**Рудченко Т.И.**

 ***канд. эконом. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления***

***Донецкий национальный технический университет***

**Камедина Е. О.**

***студентка 1 курса магистратуры государственного управления***

***Донецкий национальный технический университет***

**СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Успешное социально-экономическое развитие на современном этапе предполагает инновационный путь, содержащий этапы генерирования идеи, ее прикладную разработку, адаптацию ее к современным потребностям и реализацию на практике. Важное место в этом процессе занимают социальные инновации как форма активизации человеческого фактора и важный инструмент повышения качества жизни людей, они тесно связаны с такими понятиями, как государственно-частное партнерство, корпоративная социальная ответственность, социальное предпринимательство, благотворительность. Социальные инновации направлены на улучшение условий труда, здравоохранение, науку и образование, культуру, спорт, организацию досуга. Социальная инновационная деятельность предполагает новый способ разрешения социальных проблем и используется социальными службами, работниками социальных служб [1]. К социальным инновациям относят новые идеи, технологии, системы образования, здравоохранения, общественные коммуникации. Термин «социальная инновация» ввел лауреат Нобелевской премии мира Мухаммад Юнус. Проблемой социальных инноваций занимались М. Вебер, Э. Дюркгейм, М. Янг, П. Друкер, Ж. Аттали, П. Розанваллон. С конца ХХ в. произошел всплеск внимания к социальным факторам и их влиянию на распространение технологий, что требует более подробных и дополнительных исследований, а также анализ в новых условиях.

На основании рассмотрения различных видов инноваций составим их классификацию и выделим место социальных инноваций (таблица 1).

Таблица 1

Классификация инноваций и место социальных инноваций

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Признаки инноваций  | Виды инноваций |
|  | По степени охвата социальных факторов | 1. Комплексные
2. Локальные
 |
|  | По сферам применения | 1. Политические
2. Экономические
3. Социальные
4. Культурные
 |
|  | По периоду реализации | 1. Стратегические
2. Тактические
 |
|  | По типу нововведения | 1. Материально-технические
2. Социальные
 |
|  | По параметрам социальной сферы организации | 1. Персонал
2. Условия труда
3. Организационная культура
4. Социальная инфраструктура
 |
|  | По форме реализации | 1. Вещественные
2. Организационные
3. Культурные
 |
|  | По содержанию  | 1. Продукты
2. Технологии
3. Услуги
 |
|  | По масштабу  | 1. Единичные
2. Диффузные
 |

Особенность социальных инноваций в сравнении с техническими, технологическими или продуктовыми нововведениями проявляется в следующем:  гораздо большая зона применения; «длинноволновая», многозвенная резонансная сфера; не всегда явно осязаемые и доказуемые преимущества; отсутствие общепринятой в технике стадии изготовления; размытость, неопределенность реальной цены; превалирующее значение коллективных разработок; сильная зависимость новшеств от групповых и личных качеств пользователей; тесная связь с общим комплексом общественных отношений; потребность выходить за рамки нормативных социальных установлений [2].

Базисными компонентами социально-инновационной среды являются: государство как субъект организуемых социальных инноваций; общественные институты и структуры как объекты организуемых инноваций и субъекты саоорганизующихся социальных инноваций; социальные индивиды как конечные потребители результатов[3]. Социальные инновации могут иметь место в государственном секторе, в коммерческом, некоммерческом и общественном секторах, а также в сферах взаимодействия между ними.

Отдельно следует выделить необходимость инновационной и социальной ориентации функций государства, что определяется возрастающей сложностью управления инновационными социальными процессами, в которых государство само становится источником социальных инноваций. Более того, «к социальным инновациям следует относить не все изменения, а лишь управляемые, то есть те, которые осуществляются сверху как политическая или управленческая воля соответствующего уровня (страны, региона, предприятия, фирмы и т.д.» [4].

На современном этапе кризисного состояния экономики необходимо широко применять прямые методы государственного регулирования социальных инновационных процессов: как административно - ведомственные (прямое дотационное финансирование в соответствии со специальными законами, с целью непосредственного содействия социальным инновациям), так и программно - целевые (финансирование государственных целевых программ поддержки социальных инноваций). Важно перейти от разрозненных мероприятий и акций к планомерным долгосрочным стратегиям на всех уровнях осуществления социальных инноваций.

Вместе с тем, осуществление социальных инноваций вызывает определенные затруднения, связанные с расчетом конкретных параметров, их состоянием и степенью реализации, что обусловливает разные проявления социальных инноваций. Социальные инновации как целенаправленно создаваемые, так и спонтанно возникающие могут проявлять себя неоднозначно по отношению к обществу. Кроме того, они носят рисковый характер, так как непосредственно связаны с людьми и могут иметь необратимый характер. Поэтому необходима государственная поддержка социально-конструктивных инноваций и противодействие инновациям социально-негативного характера, что требует, с одной стороны, исполнения функций стимулирования для первых и функций корректировки и пресечения - для вторых.

Перечень литературы

1. Нагорнова А.Ю. Социальные инновации: Учебное пособие для студентов по специальности «Социальная работа». - Ульяновск: УлГУ, 2003. - 87 с.
2. Усманов Б. Ф. Социальная инноватика. Учебное пособие. М., Социум, 2009. - 520 с.
3. Романов В. Л. Социально-инновационный контекст эволюции парадигмы государственного управления / Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации. - М.: Российская политическая энциклопедия .- 2007.- С. 36-41.
4. Щавель С.А. Социальные инновации как источник развития общества / С.А. Щавель // Научные основы идентификации и использования общественно-функциональных инноваций / Под ред. П.Г. Никитенко. Минск. - 2004.