**Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами.** Сборник материалов II международной научно-практической конференции 20 апреля 2016 г. –ДонНТУ: Донецк, 2016 эл. версия. русск.яз.

**Марзюк А.Г.**

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

**Миньковская М.В.,** к.э.н., доцент

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

**РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДНР**

*В статье рассматриваются направления развития предпринимательской среды в условиях становления новой рыночной экономики республики с учетом влияния законодательной базы на темпы развития предпринимательства.*

**Ключевые слова.** Предпринимательская деятельность, сфера, бизнес, проект, закон, положения.

**Keywords.** Entrepreneurial activity, sphere, business, design, law, regulations.

**Постановка проблемы.** Как и любое молодое государство, Донецкая Народная Республика столкнулась с проблемой, которая касается строительства государственного аппарата и построения внутригосударственного законодательства. Особняком стоит вопрос развития экономики ДНР, которая, в свою очередь, напрямую зависит от правого регулирования экономической отрасли. 17 сентября 2015 г. состоялось заседание рабочей группы Экспертного совета при Комитете Народного Совета Донецкой Народной Республики по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству. В ходе заседания были рассмотрены проекты Законов Донецкой Народной Республики «О хозяйственных обществах» и «О предпринимательстве». Представляется, что вопросы правового регулирования деятельности субъектов предпринимательства, их места в экономической и правовой системе государства, социальной ответственности бизнеса перед государством и обществом должны стать предметом глубокого научного изучения, общественного обсуждения с участием заинтересованных сторон – бизнеса, государства, граждан, научных кругов. Это станет тем базисом, который позволит развивать экономику республики.

**Цель статьи.**  Выявить основу создания или перерегистрации предприятий в новых законодательных и политических условиях развития экономики.

Решая проблему создания нового предприятия, предприниматель должен избрать сферу деятельности, учесть возможности вложения в дело собственного и заемного капиталов, определить сроки окупаемости финансовых ресурсов. Оценить влияние изменчивой внешней среды.

**Изложение основного материала исследования.** Предпочтительным вариантом предпринимательства является такая сфера, в которой предприятие начинает функционировать первым и имеется возможность предопределять ассортимент, цены, привлекать клиентов и заказчиков. Однако предприниматель должен иметь «запасной» вариант направления деятельности на тот случай, если первоначально избранный не приносит успеха.

Следует иметь в виду наличие ряда законодательных ограничений по некоторым видам предпринимательской деятельности. Например, для физических лиц-предпринимателей запрещено производство оружия, наркотиков, организация азартных игр, банковская деятельность. По отдельным видам деятельности необходимо иметь специальное разрешение(лицензию).

Помимо так называемых административных ограничений существуют чисто экономические, связанные с преодолением входных барьеров. Это значительный объем первоначальных инвестиций, сверхнормативный срок окупаемости капитальных вложений, высокая степень риска и общая неопределенность в получении коммерческого результата.

В числе рекомендаций по созданию нового предприятия присутствует предостережение от вложения финансовых средств в период экономического спада. Однако реальная ситуация свидетельствует о динамичном развитии предпринимательства в Донецкой Народной Республике, и в ближайшем будущем эта динамика сохранится.

Исходной точкой в предпринимательстве и в создании нового предприятия часто является идея нового продукта или услуги. Для принятия решения не обойтись без тщательного изучения состояния рынка, положения дел у конкурентов, научных прогнозов вероятных изменений спроса предложения, покупательной способности населения. Важной является информация о положении дел в аналогичной сфере деятельности в развитых странах мира, а для получения такой информации необходимо использовать современные информационные технологии. В связи с этим для предпринимателя может быть полезной рекомендация не всегда бояться зарубежных конкурентов, так как их проникновение на внутренний рынок Донецкой Народной Республики связано с немалыми транспортными затратами и таможенными пошлинами, из-за чего создаются конкурентные преимущества для отечественных аналогов, тем более, что тот или иной товар или услугу по их потребительским свойствам всегда можно улучшить.

Источником предпринимательской идеи, как это особенно наглядно подтверждает японский опыт, могут стать информационные листки и даже научно-техническая информация в отечественной и зарубежной периодической печати.

В любом случае по мере становления и развития начатого дела предприниматель должен уделить внимание собственной научно- исследовательской и опытно-конструкторской деятельности.

Предпринимателю, решившему заняться бизнесом, предстоит выбор

формы предприятия. Выделяют две основные организационно-правовые формы предприятий, которые в свою очередь также имеют виды:- физическое лицо-предприниматель; юридическое лицо.

Предприниматель, выбирая форму предприятия, должен предвидеть возможные последствия для создаваемого предприятия в случае выхода из дела по различным причинам одного из совладельцев.

Выбор оптимального варианта осуществления предпринимательской деятельности дает возможность технико-экономического обоснования (ТЭО)предполагаемого проекта. Важнейшим инструментом ТЭО является бизнес-план.

Для каждого варианта выбираемой стратегии составляется бизнес-план,

который позволяет предпринимателю определить направления действий на

этапе становления предприятия, условия выживания при наличии жесткой

конкурентной борьбы, а потенциальным внешним инвесторам – решить вопрос относительно участия в финансовой поддержке создаваемого предприятия.

В процессе разработки бизнес-плана предприниматель имеет возможности критически оценить свои силы, ответить на вопросы о целесообразности создания предприятия, найдет ли оно своего клиента, с кем придется конкурировать и удастся ли завоевать рынок сбыта.

Ситуация может сложиться таким образом, что на стадии разработки бизнес-плана предприниматель убедится в бесперспективности проектируемого бизнеса. Это лучше, чем прийти к такому выводу после того, как уже вложены средства, и предприятие начинает функционировать.

Для составления бизнес-плана необходима информация о емкости рынка, производственных и финансовых потребностях предприятия.

Производственные и финансовые потребности предприятия зависят от проектируемых видов деятельности и от того, какую продукции предполагается выпускать. Для их расчета следует подготовить:

• перечень операций по обработке и сборке с учетом получения отдельных узлов и деталей по кооперации;

список необходимых сырья и материалов с указанием вероятных поставщиков, их месторасположения, ориентировочных цен и транспортных тарифов по доставке;

перечень необходимого технологического оборудования, его стоимость, возможность периодического использования на основе аренды;

перечень требуемых специальностей с указанием числа работников каждой специальности, расходов на заработную плату, затрат по подготовке отдельных специалистов;

потребность в производственных площадях, возможности аренды или купли помещений;

предполагаемые накладные расходы.

Начиная первые шаги в бизнесе, или реализуя идею, новый проект, предприниматель сталкивается с множеством непредвиденных обстоятельств, которые могут увести его в сторону от выбранного курса. Чтобы этого избежать, необходимо предварительно изложить свои цели, оценки и прогнозы на бумаге, т.е. составить бизнес-план.

Бизнес-план является важнейшим инструментом организации коммерческой деятельности. С его помощью предприниматель планирует свою деятельность, рассчитывает необходимые капитальные вложения, затраты и выручку, оценивает риски и перспективы развития. Бизнес-план – это подробное технико-экономическое обоснование предпринимательской идеи. Цель разработки бизнес-плана – спланировать хозяйственную деятельность фирмы на ближайшую и отдаленную перспективы в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Бизнес-план отличается от стратегического плана, производственно-финансового плана, технико-экономического обоснования, инвестиционного проекта по целям, структуре, периоду действия, точности расчетов и др.

Это удобная, общепринятая форма ознакомления потенциальных инвесторов с проектом, в котором им предлагается принять участие. Таким образом, бизнес-план является рабочим инструментом предпринимателя для организации своей работы Составление бизнес-плана необходимо в следующих случаях:

тем предпринимателям, кто только собирается открыть свое дело;

тем предпринимателям, которые успешно начали свое дело, но ощущают, что продолжать работать с прежней эффективностью становится все труднее;

тем предпринимателям, которые хотят привлечь капиталы и убедить посторонних инвесторов в предоставлении кредита.

Наиболее активно бизнес-план используется при поиске инвесторов, кредиторов, спонсорских вложений и т.д.

Составление бизнес-плана требует многих часов кропотливой работы. Обычно на это уходит не менее 200 часов (200 часов/8-часовой день=25 дней, или не менее 1 рабочего месяца). Разработка бизнес-плана является всесторонней оценкой не только предприятия, но и самого предпринимателя. Процесс его составления вынуждает предпринимателя критически оценить свои силы. Как правило, начинающие предприниматели полны радужных надежд. Составление бизнес-плана поможет более трезво оценить свои возможности.

При составлении бизнес-плана необходимо сосредоточиться на разработке логического, организационного и финансового плана работы фирмы, произвести оценку текущего момента, оценку слабых и сильных сторон бизнеса, анализ рынка, собрать информацию о конкурентах. Требования к составлению бизнес-плана независимо от того, в какой отрасли функционирует предприятие, примерно одинаковы. Обычно бизнес-план составляется на срок от трех до пяти лет. Учетный период – с какой периодичностью пересчитываются используемые цифры – зависит от скорости оборота. В общем случае на начальном этапе рекомендуется использовать меньший учетный период (неделя, месяц, квартал). При становлении бизнеса достаточно составить бизнес-план сроком на один год. Прежде чем всерьез заниматься составлением бизнес-плана, нужно собрать всю необходимую информацию, в первую очередь, о спросе. Информацию о спросе можно получить, обратившись в соответствующие организации.

Ценным источником информации могут стать публикации отраслевых ассоциаций, правительственные отчеты и статьи в научных журналах. В некоторых случаях оценить спрос будет несложно и самому.

Выработав наиболее предпочтительную ценовую политику, далее осуществляют комплексный анализ факторов, влияющих на уровень продажной цены. Условно эти факторы можно подразделить на внешние и внутренние.

К внешним факторам относятся такие, как спрос на товар, государственное регулирование, ценовая политика конкурентов и др.

К внутренним относятся, прежде всего, уровень издержек на производство товара.

После анализа факторов, влияющих на уровень продажной цены, определяется уровень цены на товар. Для этого используются следующие методы расчета уровня цен:

минимально приемлемый для фирмы уровень прибыли (самый простой метод);

расчет уровня цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;

установление цены на уровне текущих цен;

установление цены на основе ощущаемой ценности товара.

осуществлять предпринимательскую деятельность на территории Донецкой области, должны пройти регистрацию как субъекта хозяйствования. Регистрацию предпринимателей в Единый реестр юридических и физических лиц производит Министерство налогов и сборов в создан Департамент государственной регистрации проводит государственную регистрацию предпринимателей физических лиц, которые зарегистрированы (регистрация места проживания, прописка) на территории Российской федерации Кроме того, субъекты хозяйственной деятельности, планирующие  и Украины, но фактически проживают и намереваются осуществлять предпринимательскую деятельность на территории Донецкой Народной Республики. Таким лицам помимо документов, указанных в Порядке проведения государственной регистрации юридических лиц и физических лиц-предпринимателей, утвержденного постановлением Совета Министров ДНР от 29.09.2014г. №36-10, необходимо подать дополнительно: – в случае наличия собственной жилплощади – документы, подтверждающие право собственности на жилплощадь; – в случае безвозмездного проживания – документ, подтверждающий родственную связь или свидетельство о браке с лицом, у которого оно проживает; – в иных случаях – договор аренды жилого помещения либо справка, подтверждающая постоянное проживание в общежитии. Документы для проведения государственной регистрации физического лица-предпринимателя подаются регистратору территориального органа по месту регистрации такого лица либо по месту осуществления его деятельности.

Для ведения предпринимательской деятельности субъекты должны руководствоваться следующими законами:

Постановление Совета Министров № 3-6 от 12.03.2015 г. «Об утверждении Временного порядка отчётности и мониторинга деятельности субъектов хозяйствования ДНР для обеспечения занятости населения";

Письмо Министерства труда и агрополитики Министерствам и ведомствам ДНР от 02.12.2015 г.  "О расчёте норм продолжительности рабочего времени на 2016 год"

Письмо Министерства труда и агрополитики Министерствам и ведомствам ДНР от 25.12.2015 г.  "О расчёте норм продолжительности рабочего времени на 2016 год";

Законом донецкой Народной Республики «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности» принятым Народным Советом Донецкой Народной Республики от 27 февраля 2015 года (Постановление №I-70П-НС);

Приложение №1 к Постановлению Совета Министров Донецкой Народной Республики от 10.01.2015 г. № 1-6;

Положение Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики;

Закон о внесении изменений в закон донецкой народной Республики «о лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности», принят Постановлением Народного Совета 11 марта 2016 года;

Закон «Об отпусках», принятыйНародным Советом Заместитель Председателя Донецкой Народной Республики Народного Совета 06 марта 2015 года Донецкой (Постановление №I-80П-НС) и другие.

**Выводы.** На основе анализа современного состояния развития предпринимательской среды можно выделить ряд главных проблем, тормозящих развитие предпринимательства:

изменчивость нормативно-правовой базы регулирования и поддержки;

отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов поддержки и материально-ресурсного обеспечения;

несовершенство системы налогообложения;

несовершенство системы кадрового обеспечения.

**Список использованных источников**

1.ЗАКОН «ОБ ОТПУСКАХ».– Электронный ресур // -<http://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-otpuskah/>

2. ЗАКОН О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ «О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».– Электронный ресурс // <https://www.msdnr.ru/doc/zakon-doneckoy-narodnoy-respubliki-o-licenzirovanii-otdelnyh-vidov-hozyaystvennoy-deyatelnosti>