

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В. И. ВЕРНАДСКОГО»

**МЕТОДОЛОГИЯ УСТОЙЧИВОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ**

**СБОРНИК ТРУДОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

6-7 октября 2016 года

ИЗДАТЕЛЬСТВО



АНТИКВА

Симферополь
2016

УДК 330.341.424(063)
ББК 65.050
М 545

Рекомендовано Научно-техническим советом
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского».
Протокол № 3 от 30.09.2016 г.

Мероприятие проводится при финансовой поддержке
Российского фонда фундаментальных исследований,
Проект № 16-06-20663 Г

Ответственный за выпуск:

Симченко Наталия Александровна — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского».

М 545 **Методология устойчивого экономического развития в условиях новой индустриализации:** сборник трудов Международной научной конференции. 6-7 октября 2016 года. — Симферополь : ООО «Антиква», 2016. — 608 с.

В сборнике трудов Международной научной конференции «Методология устойчивого экономического развития в условиях новой индустриализации» представлены доклады по следующим секциям: 1) Концепции модернизации экономики в условиях новой индустриализации; 2) Институты устойчивого экономического развития; 3) Инновационная среда развития нового индустриального общества; 4) Социально-экономические и экологические механизмы устойчивого развития регионов; 5) Интеграция науки и промышленного производства как основа новой индустриализации. Проводимое мероприятие будет способствовать формированию системы научных взглядов на решение фундаментальной научной проблемы интеграции науки, образования и промышленности в направлении обеспечения устойчивого экономического развития России на основе формирования новой технологической базы промышленного развития. Понимание актуальности и важности структурных сдвигов в экономике в условиях новой индустриализации является необходимой предпосылкой объективной интерпретации процессов формирования новой экономической политики России. Успешность новой индустриализации и импортозамещения российской промышленности не представляются возможными без опоры на развитую научную базу, которая способствует генерации инноваций и их имплементации в производственную сферу.

УДК 330.341.424(063)
ББК 65.050

© ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», текст, 2016
© ООО «Антиква», оригинал-макет, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. КОНЦЕПЦИИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

<i>Адаманова З. О.</i> Региональная система знаний в глобальной экономике	16
<i>Андрющенко Е. С., Лабонина С. Л., Маслова Т. А.</i> Проблемы модернизации российской экономики в условиях перехода к экономике инновационного типа	19
<i>Батманов Д. И.</i> Развитие производительных сил как критерий экономического прогресса	25
<i>Бузни А. Н.</i> Концептуальные основы модернизации экономики в условиях новой индустриализации	28
<i>Гончаренко Л. С.</i> Условия новой индустриализации: от промышленной экономики к промышленной экологии	33
<i>Горячих М. В.</i> Применение программно-целевых методов в формировании концепции устойчивого экономического развития Крыма	38
<i>Джавадова О. М., Стушкин А. Г.</i> Необходимость реорганизации мировой валютной системы	43
<i>Дьяченко О. В.</i> Проблемы реиндустриализации Уральского федерального округа	45
<i>Измайлович С. В.</i> Концепция риск-менеджмента в условиях устойчивого развития предприятий и регионов	50
<i>Каплун В. В., Демченко С. К.</i> Механизмы управления инвестиционным спросом в условиях нестабильности и санкций	54
<i>Климук В. В.</i> Инновационные модели развития экономики в системе безопасности страны	58

<i>Финогентова А. А., Кочмарев Н. В.</i> Пути повышения производительности труда на промышленном предприятии	577
<i>Хаметова Н. Г., Заганшина И. И.</i> Теоретические аспекты управления финансовыми результатами деятельности предприятия	582
<i>Харченко В. А.</i> Ресурсные потоки в системе управления развитием предприятия	586
<i>Хаметова Н. Г., Юнусова Е. И.</i> Оценка конкурентоспособности компании	592
<i>Цёхла С. Ю., Нестеренко Е. С.</i> Транспортная инфраструктура Крыма в условиях новой индустриализации	597
<i>Чепоров В. В., Чванов А. Д.</i> Управления промышленными предприятиями на основе виртуальных процедур	599
<i>Шюкюров И. А.</i> Успешность компаний малого и среднего бизнеса на высоконкурентных рынках — благоприятная среда устойчивого экономического развития	604

**СЕКЦИЯ 1.
КОНЦЕПЦИИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ**

однако, они плохо вписываются в экономику России, либо являются слишком обобщенными.

Таким образом, финансовый результат — главный критерий оценки деятельности предприятий и характеризуется приростом суммы собственного капитала, основным источником которого являются прибыль от основной, инвестиционной и финансовой деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Васильева Л. С. Петровская М. В. Финансовый анализ: Учебник / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. — М.: КНОССТ, 2006. — 544 с.
2. Ефимова О. В. Финансовый анализ / О. В. Ефимова. М.: Бухгалтерский учет, 2007. — 528 с.
3. Ильин А. И. Планирование на предприятии / А. И. Ильин. — Минск: Новое знание, 2007. — 635 с.
4. Романова Т. Г., Романова Т. В., Белоусова А. Г. Финансовый анализ. Схемы и таблицы. / Под редакцией Т. Г. Романовой, Улан-Удэ, 2002. — 63 с.
5. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. 5-изд, перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2009. — 536 с.
6. Салимжанова И. К. Цены и ценообразование: Учебник для вузов / Под ред. И. К. Салимжанова. — М.: ЗАО «Финстатинформ», 2001. — 304 с.

Харченко В. А.,

*к. э. н., доц., доц. кафедры управления бизнесом и персоналом,
Донецкий национальный технический университет,
г. Донецк*

РЕСУРСНЫЕ ПОТОКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

В зависимости от поставленной цели развития решаются задачи обеспечения предприятия необходимым объемом ресурсных средств. Обеспечение ресурсами, их эффективное формирование и использование связано с управлением ресурсными потоками во взаимосвязи с особенностями генерирования денежных потоков и с учетом состояния товарных потоков. Ресурсные потоки определяют возможности ресурсосбережения, внедрения малоотходных и безотходных технологий, условия для осуществления инноваций.

Проблеме ресурсообеспечения предприятия посвящены разработки многих учёных-экономистов, среди которых следует отметить диссертационные исследования К. А. Белоусовой [1], И. Н. Гарифуллина [2], М. С. Дюкова [3]; научные труды М. В. Передерий [4], Н. В. Фарафоновой [6]. Обеспеченность предприятия как отдельными видами ресурсов, так и в целом ресурсным потенциалом занимает ведущее место в вопросах развития предприятия.

Исследуя ресурсное обеспечение предприятия, Н. В. Фарафонова связывает этот процесс с развитием предприятия (переходом к качественно новому состоя-

нию) и определяет как совокупность определённых видов ресурсов и источников их формирования, а также как направление, расширение, пополнение и воспроизводство источников ресурсов [6]. М. С. Дюков в своём исследовании выделяет структурное подразделение по развитию системы управления ресурсами, основная цель которого заключается в формировании системы ресурсного обеспечения, в которую вошли виды ресурсов и ресурсные потоки, методики рационального использования ресурсов, стратегии ресурсообеспечения [3, с. 10]. Развёрнутое понимание содержания ресурсного потенциала развития предприятия представила К. А. Белоусова: совокупность отношений, возникающих по поводу привлечения и использования ресурсов, уровень и интенсивность использования которых формирует новые финансово-экономические, социальные и экологические состояния хозяйственной деятельности [1, с. 6].

Однако необходимо совершенствовать научно-методические подходы к формированию ресурсных потоков промышленного предприятия на основе выявления взаимосвязей между различными ресурсными потоками в системе управления развитием для повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия в условиях негативного влияния масштабного кризиса, проявляющегося в процессах воспроизводства продукции, работ, услуг, в финансово-экономической и других сферах жизнедеятельности как в национальном, так и мировом хозяйстве.

Целью данной работы является обоснование взаимосвязей, возникающих в процессе формирования ресурсных потоков в системе управления развитием промышленного предприятия.

Все виды ресурсов в своей совокупности способствуют реализации задач и целей развития предприятия: без ресурсной составляющей становится невозможным осуществление производственных процессов, выполнение реализационных действий, формирование взаимоотношений, установление контактов.

В процессе проведенного исследования изучено содержание таких экономических категорий, как ресурсы, ресурсный потенциал и ресурсные потоки, которые определены как базовые понятия подсистемы ресурсного состояния предприятия. Основной смысл этих понятий в обобщённом виде представлен в табл. 1.

Из приведенной в табл. 1 информации можно отметить, что ресурсы предприятия выступают базисом для формирования различных видов потенциала в целом — управленческого, производственного, коммерческого, экологического, научно-технического, адаптационного, финансово-экономического и других, а в частности — ресурсного потенциала, выделяемого по признаку ресурсного обеспечения и определяемого конкретными видами ресурсов (материально-техническими, технологическими, инвестиционными, инновационными, финансовыми, трудовыми, интеллектуальными, организационными, информационными).

Как обобщает в своей работе М. В. Передерий [4], все виды ресурсов также можно разделить:

— в зависимости от ценности, выделив общие, специфические и интерспецифические (взаимодополняемые);

— по степени важности в производственном процессе, обозначив ведущий ресурс, основные ресурсы и поддерживающие ресурсы.

Следует подчеркнуть, что в системе управления развитием подсистема ресурсного состояния предприятия занимает одну из ведущих позиций, наряду с подсистемами производства и реализации продукции и финансового состояния. Результаты проведенного исследования позволили выделить в

составе ресурсообеспечения предприятия ресурсы в состоянии движения — ресурсные потоки и статичное состояние ресурсов — ресурсную базу, что графически изображено на рис. 1.

Итак, как следует из рис. 1, динамический процесс ресурсообеспеченности предприятия в процессе развития сведён к управлению ресурсными потоками. Ресурсная база, характеризующая статику состояния ресурсов на определённый момент времени, включает многообразие ресурсов предприятия, образующих ресурсный потенциал развития.

Как показали результаты проведенного исследования, между подсистемами управления развитием предприятия имеются определённые взаимосвязи. Их выявление способствует разработке и реализации оптимальных управленческих решений в соответствии с заданным направлением развития. Соблюдение взаимосвязей между подсистемами управления развитием создаёт благоприятные условия для своевременного достижения целей развития. Так, взаимосвязи ресурсных потоков и различных сторон финансового состояния предприятия отражены в табл. 2.

Таблица 1

Основное содержание базовых понятий подсистемы ресурсного состояния предприятия

Наименование понятий	Основное содержание понятий
Ресурсы	содержат возможности преобразования в потенциал; это возможности, ценности, средства труда, денежные средства, предметы труда, рабочая сила, источники средств доходов
Ресурсный потенциал	возможности преобразования ресурсов; участие ресурсов в функционировании и развитии предприятия; накопленные ресурсы и возможности их использования; совокупность ресурсов различных видов; совокупность отношений по поводу привлечения и использования ресурсов
Ресурсный поток	промежуточное состояние между запасами ресурсов и факторами производства; совокупность ресурсов в процессе изменений и перемещений; процесс образования и расходования ресурсов во времени; организация движения ресурсов

Примечание. Составлено на основе анализа и логического обобщения [1-6]

Из табл. 2 видно, что финансовые и инвестиционные ресурсные потоки оказывают определяющее влияние на платежеспособность предприятия, в связи с чем от эффективности управления этими потоками зависит способность предприятия удовлетворять требования кредиторов. Воспроизводство основных средств сопряжено с инвестиционными и техническими возможностями предприятия, формирующими инвестиционные и материально-технические ресурсные потоки.

Эффективное управление финансовыми ресурсными потоками, как следует из табл. 2, повышает финансовые результаты предприятия в целом, улучшая показатели



Рис. 1 Ресурсные потоки в системе управления развитием предприятия

Таблица 2
Взаимосвязь подсистем управления развитием предприятия

Стороны финансового состояния	Основные ресурсные потоки — (входящие и исходящие) по видам ресурсов	Основной акцент во взаимосвязях
<i>подсистема финансового состояния</i>	<i>подсистема ресурсного состояния</i>	
Деловая активность	материально-технические, технологические — в производственном процессе; информационные — в реализационном процессе	прирост объёмов производства и реализации продукции
Платежеспособность	финансовые, инвестиционные	удовлетворение требований кредиторов
Имущество	материально-технические, инвестиционные	воспроизводство основных средств
Рентабельность	финансовые	положительные финансовые результаты
Финансовая устойчивость	финансовые, материально-технические	стабильность состояния в долгосрочной перспективе
Денежные потоки	финансовые, инвестиционные	постоянное финансовое равновесие

Таблица 3
Основные ресурсные потоки по видам инноваций

Виды инноваций	Подсистема производства	Подсистема реализации
	Основные ресурсные потоки — (входящие и исходящие) по видам ресурсов	
1. Технологические инновации:		
1.1. Продуктовые	материально-технические, интеллектуальные	интеллектуальные
1.2. Процессные		интеллектуальные
2. Нетехнологические инновации:		
2.1. Организационные	трудовые	трудовые
2.2. Управленческие	трудовые	трудовые
2.3. Маркетинговые	—	информационные, интеллектуальные

ли рентабельности хозяйственной деятельности. Финансовая устойчивость предприятия формируется под влиянием многих факторов, среди которых можно выделить состояние финансовых и материально-технических ресурсных потоков. Относительно деловой активности предприятия, которая рассматривается по процессам производства и реализации продукции, следует отметить, что, по мнению автора, именно информационные ресурсные потоки генерируют необходимые условия для устойчивого сбыта продукции, что может проявляться в учёте потребностей покупателей, сильных и слабых конкурентных сторон, изменений на рынках сбыта, установлении и поддержании деловых контактов. Состояние денежных потоков предложено связывать с ресурсами, которые трансформируются в денежную форму — инвестиционными и финансовыми; при этом инвестиционные и финансовые ресурсные потоки в условиях развития предприятия генерируют значительную часть денежных потоков.

Поскольку в существующих условиях хозяйствования приоритетным является инновационное направление развития, в данном исследовании определены основные ресурсные потоки по видам инноваций, что сведено в табл. 3. Выделенные виды инноваций соответствуют стратегиям управления инновационной активностью предприятия в процессе развития [7].

Из представленной в табл. 3 информации можно сделать вывод, что внедрение на промышленном предприятии определённых видов инноваций связано с формированием различных ресурсных потоков, которые можно разделить на такие группы:

1) ведущий ресурсный поток — инновационный — в условиях инновационной направленности развития задаёт характер всего процесса развития и концентрирует необходимые условия для осуществления инноваций;

2) основные ресурсные потоки — потоки, которые генерируются ресурсами, без которых внедрение инноваций определённого вида невозможно, создавая при этом

необходимые условия для внедрения инноваций. Ресурсы, которые определяют эти потоки, отражены в табл. 3;

3) дополнительные ресурсные потоки — инвестиционные, инновационные и финансовые — сопровождают внедрение инноваций, отражают как денежную сторону формируемых потоков, так и логично дополняют инновационную составляющую основных потоков;

4) связующие ресурсные потоки — организационные и информационные — обслуживают процесс внедрения инноваций. Для нетехнологических инноваций эти потоки являются не только источником принятия решений — информационные потоки и сложившейся формой для принятия решений — организационные потоки, но и объектом непосредственных преобразований и изменений.

Следует подчеркнуть, что дополнительные и связующие ресурсные потоки составляют достаточные условия для внедрения инноваций на промышленном предприятии в условиях развития.

Таким образом, в работе выделены базовые понятия подсистемы ресурсного состояния предприятия, обобщено их содержание. Предложено различать состояние ресурсов в динамике, выраженное через категорию ресурсные потоки, и состояние ресурсов в статике, определяемое наличием ресурсов и потенциала, который они образуют. Разработан подход к формированию ресурсных потоков в условиях развития, который характеризует совокупность взаимосвязей между подсистемами развития. Основу установленных взаимосвязей составляют ресурсные потоки по видам ресурсов, что позволяет с учётом реализации инновационных возможностей определить ведущий поток, основные, дополнительные и связующие ресурсные потоки и выработать оптимальные управленческие решения для реализации целей развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белоусова К. О. Управління ресурсним потенціалом розвитку підприємства: автореф. дис. ...канд. екон. наук: 08.00.04 — Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) / К. О. Белоусова. — Донецьк, 2014. — 24 с.
2. Гарифуллин И. Н. Формирование системы ресурсного обеспечения функционирования вертикально-интегрированных нефтяных компаний: автореф. дисс. ... к. э. н.: 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность; логистика) / И. Н. Гарифуллин. — СПб, 2013. — 22 с.
3. Дюков М. С. Развитие системы ресурсного обеспечения предприятий легкой промышленности: автореф. дисс. ... к. э. н.: 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность) / М. С. Дюков. — М., 2013. — 22 с.
4. Передерий М. В. Инновационно ориентированные производственные системы и потоки ресурсов в них / М. В. Передерий // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Сер.: Социально-экономические науки. — 2012. — №4. — С. 36-41.
5. Турило А. М. Потенціал підприємства: сутність, класифікація, види / А. М. Турило, К. В. Богачевська // Бізнес — інформ. — 2014. — №2. — С. 259-263.

6. Фарафонова Н. В. Аналіз ресурсного забезпечення підприємств АПК в умовах ринку / Н. В. Фарафонова // Актуальні проблеми економіки. — 2013. — №4. — С. 158 — 166.

7. Харченко В. Инновационная активность предприятия в процессе развития / В. Харченко // Схід. — 2015. — №8. — С. 63-67.

Хаметова Н. Г.

к. э. н., доц., доц. кафедры маркетинга,

*ФГАОУВПО «Казанский (Приволжский) Федеральный университет»,
г. Казань*

Юнусова Е. И.,

*магистрант, ФГАОУВПО «Казанский (Приволжский) Федеральный университет»,
г. Казань*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

В экономической литературе, а также в современных периодиках часто встречается множество разных определений конкурентоспособности компаний. Конкуренция — процесс управления субъектом своим потенциалом для достижения победы или реализации других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение потребностей в рамках законодательства, либо в естественных условиях. В настоящее время конкуренцией движет некая сила, которая побуждает производителей товаров постоянно искать новые пути развития и совершенствования качества, снижения цены.

По степени интенсивности конкуренцию делят на:

1. привлекательной, если в данном сегменте субъект будет более качественнее удовлетворять свои потребности или получать больше прибыли, нежели в предыдущем сегменте;

2. умеренной, когда действия субъекта поддерживают конкурентную среду в данном сегменте рынка;

3. ожесточённой для объекта конкуренции, когда субъект поглощает, уничтожает, либо вытесняет объект из данного сегмента;

Существует большое количество методик для оценки конкурентоспособности предприятия:

1. Оценка с позиции сравнительных преимуществ.

2. Метод, основанный на оценке конкурентоспособности продукции предприятия.

Матричный метод.

3. Метод, основанный на теории эффективной конкуренции.

В современной экономике для поддержания конкурентоспособности, многие компании для борьбы с ведущими конкурентами прибегают к совершенно новым подходам в организации производства и управления. Важнейшим фактором в современное время является дух соперничества, который, в свою очередь, определяет формы хозяйственной деятельности людей и наиболее ярко проявляется в такой экономической категории, как конкуренция. Конкуренция проявляется в том случае, если на одном рынке присутствует большое количество близких по потребительским свойствам товаров.

Управление конкурентоспособностью содержит в себе совокупность мер по систематическому совершенствованию изделия, постоянному поиску новых каналов его сбыта, новых групп покупателей, улучшению сервиса и рекламы. Основой конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность его продукции.

Конкурентоспособность можно рассматривать как комплексное свойство, характеризующее способность товара обладать определенной предпочтительностью для потребления с различных точек зрения, как социальных, функциональных, так и экономических. [1]

Существует обширное количество факторов, раскрывающих конкурентоспособность товара.

Параметры конкурентоспособности товара

Современному предпринимателю для того, чтобы обеспечить выживание и процветание своего товара, очень важно контролировать деятельность своих поставщиков и потребителей. Одновременно, для того чтобы товар был приемлемым для покупательских способностей, он должен обладать определенным набором характеристик.

Существуют следующие основные параметры, характеризующие конкурентоспособность товара

Конкурентоспособность товара, прежде всего определяется его качеством. Качество — основополагающий критерий оценки товара, содержащий комплекс требований к нему.

Категория качества в дисциплине по маркетингу выступает как одна из главных составных частей стратегии овладения рынком, повышающая уровень обслуживания и обеспечения конкурентоспособности. При определении уровня качества товара необходимо учитывать нормативные составляющие: соответствие продукции обязательным стандартам качества, принятым в законодательном порядке. В частности, выбор стратегии зависит от конкурентной структуры рынка.

Выделяют четыре основных типа структуры рынка [2]:

1. Совершенная конкуренция. На рынке действует большое количество независимых компаний, ни одна из которых не контролирует существенную долю рынка и не может своей политикой влиять на сложившиеся рыночные цены. Велико количество потребителей (потребители не могут влиять на цены)

2. Монополистическая конкуренция. На рынке много продавцов и



Рис. 1 Параметры конкурентоспособности товара, [1]

Научное издание

**Методология устойчивого
экономического развития
в условиях новой индустриализации**

СБОРНИК ТРУДОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
6-7 октября 2016 года

Технический и художественный
редактор *Е. В. Мажарова*
Вёрстка, дизайн *А. В. Климашенок*

Подписано к печати ...09.2016
Формат 60x84 1/16
Гарнитура Arial Narrow
Усл. печ. л. 35,34
Тираж 200 экз.

Издательство ООО «Антиква»
295000, Российская Федерация, Республика Крым,
г. Симферополь, пер. Героев Аджимушкая 6, оф. 3,
тел.: +79788913701 e-mail: antikva07@mail.ru

Напечатано с оригинал-макета заказчика
в типографии ИП Гальцовой Н. А.