

Е. А. Гасило, канд. экон. наук, Е. А. Гуськова

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского» г. Донецк

## ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АКТИВДОН»

*Рассмотрены функции, виды логистической системы распределения; представлена методика выбора и проведена оценка систем распределения торгового предприятия на основе расчета годовых эксплуатационных затрат. Рассмотрены альтернативные логистические стратегии распределения, произведена оценка и выбор стратегии распределения и стратегии закупок.*

**Ключевые слова:** логистика, система распределения, эксплуатационные расходы, канал распределения, одноуровневый канал, логистические стратегии распределения, стратегия закупок

### **Введение**

Основой экономического устройства и функционирования финансово-хозяйственных субъектов является рынок. Современные условия характеризуются большим количеством проблем, жесткими рамками, нестабильностью и высокой конкурентной борьбой. Сегодня рынок сформировался так, что производство и место сбыта находятся на больших расстояниях. За эффективность и оптимальность движения товаров, при таких условиях, отвечают логистические системы распределения.

Логистическая система распределения – это совокупность элементов, которые участвуют в движении материального потока, системно с логистическими информационными, финансовыми и сервисными потоками, обеспечивающими выполнение основной цели – доставка товаров в необходимом количестве и соответствующего качества в установленное время от производителя к потребителю.

Теоретические и практические аспекты, охватывающие вопросы функционирования логистических систем распределения, затрагивали в своих трудах следующие ученые: Т. В. Алесинская [1], А. М. Гаджинский [2], В. П. Мельников [3], А. В. Кирмаров [4], С. Б. Вдовина и А. Н. Зайцев [5].

Необходимо отметить, что функции логистических систем распределения предполагают:

1. Удовлетворение потребностей покупателей на основе координации с маркетингом.
2. Формирование и выбор каналов распределения, соответствующих специфике и уровню логистической системы предприятия.
3. Поиск, установление и консолидацию хозяйственных связей с участниками системы распределения.
4. Организацию процессов складирования и обработки товаров.
5. Выполнение операций транспортировки материального потока.
6. Соответствие установленным стандартам качества потоков.

Традиционно выделяют три вида логистических систем распределения: прямые, эшелонированные и гибкие.

Прямые логистические системы предполагают, что движение материального потока проходит напрямую, без участия логистических посредников (транспортные компании, складские хозяйства и др. организации). Прямым логистическим системам распределения характерен нулевой или одноуровневый каналы распределения.

Эшелонированные логистические системы предполагают, что движение материального потока проходит с участием одного или нескольких логистических посредников (двухуровневый и трехуровневый каналы распределения).

Гибкие логистические системы предполагают, что в зависимости от ситуации на рынке, характеристики товара, специфики предприятия логистические системы могут содержать в себе свойства прямых и эшелонированных систем распределения.

**Целью** исследования является обоснование выбора эффективной логистической системы распределения на примере торгового предприятия ООО «Активдон».

### **Основные результаты исследования**

Очень важно правильно выбрать систему распределения, которая будет соответствовать всем нормам и обеспечит максимальную эффективность функционирования предприятия.

Существующая методика выбора логистической системы распределения предполагает осуществление следующих этапов:

- I. Исследование рынка функционирования предприятия.
- II. Прогнозирование объема материалопотока и составление схемы его движения и распределения.
- III. Определение уровня контроля каналов распределения.
- IV. Установление оптимальной длины канала распределения. Чем короче канал распределения, тем больше он требует инвестиций, следовательно предприятие нуждается в большем штате управленческого персонала.
- V. Оценка эффективности логистической системы распределения на основе критерия минимума приведенных годовых затрат.

На примере оптово-розничной базы ООО «Активдон» были проанализированы логистические системы распределения.

Торговое предприятие ООО «Активдон» на протяжении последних 5 лет использовало три системы распределения:

1. С основания предприятия и до 2010 г. ООО «Активдон» использовало прямую логистическую систему распределения (S1). Только одноуровневый канал распределения.
2. В период 2010–2014 гг., с расширением ассортимента, предприятие перешло на эшелонированную систему распределения (S2). Использовались двух и трехуровневые каналы.
3. С 2014 года и до настоящего момента оптово-розничная база использует гибкую систему распределения (S3), которая задействует все каналы распределения, в зависимости от вида продукции.

Оценка эффективности используемых логистических систем распределения проводилась путем расчета годовых эксплуатационных расходов по формуле 1.

Стоит отметить, что эффективность логистической системы распределения характеризуется минимальным количеством затрат, которые необходимы на ее использование.

$$Z = \Xi + T + \left( \frac{K}{C} \right), \quad (1)$$

где: Z – годовые затраты на логистическую систему распределения;

Ξ – годовые эксплуатационные расходы;

T – годовые транспортные расходы;

K – капитальные затраты на строительство распределительных центров;

C – срок окупаемости логистической системы распределения.

Показатели для расчета и оценки логистической системы распределения представлены в таблице 1.

Согласно этому рассчитаем годовые эксплуатационные затраты ООО «Активдон» для каждой из использованных систем распределения.

1. Система 1 (S1):

$$S1 = 39500 + 53100 + (544200/3,3) = 257509,1 \text{ рос. руб.}$$

2. Система 2 (S2):

$$S2 = 74200 + 62800 + (327500/3,1) = 242645,2 \text{ рос. руб.}$$

3. Система 3 (S3):

$$S3 = 36400 + 38000 + (487100/3,5) = 213571,4 \text{ рос. руб.}$$

В соответствии с полученными данными, минимальные приведенные затраты предполагает гибкая система распределения – под номером 3 (213571,4 рос. руб.), это свидетельствует об эффективности действующей системы распределения.

Таблица 1 – Показатели затрат систем распределения ООО «Активдон»

Системы распределения	Годовые эксплуатационные расходы, рос. руб.	Годовые транспортные расходы, рос. руб.	Капитальные затраты на строительство распределительных центров, рос. руб.	Срок окупаемости системы распределения, года	Годовые затраты, рос. руб.
Обозначение	Э	Т	К	С	З
S1 (до 2010 года)	39500	53100	544200	3,3	257510
S2 (2010–2014 гг.)	74200	62800	327500	3,1	242640,5
S3 (с 2014 года)	36400	38000	487100	3,5	213570,1

Резервы экономии затрат на распределение готовой продукции выявляются также в процессе формирования канала распределения [5]. Процесс гибкой логистической системы распределения ООО «Активдон» отображен через использование каналов распределения касательно каждой товарной группы в таблице 2.

Таблица 2 – Использование каналов распределения касательно каждой товарной группы ООО «Активдон»

Товары и товарные группы	2015 год		
	Одноуровневый	Двухуровневый	Трехуровневый
<i>Крупы</i>	+	+	-
<i>Макаронные изделия</i>	+	-	-
<i>Хлеб и хлебобулочные изделия</i>	+	-	-
<i>Алкогольная продукция</i>	-	+	-
<i>Элитная алкогольная продукция</i>	+	-	-
<i>Мясные изделия</i>	+	+	+
<i>Соки и газированные напитки</i>	+	+	+
<i>Безалкогольные напитки</i>	-	+	-
<i>Кондитерские изделия</i>	+	+	-
<i>Кофе</i>	+	-	+
<i>Чай</i>	+	-	+

Анализируя использование каналов распределения в гибкой системе, можно сказать, что в большей степени предприятие использует одноуровневый канал распределения, что позволяет избежать дополнительных затрат.

Так как эффективность логистических систем распределения зависит не только от минимума издержек, но и от ее развития, которое носит стратегический характер. Выделяют

три основные стратегии распределения материального потока, характеристика которых представлена в таблице 3.

Так как предприятие ООО «Активдон» не реализует товары эксклюзивного спроса, стратегия эксклюзивного распределения не подходит и выбор осуществляется между стратегией интенсивного и избирательного (селективного) распределения.

Таблица 3 – Характеристика стратегий распределения товаров

Стратегия распределения	Характеристики
<i>Интенсивное распределение</i>	Согласно этой стратегии предприятия стремятся к расширению торговых точек, в основном характерны для товаров повседневного спроса и товаров импульсных покупок
<i>Избирательное (селективное) распределение</i>	Предприятие стремится к широкому охвату, но сотрудничает только с ограниченным количеством посредников. Характерно для продаж товаров повышенной ценности.
<i>Эксклюзивное распределение</i>	Стратегия обуславливает сотрудничество с эксклюзивными дилерами и требует соблюдения следующих правил: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Жесткий контроль над посредниками со стороны производителя</li> <li>– Высокий уровень сервиса</li> <li>– Ориентация на создание и сохранение безупречного имиджа торговой марки</li> <li>– Характерно для товаров класса премиум, сверхсложной техники и предметов роскоши</li> </ul>

Оценка альтернативных логистических стратегий распределения предприятия ООО «Активдон», осуществляемая экспертным путем, представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка логистических альтернативных стратегий распределения оптово-розничной базы «Активдон»

Показатели	Стратегия интенсивного распределения			Стратегия избирательного (селективного) распределения	
	Вес	Балл	Взвешенная оценка	Балл	Взвешенная оценка
Предложение клиенту нужного товара	0,25	3	0,75	3	0,75
Обеспечение высокого качества товара и услуги	0,1	3	0,3	2	0,2
Получение заказчиком требуемого количества товара или услуги	0,05	2	0,1	3	0,15
Минимизация времени (быстрая поставка товара или доставка его ко времени, установленному заказчиком)	0,2	2	0,4	3	0,6
Оптимизация маршрута доставки товара в указанное заказчиком место	0,05	2	0,1	2	0,1
Выбор наиболее выгодного места предоставления услуги или «выдачи» клиенту товара	0,05	2	0,1	2	0,1
Минимизация затрат	0,3	1	0,3	3	0,9
Итого:	1,0	15	2,05	18	2,8

На основе полученных оценок можно рекомендовать предприятию использовать стратегию избирательного (селективного) распределения, которая получила большую оценку – 18 баллов, а взвешенная оценка составляет 2,8 балла.

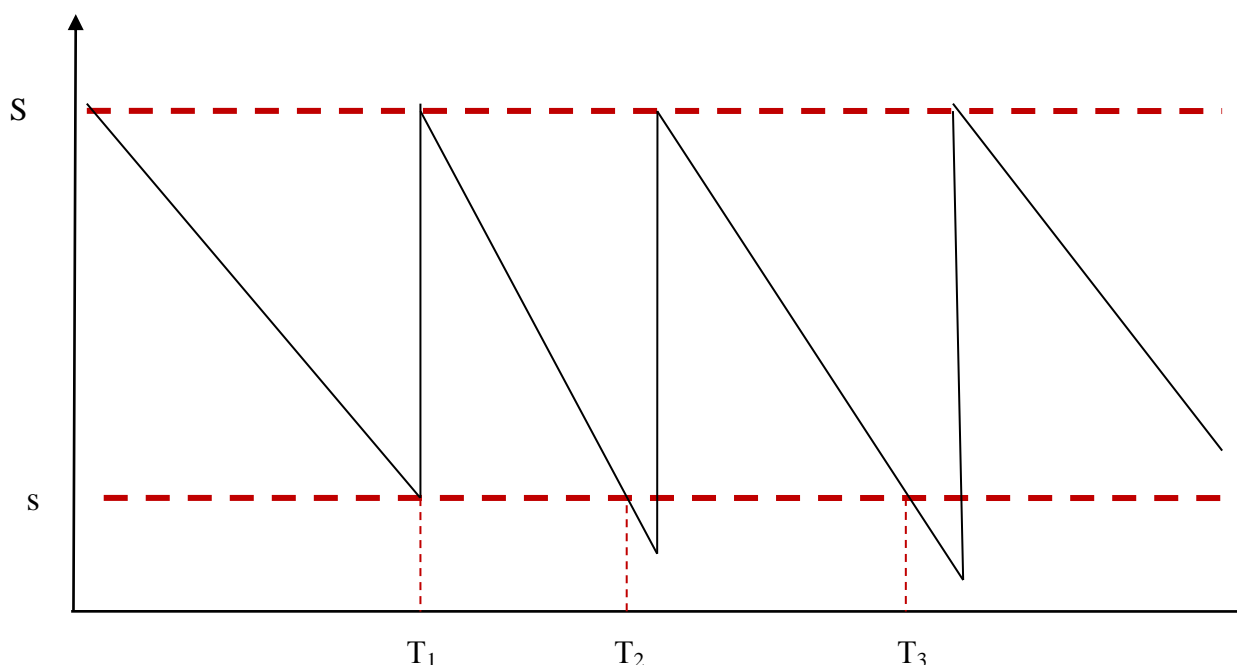
Также, учитывая неэффективность системы поставок, был выделен ряд существующих стратегий, основанных на поставках продукции. Характеристика данных стратегий представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Характеристика логистических стратегий в сфере закупок

Стратегия	Характеристика
Стратегия с установленной периодичностью до постоянного уровня (стратегия TS).	В этом случае заказ повторяется через равные промежутки времени. При снижении остатка до уровня точки заказа ранее назначенного срока выдается внеочередной заказ.
Стратегия «максимум – минимум» (стратегия S – s).	Эта стратегия ориентирована на ситуацию, когда затраты на учет запасов и издержки на оформление заказа настолько значительны, что становятся соизмеримы с потерями от дефицита запасов.
Стратегия с установленной периодичностью и фиксированным заказом (стратегия TQ)	Предполагает регулярную с постоянным интервалом проверку запасов. Если на момент проверки их уровень достиг точки заказа или опустился ниже ее, выдается очередной заказ в размере оптимальной партии

Опираясь на характеристику стратегий, в качестве еще одной логистической стратегии рекомендована стратегия S – s.

График поставок при рекомендованной стратегии будет выглядеть следующим образом (рисунок 1).



\*S – максимально желаемый уровень запаса

s – минимальный уровень запаса

T<sub>1</sub>, T<sub>2</sub>, T<sub>3</sub> – поставки

Рисунок 1 – График поставок согласно стратегии S – s

Следовательно, логистическая стратегия S – s обеспечит предприятию ООО «Активдон» заказ товаров не через каждый заданный интервал, а только при условии, что запасы на складе в этот момент оказались равными или меньше минимального уровня. В случае выдачи заказа его размер рассчитывается так, чтобы поставка пополнила запасы до максимального желаемого уровня.

Также существенную роль в эффективности логистических систем распределения играют отделы логистики и специалисты предприятия этой области, которые должны соблюдать следующий перечень правил:

1. Понимание необходимости постоянного мониторинга и проведения оценки функционирования логистической системы распределения.
2. Оптимальное использование транспортных и складских мощностей путем взаимного расчета объема материалопотока.
3. Процесс формирования логистической цепи должен быть максимально координирован с точками сбыта.
4. Следует использовать минимальное количество учетно-договорных единиц товара и тары, транспорта, независимо от их вместимости, что способствует ускорению их оборота.
5. Месторасположение центрального склада должно находиться вблизи конечной точки сбыта для оптимизации и сохранения издержек доставки.
6. Контроль всех этапов распределительного процесса.

### ***Заключение***

Использование логистических систем распределения направлено на удовлетворение потребностей потребителя и позволяет предприятию результативно функционировать в современной экономической среде. Для эффективности необходимо правильно, согласно специфике предприятия, выбирать логистическую систему распределения, проводить анализ и оценку ее эксплуатации, формировать каналы распределения с учетом видов и свойств материального потока, определять стратегию, характерную предприятию, и следовать правилам повышения эффективности логистических систем распределения.

### ***Список литературы***

1. Алесинская, Т. В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления. Ч. 3 / Т. В. Алесинская. – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2011. – 116 с.
2. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. / А. М. Гаджинский. – 20-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 484 с.
3. Мельников, В. П. Логистика / В. П. Мельников, А. Г. Схирладзе, А. К. Антонюк. – М. : Юрайт, 2014. – 288 с.
4. Кирмаров, А. В. Трансформация логистических распределительных систем в мировой экономике / А. В. Кирмаров, Т. Д. Синагатуллин // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2008. – № 4.
5. Вдовина, С. Б. Логистика : учеб. пособие / С. Б. Вдовина, А. Н. Зайцев. – Н. Новгород : Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева, 2009. – 164 с.
6. Christopher, M. Logistics & Supply Chain Management: Creating Value-Adding Networks / M. Christopher. – Prentice Hall, 2010.
7. Mallik, Susan. Customer Service in Supply Chain Management. In Hossein Bidgoil : the Handbook of Technology Management: Supply Chain Management, Marketing and Advertising, and Global Management / Susan Mallik. – Vol. 2. – 1st Edition. – Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons. – 2010. – p. 104.
8. Trends and Strategies in Logistics and Supply Chain Management: Embracing Global Logistics Complexity to Drive Market Advantage / R. B. Handfield, F. Straube, H. C. Pfohl, A. Wieland. – BVL, 2013.

***Е. А. Гасило, Е. А. Гуськова***

***ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» г. Донецк***

***Выбор эффективной логистической системы распределения на примере торгового предприятия ООО «Активдон»***

В современных условиях логистические системы распределения приобретают все большее значение в деятельности торговых предприятий и затрагивают основные составляющие процесса товародвижения. Исходя

из этого, имеет большое значение правильность выбора эффективно действующей системы распределения, которая способна обеспечивать высокий уровень результативности использования логистических функций на предприятии и получение максимальной выгоды с учетом минимально-возможных логистических затрат.

Целью исследования является обоснование выбора эффективной логистической системы распределения на примере торгового предприятия ООО «Активдон».

Необходимо отметить, что функции логистических систем распределения предполагают: удовлетворение потребностей покупателей на основе координации с маркетингом; формирование и выбор каналов распределения соответствующих специфике и уровню логистической системы предприятия; поиск, установление и консолидацию хозяйственных связей с участниками системы распределения; организацию процессов складирования и обработки товаров; выполнение операций транспортировки материальных потоков; соответствие установленным стандартам качества потоков.

На основе исследования сделаны выводы, которые свидетельствуют о том, что использование логистических систем распределения направлено на удовлетворение потребностей потребителя и позволяет предприятию результативно функционировать в современной экономической среде. Для эффективности необходимо правильно, согласно специфике предприятия, выбирать логистическую систему распределения, проводить анализ и оценку ее эксплуатации, формировать каналы распределения с учетом видов и свойств материального потока, определять стратегию характерную для предприятия и следовать правилам повышения эффективности логистических систем распределения.

ЛОГИСТИКА, СИСТЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ, КАНАЛ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ОДНОУРОВНЕВЫЙ КАНАЛ, ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, СТРАТЕГИЯ ЗАКУПОК

*E. A. Gasilo, E. A. Guskova*

***Donetsk National University of Economics and Trade Named After Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk  
Choice of the Effective Logistic Distribution System Taking LLC «Activdon» as an Example***

In modern conditions, logistic distribution systems become increasingly important in the activities of the mercantile business and affect the main components of the commodity circulation process. Based on this the right choice of the effective distribution system is very important. It should be able to provide the high level of logistic functions effectiveness at the enterprise and to gain maximum taking into account minimally possible logistic costs.

The aim of the study is to justify a choice of the effective logistic distribution system taking LLC «Activdon» as an example.

It should be noted that functions of logistic distribution systems assume: satisfaction of customer needs based on the coordination with marketing; formation and choice of distribution channels appropriate to the specific character and level of business logistic system; search, establishing and consolidation of economic relations with distribution system participants; organization of warehousing and goods handling; transportation of material flows; compliance with established quality standards of flows.

Based on the study it is concluded that application of logistic distribution systems is aimed at satisfying of customer needs and allow business to operate effectively in modern economic environment. For effectiveness it is necessary to make the right choice of logistic distribution system according to the company specifics, to carry out analysis and evaluation of its operation, to form distribution channels taking into account types and characteristics of the material flow, to determine strategy typical for company and to follow the rules of the effectiveness improvement of logistic distribution systems.

LOGISTICS, DISTRIBUTION SYSTEM, OPERATIONAL COSTS, DISTRIBUTION CHANNEL, SINGLE-LEVEL CHANNEL, LOGISTIC DISTRIBUTION STRATEGIES, PROCUREMENT STRATEGY

**Сведения об авторах:**

**Е. А. Гасило**

SPIN-код: 4672-7808  
Телефон: +38 0504775842  
Эл. почта: geo200876@mail.ru

**Е. А. Гуськова**

SPIN-код: 2371-7343  
Телефон: +38 0995066903  
Эл. почта: katerina.guskova@list.ru

*Статья поступила 16.02.2017*

*© Е. А. Гасило, Е. А. Гуськова, 2017*

*Рецензент: Е. П. Мельникова, д-р техн. наук, проф. АДИ ГОУВПО «ДонНТУ»*