

Вывод. Реклама играет значительнейшую роль в туризме и в других отраслях сферы услуг. Она позволяет увеличить доходы туристической компании, при условии грамотного и организованного подхода к её созданию.

Литература:

1. Дурович А.П. Реклама в туризме: [Электронный ресурс] URL: <http://padaread.com/?book=41403>
2. Кириллов А.Т., Маслова Е.В. Реклама в туризме: [Электронный ресурс] URL: <http://www.dom-eknig.ru/uchebnaya-literatura/4459-reklama-v-turizme.html>
3. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: [Электронный ресурс] URL: http://tourlib.net/books_tourism/morozova.htm
4. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика: [Электронный ресурс] URL: http://tourlib.net/books_tourism/morozova.htm

**Шабалина Л. В., к.э.н., доц.
Капко А. В.**

Донецкий национальный технический университет, Донецк

РАЗВИТИЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Постановка проблемы. Мировой рынок товаров и услуг развивается стремительно и на сегодняшний день значительную его долю составляет туризм. Индустрия туризма в значительной степени способствует формированию ВВП, являясь одним из основных факторов социального и экономического развития страны. Для Донбасса (Донецкая и Луганская области), в новых социально-экономических условиях развития, актуально в рамках продвижения своего туристического продукта на международном рынке услуг обратить внимание на трансграничное сотрудничество с Россией. Трансграничный туризм, как одно из популярных направлений международного сотрудничества, дает странам дополнительные возможности для развития въездного регионального туризма, привлечения инвестиций не только для развития сферы туризма, но и всего региона в целом, увеличения взаимных туристических потоков, получения доступа к другим выгодам.

Степень изученности. Актуальность затронутых вопросов объясняет интерес со стороны ученых по разным направлениям. Особенности организации туристической деятельности рассмотрены в исследованиях Гуляева В.Г., Жукова М.А. Аспекты управления конкурентоспособностью туристических компаний содержатся в работах Швеца И. Ю., Мальской М. П. и др. Опыт развития международного и трансграничного туризма освещен в работах Антонюка Н. В., Александрова А. Ю. и др.

Целью данной работы является разработка необходимых мероприятий по углублению трансграничного сотрудничества Донбасса в сфере туризма.

Изложение основного материала. В Украине сфера туристических услуг обеспечивает рабочими местами 15% населения страны. Примерно 40 отраслей экономики находятся в зависимости от туристического бизнеса. При этом ресурсы, затрачиваемые на создание рабочих мест в этой отрасли, значительно ниже, более чем в 20 раз, чем в промышленности. Следует отметить, что обращаемость инвестиционного капитала, однако в 4 раза выше [1, с. 15].

Количество туристов, посетивших Донбасс, было относительно стабильно до 2014 года, который оказался переломным. Эксперты предполагали снижение туристических потоков в 2014 году более чем на 50%, по сравнению с 2013 годом, а в итоге, снижение достигло отметки более чем 80%, что можно объяснить повышенной чувствительностью туристической отрасли к экономическим кризисам и угрозам политической нестабильности [2].

Тенденция к снижению показателей наблюдается и в выездном туристическом потоке. По мнению экспертов, политическая нестабильность и девальвация гривны на 90%, спровоцирует сокращение туристов, выезжающих за границу, а также на 45% станет причиной банкротства около 50% туристических компаний и операторов к концу 2015 года [2]. Так, в 2014 году наблюдалось падение объема продаж туристических компаний на 80%.

Основными партнерами Донбасса на рынке зарубежного туризма остаются страны, имеющие общую границу с Украиной, к которым направлены как туристические, так и транзитные поездки: Россия (34%), Польша (25%), Венгрия (8%). Что касается 2014 года, то ситуация по регионам несколько изменилась, так как на кризисное состояние туристической отрасли региона так же влияет экономическое состояние трансграничного региона. Таким регионом для Донбасса является Россия, которая во въездном потоке Украины до 2014 года занимала около 41% и являлась основной страной-экспортером туристов. В выездном потоке ее доля составляла более 25%. Однако, ситуация изменилась в 2014 году, когда доля России во въездном потоке Украины снизилась на 23%, а в выездном – на 5% [5]. Это объясняется тем что, туристическая отрасль России пострадала от ряда банкротств туристических компаний, несмотря на поддержку российской ассоциации «Турпомощь», которая действует в целях оказания экстренной помощи туризму [6, с. 47].

Важно отметить, что туристические возможности трансграничного сотрудничества не ограничиваются туризмом жителей приграничных территорий. В «Европе регионов» развитие туризма рассматривается как один из приоритетов социально-экономического развития. Помимо привычной экономической функции туризм на региональном уровне играет очень существенную политическую роль [7, с. 397].

Возможно использование уже существующего Еврорегиона «Донбасс» (Донецкая, Луганская, Ростовская и Воронежская области). Развитие туристско-рекреационного комплекса Еврорегиона должно основываться на реализации преимуществ трансграничного положения и совместных туристических проектов. В качестве объекта совместного интереса может рассматриваться

Азовское побережье, кроме того, возможно использование р. Северский Донец для познавательного, оздоровительного туризма и туризма выходного дня.

Как пример развития трансграничного сотрудничества в сфере туризма целесообразно изучить опыт России и Китая. Впоследствии, налаживая связь с Россией можно привлечь и китайских туристов, так как Китай является одной из лидирующих стран по экспорту туристов.

На сегодняшний день, трансграничное туристическое сотрудничество между Россией и Китаем осуществляется успешно. Об этом свидетельствует характер турпотока между странами, показывающий большую популярность приграничных районов. За 2013-2014 года более 92 % поездок российских граждан в Китай было совершено из Дальневосточного и Сибирского Федеральных округов. Они же являются лидерами по приему китайских туристов в России: 82 % от общего числа поездок [8].

Подобная популярность приграничных районов обеих стран позволяет получать большие доходы от туризма, что очень перспективно для Донбасса, в рамках развития туризма. Пока, такой вариант представляется единственно адекватным и достижимым для развития международного туризма на Донбассе в ближайшем будущем. Поэтому целесообразно разработать ряд мероприятий для дальнейшего развития международных туристических потоков. Развивать трансграничное сотрудничество необходимо по следующим направлениям:

- содействие в разработке совместных туристических проектов, а также их активное продвижение на внутреннем и внешнем рынках;
- формирование туристических маршрутов в приграничье как культурно-познавательных, так и рекреационных;
- содействие созданию перечня опорных точек туров, способных стать базовыми для интегрированных маршрутов;
- для расширения трансграничного сотрудничества необходимо открыть представительства в Ростовской и Воронежской областях.

Выводы. Анализ туристической отрасли Донбасса свидетельствует о ее кризисном состоянии, что связано с тяжелой экономической и политической ситуацией как в целом в Украине, так и в частности Донбассе. Выявлено, что необходимо определиться с мероприятиями по стимулированию трансграничного сотрудничества, которые помогут выйти отрасли из состояния стагнации. Были предложены мероприятия, на основе развития трансграничного сотрудничества и новых направлений туризма.

Литература:

1. Украина может зарабатывать на туризме \$10-15 млрд. в год // Бизнес. - №1-2 (1144-1145). – с. 15-17
2. Громова В. Лучшее за 2014: Американские горки украинского туризма. – [Электронный ресурс] / Companion. Режим доступа к рес.: <http://www.companion.ua/articles/content?id=293582> – 31.03.15
3. Статистические данные по Донецкой области. – [Электронный ресурс] / Главное управление статистики в Донецкой области. Режим доступа к рес. : <http://donetskstat.gov.ua/> - 30.09.15

4. Статистические данные по Луганской области. – [Электронный ресурс] / Главное управление статистики в Луганской области. Режим доступа к рес. : <http://www.lugastat.lg.ua/> - 30.09.15
5. Официальный сайт государственного комитета статистики [Электронный ресурс] / Держкомстат України. Режим доступа до рес. : <http://www.ukrstat.gov.ua> – 30.09.15
6. Козырев В. М. Вопросы развития российского туризма в условиях финансово-экономического кризиса. // Вестник РМАТ. - 2011. №1(1). – с. 46-53.
7. Бусыгина И. М. Концептуальные основы европейского регионализма/ И. М. Бусыгина // Европа: вчера, сегодня, завтра. – М.: Экономика, 2002. – С. 395-404.
8. Статистические данные по туристическим потокам России [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа к рес.: <http://reestr.russiatourism.ru> – 30.09.15