционная коллегия:

Кравченко Андрей Анатольевич — к.т.н., доц., заведующий кафедрой экономики и маркетинга ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет» (заместитель председателя оргкомитета конференции)

Кучер Вячеслав Анатольевич — д.э.н., проф., профессор кафедры экономики и маркетинга ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Харченко Виктория Анатольевна — к.э.н., доц., доцент кафедры экономики и маркетинга ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет» (ответственный секретарь конференции)

Костюк Игорь Сергеевич — к.т.н., доц., докторант кафедры экономики и маркетинга ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Ответственность за содержание и достоверность публикаций несут авторы научных докладов. Точки зрения авторов публикаций могут не совпадать с точкой зрения редколлегии.

к.э.н., доц., В.А.Харченко, А.В.Будянский
Донецкая Народная Республика (ДНР), г. Донецк,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»
e-mail: khvikt@mail.ru
e-mail: budyanskii-aleks@mail.ru

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация: *Обобщены виды устойчивости промышленного предприятия в разрезе основных элементов и показателей, их характеризующих. Дана характеристика понятиям “развитие”, “устойчивое развитие”, “устойчивость предприятия” и “устойчивость системы”.*

Ключевые слова: *развитие, предприятие, устойчивость, устойчивое развитие, виды устойчивости*

Актуальность темы обусловлена изменениями в промышленности, вызванными научно-техническим прогрессом и системными преобразованиями в условиях нестабильности. В данной ситуации решение проблем обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий носит комплексный характер и приобретает особую необходимость. В условиях глобализации рынка предприятие должно иметь стратегию устойчивого развития в целях сохранения своих позиций на рынке и увеличения своей конкурентоспособности.

Целью работы является обобщение теоретических подходов к определению устойчивости предприятия и его устойчивого развития в современных условиях функционирования.

Развитие является неотъемлемой чертой существования любой системы. Для того, чтобы лучше понять суть развития, необходимо дать определение этому термину. Итак, развитие это необратимое, направленное и закономерное изменение материальных и идеальных объектов в результате чего появляется их новое качественное состояние, основанное на возникновении, трансформации или исчезновении элементов и связей объектов; процесс, идущий на основе объективных закономерностей. Развитие — процесс достижения ранее не достигаемого результата [1–4].

Из вышеперечисленных определений можно выделить основные признаки развития:

- 1) необратимость;
- 2) направленность;
- 3) качественный характер изменений.

Выделяют две формы развития — эволюционное (постепенные изменения) и революционное (скачкообразный переход от одного состояния к другому).

Также можно выделить прогрессивное (приближение к идеалу) и регрессивное (удаление от идеала) развитие [1].

Устойчивое развитие предприятия является комплексной задачей, которая решается в экономической, технической, финансовой и других областях

деятельности. Таким образом, система устойчивого развития включает в себя три основных компонента: экономический, социальный, экологический. Экономическая составляющая основывается на теории совокупного дохода Хикса-Линдаля. Этот доход может быть получен при условии сохранения совокупного капитала, посредством которого он осуществлен. Предусматривается использование материало-, энерго- и природосберегающих технологий, с использованием которых изготавливается экологически чистая продукция с минимальным количеством отходов. Социальный аспект нацелен на снижение количества конфликтов в обществе, при котором необходимо создание эффективных методов принятия решений. Экологическая составляющая подразумевает деятельность без нарушения жизнеспособности экосистем и стабильности биосферы [2].

Очевидно, что пребывание в режиме устойчивого развития, экологической и экономической безопасности, способности создания экономических благ обеспечивается такими управленческими решениями, которые подразумевают использование достижений науки и техники, организации производства, управления, труда. В настоящее время отечественные и иностранные предприятия функционируют в условиях жесткой конкуренции, основополагающим фактором в которой является выбор стратегии, основанный на использовании прогрессивных технологий, которые дают возможность обеспечить конкурентное преимущество выпускаемой продукции.

Устойчивое развитие предприятий играет главную роль в бескризисном функционировании национальной экономики, путем создания базиса для устойчивого развития отраслей. Предприятия служат основным элементом экономики, который объединяет в себя трудовые, материальные и финансовые ресурсы для производства продукции.

Под устойчивостью понимают способность системы возвращаться в состояние равновесия после того, как она была выведена из этого состояния под влиянием внешних (в системах с активными элементами — внутренних) воздействий.

Предприятие может быть устойчивым к воздействию различных факторов, но не развивающимся. Исследование процесса устойчивого развития, соотношения устойчивости и развития недостаточно изучены и требуют более глубокого исследования.

Для промышленных предприятий устойчивость можно рассмотреть по двум направлениям: устойчивость хозяйственной деятельности и устойчивость финансовой деятельности. Устойчивость хозяйственной деятельности включает в себя экономическую устойчивость, производственную устойчивость, управленческую устойчивость, маркетинговую устойчивость, экологическую устойчивость, социально-экономическую устойчивость. В свою очередь, устойчивость финансовой деятельности будет характеризоваться финансовой устойчивостью предприятия [3].

Показатели устойчивости предприятия обобщены и отражены в таблице.

Таблица — Показатели устойчивости предприятия

Виды устойчивости	Элементы устойчивости	Основные показатели и коэффициенты
1. Экономическая устойчивость	1.1 Себестоимость выпускаемой продукции	Затраты на 1 руб. выпускаемой продукции
	1.2 Прибыль	Ранжирование предприятий по массе прибыли
	1.3 Рентабельность	Рентабельность продукции, организации, продаж
2. Производственная устойчивость	2.1 Стоимость основных производственных фондов	Стоимости основных производственных фондов
	2.2 Производственная мощность	Коэффициент использования производственной мощности
	2.3 Численность промышленно-производственного персонала	Численность промышленно-производственного персонала
3. Управленческая устойчивость	3.1 Кадровый управленческий потенциал	Средний возраст руководителей высшего звена
	3.2 Образование управленческих кадров	Образовательный коэффициент
4. Маркетинговая устойчивость	4.1 Конкурентная среда	Показатель конкурентоспособности продукции: единичный, групповой, интегрированный
5. Социально-экономическая устойчивость	5.1 Кадровая устойчивость	Коэффициент оборота по приему персонала
		Коэффициент текучести кадров
		Коэффициент постоянства состава персонала
6. Финансовая устойчивость	6.1 Финансовая безопасность	Комплексный показатель финансовой устойчивости

На всех уровнях управления деятельностью предприятия целью является достижение устойчивого развития, о котором можно судить по улучшению показателя устойчивости. Устойчивость необходимо обеспечивать на основе учета влияния внешней среды и совершенствования хозяйствования внутри предприятия в целях непрерывного развития и повышения эффективности. Чтобы оценить возможность устойчивого развития, необходимо проанализировать факторы, которые могут на это повлиять.

Для того, чтобы предприятия были конкурентоспособными и устойчиво развивающимися, необходима разработка и реализация инновационных стратегий. Инновационная стратегия должна быть увязана с формированием стратегий, относящихся к внутренним вопросам: технологической стратегии, ресурсной стратегии и стратегии управления, так как она направлена на внедрение новых технологических процессов, которые позволят вывести предприятия на инновационный путь развития. Необходимо тщательное

изучение маркетинговой, товарной стратегиях и стратегии качества продукции. Эффективное продвижение продукции приведет к увеличению дохода и увеличит собственные оборотные средства, которые могут стать источником инвестиций и модернизации. Таким образом, разработка стратегии является замкнутым процессом [4].

Рассмотренные направления развития промышленных предприятий и повышение уровня устойчивого развития не охватывают все составляющие данной проблемы. Каждое предприятие по-своему уникально, поэтому невозможно создать унифицированную стратегию, либо направление развития. В данном аспекте развитие предприятий, а также разработка и реализация стратегий будет главным образом зависеть от способности управляющего звена грамотно и эффективно распоряжаться ресурсами для достижения поставленной цели.

Библиографический список:

1. Погонев С.В., Бочарова И.Ю. Теоретические основы развития промышленного предприятия // Вестник Воронежского государственного технического университета. — 2012. — №10–1. — С.112–114.
2. Катков Е.В., Бородин А.И., Сорочайкин А.Н. Сущность и значение устойчивого развития промышленных предприятий // Основы экономики, управления и права. — 2013. — №6(12). — С.59–66.
3. Кучерова Е.Н. Современный подход к устойчивому развитию предприятия // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2007. — №9. — С.76–81.
4. Костромская И.А. Инновационные подходы к формированию и реализации стратегии устойчивого развития промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного университета. — 2011. — №3(84). — С.39–44.

А.А.Мишина УСТОЙЧИВОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	548
Н.А.Перевозчикова, Т.Д.Василенко ОБЕСПЕЧЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЫНКА ТРУДА В ДНР	553
Е.А.Плужникова ФОРМЫ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....	559
Э.И.Полякова, Л.С.Лотохова КОНКРЕТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ ОКРУЖЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ.....	564
А.А.Прядко МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ С РОССИЕЙ, ЮЖНОЙ ОСЕТИЕЙ И АБХАЗИЕЙ.....	569
Е.С.Сердюк, Т.М.Савельева ОСОБЕННОСТИ ОТОБРАЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ЛИКВИДАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	572
Н.Р.Троян, О.И.Богомолв ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ С НЕОПРЕДЕЛЕННЫМ ЮРИДИЧЕСКИМ СТАТУСОМ.....	575
И.Н.Ушакова, Н.П.Боталова ПРИОРИТЕТНОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....	580
В.А.Харченко, А.В.Будянский УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.....	586
Н.И.Хромов, М.Н.Хромова ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ И КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	590
Т.З.Чаргазия ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ЖИЛИЩНОМ ХОЗЯЙСТВЕ И ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ	596
Л.В.Шабалина, Н.Ю.Маслий ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ	601
Е.А.Шабельникова КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	607
Е.А.Шумаева, П.С.Гридина ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ	613
Е.А.Шумаева, А.В.Спасенных ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ОСНОВА РЕФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	617
СОДЕРЖАНИЕ	621

Научное издание

Материалы XIV-й Международной научно-
практической конференции

«Экономика и маркетинг в XXI веке:
проблемы, опыт, перспективы»

(23–24 ноября 2017 г., г.Донецк, ДонНТУ)

Языком оригинала

Стиль, компьютерная верстка и техническое
редактирование оригинал-макета — Костюк И.С.