Материалы научно-практической конференции “Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие”. – Донецк: ДонНТУ, 2016. – 373 с.

## УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИНТеГРИРОВАННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ

**Колобова В.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Повышение эффективности использования энергоресурсов является важнейшей глобальной задачей XXI века и одной из стратегических проблем современной экономики. Высокие затраты энергии при производстве, вопросы энергетической безопасности, постоянно меняющиеся цены на энергоносители, необходимость перехода к ресурсосберегающей модели ведения бизнеса создают для промышленности проблемы, связанные с эффективностью использования энергоресурсов.

Цель исследования состоит в определении концептуальных основ управления энергоэффективностью крупных интегрированных промышленных компаний.

Эффективность – одна из наиболее широко применяемых в современной науке и практике экономических категорий, относительно которой был сформулирован «принцип эффективности» на основе интеграции теории рациональности и концепции экономического поведения человека. В современной интерпретации смысл этого принципа формулируется следующим образом: «Действуй всегда в расчете на то, чтобы с помощью ограниченных ресурсов обеспечить оптимальный результат при достижении поставленных целей» [2]. Энергоэффективность является одной из основных составляющих эффективности управления бизнесом, которую следует рассматривать как важнейшее направление перехода к устойчивому развитию компании.

Управлять эффективностью – значит целенаправленно воздействовать на факторы, от которых она зависит. Факторы энергоэффективности – это условия и обстоятельства, влияющие на повышение эффективности передачи, распределения и потребления энергоресурсов. Исследование факторов энергоэффективности позволяет определять их влияние посредством управления показателями деятельности компании на основе действенного механизма привлечения резервов повышения эффективности энергосбережения.

Анализ литературы [1; 3], в которой рассмотрено множество факторов, влияющих на энергоэффективность промышленных предприятий, позволил выделить основные:

1. Конъюнктура рынка энергоресурсов. Завышенный уровень цен и тарифов на топливо и энергию как фактор, влияющий на энергоэффективность предприятий, стимулирует снижение расхода топлива и энергии в компании. В то же время в зависимости от спроса и предложения на рынке энергоресурсов загрузка производственных мощностей промышленных предприятий будет разной, что, в свою очередь, определит «эффект масштаба» производства, а значит, и энергетическую составляющую в себестоимости продукции. Учет этих факторов необходим при оценке экономической эффективности различных вариантов реализации энергетических программ по экономии энергоресурсов.
2. Доступ к рынку ресурсов и новым технологиям, определяемый при формировании энергетической политики предприятия, обусловлен рыночной конъюнктурой, типом рыночных структур и политикой межгосударственных отношений. Его реализация определяет возможности приобретения инновационных технологий и степень внедрения энергосберегающих инноваций в производство, а, следовательно, и уровень энергоемкости продукции. Кроме того, использование достижений НТП способствует снижению всех видов потерь производства, среди которых: потери перепроизводства; потери транспортировки; потери ожидания; потери из-за запасов; потери из-за производства продукции с дефектами; потери излишней обработки; потери на лишние движения и др.
3. Физический и моральный износ основных производственных фондов. Использование устаревшей техники и оборудования не позволяет обеспечить высокую интенсивность и эффективность производства. Также износ основных фондов предприятий повышает уровень энергетических затрат и отрицательно влияет на эффективность живого труда на производстве, через энергоемкость технологических процессов. В связи с этим менеджменту промышленных предприятий важно своевременно и экономически обоснованно использовать формы простого и расширенного воспроизводства основных фондов.
4. Укрупнение единичных мощностей и реализация других способов концентрации производства. Рост единичной мощности ведет к снижению ее удельной стоимости и себестоимости выпускаемой с ее помощью продукции, в том числе энергетической составляющей. Вместе с тем концентрация промышленного производства осуществляется также за счет углубления специализации и кооперации. Оба эти направления повышения эффективности производства действуют одновременно, обеспечивая, интегрированным компаниям более совершенный механизм перераспределения ресурсов и, как следствие, более низкую энергоемкость производства продукции.
5. Технологическое комбинирование производства, обеспечивающее высокий уровень непрерывности производственных процессов. В результате объединения предприятий в вертикально-интегрированную компанию осуществляется переход от узкоспециализированной технологии производства к замкнутым производственным циклам, при этом появляется возможность расширения спектра товаров, которые выпускаются преимущественно за счет комплексного использования материальных и энергетических вторичных ресурсов всех участников интеграционного объединения. Комбинированные производства способствуют повышению качества экологической среды, а экологическая составляющая, в свою очередь, превращается из затратной в прибыльную статью экономической деятельности интегрированной компании.
6. Инвестиционный потенциал. Финансовые возможности повышения энергоэффективности прежде всего обеспечены внутренними резервами предприятий, оценкой инвестиционной привлекательности предприятий; государственными преференциями энергосбережения; долей энергетических издержек в себестоимости выпускаемой продукции. При этом внедрение комплексной системы энергоменеджмента требует значительных капиталовложений, что при дефиците инвестиционных ресурсов является существенным барьером для проведении мероприятий по повышению энергоэффективности промышленных предприятий. Преодоление этого барьера может быть достигнуто посредством интеграции предприятий с целью формирования единого инвестиционного потенциала для решения совместных задач по технологическому развитию и модернизации производства.

Таким образом, на основе изучения закономерностей развития промышленного производства, определены основные факторы, влияющие на уровень эффективности энергопотребления промышленных предприятий. Учет выявленных факторов необходим для разработки методологических подходов к формированию механизма управления энергоэффективностью крупных интегрированных промышленных компаний, что в современных условиях представляет не только научный интерес, но и имеет важное прикладное значение. В заключении следует отметить, что перечень вышеперечисленных факторов не является исчерпывающим и может быть дополнен в процессе дальнейших системных исследований в области энергоэффективности.

**Список литературы:**

1. Голованова Л.А. Факторы и условия энергоэффективности в промышленности / Л.А. Голованова, А.А. Московцева // Вестник ТОГУ. – 2014. – №3. – С. 137-146.
2. Ефективність стратегічного управління підприємствами: сучасні проблеми та перспективи їх вирішення: монографія / Мікловда В.П., Брітченко І.Г., Кубіній Н.Ю., Дідович Ю.О. – Полтава: ПУЕТ, 2013. - 218 с.
3. Кокшаров В.А. Систематизация факторов энергоэффективности промышленного предприятия / В.А. Кокшаров // Вестник Пермского ун-та. Серия «Экономика». – 2016. – №1. – С. 147-156.