**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
2. к самостоятельной работе студентов

**учебной дисциплины вариативной части дисциплин по выбору ВУЗА, профессиональный цикл**

**ГОС ВПО по направлению подготовки бакалавра**

**27.03.02 «Управление качеством»**

**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

**Донецк – 2016 г.**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
2. к самостоятельной работе студентов

**учебной дисциплины вариативной части дисциплин по выбору ВУЗА, профессиональный цикл**

**ГОС ВПО по направлению подготовки бакалавра**

**27.03.02 «Управление качеством»**

**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Рассмотрено

На заседании кафедры  
«Управление качеством»

Протокол № 2 от «14» «сентября» 2016г.

Утверждено на заседании

Научно-издательского

Совета ДонНТУ

Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» 20\_\_г.

Донецк – 2016 г.

**УДК 338.984**

Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по подготовке к курсу «Бизнес планирование» для студентов всех специальностей дневной формы обучения. Сост.: Блинова Н.С.– Донецк: ДонНТУ, 2016 г. – 12 с.

В настоящих методических рекомендациях изложены направления самостоятельной подготовки студентов, приведен перечень библиографических ссылок по каждой теме дисциплины «Основы документооборота информационная и инновационная деятельность» в соответствии с рабочей программой курса.

Составитель: - Блинова.Н.С. к.н.гос. упр.

**1 Общие положения**

Цель методических рекомендаций - дать студентам информацию по самостоятельной работе по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов специальности 27.03.02 «Управление качеством» факультета ИММ дневной и заочной формы обучения.

Основными задачами методических рекомендаций по самостоятельной работе студентов является углубленное изучение студентом теоретического материала по дисциплине «Бизнес-планирование», формированию умений использовать знания для решения соответствующих практических задач, предоставить темы занятий по курсу, предложить перечень ссылок для успешной подготовки тем по изучаемой дисциплине, а также вопросы для самостоятельного контроля к каждой теме, ответы на которые отражают Ваше восприятие материала по конкретной теме и курсу воощем.

Бизнес-планирование – дисциплина, призванная сформировать у студентов представление об основных принципах и методах планирования и организации исследований, разработок; об плановых показателях и их расчетах, системе планов предприятия и их взаимосвязи, организации планирования на предприятии. Как научная дисциплина бизнес-планирование получает особую актуальность в условиях рыночной экономики.

Современные условия хозяйствования предполагают свободу развития частного предпринимательства. Грамотно разработанный бизнес-план позволяет эффективно развивать предпринимательскую деятельность, привлекать инвесторов, партнеров и кредитные ресурсы; используется для повышения эффективности управления предприятием и прогнозирования деятельности. Этим и предопределяется особое значение учебной дисциплины «Бизнес-планирование», задачей которой является изучение студентами методологических и методических вопросов бизнес-планирования в предприятиях туриндустрии, а также приобретение практических навыков анализа текущего состояния компании и разработки бизнес-плана.

Особенностью изучения дисциплины в условиях очной формы обучения является нацеленность аудиторных занятий на освоение основных, базисных понятий и методов бизнес-планирования и их практического применения в деятельности туристских предприятий и самостоятельное изучение студентами различных теоретических и практических аспектов эффективного бизнес-проектирования.

В результате изучения курса студент должен получить знания и навыки, необходимые для разработки и обоснования бизнес-плана.

Учебная задача дисциплины.

Изучение теории и практики бизнес-планирования, приобретение навыков составления бизнес-плана предприятия.

Студент изучивший курс дисциплины «Бизнес-планирование» должен

**Знать:**

• основные принципы и методы бизнес-планирования и в хозяйственной деятельности организации

• виды и методы организационного планирования и основные бизнес-процессы в организации

• принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации, основные концепции организации операционной деятельности

• назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности

**Уметь:**

* + планировать операционную деятельность организации, определять конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки, источники финансирования
  + анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации, оценивать финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей
* составлять бизнес-планы для различных видов деятельности организации (продукции, услуг), предусматривать трудности, которые могут помешать практическому выполнению бизнес-планов

**Владеть:**

* навыками применения на практике знаний, умений по составлению бизнес-планов для различных организаций, направлений и продуктов
* основными методами, способами и средствами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы организации
* практическими методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования

Согласно рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование» на каждое лекционное занятие предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам программы курса:

**Раздел 1. Современная концепция бизнес-планирования**

**Тема 1.Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка.**

Планирование как единственный способ прогнозирования будущих проблем и возможностей. Роль бизнес-планирования в менеджменте. Бизнес-план как многоплановый управленческий инструмент. Основные виды бизнес-планов.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Основные причины, заставляющие предпринимателя разрабатывать бизнес-план.

2. Стандарты, по которым разрабатываются бизнес-планы.

3. Какие сферы деятельности предполагают обязательное составление бизнес-плана?

4. Что такое «стартап» и каковы особенности его функционирования и развития?

5. Основные цели и функции бизнес-планирования.

**Тема 2.Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций.**

Концентрирование финансовых ресурсов для решения стратегических задач. Основные функции и цели бизнес-плана. Основные виды бизнес-планов

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Каковы особенности бизнес-плана как инструмента привлечения инвестиций в проект?

2. Каковы основные требования к бизнес-плату стартапа?

3. Что такое бизнес-идея и когда она может считаться таковой?

4. Каковы критерии перспективности бизнес-идей?

5. Назовите основные подходы к формированию бизнес-идей.

**Тема 3. Стартап (start-up) – проекты, особенности их планирования**

Стартап-компании. Стадии стартапа. Специфика интернет-стартапов. Требования к бизнес-плану стартапа.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Каковы основные источники формирования бизнес-идей?

2. Какая информация требуется предпринимателю для самостоятельной оценки бизнес-идеи?

3. Какова цель составления в бизнес-плане раздела «План маркетинга»?

4. Какую роль играют приложения к бизнес-плану?

5. Какая информация требуется для составления рыночного обзора в бизнес-плане?

**Раздел 2. Бизнес-идея и оценка ее перспективности**

**Тема 4. Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи.**

Источники новых идей. Реалистичность» идеи. Анализ рынка. Виды рынков. Сегментирование рынков. Анализ конкурентной среды.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Какие разделы включаются в финансовый раздел бизнес-плана?

2. Какие затраты включаются в смету затрат на открытие бизнеса?

3. Как правильно выбрать рыночный сегмент, на потребности которого следует ориентировать продукцию (услуги)?

4. Какие разделы включает в себя «План производства»?

5. Какие исходные данные необходимы для прогнозирования рисков предпринимательского проекта?

**Тема 5. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.**

Основные факторы появления бизнес-идей. Концептуальные подходы к формированию бизнес-идей. Объективная оценка бизнес-идеи.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Какова основная цель раздела «Финансовый план» в бизнес-плане?

2. Что такое прогноз движения денежных средств и каковы основные принципы его разработки?

3. Каковы исходные данные для разработки прогноза получения прибыли от проекта?

4. Назовите основные показатели, используемые для оценки эффективности бизнес-проекта?

5. Что такое ставка дисконтирования и для чего она используется при оценке эффективности бизнес-проекта?

**Раздел 3. Технология разработки бизнес-плана**

**Тема 6. Структура бизнес-плана, состав основных разделов.**

Резюме. Описание предприятия и отрасли. Описание продукции (услуг). Рыночные исследования и анализ сбыта. Производственный план. Организационный план (план менеджмента). План маркетинга. Финансовый план. Анализ рынков. Приложения.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Как рассчитывается срок окупаемости инвестиций в бизес-проект?

2. Как обосновать необходимый объем инвестиций для реализации бизнес-проекта?

3. С какими основными видами рисков сталкивается предприниматель в процессе реализации бизнес-проекта?

4. Что такое «целевой рыночный сегмент», по каким критериям он определяется?

5. Как рассчитать емкость рынка, какая для этого требуется информация?

**Тема 7. Последовательность и методика разработки бизнес-плана**

Процесс планирования бизнеса. Определение стратегии достижения цели.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Что такое рыночные тенденции и как их выявить?

2. Какие методы прогнозирования емкости рынка вы знаете?

3. Что такое конкуренция? Какие виды конкурентов вы знаете?

4. По каким критериям следует сегментировать потребительский рынок?

5. Как и для чего проводится оценка доли рынка конкурента?

**Тема 8. Практические рекомендации по составлению отдельных разделов бизнес-плана**

Обзорный раздел (резюме). Описание предприятия и отрасли. Описание продукции (услуг). Рыночные исследования и анализ сбыта. Производственный план. Организационный план (план менеджмента). План маркетинга. Финансовый план. Анализ рисков. Приложения.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Что включает в себя понятие «исследование рынка»?

2. Что такое «канал сбыта», как его правильно выбрать?

3. Какими методами можно оценить сильные и слабые стороны конкурентов?

4. Назовите и охарактеризуйте основные базисные стратегии организации.

5. Перечислите основные этапы разработки стратегии.

**Раздел 4. Финансовые аспекты бизнес-планирования**

**Тема 9. Состав и содержание финансового плана**

Прогноз объемов продаж. Баланс денежных расходов и поступлений (баланс денежных потоков). План получения прибыли. Анализ безубыточности проекта.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Раскройте сущность стратегического планирования.

2. Понятие бизнес-планирования.

3. Цели и задачи бизнес-планирования.

4. Источники бизнес-идей.

5. Система и разновидности планов организации.

**Тема 10.Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта**

Оценка коммерческой привлекательности бизнес-идеи (инвестиционного проекта).

Срок окупаемости проекта. Внутренняя норма рентабельности проекта. Ставка дисконтирования. Средневзвешенная стоимость капитала.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Особенности бизнес-планирования в РФ и за рубежом.

2. Причины ограниченного применения бизнес-планирования.

3. Процесс бизнес-планирования.

4. Последовательность разработки бизнес-плана.

5. Анализ внутренней и внешней среды организации.

**Тема 11. Оценка рисков бизнес-проекта.**

Жизненный цикл проекта. Процесс управления рисками. Риск как финансовая категория. Этапы управления рисками. Классификация рисков. Источники возникновения рисков. Типовые стратегии реагирования на появление негативных рисков. Виды рисков.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Определение видения и миссии организации.

2. Цели развития организации.

3. Выбор стратегических ориентиров.

4. Основные стратегические принципы.

5. Разработка стратегии бизнес-проекта.

**Раздел 5. Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок**

**Тема 12. Определение потенциальных клиентов, целевых и рыночных сегментов**

Маркетинговая стратегия бизнес-плана. Потенциал рынка и рыночные тенденции, анализ покупательских предпочтений. Исследование рынка. Определение рынка. Объем и тенденции рынка. Уникальные особенности или преимущества нового продукта (услуги). Сегментирование рынка.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Понятие бизнес-проекта.

2. Классификация бизнес-проектов.

3. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта.

4. Внутренние и внешние функции бизнес-плана.

5. Общая структура бизнес-плана.

**Тема 13. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка**

Основные показатели емкости рынка. Расчет емкости рынка.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Содержание титульного листа и резюме бизнес-плана.

2. Значение характеристики отрасли и истории развития организации в бизнес-плане.

3. Содержание и значение плана маркетинга в бизнес-плане.

4. Содержание и значение производственного (торгового) плана в бизнес-плане.

5. Сущность организационного плана.

**Тема 14. Анализ конкурентов**

Оценка конкурентных позиций товаров (услуг). Сбыт. Оценка доли рынка. Источники информации для разработки маркетинговых аспектов бизнес-плана. Бесплатные или недорогие источники информации о рынке. Платные источники информации о рынке в интернете.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Оценка риска проекта и его страхование.

2. Содержание и значение финансового плана в бизнес-плане.

3. Содержание и значение плана исследований и разработок в бизнес-плане.

4. Источники информации для анализа бизнес-плана.

5. Принятие решения об инвестировании проекта.

**Раздел 6. Руководство созданием и развитием бизнес-проекта**

**Тема 15. Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта.**

Стратегическое планирование. Этапы процесса разработки стратегии. Виды стратегий.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Презентация бизнес-плана.

2. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.

3. Реклама бизнес-плана.

4. Содержание работ по реализации бизнес-плана.

5. Стадии реализации бизнес-плана.

**Тема 16. Формирование команды бизнес-проекта.**

Формирование команды как способ повышения экономической эффективности организации. Основные признаки команды. Принципы формирования команд.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Управление реализацией бизнес-плана по результатам.

2. Роль конфликтов в бизнес-планировании.

3. Последовательное решение и осуществление этапов реализации проекта.

4. Назовите основные признаки «команды», на каком этапе формирования команды возникает синергический эффект?

5. Перечислите основные принципы формирования команд.

**Тема 17. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.**

Форма представления бизнес-плана. Типичные ошибки при разработке бизнес-плана.

Деловая среда и ее важнейшие компоненты. Комплексная экспертиза проекта.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Какие основные ошибки встречаются при разработке бизнес-плана и как их избежать?

2. С какими трудностями встречаются предприниматели при проведении маркетинговых исследований?

3. Необходимость контроля и систематического перепланирования.

4. Избежание типичных ошибок в бизнес-планировании.

5. Характерные ошибки в документальном оформлении сделок.

6. Исходные данные для расчёта эффективности бизнес-проекта.

7. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.

**Учебно-методические материалы по дисциплине**

**Основная литература**

1. Баринов В. А. Бизнес-планирование / В. А. Баринов. — М. : Форум; Инфра- М, 2007. — 256 с.

2. Бекетова О. Н. Бизнес-план : теория и практика : учебное пособие для ВУЗов / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — М. : Приор-издат, 2009. — 284 с.

3. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии. — М. : Дашков и Ко, 2011. — 432 с.

4. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. — М. : Вильямс, 2007. — 656 с.

5. Лапыгин Ю. Н. Бизнес-план. Стратегии и тактика развития компании / Ю. Н. Лапыгин. — М. : Омега Л, 2009. — 352 с.

6. Моран Г. Бизнес-план / Г. Моран. — М. : АСТ, 2009. — 320 с.

7. Романова М. В. Бизнес-планирование : учеб. пособие / М. В. Романова. — М. : Форум; Инфра-М, 2011. — 240 с.

**Дополнительная литература**

8. Горемыкин В. Бизнес-план. Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-планов / В. Горемыкин. — 6-e изд., перераб. и доп. — М. : Ось-89, 2011. — 592 с.

9. Ковалев В. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели : учеб. пособие / В. В. Ковалев. — М. : КноРус, 2010. — 424 с.

10. Липсиц И. В. Экономика : учебник для вузов / И. В. Липсиц. — М. : Омега-Л, 2006. — 656 с.