**Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами.** Сборник материалов II международной научно-практической конференции 20 апреля 2016 г. –ДонНТУ: Донецк, 2016 эл. версия. русск.яз.

**Рабченюк Е. С.**

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

**Шумаева Е.А.,** к. гос.упр., доцент

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В статье исследованы понятия экологической ответственности предприятий и корпоративная социальная ответственность, проанализирована существующая ситуация по данной проблематике в России. Рассмотрены этапы реализации мероприятий в области охраны окружающей среды с использованием различных экологических практик.*

**Ключевые слова:**корпоративная социальная ответственность, экологическая ответственность предприятий, охрана окружающей среды, экологические практики.

**Keywords:** corporate social responsibility, environmental responsibility of enterprises, environmental protection, environmental practices.

**Постановка проблемы.** На сегодняшний день состояние окружающей среды нельзя назвать идеальным – населения планеты сталкивается с различными видами экологических проблем. Однако часто в погоне за материальными благами, человечество закрывает глаза на глобальные проблемы охраны окружающей среды и не уделяет им должного внимания. Каждая компания, которая стремится к успеху и хочет добиться немалых результатов, должна соблюдать природоохранное законодательство, а также занимать активную социально ответственную позицию, пытаясь посредством различных экологических проектов сделать еще более существенным свой вклад в оздоровление планеты. Независимо от вида деятельности, в любой компании экологическая ответственность должна играть одну из ключевых ролей в её корпоративных целях.

В развитых странах проблемы сохранения природы находятся среди приоритетов развития уже более полувека. Об этом свидетельствуют наличие комплексных государственных природоохранных программ и развитого законодательства, жестко регламентирующего защиту экологии, деятельность влиятельных политических партий «зеленых», общественных организаций, борющихся за охрану окружающей среды и т.д. Важнейшую роль в деле охраны окружающей среды в развитых странах играет социально ответственный бизнес. Передовые компании в последние годы занимают все более активную природоохранную позицию и не только соблюдают экологическое законодательство, но и сами выступают с инициативами, направленными на ужесточение природоохранных норм в своих корпорациях, которые нередко бывают более жесткими, чем даже прописанные в законодательстве. При этом мировое сообщество продолжает крайне остро реагировать на проблемы охраны окружающей среды, особенно в условиях современного кризиса. Если к 2050 году не уменьшить выбросы в окружающую среду хотя бы вдвое, мир потерпит гуманитарную и экономическую катастрофу неизмеримо большую, чем нынешний кризис. В постсоветских странах аналогичные вопросы не инициируются на государственном уровне и требуют регламентации и поддержки в предпринимательской среде.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Теоретическими вопросами корпоративной социальной ответственности в разное время занимались такие авторы, как Г. Боуэн, М. ван Марревик, Э. Давиньон, А. Керолл, К. Девис и другие.

**Цель статьи.** Целью статьи является исследование научно–практических аспектов экологической ответственности, как важной составляющей корпоративной социальной ответственности предприятий.

**Изложение основного материала исследования.** Загрязнение окружающей среды и глобальное потепление ставит под угрозу жизнь людей сегодня и существование бизнеса завтра. Ухудшение качества почвы, воздуха и воды является результатом деятельности компаний. В сложившейся ситуации им необходимо правильно определить приоритетные направления своей социальной и экологической деятельности, поскольку эффективность бизнеса напрямую зависит от здоровья планеты в целом. Успех и репутация компании зависит не только от экономических аспектов, но и факта совершения или не совершения действий, которые оказывают негативное воздействие на окружающую среду и на здоровье человека.

Идея корпоративной социальной ответственности (КСО) позволяет переосмыслить взаимоотношения, сложившиеся между бизнесом и обществом, направив их в более конструктивное русло.

Корпоративная социальная ответственность – это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, экологию, местные сообщества и прочие стороны общественной сферы. На сегодняшний день одной из наиболее актуальных проблем, стоящих перед российским бизнесом, является реализация используемых в цивилизованном мире экологических норм. Сегодня становится все более очевидным, что основной экологической проблемой развития в XXI веке является угроза потери природной устойчивости.[1]

В последнее время в России и других странах всё больше уделяется внимания экологической ответственности бизнеса как одной из составляющих КСО организаций разного масштаба и профиля.

Экологическая ответственность предприятий – это комплекс экономико–правовых мероприятий, который включает в себя следование нормам и правилам, направленным на предупреждение нанесения вреда окружающей среде и возмещение ущерба по факту зафиксированного загрязнения/ущерба. В аспекте российских предприятий ответственность проявляется в соблюдении требований экологического законодательства и в отсутствии неблагоприятных ситуаций, возникающих в результате их несоблюдения.

Благодаря экологической ответственности бизнеса в развитых странах можно наблюдать позитивные тенденции в решении ряда важных экологических проблем. Среди них: сокращение загрязнения промышленными отходами атмосферы, водных ресурсов, внедрение ресурсосберегающих технологий, развитие альтернативной энергетики, утилизация и повторное использование промышленных отходов и др.

Что касается экологической ответственности отечественного бизнеса, то здесь наблюдается следующая ситуация. Экологически безответственный бизнес, как и ранее, продолжает загрязнять окружающую среду, выбрасывать в атмосферу вредные вещества, сливать в водоемы неочищенные стоки, создавать незаконные свалки отходов, варварски относиться к фауне и флоре страны. В современной России пока наблюдается противоположный тренд: экологическая ситуация в стране ухудшается, что негативно влияет на демографическую ситуацию, состояние трудовых ресурсов, здоровье нации, а тем самым – на перспективы прогресса и модернизации страны в целом.[2]

Сегодня экологически неблагополучной признаются примерно 15% территории России. Это больше, чем площадь Англии, Франции, Германии, Норвегии, Швеции, Финляндии вместе взятых. В России на площади более чем 150 млн га происходят процессы опустынивания и деградации земель, обусловленные чрезмерной антропогенной нагрузкой на территорию; на 7,5 млн га за последние годы сократились площади, занятые лесными массивами; некоторые типы экосистем и живых организмов находятся на грани исчезновения; потеряны многочисленные водные объекты и т.д. .

В 150 городах регулярно наблюдается превышение предельно допустимых норм концентрации токсичных веществ. По данным американского института BlacksmithInstitute, проводившего шестилетние исследования самых загрязненных мест на земле, из десяти таких мест – три находятся в России В стране накоплено свыше 110 млрд т отходов, из которых около 90% твердых бытовых отходов и 60% промышленных отходов не утилизируются и подвергаются прямому захоронению в шахтах, на полигонах и свалках, которые занимают огромные территории.

Приведенных данных достаточно, чтобы понять в каком состоянии находится окружающая среда в России; напомним, что на эту тему написаны десятки научных работ и подготовлены несколько информационных изданий. Несмотря на все разнообразие позиций и мнений, авторы этих работ сходятся в том, что положение дел с решением экологических проблем близко к катастрофическому. Причем, нарушение экологических норм наблюдается как в малых и средних предприятиях, у которых иногда просто нет средств на экологию, так и индустриальных гигантов, могущих себе позволить позаботиться о природе. Предприятия, которые не соблюдают требования и рекомендации контролирующих органов и совершают экологические преступления, должны нести ответственность за свои действия.[3]

Международное право касательно окружающей среды – это совокупность норм и принципов, регулирующих международные отношения в сфере защиты окружающей среды, в целях охраны и рационального использования природных ресурсов. На национальном уровне, практически в каждой стране, принят специальный [закон «Об охране окружающей среды»,](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE_%D0%BE%D1%85%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%8B_%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B6%D0%B0%D1%8E%D1%89%D0%B5%D0%B9_%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%8B) строго регламентирующий деятельность и бездеятельность в отношении загрязнения окружающей среды, экологичности производства и эффективного использования природных ресурсов.

Логично, что по всему миру самыми значимыми вопросами социально ответственных компаний являются проблемы экологического характера. Использование различных инструментов и экологических практик в практической деятельности предприятий значительно поможет в решении этих проблем.

Факты применения экологических практик следующие:

– в странах ЕС малый и средний бизнес способствует созданию примерно 64% промышленных загрязнений;

– до 24% малых и средних предприятий активно участвуют в мероприятиях по снижению воздействия на окружающую среду (в основном сокращая потребления энергии);

– 0,4% малых и средних предприятий используют сертифицированную систему экологического контроля (EMAS, ISO 14001 и других систем).

Рассмотрим возможные этапы реализации мероприятий в области экологии и охраны окружающей среды, которые целесообразно применить в качестве экологических практик.

1. Оценка собственного экологического следа компании:

– внутренняя экологическая оценка. Производится оценка организации работы компании в офисных помещениях: расход ресурсов, обращение с отходами, передвижение сотрудников и иные параметры. Данные расчеты можно производить на основании оценки экологического следа компании.

– экологическая оценка внешней профильной деятельности. Оценка влияния профессиональной деятельности / производства на состояние окружающей среды.

2. Минимизация и/или компенсация существующего экологического следа компании. Внутренняя минимизация – организация работы офисов на принципах "Зеленого офиса":

– оптимизация использования ресурсов (воды, электроэнергии, расходных материалов);

– правильная организация рабочих мест (канцтовары, использование бумаги, документооборот);

– раздельный сбор и вывоз мусора;

– организация питания / кофейных пауз сотрудников на основе принципа локальности и безопасности;

– обеспечение уборки в офисных помещениях без использования агрессивных средств бытовой химии;

– передвижение сотрудников (карпул, офисные велосипеды, система поощрения сотрудников);

– корпоративные подарки;

– зеленые закупки;

– стандарты экологичной печати для промопродукции;

– работа с командой "Зеленого офиса".

Минимизация и компенсация влияния профильной деятельности организации на окружающую среду и человека. Меры по снижению воздействия на окружающую среду и человека на всех этапах производства продуктов или предоставления услуги:

– внедрение ресурсосберегающих технологий при производстве продукции;

– уменьшение образования отходов (zero–waste, варианты использования брака, остатков производства);

– использование экологически дружественных и химически безопасных материалов;

– экологическая сертификация продукции и услуг (различные экосертификаты в зависимости от типа производимой продукции, например сертификаты «Bio», «EcoCert», «Oeko–Tex», «AB–agracultura»;

– экологическая сертификация компании (экологические стандарты группы ISO 14000, EMAS II и прочие);

– уменьшение выбросов при производстве, ужесточение стандартов для сточных вод;

– повышение экологической безопасности сотрудников.

3. Образовательно–популяризационные мероприятия для потребителей (клиентов).

Попытка транслировать идеи экологической дружественности и устойчивого потребления для потребителей продукции компании через:

– организацию публичных экологически ориентированных мероприятий;

– участие общественности в разработках экологических инноваций или улучшения существующих продуктов/услуг;

– обоснованные экологически дружественные посылы в публичной политике организации.

4. Деятельность по сохранению окружающей среды (самостоятельно или ассоциировано с экологическими организациями):

– реализация программ по сохранению биоразнообразия, исчезающих видов, естественных экосистем;

– экологизация городского пространства;

– помощь действующим экологическим организациям;

– организация образовательных мероприятий для населения.

5. Продвижение идей экологических аспектов КСО для коллег и партнеров. Мероприятия по сбору, анализу и распространению своего и международного опыта:

– подготовка публичного отчета об успехах реализации КСО;

– подготовка обзоров или публикаций по возможностям ведения бизнеса в соответствии концепции устойчивого развития и охраны окружающей среды (экологический блок КСО);

– проведение семинаров или круглых столов, посвященной вопросам ведения бизнеса в соответствии с концепцией устойчивого развития и охраны окружающей среды.

**Выводы.** Таким образом экологическая социальная ответственность предприятий является важной составляющей корпоративной социальной ответственности.Предприятия должны следовать нормам и правилам, направленным на предупреждение нанесения вреда окружающей среде, использую в своей деятельности экологические практики.

**Список использованных источников**

1.Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антоновт[и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс.

2.Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: глоссарий // Агентство социальной информации. URL: [http://www.soc–otvet.ru](http://www.soc-otvet.ru)

3.Экологическая ответственность российских компаний. Е. В. Виттенберг // Институт социологии РАН. [Электронный ресурс]: http://dnevniki.ykt.ru