

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

# **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ**

Материалы V Международной  
научно-практической конференции

Бобруйск, 17 ноября 2015 г.

Минск  
РИВШ  
2015

УДК 338:001.895(061.3)  
ББК 65.011.15  
И66

Рекомендовано  
учебно-методическим советом Бобруйского филиала  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 1 от 25 сентября 2015 г.)

Редакционная коллегия:

кандидат технических наук доцент *В. М. Ковальчук* (пред.);  
доктор филологических наук профессор *А. М. Ненадовец*;  
кандидат экономических наук доцент *Н. Г. Родцевич*;  
кандидат экономических наук доцент *В. В. Колодкин*;  
кандидат экономических наук доцент *Т. А. Ермакова*;  
кандидат экономических наук доцент *Н. С. Недашковская*;  
кандидат педагогических наук доцент *Е. Г. Тёсова*;  
кандидат исторических наук доцент *И. В. Гребенчук*

И66 **Инновационные** процессы в социально-экономическом развитии : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Бобруйск, 17 нояб. 2015 г. / редкол.: В. М. Ковальчук (пред.) [и др.]. – Минск : РИВШ, 2015. – 218 с.

ISBN 978-985-500-904-8.

В сборнике представлены тезисы докладов, подготовленные участниками V Международной научно-практической конференции «Инновационные процессы в социально-экономическом развитии», в которых рассматриваются актуальные проблемы и перспективы инновационной деятельности в Республике Беларусь и странах ближнего и дальнего зарубежья.

Адресуется студентам, магистрантам, аспирантам, преподавателям и руководителям.

УДК 338:001.895(061.3)  
ББК 65.011.15

ISBN 978-985-500-904-8

© Оформление. ГУО «Республиканский институт высшей школы», 2015

*Т. Г. Авдеева*  
Республика Беларусь, Бобруйск

## АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях трансформируемой экономики, характеризующейся высокой динамикой всех процессов и постоянными изменениями как социально-политической, так и хозяйственной систем, особенно значимым становится антикризисное управление, способное обеспечить стабильность экономического роста, преодолеть постоянно образующиеся кризисные ситуации. Для предотвращения и преодоления возникающих кризисов требуется всесторонняя концентрация усилий на всех уровнях государственного регулирования, немаловажное значение имеет и региональное антикризисное управление.

Важной задачей антикризисного управления регионального развития является определение баланса экономических и социальных интересов. При этом снижение социальной эффективности приводит к неудовлетворенности работников условиями труда, нестабильности общественных отношений, незаинтересованности результатами работы, а следовательно, снижает экономическую эффективность. А неэффективность экономики не может обеспечить должного уровня социального развития, что в итоге порождает цепную реакцию. Грамотное управление эффективностью обеспечивает сбалансированное повышение как экономической, так и социальной составляющей, и соответственно снижает риск наступления кризисных ситуаций.

Анализ эффективности функционирования регионов Республики Беларусь проведем по блоку **эффективность структуры экономики**. Для определения степени влияния факторов на результирующий показатель используем корреляционно-регрессионный анализ. Изначально расчет проводится по однофакторным моделям, затем выводятся многофакторные модели по каждому региону.

Развитие экономической эффективности региона во многом зависит от отраслевой структуры его экономики. Для обеспечения максимально высокой эффективности доля услуг в регионе должна превышать долю промышленного производства,

В состав ТСО при решении «покупать услуги» входят такие факторы, как тарифы на услуги логистических посредников, затраты денежных и временных ресурсов на анализ качества логистического сервиса у разных поставщиков, затраты на заказы, планирование и контроллинг деятельности логистических посредников, и др. В состав ТСО при решении «делать самому» входят затраты на формирование собственной логистической инфраструктуры, расходы на собственную операционную логистическую деятельность, управленческие и накладные расходы службы логистики и др. Как пример логистизации производственных систем, рассмотрим некоторые аспекты управления в автомобильной промышленности Японии, США и Западной Европы, которые ставили целью сокращение объемов складских запасов за счет использования аутсорсинга в части поставок сырья, материалов и комплектующих в зависимости от производственных потребностей. Это позволило высвободить оборотные средства, использовавшиеся на приобретение крупных партий сырья и материалов и содержание складских площадей. Фактически это выразилось в увеличении количества поставщиков и обеспечении частых поставок небольших партий сырья, материалов и комплектующих. Так, средний японский концерн-автопроизводитель имеет около 80 поставщиков, что в 1,5–2 раза превышает количество поставщиков для таких же предприятий в США и Великобритании (табл. 1). С 2001 гг., по оценке, количество поставщиков для среднего автосборочного предприятия в Великобритании увеличилось на 7 %, а в США – более чем на 50 %.

Таблица 1

**Управление закупками  
в автомобильной промышленности**

Показатель	Ед. изм.	Япония	США	Великобритания
Среднее количество поставщиков	Ед.	78	56	32
Частота срывов поставок	%	3,5	12,3	4,4
Уровень дефектности поставок	ед./млн. ед.	463	7752	3861

Следует отметить определенную связь между выбором варианта управления материальными потоками на производстве и решением логистической задачи «МОВ» (сделать или купить).

Выбор «тянущей» модели управления, как правило, сопровождается увеличением количества участников производственного процесса, т. е. тенденция к росту количества поставщиков наглядно свидетельствует о предпочтениях в решении логистической задачи «МОВ» в пользу выбора варианта «купить». При этом констатируем, что увеличение количества поставщиков не сказывается на качестве поставляемых сырья, материалов и комплектующих. По данным из различных источников, в стоимости изделий промышленной группы, производимых фирмой «Тойота», стоимость комплектующих, получаемых от предприятий – поставщиков может достигать до 70 %.

*И. А. Кондаурова*  
Украина, Донецк

## ИНСТИТУТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

В последнее время важнейшим теоретико-методологическим и научно-практическим фундаментом экономического развития становится концепция экономики знаний. Знания выступают не только главным условием участия государства в глобальной конкуренции, но и становятся основным экономическим ресурсом, базисом создания и внедрения инноваций.

В современном обществе сфера образования и высшее образование, в частности, становится определяющим фактором динамичного социально-экономического развития страны. В то же время, его высокое качество возможно только при условии формирования в государстве эффективных институтов его функционирования.

Исследованию теоретических и прикладных аспектов роли образования в контексте формирования информационного общества и экономики знаний посвящены работы ряда известных ученых: Дж. К. Гэлбрейт, П. Друкер, В. Иноземцев, Г. Канн, М. Кастельс, Ф. Махлуп, Б. Мильнер, Д. Норт, Р. Нуреев, А. Тоффлер и др. [1; 2].

Выяснение места и роли образования в системе социально-экономической деятельности требует четкого представления о сути образования, теоретического выражения реально существующего явления как ведущего общественного института, активного фактора формирования экономики знаний.

Но, следует отметить, что представляя образование в широком смысле как процесс воспитания и обучения человека, с экономической точки зрения его следует рассматривать как организованную определенным образом систему, направленную на достижение конкретных целей, как сферу осуществления конкретной общественной деятельности.

По нашему мнению, институциональное единство общества достигается исключительно на основе сбалансированного сочетания следующих элементов: во-первых, институтов-норм (совокупность норм и нормативно-правовых актов, регламентирующих общественные отношения); во-вторых, институтов-организаций (государственные и негосударственные организации, которые обеспечивают функционирование общественных институтов в соответствии с установленными нормами) [3].

При этом институт высшего образования является тем звеном, которое объединяет политические, экономические и социальные институты, ведь высокая образованность большей части населения является необходимым условием и определяющим фактором современного инновационного развития, перехода общества к экономике знаний.

Выступая в качестве ведущего фактора формирования экономики знаний, институт высшего образования призван выполнять следующий комплекс задач:

- формирование нового образа жизни, который интегрирует в себе человеческое развитие, непрерывное творчество, социальную стабильность и экологическое равновесие;
- накопление интеллектуального, социального и человеческого капиталов;
- содействие распространению инновационной культуры;
- подготовка молодежи к выполнению новых, более сложных трудовых функций в системе экономики знаний;
- укрепление основ духовности общества;
- расширение возможностей людей реализоваться в трудовой сфере, что является важным условием быстрого инновационного развития;

Современной формой интеграции науки, образования и рынка труда выступает исследовательский университет. Сущность исследовательского университета, впервые системно сформулированная В. Гумбольдтом в XIX в., состоит в ин-

теграции учебного процесса и фундаментальных научных исследований. Вокруг современного университета создаются исследовательские парки как форма интегрированного развития науки, образования и бизнеса. Исследовательский парк является по сути объединенной вокруг исследовательского университета научно-производственной, учебной и социально-культурной зоной обеспечения непрерывного инновационного цикла.

Но предоставление образовательных услуг в исследовательских университетах должно обеспечиваться исключительно на основе: тесной интеграции образования и научных исследований, в том числе, использования исследований в обучении студентов; проведения актуальных фундаментальных и прикладных научных исследований, ориентированных на приоритетные для государства направления науки и техники, высокие технологии и инновационное развитие экономики; наличия комплексной многоступенчатой системы подготовки научных кадров (магистратура, аспирантура и докторантура), успешную деятельность которых определяют высокопрофессиональные преподаватели и ученые; информационной открытости и интеграции в мировую систему образования и науки, способности к восприятию мирового опыта и гибкости в отношении новых направлений научных исследований и методологии обучения; формирования вокруг университета интеллектуально наполненной, инновационной среды, благодаря которой значительная часть финансирования науки осуществляется промышленностью и рыночными структурами.

По мнению А. В. Куклина, институциональное единство высшего образования как важного общественного института достигается сбалансированным сочетанием [3]:

- системы образования, которая воплощает нормативные характеристики образования;
- процесса образования, отражающего его непрерывность и динамичность;
- результата образования, который обуславливает сформированный уровень знаний и компетенций выпускников.

При этом сфера высшего образования представляет собой полифункциональную систему с присущими ей основными функциями, которые можно сгруппировать следующим об-

разом: соціально-економічні функції, пов'язані з формуванням і розвитком інтелектуального, технічного і кадрового потенціалу; соціально-політичні, пов'язані з забезпеченням безпеки суспільства, суспільного контролю, соціальної мобільності, стійкого розвитку суспільства його співвідношення з цивілізаційним процесом; соціокультурні, що дозволяють розвивати і зберігати духовне насліддя суспільства.

Основним пріоритетом удосконалення механізму реалізації функцій вищого освіти, соціально-економічної зокрема, в умовах становлення економіки знань являється трансформація внутрішнього економічного механізму функціонування інституту вищого освіти, направлена на посилення взаємодії з інститутами зовнішнього середовища. Зокрема, інтеграція з органами державного управління – для формування і реалізації державної політики, направленої на становлення економіки знань; з бізнесом – для забезпечення комерціалізації знань; з ринком праці – для вивчення попиту і адаптації виробників освітніх послуг до вимог до якісних характеристик і кількісному складу випуску спеціалістів.

Це забезпечить підвищення якості освіти, посилення її практичної складової в сукупності з наданням фундаментальних знань, узгодження попиту і пропозицій на ринку освітніх послуг, посилення кореляції зарплати працівників з рівнем їх кваліфікації. Таким чином, буде виконана задача підвищення рівня ефективності функціонування інституту вищого освіти в цілому.

#### Список використаних джерел

1. Кондаурова, І. О. Інституційні аспекти становлення економіки знань / І. О. Кондаурова // Проблеми розвитку внешнеекономічних зв'язів і привертання іноземних інвестицій: регіональний аспект: сб. науч. тр. – Донецьк: ДонНУ, 2010. – Ч. 1. – С. 130–132.

2. Кендюхов, О. В. Стратегічне управління національним економічним розвитком: монографія / О. В. Кендюхов [та ін.]. – Донецьк: «ДВНЗ» ДонНТУ, 2013. – Т. 2. – 392 с.

3. Куклін О. В. Економічні аспекти вищої освіти: монографія / О. В. Куклін. – К.: Знання України, 2008. – 331 с.

## РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время широко признается факт влияния инновационной активности на конкурентоспособность предприятия. Изучению механизмов инновационной деятельности и конкурентоспособности как важных экономических категорий современной экономики за последние десятилетия посвящен ряд отечественных и зарубежных исследований.

Исследованиям инноваций посвящены многочисленные работы ученых: А. Баркера, П. Друкера, Ф. Янсена, В. М. Аньшина, А. А. Дагаева, С. Н. Коменденко и др. Конкуренция и конкурентоспособность исследовались многими авторами, такими как П. Хейне, Ф. Найт, К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, М. Портер, Р. Фатхутдинов, И. Б. Гурков, С. Литовченко, А. Кендюхов, И. Кондаурова и др.

Большинство прогрессивных нововведений находит реальное воплощение в создании наукоемкой и конкурентоспособной продукции, что является одним из важных результатов инновационной деятельности. Диапазон распространения нововведений расширяется в результате практической деятельности, когда их ценность проявляется при вступлении в контакт с человеком, его потребностями. Ценностные отношения образуют особую группу факторов регуляции в рыночной экономике. При этом с развитием науки и техники все большее значение в стоимости товаров придается затратам интеллектуального, а не физического труда.

В целостную систему инновационной деятельности входят такие составляющие компоненты, как наука, технология, экономика и образование. Отсутствие любого из компонентов приведет к нарушению целостности системы инновационной деятельности и как следствие к снижению конкурентоспособности. Точно также недостаточное внимание к развитию одного из компонентов целостной системы снизит результативность ее функционирования. Например, игнорирование развития науки негативно отразится на конкурентоспособности продукции, так как уменьшится ее наукоемкость. В свою очередь недостаточное

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Авдеева Т. Г.</i> Антикризисное управление в развитии регионов Республики Беларусь .....	3
<i>Бабынина Г. М.</i> Обоснование штатной численности бухгалтерии .....	6
<i>Бедретдинова Е. Н., Дроздова С. Н.</i> Применение аналитического инструмента для повышения качества продукции .....	11
<i>Близнюк О. С.</i> Характеристика развития инновационной среды в Республике Беларусь .....	16
<i>Бондарева И. А.</i> Управление цепями поставок в инновационной деятельности .....	18
<i>Бородина О. А.</i> Факторы неопределенности проведения горных выработок и их учет в инвестиционном проекте .....	23
<i>Гайшун А. Н.</i> Экспансия иностранного информационного продукта как угроза безопасности государства .....	26
<i>Гошка А. А., Малашук И. Н.</i> Анализ конкурентоспособности продукции .....	30
<i>Грабянчук I. В.</i> Навукова-даследчая праца студэнтаў Бабруйскага настаўніцкага інстытута .....	34
<i>Гуменников А. П.</i> О необходимости привлечения иностранных инвестиций в торговую отрасль Республики Беларусь .....	38
<i>Дадеркина Д. И.</i> Предложения по развитию фермерства в Республике Беларусь .....	42
<i>Евдокименко Э. Д.</i> Инновационные процессы в промышленности..	46
<i>Ермакова Т. А., Глебова Н. М.</i> Бизнес-анализ: изменение подходов в соответствии с требованиями ИТ-рынка .....	49
<i>Квилинский А. С.</i> Синергетический эффект как основа формирования стратегии объединений субъектов малого и среднего предпринимательства .....	51
<i>Ковалев М. Н.</i> Стратегии маркетинга и логистики в инновационном развитии предприятия .....	54
<i>Коваленко С. А.</i> Обучающе-исследовательский принцип организации образовательного процесса .....	58
<i>Ковальчук В. М.</i> Экономика предприятий и эффективность энергоменеджмента .....	62
<i>Колодкин В. В.</i> Так все-таки MAKE OR BUY .....	64
<i>Кондаурова И. А.</i> Институт высшего образования в экономике знаний .....	67
<i>Пыренкова А. А., Кондаурова И. А.</i> Роль инноваций	

в обеспечении конкурентоспособности предприятия .....	71
<i>Корнилова Т. В.</i> Современные методы и подходы к обучению иностранным языкам студентов неязыковых специальностей ....	74
<i>Кравченко С. И., Шаповалова О. Г.</i> Инновационная активность персонала как объект мотивации .....	78
<i>Кузьменок З. И., Винницкая Н. П.</i> Эффективность развития малого предпринимательства в регионах Республики Беларусь .....	81
<i>Куликова Т. А.</i> Трансформация финансовой отчетности или параллельный учет? .....	84
<i>Куриленко В. В.</i> Совершенствование методики анализа использования трудовых ресурсов организации .....	88
<i>Курилович Н. В.</i> Дистанционное обучение как инновация в системе высшего образования Республики Беларусь .....	92
<i>Луц Л. М.</i> Фальклорны кампанент пры выкладанні беларускай мовы ў ВНУ эканамічнага профілю .....	95
<i>Ляшенко Л. И.</i> Роль хозяйственной этики в инновационной деятельности .....	97
<i>Майсюк Е. В.</i> Вертикальная интеграция как путь развития .....	100
<i>Малинина Т. В., Круковская Т. П.</i> Эффективное управление мотивацией персонала с использованием ERP-систем .....	104
<i>Манцерово Т. Ф., Чиж Е. П.</i> Бенчмаркинг как инструмент реформирования энергетики Республики Беларусь .....	108
<i>Медведев Д. Ю., Кованев А. Н.</i> Инновации в спортивной педагогике .....	112
<i>Меликидзе К. Ш., Степанян А. А.</i> Профессионально-педагогическая компетентность в формировании ЗОЖ у студентов .....	115
<i>Дуванова М. А., Мешков А. В.</i> Повышение эффективности инноваций в системе управления предприятиями .....	119
<i>Камышный А. Э., Мешков А. В.</i> Специфика управления затратами на инновационных предприятиях .....	122
<i>Москалевич Г. Н.</i> Антимонопольное регулирование маркетинговой деятельности в странах-членах ЕАЭС .....	126
<i>Надтока Т. Б., Какунина А. А.</i> Качество жизни населения как объект регионального и местного управления .....	130
<i>Недашковская Н. С., Маргунова В. И.</i> Внедрение МСФО в отечественную практику учета .....	133
<i>Носова А. А.</i> Маркетинговая модель обеспечения качества образовательных услуг вуза .....	137
<i>Оленичева Ю. А.</i> Проблемы межбюджетных отношений в Украине .....	141

<i>Павлова Л. П.</i> Межкультурное взаимодействие Беларуси и Германии в сфере образования – важный элемент интеграции Республики Беларусь в мировое сообщество .....	144
<i>Поляков Э. В.</i> Анализ методических основ комплексного подхода к формированию механизма реструктуризации.....	148
<i>Полякова Э. И., Болотских В. С.</i> Инновации в управлении маркетинговым потенциалом промышленного предприятия ....	152
<i>Родцевич О. Н.</i> Комплексная оценка эффективности управления бизнес-процессами промышленной организации...	156
<i>Рытикова Е. А.</i> Проблемы и перспективы ликвидации угольных шахт в Донецком регионе .....	160
<i>Саврас С. А., Борисенко П. И.</i> Перспективы развития маркетингового консалтинга в Республике Беларусь .....	164
<i>Сидорова А. А.</i> Инновационный блок в образовательной и воспитательной системах вуза.....	167
<i>Станкевич В. И.</i> Особенности создания и развития механизма организационно-экономической адаптации предприятий к условиям внешней среды .....	171
<i>Степанова Т. А., Сюзяева О. В.</i> Особенности внедрения инноваций на предприятиях малого бизнеса .....	175
<i>Столяров Г. В.</i> Особенности инновационного процесса в АПК России .....	179
<i>Тарасова Е. А.</i> Разработка информационной системы продаж компьютерной фирмы .....	185
<i>Теплякова Н. А.</i> Снижение затрат на производство продукции – главный фактор ее конкурентоспособности .....	188
<i>Тёсова Е. Г.</i> Актуальность использования принципов коммуникационной концепции маркетинга в условиях перехода белорусских организаций к информационному обществу.....	192
<i>Тёсова Е. Г., Родцевич Н. Г.</i> Развитие корпоративной социальной ответственности в Республике Беларусь.....	195
<i>Тимошенко А. А.</i> Социально-экономическая роль рекламы в системе маркетинговых коммуникаций .....	199
<i>Харченко В. А.</i> Инновационное развитие предприятия.....	202
<i>Хотько В. В.</i> Государственно-частное партнерство как инструмент развития инновационной деятельности предприятий промышленности .....	206
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ .....</b>	<b>209</b>

Научное издание

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ**

Материалы V Международной  
научно-практической конференции

Бобруйск, 17 ноября 2015 г.

*За содержание статей ответственность несут авторы*

Ответственный за выпуск *П. В. Ильенко*  
Компьютерная верстка *С. С. Руховой*  
Корректор *И. М. Подоматько*

Подписано в печать 26.10.2015. Формат 60×84/16.  
Бумага офсетная. Ризография.  
Усл. печ. л. 12,7. Уч.-изд. л. 12,1. Тираж 51 экз. Заказ 105.

Издатель и полиграфическое исполнение  
государственное учреждение образования  
«Республиканский институт высшей школы».  
Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя  
печатных изданий № 1/174 от 12.02.2014.  
Ул. Московская, 15, 220007, г. Минск.