

Пономарёв И.Ф., Полякова Э.И. Организация и информационное обеспечение аналитической работы инновационной деятельности на предприятии // Друкерровский вестник. No 3. 2016. С. 212-218. (Журнал включен в базу данных Ulrich's Directory, международную ассоциацию издателей CrossRef и «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ))

УДК: 002.55/56 : 303.64

JEL O:O3:O31

ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Пономарёв И.Ф., Полякова Э.И.

Донецкий национальный технический университет

Аннотация. Работа посвящена изучению теоретических основ и практических положений организации и информационного обеспечения аналитической работы инновационной деятельности на предприятии. Раскрыта сущность таких понятий, как информационное обеспечение, информационно-аналитическая деятельность, эффективность деятельности предприятия, хозяйственная деятельность. Главным критерием эффективного функционирования предприятия следует считать экономическую эффективность.

Ключевые слова: информационное обеспечение, аналитическая работа, хозяйственная деятельность, инновации, информация, информационно-аналитическая деятельность.

ORGANIZATION AND INFORMATION SUPPORT OF ANALYTICAL WORK ON INNOVATION IN THE ENTERPRISE

Ponomarev I.F., Polyakova I.I.

Donetsk National Technical University

Abstract. The work is devoted to the study of the theoretical foundations and practical provisions of the organization and information support of analytical work on innovation activities in the enterprise. The essence of concepts such as information provision, efficiency, enterprise efficiency, economic activity. The main criterion for the effective functioning of the enterprise should be considered as economic efficiency.

Keywords: information support, analytical work, economic activity, innovation, information, information-analytical activity.

Пономарёв И.Ф., Полякова Э.И. Организация и информационное обеспечение аналитической работы инновационной деятельности на предприятии // Друкерровский вестник. No 3. 2016. С. 212-218. (Журнал включен в базу данных Ulrich's Directory, международную ассоциацию издателей CrossRef и «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ))

Актуальность исследования. Инновационная деятельность в настоящее время выступает важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности предприятия. Высокая значимость инновационной деятельности для современного предприятия определяет актуальность аналитической работы при формировании инновационной программы предприятия.

Аналитическая работа на предприятии является важным элементом корпоративного планового процесса. Каждый менеджер, управленец, руководитель независимо от своих функциональных интересов, должен быть знаком с механикой и смыслом составления, выполнения и контроля планов, по крайней мере настолько, насколько это касается его деятельности. Наиболее важными задачами являются следующие:

- обеспечение оптимального вклада планов в корпоративные цели. Это означает, что финансовые планы совместимы с корпоративным планом. Финансовые последствия принятия предложений по условиям прибыли, затрат, продажных цен, оборота и т. д. анализируются и уточняются;
- планирование потока наличных средств должно осуществляться так, чтобы компания была в состоянии удовлетворять планируемые требования. Анализ и оценка любых предложений, прогнозирование возможных последствий принятия предложений и их альтернатив, выбор наилучших вариантов, предоставление рекомендаций делаются в форме, понятной и не финансистам. Очевидно, что аналитическая работа требует специальных навыков.

Анализ последних исследований и публикаций. Общие вопросы информационно-аналитической деятельности и использования информационно-аналитических технологий в различных сферах деятельности рассматривались Г. Гордукаловой, Н. Минкиной, Н. Слядневой, С. Серовой. Вопросам значения и использования информационных ресурсов посвящены работы таких авторов, как А. Берга, В. Година, Ф. Мытарева, О. Шуть. Существенный вклад в разработку теоретических, методологических и организационных аспектов информационного обеспечения управленческих решений внесли работы отечественных и зарубежных авторов: Л. Бушуевой, И. Гусыниной, Э. Дешко, З. Козенко, С. Минаева, А. Рогачёва, Г. Титоренко, В. Филиппова, и др.

Исследование подходов к раскрытию сущности информационного обеспечения управления позволило выявить, что существуют различные подходы его описанию, отсутствует единое определение понятия информационно-аналитического обеспечения, что затрудняет применение его содержания к проблеме информационно-аналитического обеспечения [2].

Пономарёв И.Ф., Полякова Э.И. Организация и информационное обеспечение аналитической работы инновационной деятельности на предприятии // Друкеровский вестник. No 3. 2016. С. 212-218. (Журнал включен в базу данных Ulrich's Directory, международную ассоциацию издателей CrossRef и «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ))

Цель данной статьи. Целью работы является изучение и совершенствование организации и проведения аналитической работы на предприятии с целью повышения его эффективности, в том числе инновационной деятельности предприятия.

Основные результаты исследования. Сущность и принципы комплексного анализа нуждаются в четкой организации аналитической работы на предприятии, которое предусматривает разбивку на определенные этапы и реальный подбор информационных источников, используемых для решения аналитических задач. Из этой позиции аналитическая работа на предприятии организовывается: по функциональному признаку, то есть в соответствии с распределением функций по исполнителям; по признаку централизации, которая означает координацию и руководство проведения анализа одним из руководителей предприятия [3].

Аналитическое исследование, организация анализа хозяйственной деятельности (АХД), его результаты и использование, в управлении производства должны отвечать определенным требованиям. Эти требования обязательно выполняются при организации, проведении и практическом использовании анализа. Важнейшие принципы анализа сгруппированы и представлены на рис. 1. Организация аналитической работы разбивается на ряд этапов (рис. 2).

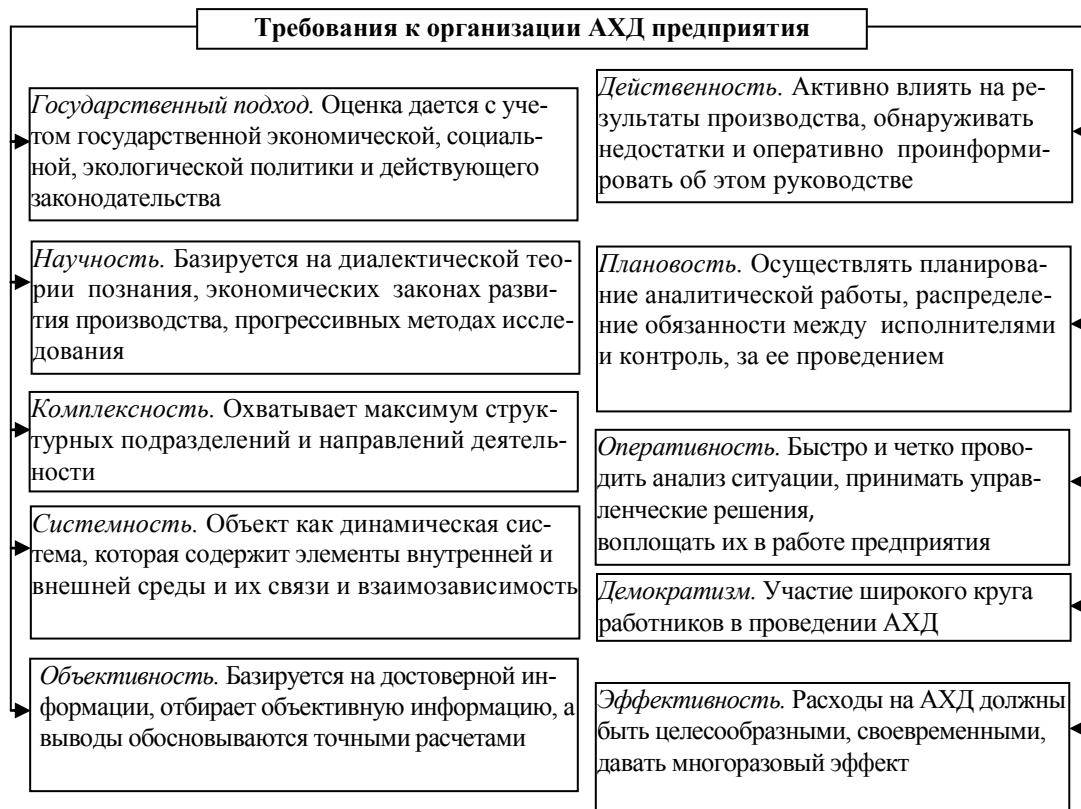


Рис. 1. Требования к организации АХД предприятия



Рис. 2. Этапы организации аналитической работы за АХД

Организационные формы АХД определяются составом аппарата и техническим уровнем управления на предприятиях. Периодично анализ деятельности проводят высшие органы управления. Организационные формы АХД приведены на рис. 3.



Рис. 3. Организационные формы проведения АХД

В условиях рыночной экономики внутрихозяйственный анализ приобретает особое значение, поскольку он выполняется по инициативе разных органов управленческих структур, исходя из накопленного аналитического опыта управленческого персонала. Экономическим анализом занимаются не только экономические, но и технические, отделы.

Планирование аналитической работы по АХД на предприятиях предусматривает составления таких планов:

- комплексный план аналитической работы предприятия;
- тематические планы.

Пономарёв И.Ф., Полякова Э.И. Организация и информационное обеспечение аналитической работы инновационной деятельности на предприятии // Друкеровский вестник. No 3. 2016. С. 212-218. (Журнал включен в базу данных Ulrich's Directory, международную ассоциацию издателей CrossRef и «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ))

Комплексный план складывается на один год – календарное расписание аналитических исследований. Содержание плана: цель; задачи; перечень вопросов, которые исследуются в текущем году; субъект анализа; схема аналитического документооборота; срок и адрес поступления каждого документа, его состав; требования к предложениям и организации контроля за выполнением этих предложений. При комплексном анализе деятельность предприятия изучается всесторонне [4].

Тематические планы разрабатываются к углубленному изучению по отдельным направлениям деятельности предприятия, соответствующими показателями. У них исследуются объекты, субъекты, этапы, срок проведения анализа, его исполнители.

Например, использование материальных ресурсов, производственной силы предприятия, снижения себестоимости продукции, и тому подобное. Каждая из названных форм АХД является своеобразной по содержанию, организации и методике проведения. Контроль за выполнением планов АХД полагается на директора по экономике.

Экономический анализ базируется на системе экономической информации, которая лежит в основе оптимальных решений. При этом выполнение тематического анализа инновационной деятельности предприятия требует использование специальной информации.

Источники анализа хозяйственной деятельности основываются на системе показателей, на комплексном использовании данных экономической информации. Источники анализа разделяются по возможным направлениям: общий, конкретный или индивидуальный.

Доброкачество анализа, достоверность аналитических выводов, зависят в первую очередь от качества отчетных материалов. Поэтому первым условием анализа является тщательная проверка всех вовлеченных в анализ материалов. Подготовка данных к анализу заключается главным образом в их проверке, в проверке качества отчетных материалов. Подготовка аналитических данных и проверка материалов имеет целью установление [5]:

- правильности оформления отчетов, расчетов и вычислений;
- полноты, качества и сроков проведения инвентаризации, отражения ее результатов, в учете и мероприятиях, употребленных на выявление недостатков;
- соответствия показателей отчетности по платежам в бюджет и финансирование из бюджета финансовых органов;
- обоснование и законность списаний на счета «Прибыли и убытки», по дебиторской задолженности, потерь от стихийного бедствия и тому подобное;
- правильности оценки статей баланса;

Пономарёв И.Ф., Полякова Э.И. Организация и информационное обеспечение аналитической работы инновационной деятельности на предприятии // Друкерровский вестник. No 3. 2016. С. 212-218. (Журнал включен в базу данных Ulrich's Directory, международную ассоциацию издателей CrossRef и «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ))

- правильности и полноты информации в планах и отчетности;
- однородность показателей информации в разных таблицах;
- этапов учета источников информации;
- обоснованности разных источников.

Аналитическая обработка данных – это собственно и есть проведение анализа. Поэтому она является ответственным этапом работы. Организация обработки нуждается в соответствующем методическом обеспечении, уровне подготовки рабочих, которые занимаются анализом, их обеспеченности техническими средствами проведения АХД. Ответственность ложится на специалиста, который выполняет управление АХД.

Оценка работы предприятия определяется по годовой отчетности. Годовой отчет предприятия состоит из бухгалтерской и статистической отчетности, ее содержание определяется финансовыми органами.

В составе годовой бухгалтерской отчетности есть несколько элементов (рис. 4).

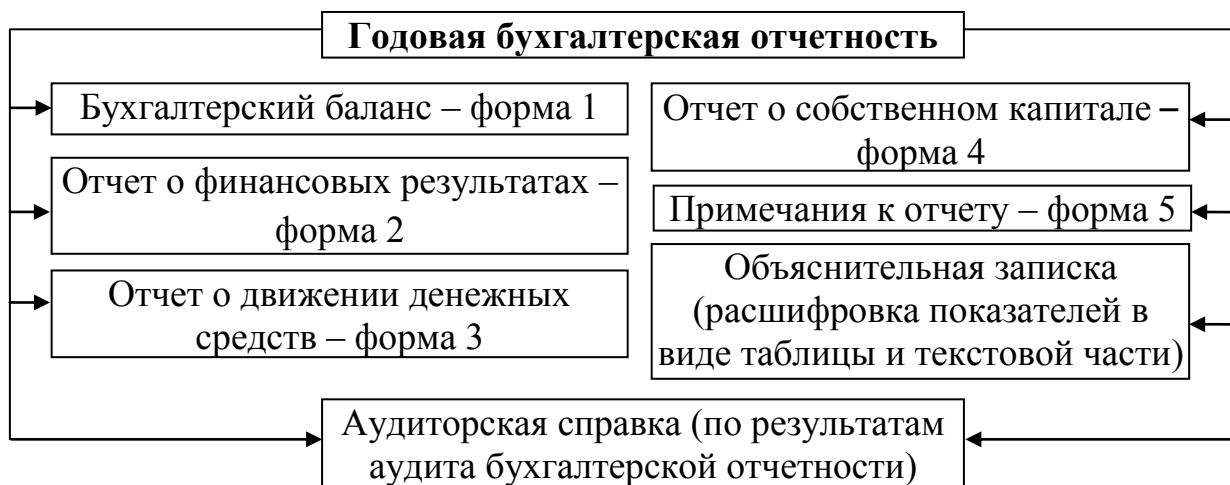


Рис. 4. Классификация годовой бухгалтерской отчетности предприятия

Обобщение результатов, контроль, за реализацией АХД осуществляется для того, чтобы обнаружить позитивные и негативные факторы, которые влияют на общие результаты работы предприятия.

Результаты анализа оформляются такими видами документов:

- объяснительная записка складывается для высших органов управления;
- справка – это документ, который оформляется для внутреннего использования;
- приказ, вывод, складываются при проведении АХД высшими органами управления.

Пономарёв И.Ф., Полякова Э.И. Организация и информационное обеспечение аналитической работы инновационной деятельности на предприятии // Друкерровский вестник. No 3. 2016. С. 212-218. (Журнал включен в базу данных Ulrich's Directory, международную ассоциацию издателей CrossRef и «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ))

Результаты анализа состоят из двух частей: 1) выводы и 2) предложения.

В выводах дается общая характеристика достигнутого уровня по основным показателям, их динамика, позитивные и негативные аспекты деятельности предприятия, отмечаются причины, которые их обусловили, приводится количественная оценка влияния отдельных факторов на ход хозяйственной деятельности.

Предложения должны базироваться на результатах анализа и содержать комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности производства, мобилизацию внутренних резервов.

Разработанные меры принимаются при составлении плана на следующий год.

Следует отметить, что современная методика анализа инновационной деятельности предприятия характеризуется необходимостью привлечения высококвалифицированных специалистов в данной области, сложностью подготовки информационной базы и аналитической ее обработки, значительной трудоемкостью аналитического процесса по сравнению с комплексным анализом, использованием его зачастую в рамках функционально-стоимостного анализа [1].

Выводы и перспективы дальнейших исследований в данном направлении. Таким образом, каждый аналитик должен знать, что в выявлении резервов в работе предприятия предела не существует.

Аналитическая работа на предприятии должна охватывать следующие организационные этапы:

1. Выделение субъектов и объектов АХД, выбор организационных форм их исследования и распределение обязанностей между отдельными исследователями.
2. Планирование аналитической работы.
3. Информационное и методическое обеспечение АХД.
4. Аналитическая обработка данных о ходе и результатах хозяйствования.
5. Оформление результатов анализа.
6. Контроль за внедрением в производство предложений, сделанных по результатам анализа.

Обеспечение системы управления предприятия всеми данными, необходимыми для принятия целенаправленных управленческих решений, адекватно отражающих различные состояния производственного процесса и внешней среды является одним из важнейших факторов повышения эффективности управления. Решение этой задачи возможно только на основе проведения глубокого и тщательного анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Пономарёв И.Ф., Полякова Э.И. Организация и информационное обеспечение аналитической работы инновационной деятельности на предприятии // Друкерровский вестник. No 3. 2016. С. 212-218. (Журнал включен в базу данных Ulrich's Directory, международную ассоциацию издателей CrossRef и «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ))

Поэтому, прежде чем приступить к разработке инновационной программы, необходимо провести соответствующий анализ и выяснить, насколько целесообразно включать конкретный проект в эту программу, определить будущий экономический эффект и эффективность каждого проекта и программы в целом.

Литература

1. Авинова В.А. Организация и методика тематического анализа инновационной деятельности предприятия: автореферат дис. на соиск. уч. степени канд. экон. наук. Ростов-на-Дону, 2012. 25 с.

2. Брежнева В. В. Информационное обслуживание: продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий / В. В. Брежнева В. А. Минкина. СПб: Профессия, 2004. 304 с.

3. Информационное обеспечение, поддержка и сопровождение жизненного цикла изделия / под ред. В. В. Бакаева. М.: Машиностроение-1, 2005. 624 с.

4. Лазарев В. Н. Методологические проблемы управления информационным взаимодействием (на примере региональной системы малого предпринимательства) / В. Н. Лазарев, А. Ю. Ведерников. Ульяновск: УлГТУ, 2000. 127 с.

5. Цукерблат Д.М. Информационная поддержка инновационного бизнеса // Библиосфера. 2006. № 2. С. 23-26.

Пономарёв И.Ф., Полякова Э.И. Организация и информационное обеспечение аналитической работы инновационной деятельности на предприятии // Друкерровский вестник. No 3. 2016. С. 212-218. (Журнал включен в базу данных Ulrich's Directory, международную ассоциацию издателей CrossRef и «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ))

Сведения	Русский язык	Английский язык
Фамилия	Пономарёв	Ponomarev
Имя	Илья	Ilya
Отчество	Федорович	
Ученая степень	Д.э.н.	Doctor of Science
Ученое звание	Профессор	Full Professor
Место работы или учебы (организация)	Донецкий национальный технический университет	Donetsk National Technical University
Подразделение (кафедра, отдел, в т. ч. для аспирантов)	Кафедра «Управление бизнесом и персоналом»	Department for Management of Business and Human Resources
Должность	Профессор	Full Professor
Адрес электронной почты	kaf.mba@gmail.com	
Рабочий/мобильный/домашний телефон	+38(050)804-35-51	
Почтовый адрес с указанием индекса	Украина, Донецкая обл., г. Донецк, пр. Мира, д. 42, кв. 33	
Фамилия	Полякова	Polyakova
Имя	Эллона	Ellona
Отчество	Ильбична	
Ученая степень	К.э.н.	PhD of economics
Ученое звание	Доцент	Associate Professor
Место работы или учебы (организация)	Донецкий национальный технический университет	Donetsk National Technical University
Подразделение (кафедра, отдел, в т. ч. для аспирантов)	Кафедра экономики и маркетинга	Economics and Marketing Department
Должность	Доцент	Associate Professor
Адрес электронной почты		
Рабочий/мобильный/домашний телефон		
Почтовый адрес с указанием индекса	Украина, Донецкая обл., г. Донецк, ул. Артема, д. 169-в, кв. 45	