**Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами.** Сборник материалов II международной научно-практической конференции 20 апреля 2016 г. –ДонНТУ: Донецк, 2016 эл. версия. русск.яз.

**Плаксина О.Н.**

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

**Шелегеда Б.Г.**, д.э.н, профессор

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

**ФОРМИРОАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДЕПРЕССИВНЫХ УСЛОВИЯХ**

*В статье рассмотрены особенности ведения предпринимательской деятельности в депрессивных условиях и способы управления кризисами.*

**Ключевые слова:** стратегия предпринимательской активности, кризис, управление.

**Keywords:** entrepreneurship strategy, crisis management.

**Постановка проблемы.** Актуальность выбранной темы обусловлена комплексом масштабных предпосылок, связанных как с продолжающимся кризисом глобальной экономики (проявляющимся в почти двукратном снижении темпов роста мирового ВВП в последние годы), так и связи с критической ситуацией региональной экономики в условиях блокады и продолжающихся боевых действий, которые привели к значительному сокращению экономики и росту уровня безработицы, по разным оценкам, до 40-60% на Донбассе. В масштабах Украины за 2015 год сокращение ВВП достигло – 27,7%. По меньшей мере сильнейший двухуровневый кризис в котором оказалось любое предприятие региона, в чрезвычайной степени делает актуальным вопрос о выработке стратегии предпринимательской деятельности в контексте экономической депрессии, которую мы, несомненно переживаем.

**Цель статьи.** Целью настоящего исследования является разработка конкретных рекомендаций и выработка стратегии предпринимательской деятельности в кризисных условиях.

**Изложение основного материала исследования.** Формирование стратегии действий в сложившихся условиях невозможно без анализа кризисного контекста. Здесь наибольшее значение приобретает понимание ключевых факторов данного кризиса, в рамках которых предпринимательская деятельность должна адаптироваться. В случае регионального контекста, ключевыми подобными факторами можно выделить следующие предпосылки:

- экономическая блокада и разрушение единого рынка со стороны Украины, что требует переориентации всего рынка на Россию, с соответствующим ростом административных, таможенных и логистических издержек зачастую увеличивающие стоимость продукции в два раза, а для ряда экономических отраслей и вовсе закрывая хозяйственные ниши;

- вытекающий из блокады коллапс банковской и безналичной системы лишает экономику кредитных возможностей, также существенно осложняя систему финансовых транзакций;

- продолжающиеся боевые действия и в ещё большей степени политические риски, связанные с снижением защиты прав собственности в регионе, а также росту налоговой и административной нагрузки, приводят к бегству капиталов, людей и хозяйствующих субъектов.

В возникающих условиях радикальных изменений и крайне агрессивной внешней среды предпринимательство требует коренного пересмотра своих подходов. Однако, в случае своей адаптации, предпринимательская активность получает и новые возможности.

Ломка старых экономических связей и бегство большинства крупных и международных хозяйствующих субъектов привела к существенному снижению конкуренции на рынке и оголению новых ниш в экономике.

Тотальная переориентация экономики на Российский рынок гарантирует масштабное образование новых экономических ниш и предпринимательских алгоритмов, ранее практически не имевших места быть, в условиях чего также возникают новые возможности для предпринимательской активности, а также гигантский новый рынок сбыта и поставок в виде России, экономические связи с которой выходят на совершенно иной уровень.

Радикальный рост масштаба безработицы хотя и приводит к снижению покупательной способности населения и сокращению потребительских возможностей внутреннего рынка региона, но вместе с тем, предполагает и снижение издержек, связанных с оплатой труда, открывая возможности в сфере конкуренции за счёт дешёвой рабочей силы.

Характерной иллюстрацией многовариативности кризисных последствий для предпринимательской активности является рынок рекламы – несмотря на его общее сокращение в условиях кризиса российской экономики, конкретный его инновационный сегмент в виде интернет-рекламы, напротив, переживает свой рост и продолжает наращивать объёмы.

Ни в коей мере, не оспаривая негативное значение тех или иных кризисных тенденций, следует, однако признать, что для предпринимательской активности любой кризис является не смертельным приговором, но всего лишь изменениями, в условиях которых необходимо перестраиваться и адаптироваться, а успех в этом деле открывает новые возможности, которых не было бы без кризиса. На этом фоне не удивительно, что несмотря на кризисные тенденции для глобальной экономики 1826 миллиардеров известных в мире, в 2015 году смогли не уменьшить, а увеличить своё суммарное состояние до $7,05 трлн, что на 600 млрд больше, чем в предыдущем году.

Достижение успеха в условиях кризиса возможно при быстрой и адекватной адаптации, которая предусматривает пересмотр стратегии предпринимательской активности. Детали этой перестройки зависят от многих факторов, но неизбежно то, что эта перестройка необходима и возможна.

Дефицит квалифицированных кадров в условиях их оттока в регионе, можно компенсировать посредством привлечения на местность высокомотивированных мигрантов из России или использования дистанционного или аутсорсингового труда.

Коллапс банковской системы можно преодолеть за счёт использования широко распространённых зеркальных компаний, а также более экзотичных механизмов для решения проблем с безналичными транзакциями и доступностью кредитов посредством криптовалют и краудинвестинговых платформ.

Закрытие украинского рынка можно компенсировать более активной экспансией на российский рынок.

Политические риски и слабая защита прав собственности в условиях существования в контексте нового государственного образования можно изменить и обернуть в свою противоположность более привлекательной правовой среды за счёт активного гражданского участия в местном, неизбежно более доступном и открытом для участия локализованном госстроительстве.

Даже местные кризисные социальные тенденции имеют свою оборотную стороны в виде повышения конкурентоспособности местной рабочей силы.

Разумеется, вряд ли эти и множество иных возможностей для предпринимательской активности стоят тех бедствий, разрушений и потерь, что пережил и ещё будет переживать регион, но ключевое слово здесь – пережил и переживёт. Как известно из теории эволюции, выживает не сильнейший из видов, но наиболее приспособленный из них.

**Выводы.** Предприниматели в условиях кризисных тенденций и депрессии открывают для себя новые возможности, а уже их использование зависит от того, насколько они будут открыты к этим изменениям и перестройке. Вряд ли здесь можно сформулировать какие-то жёсткие схематические схемы по предпринимательским стратегиям поведения, единственным безусловным стратегическим императивом следует признать само правило адаптации и изменчивости, которые в условиях кризисных тенденций становятся главным залогом последующего выживания и развития.

**Список использованных источников**

1. Айвазян З., Кириченко В. Антикризисное управление: принятие решений на краю пропасти // Проблемы теории и практики управления. 1999. № 4. С. 94–100.
2. Шаралдаева И. А. Теоретические основы реструктуризации: учебное пособие. Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005.

160 с.

1. Попова М. Как вывести предприятие из финансового кризиса // Финансовый директор. 2005. № 3. URL: <http://www.fd.ru/archive_art/13131.html>
2. Антикризисное управление / под ред. Э. М. Короткова. М.: ИНФРА-М, 2000. 432 с. 6.
3. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента. Киев: Ника-Центр, 1999..
4. Иванов В. Н., Выскребцев В. А. Правовые основы антикризисного управления в предпринимательской деятельности. М.: МакЦентр. Издательство, 1999. 544 с.
5. CIA World Factbook
6. Сайт Укрстата: [электронный ресурс], – режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. Интернет издание журнала «Форбс» [электронный ресурс], Режим доступа - <http://www.forbes.ru/news/281615-bill-geits-vozglavil-reiting-bogateishikh-lyudei-mira>