

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В.А. Харченко

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Выделены и охарактеризованы стратегии управления инновационной активностью промышленного предприятия, определены взаимосвязи между группами стратегий и видами инноваций, что создаёт основу для выбора оптимальной стратегии управления инновационной активностью субъекта хозяйствования в процессе развития.

Одним из направлений активизации процессов развития на предприятии в существующих условиях хозяйствования является инновационная активность. Именно данный вид активности позволяет улучшить результативность инновационной деятельности и всей финансово-хозяйственной деятельности в конкурентной рыночной среде.

Цель работы – обоснование стратегий управления инновационной активностью промышленного предприятия.

Понятие «активность» с английского языка переводится как деятельность. В экономике изучаются различные виды активности: рыночная, инвестиционная, инновационная, трудовая, экологическая, социальная, стратегическая, кредитная, финансовая и др. В данной работе акцентировано внимание на инновационной активности, проявление которой особенно необходимо в условиях развития субъекта хозяйствования.

Инновационная активность субъекта хозяйствования характеризуется интенсивностью [1, 2], эффективностью и регулярностью осуществления инноваций [3] в стратегическом аспекте управления развитием предприятия. На основе результатов анализа и обобщения научных публикаций, основные из которых [1-5], было дано авторское понимание инновационной активности как экономического понятия, которое учитывает потребность в развитии предприятия и основные базы изучаемого процесса.

Инновационная активность рассматривается автором как процесс, обеспечивающий достижение целей инновационного развития на основе формирования инновационного потенциала, активизации, стимулирования и интенсификации инновационной деятельности в условиях стратегического управления развитием промышленного предприятия. Из определения вытекает цель инновационной активно-

сти – поиск механизмов, обеспечивающих осуществление инновационного процесса на промышленном предприятии для своевременного реагирования на рыночные вызовы в условиях развития.

Инновационной активностью, как и любым иным процессом, необходимо эффективно управлять. На основе авторских разработок управление инновационной активностью сформулировано как система стратегических управленческих решений, направленных на обеспечение интенсивного и эффективного осуществления инноваций в процессе развития промышленного предприятия. Поскольку инновационная активность предусматривает стратегический аспект управления, то логическим продолжением исследования является обоснование стратегий управления инновационной активностью. В данном докладе, на основе полученных результатов относительно формирования стратегий управления деловой активностью [4, 5], выделены особенности стратегий управления инновационной активностью: агрессивной, умеренной и консервативной (по темпам развития деятельности), маркетинговой, производственной и ресурсной (по функциональному признаку).

Было установлено, что по темпам развития предприятия стратегии управления инновационной активностью характеризуются таким образом:

- агрессивная стратегия предусматривает активное инвестирование средств в инновационный проект, позволяющий повысить производительность труда и усовершенствовать технологию сбыта продукции, инновационно активного предприятия;

- умеренная стратегия реализуется в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов, вкладываемых в инновационный проект на предприятии, развивающем хозяйственную деятельность;

- консервативная стратегия реализуется в условиях дефицита инновационных ресурсов, что сдерживает или приостанавливает реализацию инновационного проекта, замедляя процесс развития предприятия.

По каждой из представленных стратегий определены внутренние и внешние условия реализации, а также преимущества и недостатки, что сведено в табл. 1.

На основе информации табл. 1, по мнению автора, можно сформулировать основные задачи управления инновационной активностью в процессе реализации выбранной оптимальной стратегии для сложившихся условий хозяйствования:

- агрессивная стратегия – снижение рисков реализации инновационного проекта;

- умеренная стратегия – поиск источников финансирования инновационного проекта;
- консервативная стратегия – поиск инновационных ресурсов для возобновления устойчивого развития предприятия.

Табл. 1. Содержание стратегий управления инновационной активностью предприятия

Вид стратегии	Возможные условия реализации:		Характеристика стратегий:	
	внешние	внутренние	преимущества	недостатки
Агрессивная	Стабильная финансово-экономическая ситуация	Относительно полная обеспеченность инновационными ресурсами	Рост эффективности инновационной деятельности, конкурентоспособности предприятия и продукции	Изменение рыночной конъюнктуры сужает временной период получения эффекта от реализации стратегии
Умеренная	Стабильная ситуация или посткризисное состояние экономики	Ограниченность инвестиционных и финансовых ресурсов	Относительная стабильность внешней среды способствует поддержанию эффективности инновационной деятельности и сохраняет эффект от реализации данной стратегии в динамике	Ограниченное инновационное развитие, вызванное дисбалансом структуры инновационного потенциала
Консервативная	Посткризисное состояние экономики или кризисное состояние	Дефицит инновационных ресурсов	Политика выжидания позволяет прояснить влияние внешних факторов и определить альтернативный вариант реализации инновационного проекта в условиях развития	Ограниченное развитие деятельности снижает конкурентные преимущества

В процессе проведенного исследования установлены взаимосвязи между группами стратегий и видами инноваций (табл. 2), что позволяет более обосновано подойти к выбору оптимальной для конкретных условий хозяйствования стратегий управления инновационной активностью предприятия.

Однако следует отметить, что условия функционирования предприятия не являются определяющими при выборе стратегии управления инновационной активностью. Помимо условий на выбор страте-

гии оказывают влияние цели и задачи как процесса развития предприятия в целом, так и процесса инновационного развития в частности.

Табл. 2. Соответствие стратегий и видов инноваций

<i>Стратегии по темпам развития</i>	<i>Виды инноваций</i>	<i>Стратегии по функциональному признаку</i>
Агрессивная	Технологические процессные, маркетинговые	Производственная и маркетинговая
Умеренная	Технологические продуктовые	Производственная
Консервативная	Организационные	Ресурсная

Таким образом, совокупность рассмотренных стратегий управления инновационной активности, их характеристики, возможные внутренние и внешние условия реализации, задачи управления инновационной активностью и цель данного вида активности в целом образуют систему управления инновационной активностью предприятия в процессе его развития. Предложенная система позволяет усовершенствовать управление инновационной активностью, повышая эффективность системы стратегического управления развитием промышленного предприятия.

Выводы

Таким образом, в работе установлено, что комплексное принятие управленческих решений и повышение эффективности стратегического управления развитием промышленного предприятия возможно на основе выбора оптимальной стратегии управления инновационной активностью в соответствии с видами инноваций, условиями реализации стратегий с использованием научно-методического подхода к формированию системы управления инновационной активностью предприятия в процессе развития.

Библиографический список

1. Баев И.А., Соловьева И.А. Эмпирический анализ взаимосвязи инвестиционной и инновационной активности регионов России / Экономика региона. – 2014. – №1. – С. 147-155.
2. Морозов А.В., Мустафин А.Н. Инновационная активность хозяйствующих субъектов: сущность, тенденции, эффективность / Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – Т.17, №12. – С. 280-283.
3. Расулев А.Ф., Тростянский Д.В., Исламова О.А. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности предприятий промышленности / Вест-

ник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Сер.: Экономика. – 2015. – №2 (12). – С. 30-36.

4. Харченко В.А. Ділова активність як складова системи управління розвитком промислового підприємства / Схід. – 2013. – №4. – С. 87-92.

5. Харченко В.А. Инновационная активность предприятия в процессе развития / Схід. – 2015. – №8. – С. 63-67.