

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ И ПЕРСОНАЛОМ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
к организации самостоятельной работы студентов  
**по дисциплине**  
**«Корпоративные стратегии фирм»**  
(для студентов всех форм обучения)

для студентов направления подготовки 38.04.03 «Управление персоналом»

Донецк ДОННТУ  
2017

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ И ПЕРСОНАЛОМ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
к организации самостоятельной работы студентов  
**по дисциплине**  
**«Корпоративные стратегии фирм»**  
(для студентов всех форм обучения)

для студентов направления подготовки 38.04.03 «Управление персоналом»

профиль подготовки «Управление персоналом и экономика труда»

Рассмотрены на заседании  
кафедры «Управление бизнесом  
и персоналом»  
Протокол № 5 от 10.01.2017 г.

Утверждены на заседании  
учебно-издательского совета ДОННТУ.  
Протокол № \_\_ от \_\_.\_\_. 20\_\_ г.

Донецк ДОННТУ  
2017

УДК

Методические рекомендации к организации самостоятельной работы студентов дисциплины вариативной части профессионального цикла подготовки «Корпоративные стратегии фирм» для студентов направления подготовки 38.04.03 «Управление персоналом». Профиль подготовки «Управление персоналом и экономика труда» / сост.: И. Г. Павловская. – Донецк : ДОННТУ, 2017. – 18 с.

Методические указания включают тематическое описание курса «Корпоративные стратегии фирм», содержат указания к организации самостоятельной работы по дисциплине, темы самостоятельных работ, тесты для самопроверки.

*Составитель: И.Г. Павловская, к.э.н., доцент*

*Ответственный за выпуск:*

*Рецензент:*

**СОДЕРЖАНИЕ**

## Введение

1. Тематическое содержание дисциплины.....
  2. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы.....
  3. Темы самостоятельных работ.....
  4. Итоговый тест для самопроверки.....
- Рекомендованная литература.....

**Целями** освоения дисциплины «Корпоративные стратегии фирм» являются: формирование у студента базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, а также представления об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды; приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей, по оценке угроз предприятия исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятия; выработке способности формулирования миссии и цели предприятия на основе стратегического анализа, изучение возможных вариантов стратегии, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии, изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля, реализации стратегии перспектив развития.

**Основными задачами учебной дисциплины являются:**

- приобретение новых и углубленных знаний корпоративного управления, в т.ч. государственной политики в области становления и развития корпоративных стандартов акционерными обществами;

- ознакомление с различными концептуальными теориями корпоративного управления;

- формирование и закреплении навыков экономического анализа природы собственности и последствий решений, принимаемых менеджментом компании, по повышению капитализации компаний, использованию фондовых инструментов;

- освоение методов эффективного контроля за деятельностью исполнительных органов и членов совета директоров, введении независимых директоров, а также подготовке внутренних документов акционерных обществ на основе корпоративных стандартов;

- получение информации об особенностях составления и публикации годовых отчетов;

- применения средств корпоративной защиты в результате слияний и

поглощений компании и оценке их эффективности;

Методические рекомендации содержат четыре раздела: первый посвящен изложению тематическому содержанию курса «Корпоративные стратегии фирм», во втором, третьем и четвертом приведены методические указания к организации самостоятельной работы, темы самостоятельных работ и тесты для самопроверки соответственно.

## 1. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Формирование стратегического видения и миссии организации.**

Содержание темы 1: Этапы развития стратегического менеджмента и их характеристика Объекты стратегического управления. Основные функции стратегического управления. Уровни стратегического управления. Краткосрочная и долгосрочная стратегии организации. Миссия: исходный пункт формирования стратегического видения. Миссия организации и функциональных подразделений. От миссии к стратегическому видению. Значение стратегического видения. Творческий подход к формированию стратегического видения.

Литература к теме 1: [1, с.56-72; 2, с. 32-47; 5, с.46-63; 6 с. 73-89.]

### **Тема 2. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды**

Содержание темы 2: Понятие внешней среды организации. Макро и микро среда. Характеристика факторов внешней среды. Стратегический анализ макросреды. Характеристика факторов и их взаимосвязь. Методические подходы к STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ. Стратегический анализ микросреды. Анализ рынка: определение рынка емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок. 5 сил конкуренции М. Портера. Формирование стратегических выводов. Характеристика основных факторов внутренней среды. Стратегический анализ и прогноз экономического потенциала организации. Основные разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели. Формирование стратегических выводов. Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, построение матрицы SWOT.

Литература к теме 2: [4, с. 42-55; 5, с.62-76].

### **Тема 3. Оценка конкурентоспособности и определение стратегических проблем организации. Стратегическое целеполагание.**

Содержание темы 3: Оценка прочности занимаемой организацией конкурентной позиции. Оценка будущей конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при условии сохранения (с незначительной корректировкой) существующей стратегии. Ранжирование позиции организации относительно позиций основных конкурентов по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли. Оценка конкурентного преимущества данной организации. Оценка способности организации защитить свои позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления конкуренции и ожидаемых шагов конкурентов.

Литература к теме 3: [1. с.101-107; 7, с. 124-138].

### **Тема 4. Иерархия экономических стратегий. Типология стратегий роста.**

Содержание темы 4: Классификация стратегий по типам их содержания и использования в стратегическом менеджменте (общая типология экономических стратегий): стратегии корпоративного уровня, бизнес-стратегии, функциональные стратегии, тактические стратегии. Взаимосвязь между уровнями стратегий, целями и перспективами реализации. Классификация базовых стратегий развития: стратегия выживания, стратегия стабилизации (ограниченного роста), стратегия развития (роста), стратегические альтернативы (санации) и стратегические мероприятия, характеризующие каждую из базовых стратегий. Выбор стратегических санаций, необходимых для реализации целей. Классификация стратегий развития (роста): интенсивный рост, интеграционный рост, диверсификационный рост. Стратегические альтернативы (санации), характеризующие каждую из стратегий роста.

Литература к теме 4: [2, с. 143-152; 8, с. 165-181].



## **Тема 5. Типы конкурентных стратегий. Наступательный и оборонительный характер стратегий. Формирование стратегических альтернатив. Выбор и оценка стратегии.**

Содержание темы 5: Конкурентные стратегии М. Портера: стратегия лидерства в снижении издержек, стратегия дифференциации продукта, стратегия фокусирования с акцентом на снижение издержек, стратегия фокусирования с акцентом на дифференциацию продукта. Наступательный и оборонительный характер стратегий. Логические подходы к созданию стратегии: стратегическое видение и стратегический оппортунизм. Понятия «стратегическая альтернатива», «стратегический сценарий». «Воронка» сценария. Формирование стратегических сценариев на основе результатов SWOT- анализа и дерева целей. Матрица стратегических альтернатив – матрица «видения».

Литература к теме 5: [4, с. 181-192; 11, с 254-359].

## **Тема 6. Основные задачи и процесс реализации стратегии. Проведение стратегических изменений. Регулирование организационной структуры.**

Содержание темы 6: Основные задачи реализации стратегии. Схема процесса реализации стратегии. Определение необходимых стратегических изменений и организация их проведения. Распределение ключевых управленческих задач. Разработка системы планов. Бюджетирование. Определение критериев и методов оценки результатов работы. Использование сбалансированной системы показателей в процессе реализации стратегии. Стратегические изменения. Объекты стратегических изменений в организации. Виды стратегических изменений. Структура организации и реализация стратегии. Корпоративная культура организации и реализация стратегии. Сопротивление изменениям. Стили проведения изменений.

Литература к теме 6: [2, с.192-205; 5, с.508-574; 9, с. 70-74].

### **Тема 7. Кадровое обеспечение стратегии. Стратегия и управленческий потенциал организации.**

Содержание темы 7: Кадровое обеспечение стратегии. Выработка политики и процедур в поддержку стратегии. Постановка задач по реализации стратегии. Системы мотивации работников организации для поддержки стратегии. Осуществление стратегического лидерства. Создание информационной и коммуникационной систем в поддержку стратегии организации

Литература к теме 7: [1, с.308-365; 10. с.248-263].

### **Тема 8. Корпоративная культура и реализация стратегии. Стратегический контроль в организации.**

Содержание темы 8: Понятие корпоративной культуры. Составляющие корпоративной культуры. Факторы, влияющие на корпоративную культуру. Создание корпоративной культуры. Создание соответствия между стратегией и корпоративной культуры. Адаптивные культуры. Стратегический контроль. Контроль как функция управления. Стратегический и оперативный контроль. Взаимосвязь и различия стратегического и оперативного контроля. Предварительный, текущий и заключительный контроль.

Определение целей контроля. Области контроля. Установление показателей для контроля. Система измерения и отслеживания параметров. Сравнение и оценка результатов. Проведение корректировок. Принятие решений по результатам контроля. Внедрение передовых методик и постоянное совершенствование. Управление и контроль качества в контексте непрерывного совершенствования.

Литература к теме 8: [2, с 256-262; 6, с.202-209; 11, с.72-84].

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа осуществляется в рамках изучения тем дисциплины. Выполнение данной работы должно способствовать пониманию процесса мотивации и стимулирования трудовой деятельности, формированию и закреплению определенных навыков и знаний в области мотивирования и стимулирования.

*Цель* выполнения самостоятельной работы - формирование прочных знаний, навыков и умений студентов по предлагаемому курсу на основе следующих дидактических компонентов образовательного процесса:

1. Понимание теоретического материала изучаемого курса;

2. Формирование навыков:

- самостоятельной работы с различными видами источников по выбранной проблеме (теме);

- подбора, обработки и систематизации материала (информации) по выбранной теме;

- обобщения, формулирования выводов и оформления их в различной форме (текст, таблицы, графики, схемы).

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Проработку тем, вынесенных для самостоятельного изучения следует начинать с детального составления плана вопроса. План – это логическая структура рассмотрения проблемы (темы). План должен быть сложным, развернутым, включающим подразделы. Составление плана следует начать с простого, а затем продумать иерархию пунктов и превратить его в сложный. В отдельных темах допускается использование простого плана.

В качестве форм и методов контроля самостоятельной работы студентов могут быть использованы семинарские занятия, коллоквиумы, зачеты, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

Результаты самостоятельных работ оформляются в письменном и электронном виде в форме презентаций.

Критериями оценки является полнота и логичность анализа, а также умение студента защитить свою точку зрения. Для текущего контроля используются тесты, которые могут содержать от 10 до 20 вопросов.

### **3. ТЕМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

Прилагается примерный краткий план ответа на вопрос. Возможно изменение плана, выстраивание его в выбранной студентом логике. Обязательным условием является доработка плана и представление его в виде развернутого сложного плана.

Требования: полное, логичное, грамотное рассмотрение вопроса.

#### **Тема 1. Корпоративное управление: эволюция, определения, основные участники**

История корпоративного управления. Сущность и основные экономические причины возникновения корпоративного управления. Определения, участники корпоративного управления. Источники принципов корпоративного управления. Преимущества эффективного корпоративного управления. Актуальность и современные тенденции. Корпоративное управление как фактор повышения инвестиционной привлекательности компании.

#### **Тема 2. Модели корпоративного управления**

Основные зарубежные модели корпоративного управления. Англо-американская модель: ключевые особенности, участники реализации модели, структура владения акциями, рынок корпоративного контроля, уровень оплаты труда, критика.

Немецкая модель: двухуровневая структура совета директоров, представительство заинтересованных сторон, универсальные банки, перекрестное владение акциями.

Японская модель: система главных банков, сетевая организация внешних взаимодействий, система пожизненного найма персонала.

Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.

### **Тема 3. Корпоративный контроль: основания, мотивация, формы**

Группы участников и «Конфликт интересов». Формы корпоративного контроля. Акционерный контроль как первичная форма контроля. Защита прав акционера: преимущества и сложности управления. Управленческий и финансовый контроль. Демократизация корпоративного управления через развитие системы пенсионных и страховых фондов.

### **Тема 4. Слияния и поглощения: средства корпоративной защиты, оценка эффективности**

Формы реорганизации: слияние, присоединение, выделение, разделение, преобразование компании. Классификация типов слияний и поглощений компании. Зарубежная практика слияний. Методы защиты до и после публичного объявления об этой сделке. Ключевые факторы, содействующие слияниям и поглощениям компаний на современном этапе. Преимущества и недостатки слияний и поглощений как стратегии развития компании. Основные методы сбора и анализа информации для оценки эффективности слияний и поглощений.

### **Тема 5. Корпоративная культура**

Определение и функции корпоративной культуры. Факторы и элементы корпоративной культуры. Организационная культура: уровни, модели. Модель Харрисона, модель Константина. Формирование и специфика корпоративной культуры российскими компаниями. Деловая репутация.

## **Тема 6. Исполнительные органы**

Исполнительные органы: порядок образования, компетенция и обязанности. Ограничения компетенции исполнительных органов по совершению сделок. Процедура вступления и прекращения полномочий генерального директора. Ответственность членов исполнительных органов.

## **Тема 7. Подготовка и публикация годового отчета акционерного общества**

Критерии оценки. Порядок подготовки, утверждения и публикации годового отчета. Годовой отчет в системе раскрытия информации. Значение и новые тенденции. Обложка и основные разделы.

## **4. ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ**

1. В теории стратегического менеджмента философия фирмы – это форма выражения \_\_\_\_\_, совокупность важнейших принципов и качественных целей организации.

1. образа
2. миссии
3. стратегии

2. \_\_\_\_\_ является документом, на основании которого предприниматель может аргументировано убедить финансово-кредитное учреждение в необходимости и целесообразности представления ему финансовых средств.

1. бизнес-проект
2. технико-экономическое обоснование
3. бизнес-план

3. Стратегия \_\_\_\_\_, по мнению М.Портера, может строиться в трех вариантах: лидерства в снижении издержек, дифференциации и фокусирования.

1. зрелости
2. развития
3. функционирования

4. С точки зрения стратегического менеджмента стратегия \_\_\_\_\_ состоит в концентрации усилий организации в определенных приоритетных направлениях, где она пытается достичь превосходства над другими

1. лидерства в снижении издержек
2. фокусирования
3. умеренного роста

5. В менеджменте укрепление позиций и захват рынка, планирование прибыли, ускоренный рост, жесткий стиль руководства являются характерными целями на стадии \_\_\_\_\_ организации

1. старения
2. зрелости
3. роста

6. Под стратегией организации в стратегическом менеджменте понимается...

1. бизнес-план внедрения нового продукта, технологии производства или социально-экономического метода управления
2. комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и достижения целей организации
3. технико-экономическое обоснование ближайшего будущего организации

7. Какое из нижеприведенных определений характеризует цель организации?

1. конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе
2. философия и предназначение, смысл существования организации
3. предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки

8. Процесс анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем - это

1. SWOT-анализ
2. управленческий анализ
3. проблемный анализ

9. Какая тенденция существования фирмы более прогрессивная:

1. функционирование;
2. развитие.

10. Основной характеристикой организации как открытой системы является:

1. обмен ресурсами с внешней средой
2. сильное лидерство
3. способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся

условиям внешнего окружения

11. Что поступает в организацию из внешней среды?

1. Цели
2. Информация
3. Ресурсы

12. Что поступает во внешнюю среду из организации?

1. Информация
2. Ресурсы
3. Готовая продукция

13. Какие составляющие включаются в среду прямого воздействия организации?

1. Поставщики
2. Конкуренты
3. Собственники

14. Что из ниже перечисленного принято считать элементами внутренней среды организации?

1. Цели



2. Персонал

3. Методы решения управленческих задач

15. К видам стратегий, избираемых предприятием при разработке стратегических альтернатив, развития, **не относится** стратегия...

1. дифференциации
2. сокращение численности персонала
3. «снятие сливок»

16. Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют выявить отклонения, возникающие в процессе функционирования организации?

1. Планирование
2. Организация
3. Контроль

17. Назовите исходный процесс стратегического управления?

1. Анализ среды;
2. Выбор стратегии;
3. Определение миссии и целей.

18. Каждая организация вовлечена в три процесса. Какой процесс лишний?

1. Продажа продукции;
2. Получение ресурсов из внешней среды;
3. Превращение ресурсов в продукт.

19. Анализ среды предполагает изучение 3х составляющих. Что здесь лишнее?

1. Внешняя среда организации;
2. Макроокружение;
3. Внутренняя среда организации.

20. Изучение какой компоненты в макроокружении позволяет понять, как формируются и распределяются ресурсы?

1. Экономической компоненты;
2. Социальной компоненты;
3. Правовой компоненты.

21. Что является ключевым процессом политической компоненты?

1. Борьба за власть;
2. Соперничество;
3. Получение денег.

22. Даны компоненты, по которым анализируется непосредственное окружение.

Какой компонент лишний?

1. Законы;
2. Конкуренты;
3. Поставщики.

23. Какой этап наступает после того, как определены миссия и цели организации?

1. Выбор стратегии;
2. Выполнение стратегии;
3. Оценки.

24. Функция планирования отвечает на три вопроса. Какой из данных вопросов лишний?

1. Для чего нам это надо;
2. Куда мы хотим двигаться;
3. Где мы находимся.

25. Действие с помощью которого руководство осуществляет выполнение работы с помощью других лиц. Это?

1. Доминирование;
2. Надзор;
3. Контроль.

26. Существует три этапа управления контролем. Какой из них лишний?

1. Точное определение целей;
2. Установление стандартов;
3. Реализация действий;
4. Изменение того, что было в действительности.

27. Процесс обмена информацией, ее смысловым содержанием между двумя и более людьми – это?

1. Коммуникация;
2. Контроль;
3. Руководство.

28. Цель, которая позволяет решить внутренние проблемы организации – это?

1. Получение прибыли;
2. Доверие;
3. Контракты.

29. Функции стратегического менеджмента, которые выделил Анри Файоль?

1. Планирование, организация, распорядительство, контроль, мотивация.
2. Планирование, организация, коммуникация, контроль, мотивация.
3. Планирование, организация, координация, контроль, мотивация.

30. Внутренние переменные организации - это?

1. Цели, задачи, структура, технология, люди;
2. Цели, задачи, технология, законы;
3. Цели, задачи, структура, технология, потребители.

31. Для выбора роста компании существуют такие стратегии, как?

1. Портфельная, деловая, функциональная;
2. Организационная, экономическая, деловая;
3. Портфельная, деловая.

32. Товары и услуги, которые предприятие предлагает покупателям на рынке - это?

1. Продукция;
2. Предложение;
3. Сделка.

33. Стратегический менеджмент перед собой ставит группы задач, это?

1. Краткосрочные, стратегические;
2. Долгосрочные, стратегические;

3. Краткосрочные, долгосрочные.

34. Создание внутреннего побуждения к действиям - это?

1. Мотивация;
2. Методология;
3. Миссия организации.

35. Функция управления - это?

1. Обоснованное направление управленческой деятельности;
2. Деятельность по обеспечению реализации цели организации;
3. набор правил для принятия решений.

36. Планирование - это?

1. Один из способов, с помощью которого руководство обеспечивает единое направление целей всех членов организации к достижению общих для них целей;
2. Подготовка и выработка определенного направления деятельности;
3. Когда работники подчиняются руководителю.

37. На какой из четырех вопросов не отвечает функция планирование?

1. Что осталось в прошлом;
2. Что находится в настоящем;
3. куда мы хотим двигаться.

38. Какой из перечисленных этапов не является эталоном управленческого контроля?

1. Подготовка организационного контроля;
2. Установление стандартов;
3. Этап реализации действий.

39. Управленческое обследование это?

1. Методическая оценка функциональных задач предприятия, предназначенная для выявления ее сильных и слабых сторон;
2. Совокупность системы классификации информации, информационного фонда необходимого для выполнения функциональных задач;

3. Совокупность средств и форм юридического воздействия.

40. В процессе маркетинга не определяются?

1. Миссия организации;
2. Доля рынка и конкурентоспособность;
3. Предпродажное и послепродажное обслуживание клиентов.

41. Среднесрочные планы составляются на период?

1. 3-10 лет;
2. 10-25 лет;
3. до 1 года.

42. В первые общие принципы планирования были сформулированы?

1. А. Файолем;
2. А. Смитом;
3. Парретто.

43. Генеральной целью стратегического планирования являются?

1. Рост величины стоимости капитала фирмы;
2. Прибыль;
3. Объем реализации.

44. Величина вновь созданной стоимости отражает?

1. Экономический рост фирмы;
2. Платежеспособность;
3. Уровень финансового состояния предприятия.

45. Исходной базой для постановки целей планирования является?

1. Цели верхнего уровня управления предприятием;
2. Тактические цели;
3. Оперативные цели.

46. Какие показатели используются в качестве основных целей в финансовом планировании?

1. Показатели маневренности;
2. Финансовой устойчивости;

3. Все варианты верны.

47. Основная финансовая цель предприятия?

1. Гарантия ликвидности;
2. Платежеспособность;
3. Рост стоимости компании.

48. Стратегия действий по закупке при избытке товарного предложения предполагает?

1. Выбор из альтернативных предложений;
2. Оперативные конкуренты;
3. Рентабельность продаж.

49. Руководители функциональных служб относятся к:

1. Руководителям высшего звена;
2. Руководителям среднего звена;
3. Руководителям низшего звена.

50. Назовите функции менеджмента, при которых необходимо проводить глубокие маркетинговые исследования?

1. Планирование, организация;
2. Прогнозирование;
3. Мотивация, контроль.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер ; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. - 7-е издание. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 496 с. : ил.
2. Виханский, О. С. Стратегическое управление : учебник / О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Экономистъ, 2008. - 296 с.
3. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б. Т. Кузнецов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 623 с.
4. Минцберг, Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Д. Лэмпел ; пер. с англ., под ред. Ю. Н. Каптуревского. – Санкт-Петербург : Питер, 2002.- 304 с.
5. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа : пер. с англ. / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. - 12-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Вильямс, 2009. - 924 с. : ил.
6. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент : учеб. пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова ; под общ. ред. С. А. Орехова. - Москва : Дашков и К, 2010. - 258 с.
7. Акофф, Р. Планирование будущего корпорации : пер. с англ. / Р. Акофф. - Москва : Прогресс, 1985. - 328 с.
8. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий : учебник / Ф. Аналоуи, А. Карамии ; пер. с англ. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 400 с.
9. Ансофф, И. Стратегическое управление : пер. с англ. / И. Ансофф. - Москва : Экономика, 1989. - 358 с.
10. Архипов, В. Е. Принципы эффективного менеджмента и маркетинга / В. Е. Архипов. - Москва : ИНФРА-М, 2002. - 48 с.
11. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер ; под общ. ред. В. Д. Щетинина ; пер. с англ. - Москва : Междунар. отношения, 1993. - 896 с.
12. Спивак, В. А. Корпоративная культура / В. А. Спивак. - Санкт-Петербург : Питер, 2001. - 352 с.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
к организации самостоятельной работы студентов  
**по дисциплине**  
**«Корпоративные стратегии фирм»**  
**(для студентов всех форм обучения)**

для студентов направления подготовки 38.04.03 «Управление персоналом»