

УДК: 334.788.2

ЗНАЧЕНИЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ДОНБАССА

Андрей Владимирович Доценко

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Проанализированы сущностные особенности деятельности торгово-промышленной палаты, как организации, позволяющей стимулировать развитие отечественного бизнеса, внешне-экономическую деятельность предприятий, привлечь инвестиционный капитал в реальный сектор экономики государства.

Постановка проблемы. В период жесточайшей финансово-экономической блокады, Донбасс испытывает трудности в проведении мероприятий, направленных на ведение полноценной внешнеэкономической деятельности предприятиями региона. Закупка необходимой продукции с целью обеспечения критического импорта для республики, а также сбыт излишне-произведенной продукции за рубеж являются основными проблемными моментами на пути становления и развития государства. Частично-разрушенная инфраструктура ряда ведущих ранее донецких и луганских предприятий промышленности лишает работоспособное население возможности трудиться, а руководство республик вести полноценную деятельность по развитию региона. Объективная причина – отсутствие дополнительного финансирования, необходимого для восстановления и, как результат, стопроцентной загрузки данных экономических субъектов. Таким образом, наряду с проблемами, связанными с ведением внешнеэкономической деятельности реального сектора экономики республики, существенной преградой в развитии молодого государства является отсутствие механизма, обеспечивающего безопасное привлечение в регион финансирования, беспрепятственного движения капитала, стимулирование торговли, в рамках мировых, общепринятых норм права, с целью восстановления, перезапуска экономики, а также трудоустройства квалифицированных специалистов.

Актуальность статьи. Актуальность данного исследования заключается в анализе и оценке сущностных особенностей деятельности торгово-промышленной палаты, как организации, позволяющей стимулировать развитие отечественного бизнеса,

привлекать инвестиционный капитал в реальный сектор экономики государства.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованием особенностей функционирования торгово-промышленной палаты занимались многие отечественные учёные [1], [2], [3], [4], [5], [6]. Помимо этого, большинство развитых постиндустриальных стран активно практикует использование преимуществ торгово-промышленной палаты на разных уровнях экономики. Среди стран, финансово-экономических лидеров наиболее значимую роль играют исследования учёных из таких стран, как: Германия, Великобритания, Япония, США, Россия [7], [8], [9], [10], [11], [12].

Цель данного исследования заключается в обосновании значимости для региона наличия торгово-промышленной палаты, как механизма, способствующего привлечению местного и зарубежного капитала в экономику Донбасса.

Основные результаты исследования. Торгово-промышленная палата – это некоммерческая организация, регламентирующая координирующая экономико-правовые отношения между юридическими лицами государства, с целью стимулирования безопасного ведения бизнеса: как на местном, так и на международном уровнях, а также притока инвестиционного капитала в страну. Данная организация представляет интерес для предприятий всех форм собственности, масштабов ведения хозяйства, а также сфер предпринимательства. Она позволяет осуществлять эффективную интеграцию экономики целого государства в систему международного бизнеса, за счёт обширного перечня вспомогательных услуг, предоставляемых предприятиям (участникам торгово-промышленной палаты), с целью стимулирования ведения бизнеса, движения капитала, поступления иностранных инвестиций в реальный сектор экономики государства.

Основными задачами, которые призвана решать данная организация, являются:

- 1) содействие в развитии экономики государства, активному применению инноваций, привлечению инвестиционного капитала;
- 2) защита интересов юридических лиц в органах государственной власти и местного самоуправления;
- 3) создание эффективной и объективной системы экспертной оценки проектов законодательных и нормативных актов в интересах бизнеса;
- 4) развитие коммуникации в деловых кругах зарубежных стран, международными организациями, связанными с ведением бизнеса;

- 5) содействие качественному разрешению различного рода споров, развитию третейского разбирательства;
- 6) распространение принципов цивилизованного бизнеса и социальной ответственности в предпринимательской среде;
- 7) формирование позитивного имиджа отечественных производителей товаров и услуг.

Рассматривая торгово-промышленную палату, в контексте составного элемента экономической системы региона, можно представить её, как механизм унификации, предоставляющий ряд услуг, облегчающих ведение бизнеса в государстве, что является значимым в период восстановления экономики. На рис. 1 представлены услуги, которые способна предоставлять торгово-промышленная палата предприятиям-членам данной организации:

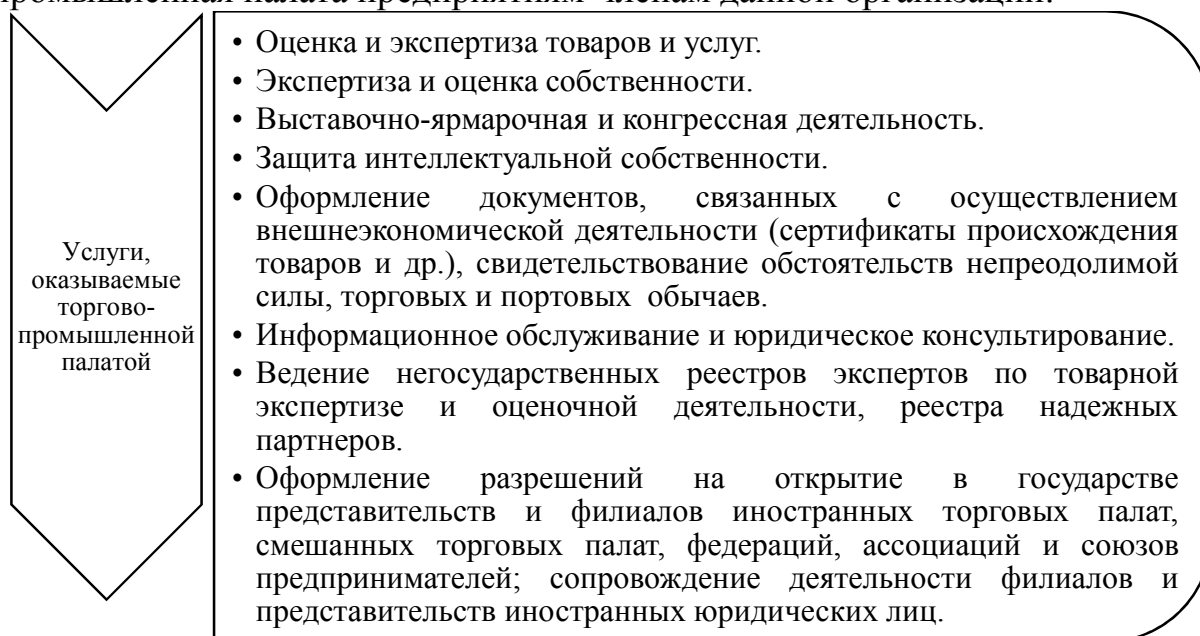


Рис. 1 – Ориентировочный перечень услуг, оказываемых торгово-промышленной палатой

Выводы. Торгово-промышленная палата является значимым элементом в становлении и развитии экономики Донбасса, которая позволит решить финансовые, социальные, административно-правовые вопросы республики, облегчая ведение бизнеса на микро- и макро- уровнях государства, стимулируя внешнеэкономическую деятельность, и, как следствие, привлечение инвестиционного капитала в реальный сектор экономики государства.

Литература

1. Самородова Е.М., Баранов А.С. Торгово-промышленная палата как субъект современной экономики // Территория науки. 2013. – №2 – С.194-201.

2. Палагина А. Н. Торгово-промышленная палата РФ как ключевой элемент адаптивной инфраструктуры поддержки предпринимательства в условиях интеграции России в ВТО // Пространство экономики. 2013. – №4-3 – С.241-246.
3. Воронин В.П., Гончаров Ю.Ф. Торгово-промышленная палата как инструмент функционирования рынка // Российское предпринимательство. 2007. – №4-2 – С.13-17.
4. Александрова М. Г. Роль торгово-промышленных палат в совершенствовании инновационного климата // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2012. – №2 (12). – С. 161-166.
5. Катырин С. Н. Роль торгово-промышленных палат в формировании партнерства государства и бизнеса в противодействии коррупции // ЭТАП. 2015. – №4 – С.7-14.
6. Новосельцев Н. Р. Основание Кузбасской торгово-промышленной палаты и развитие её членской базы в 1991 2010 гг // Вестник КемГУ. 2014. – №3 (59) – С.227-230.
7. Association of German Chambers of Industry and Commerce [Электронный ресурс] Режим доступа к статье: <https://www.dihk.de/en>.
8. London Chamber of Commerce and Industry [Электронный ресурс] Режим доступа к статье: http://www.londonchamber.co.uk/lcc_public/article.asp?aid=3922.
9. Japan chamber of commerce and industry [Электронный ресурс] Режим доступа к статье: <http://www.jcci.or.jp/english/>.
10. U.S. Chamber of Commerce [Электронный ресурс] Режим доступа к статье: <https://www.uschamber.com/>.
11. Торгово-промышленная палата РФ. Миссия ТПП РФ [Электронный ресурс] Режим доступа к статье: <https://tpprf.ru/ru/mission/>.
12. Закон о торгово-промышленных палатах в Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа к тексту закона: <http://tpprf.ru/common/upload/pravo/ЗАКОН.pdf>.