

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Материалы V Международной
научно-практической конференции

Бобруйск, 17 ноября 2015 г.

Минск
РИВШ
2015

УДК 338:001.895(061.3)
ББК 65.011.15
И66

Рекомендовано
учебно-методическим советом Бобруйского филиала
УО «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 25 сентября 2015 г.)

Редакционная коллегия:

кандидат технических наук доцент *В. М. Ковальчук* (пред.);
доктор филологических наук профессор *А. М. Ненадовец*;
кандидат экономических наук доцент *Н. Г. Родцевич*;
кандидат экономических наук доцент *В. В. Колодкин*;
кандидат экономических наук доцент *Т. А. Ермакова*;
кандидат экономических наук доцент *Н. С. Недашковская*;
кандидат педагогических наук доцент *Е. Г. Тёсова*;
кандидат исторических наук доцент *И. В. Гребенчук*

И66 **Иновационные** процессы в социально-экономическом развитии : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Бобруйск, 17 нояб. 2015 г. / редкол.: В. М. Ковальчук (пред.) [и др.]. – Минск : РИВШ, 2015. – 218 с.

ISBN 978-985-500-904-8.

В сборнике представлены тезисы докладов, подготовленные участниками V Международной научно-практической конференции «Иновационные процессы в социально-экономическом развитии», в которых рассматриваются актуальные проблемы и перспективы инновационной деятельности в Республике Беларусь и странах ближнего и дальнего зарубежья.

Адресуется студентам, магистрантам, аспирантам, преподавателям и руководителям.

УДК 338:001.895(061.3)
ББК 65.011.15

ISBN 978-985-500-904-8

© Оформление. ГУО «Республиканский институт высшей школы», 2015

Т. Г. Авдеева

Республика Беларусь, Бобруйск

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях трансформируемой экономики, характеризующейся высокой динамикой всех процессов и постоянными изменениями как социально-политической, так и хозяйственной систем, особенно значимым становится антикризисное управление, способное обеспечить стабильность экономического роста, преодолеть постоянно образующиеся кризисные ситуации. Для предотвращения и преодоления возникающих кризисов требуется всесторонняя концентрация усилий на всех уровнях государственного регулирования, немаловажное значение имеет и региональное антикризисное управление.

Важной задачей антикризисного управления регионального развития является определение баланса экономических и социальных интересов. При этом снижение социальной эффективности приводит к неудовлетворенности работников условиями труда, нестабильности общественных отношений, незаинтересованности результатами работы, а следовательно, снижает экономическую эффективность. А неэффективность экономики не может обеспечить должного уровня социального развития, что в итоге порождает цепную реакцию. Грамотное управление эффективностью обеспечивает сбалансированное повышение как экономической, так и социальной составляющей, и соответственно снижает риск наступления кризисных ситуаций.

Анализ эффективности функционирования регионов Республики Беларусь проведем по блоку **эффективность структуры экономики**. Для определения степени влияния факторов на результирующий показатель используем корреляционно-регрессионный анализ. Изначально расчет проводится по однофакторным моделям, затем выводятся многофакторные модели по каждому региону.

Развитие экономической эффективности региона во многом зависит от отраслевой структуры его экономики. Для обеспечения максимально высокой эффективности доля услуг в регионе должна превышать долю промышленного производства,

разом: соціально-економічні функції, пов'язані з формуванням і розвитком інтелектуального, технічного і кадрового потенціалу; соціально-політичні, пов'язані з забезпеченням безпеки суспільства, суспільного контролю, соціальної мобільності, стійкого розвитку суспільства його співвідношення з цивілізаційним процесом; соціокультурні, що дозволяють розвивати і зберігати духовне насліддя суспільства.

Основним пріоритетом удосконалення механізму реалізації функцій вищого освіти, соціально-економічної зокрема, в умовах становлення економіки знань являється трансформація внутрішнього економічного механізму функціонування інституту вищого освіти, направлена на посилення взаємодії з інститутами зовнішнього середовища. Зокрема, інтеграція з органами державного управління – для формування і реалізації державної політики, направленої на становлення економіки знань; з бізнесом – для забезпечення комерціалізації знань; з ринком праці – для вивчення попиту і адаптації виробників освітніх послуг до вимог до якісних характеристик і кількісному складу випуску спеціалістів.

Це забезпечить підвищення якості освіти, посилення її практичної складової в сукупності з наданням фундаментальних знань, узгодження попиту і пропозицій на ринку освітніх послуг, посилення кореляції зарплати працівників з рівнем їх кваліфікації. Таким чином, буде виконана задача підвищення рівня ефективності функціонування інституту вищого освіти в цілому.

Список використаних джерел

1. Кондаурова, І. О. Інституційні аспекти становлення економіки знань / І. О. Кондаурова // Проблеми розвитку внешнеекономічних зв'язів і привертання іноземних інвестицій: регіональний аспект: сб. науч. тр. – Донецьк: ДонНУ, 2010. – Ч. 1. – С. 130–132.

2. Кендюхов, О. В. Стратегічне управління національним економічним розвитком: монографія / О. В. Кендюхов [та ін.]. – Донецьк: «ДВНЗ» ДонНТУ, 2013. – Т. 2. – 392 с.

3. Куклін О. В. Економічні аспекти вищої освіти: монографія / О. В. Куклін. – К.: Знання України, 2008. – 331 с.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время широко признается факт влияния инновационной активности на конкурентоспособность предприятия. Изучению механизмов инновационной деятельности и конкурентоспособности как важных экономических категорий современной экономики за последние десятилетия посвящен ряд отечественных и зарубежных исследований.

Исследованиям инноваций посвящены многочисленные работы ученых: А. Баркера, П. Друкера, Ф. Янсена, В. М. Аньшина, А. А. Дагаева, С. Н. Коменденко и др. Конкуренция и конкурентоспособность исследовались многими авторами, такими как П. Хейне, Ф. Найт, К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, М. Портер, Р. Фатхутдинов, И. Б. Гурков, С. Литовченко, А. Кендюхов, И. Кондаурова и др.

Большинство прогрессивных нововведений находит реальное воплощение в создании наукоемкой и конкурентоспособной продукции, что является одним из важных результатов инновационной деятельности. Диапазон распространения нововведений расширяется в результате практической деятельности, когда их ценность проявляется при вступлении в контакт с человеком, его потребностями. Ценностные отношения образуют особую группу факторов регуляции в рыночной экономике. При этом с развитием науки и техники все большее значение в стоимости товаров придается затратам интеллектуального, а не физического труда.

В целостную систему инновационной деятельности входят такие составляющие компоненты, как наука, технология, экономика и образование. Отсутствие любого из компонентов приведет к нарушению целостности системы инновационной деятельности и как следствие к снижению конкурентоспособности. Точно также недостаточное внимание к развитию одного из компонентов целостной системы снизит результативность ее функционирования. Например, игнорирование развития науки негативно отразится на конкурентоспособности продукции, так как уменьшится ее наукоемкость. В свою очередь недостаточное

внимание к сфере образования приведет к обострению кадровых проблем не только в учреждениях науки и предприятиях, создающих новую продукцию, но и в отраслях экономики [1, с. 213–214].

Известно, что первым ввел понятие «инновация» австрийский экономист Й. Шумпетер, который определил его как коммерциализацию всех новых комбинаций, основанных на применении новых материалов и компонентов, введении новых процессов, открытии новых рынков и введении новых организационных форм и их комбинаций. Й. Шумпетер был одним из первых, кто изучал взаимосвязь инноваций и конкуренции. Когда изменение происходит только на уровне технологии, Шумпетер называл его «изобретением». И только тогда, когда к «изобретениям» подключается бизнес, они становятся инновациями. Другими словами, инновации – это диалектическое единство идеи, производства и бизнеса [2].

Сегодня в основе конкурентоспособности предприятия лежит его способность воспринимать различного рода нововведения, основанные на новых знаниях, что обусловлено наличием соответствующих стимулов и механизмов самосовершенствования технологий и продукции. Анализ проблем повышения конкурентоспособности предприятий показывает, что именно активизация инновационной деятельности предприятия является залогом получения им конкурентных преимуществ.

При этом под активизацией инновационной деятельности следует понимать побуждение и поощрение работников к деятельности, связанной с созданием и внедрением нововведений, использованием инноваций путем применения определенной системы принципов, методов и стимулов, повышение количества внедряемых инноваций на предприятии, увеличение объема выпуска инновационной продукции.

Многие предприятия сегодня уже осознают необходимость постоянного поиска, разработки новых продуктов и технологий, а также активизации инновационной деятельности. Это обусловлено многими факторами, прежде всего, обострением конкуренции производителей, развитием и диверсификацией новых технологий. Кроме того, повышение требований к продукции на рынке и изменения предпочтений покупателей требуют от предприятий своевременного реагирования для про-

изводства и продажи на рынке продуктов, отвечающих всем требованиям потребителей [1, с. 107].

Причем инновации в этом случае могут представлять собой новый дизайн продукта, новую технологию, новый метод управления, новый подход к маркетингу. Часто становятся инновациями идеи, которые не применялись целенаправленно. При этом всегда происходит вложение капитала в повышение квалификации и получение знаний, в физические активы и повышение репутации торговой марки. Взаимосвязь инноваций и конкурентоспособности предприятия проявляется в том, что уровень развития инновационного потенциала предприятия оказывает влияние на его инновационные возможности, создание и использование передовых подходов к производству продукции, повышение «инновационности» продукции, прогрессивности технологии и уровня конкурентных преимуществ. А реализация конкурентных возможностей повышает общий уровень конкурентоспособности предприятия.

Мировая практика свидетельствует о том, что разработка и внедрение инноваций – это не только путь к повышению конкурентоспособности предприятия, но и серьезный стимул экономического развития страны. Инновационные процессы во многом определяют направления и тенденции будущего развития. В конкурентной борьбе сохраняют и расширяют свои позиции только те страны, которые более широко применяют новшества и развивают инновационную сферу.

Современные тенденции развития общественного производства свидетельствуют о том, что практически все технические, организационные, управленческие и другие изменения происходят сегодня заметно быстрее, чем раньше. В результате обостряется конкурентная борьба, в которой более успешными оказываются предприятия, которые направляют значительные силы на создание разнообразных новшеств.

Масштабность этих новшеств постоянно растет, что приведет к возникновению и расширению рынка конкурирующих нововведений, лучшие положения на котором будут занимать предприятия, осуществляющие активную инновационную деятельность. Такая деятельность, охватывая все стороны функционирования предприятия, становится одним из ключевых источников повышения его конкурентоспособности. Поэтому внедрение инноваций предприятиями все больше рассматри-

вается как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности [3, с. 58].

Таким образом, обеспечение конкурентоспособности предприятия в современных условиях может быть достигнуто только на основе соответствующим образом организованного процесса активизации инновационной деятельности. Разработка и внедрение инноваций является основой повышения конкурентоспособности предприятия и стимулом экономического развития страны в целом.

Список использованных источников

1. *Кирицнер, И.* Конкуренция и предпринимательство / И. Кирицнер. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 302 с.
2. Маркетинговий менеджмент конкурентоспроможності підприємства: стратегічний підхід та системні рішення: монографія / О. В. Кендюхов [та ін.]. – Донецьк: ДВНЗ «ДонНТУ», 2014.
3. *Фатхутдинов, Р. А.* Управление конкурентоспособностью организации / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Маркет-ДС, 2008. – 412 с.

Т. В. Корнилова
Украина, Донецк

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Обучение иностранному языку (далее – ИЯ) является неотъемлемой составляющей процесса формирования специалиста с высшим образованием любого профиля. Считается, что современный специалист должен активно владеть хотя бы одним ИЯ как инструментом общения (коммуникативный подход – *communicative approach*) в социально обусловленных сферах повседневной жизни и своей профессиональной деятельности. Студенты с высоким уровнем владения ИЯ оказываются способными в будущем выдержать конкуренцию на рынке труда и занять достойное место в обществе. Чтобы научить студентов ИЯ в объеме, необходимом им в будущей профессиональной деятельности, невозможно ограничиться традиционными подходами, следует переосмыслить цели и содержание курса.

Особенностью ИЯ как учебной дисциплины является то, что он, по определению И. А. Зимней, «беспредметен»: «Язык является *средством* формирования и затем формой существования и выражения мысли об объективной действительности», которая является объектом изучения других дисциплин [1, с. 33]. Таким образом, ИЯ открыт для использования информации из различных областей знаний.

Осознание того, что язык адаптируется в соответствии со спецификой конкретной коммуникативной сферы, привело к необходимости корректировать содержание обучения в зависимости от мотивации и индивидуальных потребностей обучаемых. Данный подход в современной лингво-дидактике получил название личностно-ориентированного (*learner-centered approach*). С этой точки зрения организация процесса обучения ИЯ происходит с учетом профессиональной ориентации студентов. В этой связи в лингвистике и методике возникло понятие «язык для специальных целей» (*Language for specific purposes* – далее по тексту LSP), которое используется для обозначения функциональной разновидности языка, призванной обеспечить адекватное и эффективное общение специалистов в определенной предметной области. Большой вклад в разработку теории профессионально-ориентированного преподавания ИЯ внес М. В. Ляховицкий. Автор подчеркивал, что изучение ИЯ не должно быть самоцелью, а средством достижения цели повышения уровня образованности, эрудиции в рамках своей узкой специальности. Предусматривается обучение не столько системе языка, свойственное филологическому образованию, сколько практическому овладению им.

Таким образом, в наши дни приоритетной целью обучения LSP, как средству специальной коммуникации, является формирование и развитие коммуникативной компетенции (компетентностный подход – *competence-based approach*). Студенты должны научиться общению, передаче и восприятию информации на ИЯ. Им предстоит овладеть определенными интеллектуальными, творческими и коммуникативными умениями: уметь лаконично и грамотно излагать свои мысли, вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, подкрепляя ее вескими аргументами; уметь слушать и слышать собеседника, при необходимости находить компромисс; а также работать с иноязычным текстом, осу-

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Авдеева Т. Г.</i> Антикризисное управление в развитии регионов Республики Беларусь	3
<i>Бабынина Г. М.</i> Обоснование штатной численности бухгалтерии	6
<i>Бедретдинова Е. Н., Дроздова С. Н.</i> Применение аналитического инструмента для повышения качества продукции	11
<i>Близинок О. С.</i> Характеристика развития инновационной среды в Республике Беларусь	16
<i>Бондарева И. А.</i> Управление цепями поставок в инновационной деятельности	18
<i>Бородина О. А.</i> Факторы неопределенности проведения горных выработок и их учет в инвестиционном проекте	23
<i>Гайшун А. Н.</i> Экспансия иностранного информационного продукта как угроза безопасности государства	26
<i>Гошка А. А., Малашук И. Н.</i> Анализ конкурентоспособности продукции	30
<i>Грабянчук I. В.</i> Навукова-даследчая праца студэнтаў Бабруйскага настаўніцкага інстытута	34
<i>Гуменников А. П.</i> О необходимости привлечения иностранных инвестиций в торговую отрасль Республики Беларусь	38
<i>Дадеркина Д. И.</i> Предложения по развитию фермерства в Республике Беларусь	42
<i>Евдокименко Э. Д.</i> Инновационные процессы в промышленности..	46
<i>Ермакова Т. А., Глебова Н. М.</i> Бизнес-анализ: изменение подходов в соответствии с требованиями ИТ-рынка	49
<i>Квилинский А. С.</i> Синергетический эффект как основа формирования стратегии объединений субъектов малого и среднего предпринимательства	51
<i>Ковалев М. Н.</i> Стратегии маркетинга и логистики в инновационном развитии предприятия	54
<i>Коваленко С. А.</i> Обучающе-исследовательский принцип организации образовательного процесса	58
<i>Ковальчук В. М.</i> Экономика предприятий и эффективность энергоменеджмента	62
<i>Колодкин В. В.</i> Так все-таки MAKE OR BUY	64
<i>Кондаурова И. А.</i> Институт высшего образования в экономике знаний	67
<i>Пыренкова А. А., Кондаурова И. А.</i> Роль инноваций	

в обеспечении конкурентоспособности предприятия	71
<i>Корнилова Т. В.</i> Современные методы и подходы к обучению иностранным языкам студентов неязыковых специальностей	74
<i>Кравченко С. И., Шаповалова О. Г.</i> Инновационная активность персонала как объект мотивации	78
<i>Кузьменок З. И., Винницкая Н. П.</i> Эффективность развития малого предпринимательства в регионах Республики Беларусь	81
<i>Куликова Т. А.</i> Трансформация финансовой отчетности или параллельный учет?	84
<i>Куриленко В. В.</i> Совершенствование методики анализа использования трудовых ресурсов организации	88
<i>Курилович Н. В.</i> Дистанционное обучение как инновация в системе высшего образования Республики Беларусь	92
<i>Луц Л. М.</i> Фальклорны кампанент пры выкладанні беларускай мовы ў ВНУ эканамічнага профілю	95
<i>Ляшенко Л. И.</i> Роль хозяйственной этики в инновационной деятельности	97
<i>Майсюк Е. В.</i> Вертикальная интеграция как путь развития	100
<i>Малинина Т. В., Круковская Т. П.</i> Эффективное управление мотивацией персонала с использованием ERP-систем	104
<i>Манцеров Т. Ф., Чиж Е. П.</i> Бенчмаркинг как инструмент реформирования энергетики Республики Беларусь	108
<i>Медведев Д. Ю., Кованев А. Н.</i> Инновации в спортивной педагогике	112
<i>Меликидзе К. Ш., Степанян А. А.</i> Профессионально-педагогическая компетентность в формировании ЗОЖ у студентов	115
<i>Дуванова М. А., Мешков А. В.</i> Повышение эффективности инноваций в системе управления предприятиями	119
<i>Камышный А. Э., Мешков А. В.</i> Специфика управления затратами на инновационных предприятиях	122
<i>Москалевич Г. Н.</i> Антимонопольное регулирование маркетинговой деятельности в странах-членах ЕАЭС	126
<i>Надтока Т. Б., Какунина А. А.</i> Качество жизни населения как объект регионального и местного управления	130
<i>Недашковская Н. С., Маргунова В. И.</i> Внедрение МСФО в отечественную практику учета	133
<i>Носова А. А.</i> Маркетинговая модель обеспечения качества образовательных услуг вуза	137
<i>Оленичева Ю. А.</i> Проблемы межбюджетных отношений в Украине	141

<i>Павлова Л. П.</i> Межкультурное взаимодействие Беларуси и Германии в сфере образования – важный элемент интеграции Республики Беларусь в мировое сообщество	144
<i>Поляков Э. В.</i> Анализ методических основ комплексного подхода к формированию механизма реструктуризации.....	148
<i>Полякова Э. И., Болотских В. С.</i> Инновации в управлении маркетинговым потенциалом промышленного предприятия	152
<i>Родцевич О. Н.</i> Комплексная оценка эффективности управления бизнес-процессами промышленной организации...	156
<i>Рытикова Е. А.</i> Проблемы и перспективы ликвидации угольных шахт в Донецком регионе	160
<i>Саврас С. А., Борисенко П. И.</i> Перспективы развития маркетингового консалтинга в Республике Беларусь	164
<i>Сидорова А. А.</i> Инновационный блок в образовательной и воспитательной системах вуза.....	167
<i>Станкевич В. И.</i> Особенности создания и развития механизма организационно-экономической адаптации предприятий к условиям внешней среды	171
<i>Степанова Т. А., Сюзяева О. В.</i> Особенности внедрения инноваций на предприятиях малого бизнеса	175
<i>Столяров Г. В.</i> Особенности инновационного процесса в АПК России	179
<i>Тарасова Е. А.</i> Разработка информационной системы продаж компьютерной фирмы	185
<i>Теплякова Н. А.</i> Снижение затрат на производство продукции – главный фактор ее конкурентоспособности	188
<i>Тёсова Е. Г.</i> Актуальность использования принципов коммуникационной концепции маркетинга в условиях перехода белорусских организаций к информационному обществу.....	192
<i>Тёсова Е. Г., Родцевич Н. Г.</i> Развитие корпоративной социальной ответственности в Республике Беларусь.....	195
<i>Тимошенко А. А.</i> Социально-экономическая роль рекламы в системе маркетинговых коммуникаций	199
<i>Харченко В. А.</i> Инновационное развитие предприятия.....	202
<i>Хотько В. В.</i> Государственно-частное партнерство как инструмент развития инновационной деятельности предприятий промышленности	206
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	209

Научное издание

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Материалы V Международной
научно-практической конференции

Бобруйск, 17 ноября 2015 г.

За содержание статей ответственность несут авторы

Ответственный за выпуск *П. В. Ильенко*
Компьютерная верстка *С. С. Руховой*
Корректор *И. М. Подоматько*

Подписано в печать 26.10.2015. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 12,7. Уч.-изд. л. 12,1. Тираж 51 экз. Заказ 105.

Издатель и полиграфическое исполнение
государственное учреждение образования
«Республиканский институт высшей школы».
Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/174 от 12.02.2014.
Ул. Московская, 15, 220007, г. Минск.