

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В СПОРТЕ

И. И. Пугачева, З. В. Соломенная, Ф. Ф. Соломенный

Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени М. И. Туган-Барановского
Донецкая Народная Республика, 83000, Донецк, бульвар Шевченко, 30
Донецкий Национальный технический университет
Донецкая Народная Республика, 83001, Донецк, ул. Артёма, 58
E-mail: chikalova16@ukr.net, zoyasolomennaya@mail.ru

Рассмотрена сущность благотворительности в спорте, ее современное состояние и содержание благотворительной деятельности.

Ключевые слова: благотворительность, спорт, спонсорство, финансовая помощь, благотворительные организации, некоммерческие организации.

CHARITY IN SPORT

I. I. Pugacheva, Z. V. Solomennaja, F. F. Solomennyj

Donetsk National University of Economics and Trade named after M. I. Tugan-Baranovky
30, Shevchenko boulevard, Donetsk, 83000, Donetsk People's Republic
Donetsk National Technical University
58, Artema str., Donetsk, 83001, Donetsk People's Republic
E-mail: chikalova16@ukr.net, zoyasolomennaya@mail.ru

The paper considers the nature of philanthropy in the sport, its current status and content of charity.

Keywords: charity, sports, sponsorship, financial support, charities, non-profit organizations.

Современное возрождение благотворительной деятельности является ответной реакцией общества на сложившуюся социально-экономическую ситуацию, которая характеризуется не только значительным обнищанием большого числа людей, но и значительным снижением заработной платы и пенсий для большинства населения Украины. В этих условиях важным и дополнительным механизмом в улучшении социально-экономического и психологического положения населения может быть благотворительная деятельность в виде материальной и финансовой помощи нуждающимся людям.

Анализ исследований и публикаций. Вопросы касательно благотворительности в спорте исследуется достаточно давно. Он подробно освещен в работах таких ученых как А. Ф. Векслер, В. В. Столбов, В. А. Матяшова, И. И. Перевезина, А. П. Маркова, И. И. Приходько, Ю. П. Ми-чуда и др. Однако тема раскрыта недостаточно, поскольку в работах перечисленных ученых используется уже устаревшие данные и не отражается состояние благотворительности в спорте на сегодняшний день.

Цель работы: исследовать современное состояние и содержание благотворительности в спорте.

На сегодняшний день можно выделить ряд проблем, как нормативно-правового, так и социокультурного характера, в зависимости от которых ухудшается развитие благотворительности в Украине. Понятия спонсорства и благотворительской деятельности зачастую используется в одном смысле. Благотворительской деятельностью называется добровольная деятельность граждан, юридических лиц или безвозмездной (или на льготных условиях) передаче другим лицам имущества, денежных средств, оказание иной поддержки.

Благотворительность подразумевает безвозмездную помощь, не преследующую получения каких-либо выгод. Однако, как и спонсорство, благотворительность является замечательной рекламой для предприятий и частных лиц [1].

Основное различие между спонсорством и благотворительностью с точки зрения PR-технологий, заключается в том, что спонсорство – официальный инструмент рекламных компаний, PR. Вклад спонсоров рассматривается как плата за рекламу, а спонсор и спонсируемый – по сути, являются рекламодателем и рекламораспространителем.

Субъекты благотворительности: люди, коммерческие, некоммерческие, государственные структуры [2].

Объекты благотворительности: люди, посредники (благотворительные организации) [2].

Прямая благотворительность – это оказание помощи «из рук в руки». Прямая благотворительность позволяет иметь налоговые льготы, в случае, если юридические лица оказывают помощь другим юридическим лицам (не организациям). К минусам относится бессистемный характер такой благотворительности [3].

Благотворителями (гражданами и юридическими лицами) называются лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в форме бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности, а также бескорыстного наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности [4].

Благополучатели – это граждане и юридические лица, в интересах которых осуществляется благотворительная деятельность [4].

В современном спортивном бизнесе процесс поиска и привлечения средств под какие-либо мероприятия или проекты называют также фандрайзингом. Проблема фандрайзинга для физической культуры и спорта очень остра и злободневна, так как от того, найдутся ли меценаты из числа местных предпринимателей и руководителей предприятий, зачастую зависит, поедут ли спортсмены, смогут ли они качественно провести сборы, приобрести спортивный инвентарь или арендовать спортивные сооружения.

Международный фонд «Спорт и Дети» провел благотворительную акцию в селе Пустовойтово Полтавской области. Фонд «Спорт и дети» во главе президента С. Захаровой и В. Хлуса вместе с компанией «Макдональдс» подарили детям села Пустовойтово спортивно-игровую площадку. А также состоялась спортивная олимпиада между жителями Пустовойтово, победители которой, были награждены почетными грамотами и призами от спонсоров акции. Праздник собрал множество почетных гостей, среди которых один из сильнейших игроков советского баскетбола А. Сальников.

Основную категорию благополучателей составляют некоммерческие организации в спорте. Термин «некоммерческие» отнюдь не означает, что юридические лица данного типа не могут осуществлять предпринимательскую деятельность и вступать в конкурентные отношения с прочими участниками рынка. Некоммерческими их принято называть, потому что их основные цели заключаются не в получении прибыли, а в чем-либо ином, например, в популяризации каких-либо видов спорта, оказании помощи спортсменам-ветеранам, а также иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Однако без осуществления вспомогательной предпринимательской деятельности таким социально значимым организациям обойтись удастся очень редко, так как люди, работающие, к примеру, в благотворительном фонде, должны получать заработную плату, оплачивать коммунальные услуги, поддерживать имущественный комплекс в надлежащем состоянии, осуществлять необходимый ремонт и т. д. На все эти нужды необходимы финансовые ресурсы, которые либо получают некоммерческими организациями извне (от учредителей или меценатов), либо зарабатываются самостоятельно, в основном за счет предпринимательской деятельности.

В настоящее время спортивные школы не могут в полной мере осуществить полноценную подготовку спортсменов из-за недостаточного финансирования. Финансовые средства

необходимы не только содержания спортивных сооружений и выплат заработной платы физкультурным кадрам, но и для учебно-спортивной работы, покупки, ремонта, спортивного оборудования, инвентаря и т. д.

Финансирование государственных и коммунальных детско-юношеских спортивных школ осуществляется за счет средств соответствующих бюджетов, а также за счет дополнительных источников финансирования, не запрещенных государством [5].

Министерство Украины по делам семьи, молодежи и спорта предусматривает в бюджете финансы на строительство, капитальный ремонт, реконструкцию зданий и спортивных сооружений, необходимых для обеспечения надлежащей подготовки спортсменов национальных сборных команд к международным соревнованиям, приобретению инвентаря и оборудования, а также на финансовую поддержку спортивных баз, которые находятся в сфере управления других физкультурных организаций, их текущего содержания [5].

Распределение бюджетных средств между спортивными школами осуществляются учредителями спортивных школ на основании поданных ими обоснований потребности в бюджетных средствах. Объем бюджетных средств на текущее содержание спортивных школ определяется исходя из результатов их финансово-хозяйственной деятельности за прошлый год согласно финансовым планам области, города, района, организации [6].

Определенный объем может изменяться Министерством Украины по делам семьи, молодежи и спорта в зависимости от результатов анализа показателей финансовой отчетности школ за предыдущий период [6].

Спортивные школы, в свою очередь, имеют право самостоятельно распоряжаться средствами хозяйственной деятельности:

- 1) развивать собственную материальную базу;
- 2) использовать безвозмездно земельные участки, на которых расположены;
- 3) владеть, использовать и распоряжаться имуществом в соответствии с законодательством и уставом;
- 4) выполнять другие действия, не противоречащие действующему законодательству [5].

Дополнительными источниками формирования средств спортивных школ являются:

- 1) средства гуманитарной помощи;
- 2) добровольные денежные взносы, материальные ценности предприятий;
- 3) кредиты банков;
- 4) другие поступления [5].

Вывод. Благотворительность в исходном смысле этого слова преследует цель более быстрого, гибкого и менее накладного (с точки зрения выбранного горизонта планирования) укрепления той общественной системы, в пределах которой она осуществляется.

Спонсорство отличается от благотворительной деятельности по своим социальным и культурным целям. Мотивы благотворительности в обеспечении социального благополучия в обществе. Таким образом, понятие благотворительности по смыслу шире понятия спонсорства, и спонсорство можно считать одной из форм благотворительности, настолько специфичной, что она специально выделена как культурная категория.

Основной проблемой развития спорта остается благотворительная помощь спортивным учреждениям, школам олимпийского резерва и узко профильном образовательном учреждении, специализирующимся на физической культуре.

Для более активного финансирования средств как государства, так и от отдельных граждан рекомендуется проводить благотворительные акции и другие мероприятия, направленные на сбор средств для вышеназванных учреждений. Также целесообразно при распределении бюджета или прочую государственную финансовую помощь в развитие спортивных учреждений. Еще одним направлением усовершенствования существующей ситуации являются публичные призывы общественности к благотворительной помощи названным учреждениям [7–9].

Библиографические ссылки

1. Векслер А. Ф. Связи с общественностью для некоммерческих организаций: техноло-гия успеха. Новгород, 2008.
2. История физической культура и спорта : учебник / под ред. В. В. Столбова. – М. : Физкультура и спорт, 2009.
3. Массовая физическая культура в вузу / под ред. В. А. Матяшова, В. С. Матяшова. – М. : Высш. шк., 2010.
4. Перевезин И. И. Менеджмент спортивной организации. Краткий курс. М. : Физкуль-тура. образование и наука, 2008.
5. Приходько И. И., Петренко И. В. Особенности финансирования детско-юношеских спортивных школ регионального уровня // Управленческие, психолого-педагогические, со-циологические и философские аспекты ФКИС. 2009.
6. Порядок використання в 2007 році коштів, передбачених в державному бюджеті (489–16) для створення та розвитку матеріально-технічної бази спорту вищих досягнень / Кабмін України. Київ : Парлам, 2007. С. 2–9.
7. Мичуда Ю. П. Закономерности рыночного функционирования сферы физической культуры и спорта // Современный олимпийский спорт и спорт для всех. 2003. Т. 2. С. 316–317.
8. Приходько И. И., Лаврова С. Н. Финансовые резервы деятельности спортивных школ / БГУ – М. ; Белгород, 1999. С. 5–7.
9. Про фізичну культуру і спорт : закон України [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1594-2006-п> (дата звернення: 5.11.2015).

© Пугачева И. И., Соломенная З. В., Соломенный Ф. Ф., 2015