

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

МИКРОЭКОНОМИКА

методические рекомендации к самостоятельной работе студентов,
обучающихся по направлениям подготовки: 38.03.01 «Экономика», 38.03.02
«Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом»,
38.03.05 «Бизнес-информатика» дневной и заочной форм обучения

**Рассмотрено на заседании кафедры
экономической теории и
государственного управления
протокол № 8 от 28.01.2016 г.**

**Утверждено на заседании
учебно-методического совета ДонНТУ
протокол № 2 от 17.03. 2016 г.**

**ДОНЕЦК
2016**

УДК 330.101

Микроэкономика: методические рекомендации к самостоятельной работе студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.05 «Бизнес – информатика» дневной и заочной форм обучения / сост. Г.М. Усачова, Т.А. Выголко, И.В. Левина, Т.И. Рудченко, Г.И. Рыбникова, С.М. Качан. – Донецк: ДонНТУ, 2016. – 49 с.

Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Микроэкономика» для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», Менеджмент», «Управление персоналом», «Бизнес – информатика» дневной и заочной форм обучения разработано в соответствии с программой курса «Микроэкономика». По каждой теме курса представлены рекомендации к самостоятельному изучению темы, контрольные задания и список рекомендуемой литературы.

Составители: Г.М. Усачова, кандидат экономических наук, профессор
Т.А. Выголко, кандидат экономических наук, доцент
И.В. Левина, кандидат экономических наук, доцент
Т.И. Рудченко, кандидат экономических наук, доцент
Г.И. Рыбникова, кандидат экономических наук, доцент
С.М. Качан, старший преподаватель

Рецензенты: В.А. Кучер, доктор экономических наук, профессор
Е.Н. Вишневская, кандидат экономических наук, доцент

Ответственный за выпуск: Г.М. Усачова, к.э.н, профессор

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	5
Тема 2. Полезность экономического блага.	7
Экономический выбор	
Тема 3. Анализ поведения потребителя	9
Тема 4. Спрос и предложение	12
Тема 5. Теория эластичности	14
Тема 6. Теория предельных продуктов и микроэкономическая модель предприятия	18
Тема 7. Издержки производства	21
Тема 8. Рынок совершенной конкуренции	27
Тема 9. Монопольный рынок	29
Тема 10. Рынок монополистической конкуренции	32
Тема 11. Олигополистическая структура рынка	34
Тема 12. Создание производного спроса	36
Тема 13. Рынок труда	38
Тема 14. Рынок капитала и земли	40
Тема 15. Государство в микроэкономической теории: внешние эффекты и общественные блага	42
Тема 16. Экономическая эффективность и благосостояние	45
Рекомендованная литература	48

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа студента является основным средством изучения учебного материала во время, свободное от обязательных учебных занятий.

Методические рекомендации к организации самостоятельной работы студентов подготовлено согласно учебным планам направлений подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.05 «Бизнес – информатика» и рабочей программы учебной дисциплины «Микроэкономика».

Цель предлагаемых методических рекомендаций к организации самостоятельной работы студентов - обеспечить студентов учебно-методическими материалами, необходимыми для самостоятельного изучения учебной дисциплины «Микроэкономика».

Методические рекомендации содержат учебную программу дисциплины, методические рекомендации к самостоятельному изучению темы, контрольные задания, список рекомендуемой литературы.

Содержание методических материалов способствует усвоению студентами принципов рационального поведения экономических микросистем в рыночных условиях, теории спроса и предложения, теории производства, специфики функционирования предприятия в различных рыночных структурах, на рынке ресурсов с определением уравновешенности и эффективности функционирования экономических систем.

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД МИКРОЭКОНОМИКИ

Микроэкономика как составляющая часть экономической теории.

Проблема ограниченности ресурсов и необходимость выбора. Понятие экономической эффективности. Модель и кривая производственных возможностей, ее основные функции в экономическом анализе. Влияние технологий на производственные возможности общества. Альтернативная стоимость экономического блага. Влияние цен на распределение ресурсов. Координация выбора: стихийный порядок и иерархия. Трансакционные издержки.

Предмет, концептуальные основы и методология микроэкономики. Предмет курса. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне. Индивид. Домашнее хозяйство. Фирма. Государство.

Методология микроэкономического анализа. Микроэкономическое моделирование.

Общеэкономические и специфические методы микроэкономики. Метод сравнительного анализа; графический анализ; позитивный и нормативный анализ. Микроэкономический инструментарий: графики, линейные и нелинейные зависимости, математическое моделирование.

Цель, задачи и содержание дисциплины. Цели и задачи микроэкономики. Применение и границы микроэкономической теории.

РЕКОМЕНДАЦИИ

К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

Приступая к изучению данной темы, следует исходить из того, что микроэкономика является разделом экономической теории, включающим широкий спектр вопросов и проблем взаимодействия отдельных хозяйствующих агентов, а также анализ их поведения на различных рынках. В круг рассматриваемых проблем входит также: оптимизация объемов производства и издержек производства, потребление ресурсов и их распределение, ценообразование и т.п.

Одно из базовых положений микроэкономики – необходимость выбора, обусловленная тем, что ограниченность ресурсов содержит принципиальную невозможность одновременного и полного удовлетворения всех потребностей людей.

Продумайте, почему приведенное выше положение требует рационального поведения хозяйствующих субъектов и в чем оно состоит.

Рассмотрите кривую производственных возможностей, выясните что представляет собой альтернативная стоимость экономического блага.

Следует обратить внимание на то, что все проблемы экономической деятельности можно свести к размещению имеющихся и создаваемых благ между определенными потребностями, видами производства и экономическими субъектами. Поиск наилучших способов размещения благ определяет пути решения основных вопросов: Что? Как? Для кого? и выводит на проблему взаимодействия экономических субъектов, координации экономической

деятельности. Рассмотрите в связи с этим отличия стихийного порядка и иерархии. Выясните значение и применение термина «транзакционные издержки».

Проанализируйте специфику предмета микроэкономики, круг субъектов и объектов на микроуровне.

Для уяснения методологии микроэкономического анализа следует исходить из того, что в нем используются как общенаучные методы, так и специальные.

Обратите особое внимание на концепцию экономического рационализма и предельный анализ, широко используемые в микроэкономике, в частности, при определении максимизации выгод и минимизации затрат.

Основным методом исследования микроэкономических процессов является моделирование с использованием экзогенных и эндогенных переменных. Объясните классификацию экономических моделей (вербальные, графические, аналитические).

Проанализируйте особенности оптимизационных и равновесных моделей, в каких случаях они используются.

Рассмотрите два подхода к изучению экономических явлений: позитивный и нормативный. Выясните, какой из них констатирует факты, устанавливает причинно-следственные связи, а какой – дает оценки и рекомендации.

Покажите связь микроэкономики с другими экономическими дисциплинами, прежде всего с макроэкономикой. Подумайте над тем, какие существуют границы применения микроэкономической теории.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. В чем состоит специфика предмета микроэкономики?
2. Как экономисты трактуют термин «редкость»?
3. Что показывает кривая производственных возможностей?
4. Какая форма хозяйствования (рынок или иерархия) характерны для:
 - выполнение домашних обязанностей внутри семьи;
 - производство автомобилей в масштабах национальной экономики;
 - производство автомобилей в рамках корпорации «Дженерал Моторс»?
5. Дайте характеристику субъектам микроэкономики.
6. Что Вы понимаете под «рациональным» поведением экономического субъекта?
7. С какими основными видами экономического выбора сталкиваются субъекты микроэкономики и какие соображения лежат в основе экономического выбора, ими осуществляемого?
8. В чем отличия между позитивной и нормативной микроэкономикой?
9. Какие общенаучные методы познания используются в микроэкономике?
10. В чем состоит специфика методологии микроэкономики?
11. Охарактеризуйте виды моделей, применяемых в микроэкономике.
12. В чем отличие экзогенных и эндогенных переменных?

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учеб. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2015. - 448с.
2. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / под ред. А. С. Булатова. - М.: Юрайт, 2014. - 439 с.
3. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.
4. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.

ТЕМА 2. ПОЛЕЗНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГА. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР

Полезность и предпочтения в экономической теории. Экономические блага. Экономические потребности. Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Функция полезности.

Закон убывающей предельной полезности экономического блага. Процесс потребления и динамика изменения общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности экономического блага.

Предпочтения потребителя. Построение кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Отдельные виды кривых безразличия. Понятие взаимозаменяющих благ (субститутов), взаимодополняющих благ (комплементов), нейтральных благ, благ с отрицательной полезностью. Предельная норма замещения.

Бюджетные ограничения потребителя. Бюджетное ограничение и возможности потребителя. Понятие наклона бюджетной линии. Влияние изменения дохода потребителя на размещение бюджетной линии и процесс потребления. Изменение цены и его влияние на бюджет потребителя.

Равновесие потребителя: экономическая, алгебраическая и графическая интерпретация. Выбор оптимального потребления. Методы нахождения точки равновесия.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

При изучении данной темы обратите внимание на различие двух подходов в теории потребительского выбора: кардиналистского (количественного) и ординалистского (порядкового). Оба подхода исходят из того, что оценка полезности блага каждым потребителем осуществляется на основе субъективных ощущений.

Рассматривая кардиналистскую теорию, проведите различие между общей (совокупной) полезностью – удовлетворением, связанным с потреблением набора данного вида блага и предельной полезностью – приростом общей полезности в результате потребления дополнительной единицы данного блага. Выясните графическую интерпретацию функций общей и предельной полезности. Обратите внимание, что при достижении максимума общей

полезности, предельная полезность равна нулю.

Проанализируйте действие закона убывающей предельной полезности. Подумайте над тем, какие примеры Вы могли бы привести для иллюстрации этого закона.

Рационально действующий потребитель стремится к максимизации полезности. Уясните экономическое содержание правила максимизации полезности и его математическую интерпретацию.

Обратите внимание, что соотношение цен двух благ не зависит от поведения потребителя, а соотношение предельных полезностей двух благ отражает субъективные оценки потребителя.

При изучении ординалистской теории сделайте акцент на концепциях кривых безразличия и бюджетных линий. Предпочтения потребителя отражаются с помощью кривых безразличия, а возможности - исходя из дохода и цен товаров – с помощью бюджетной линии.

Выясните свойства кривых безразличия и возможные их конфигурации в зависимости сопряженности товаров в потреблении. Обратите внимание на определение наклона бюджетной линии с помощью предельной нормы замещения одного товара другим.

Проанализируйте бюджетную линию, исходя из того, что она ставит пределы индивидуальному потреблению. Все точки, лежащие ниже бюджетной линии – достижимы при заданном доходе и ценах товаров, все точки выше бюджетной линии – недостижимы при этих же условиях. Выясните факторы, влияющие на сдвиги бюджетной линии параллельно вверх и вниз, а также факторы, которые приводят к изменению угла наклона бюджетной линии.

Выясните графический способ определения равновесия потребителя согласно ординалистской концепции. Обратите внимание на то, что оптимум потребителя должен находиться на бюджетной линии и состоять из наиболее предпочтительного набора товаров. Подумайте над тем, почему именно точка касания бюджетной линии и кривой безразличия (а не их пересечение) отражает потребительское равновесие. Обратите внимание на то, что углы наклона кривой безразличия и бюджетной линии в состоянии потребительского равновесия совпадают. Попытайтесь ответить: почему это так?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Что представляют собой экономические блага и в чем их отличие от неэкономических благ?
2. Какие факторы определяют потребительское поведение индивида?
3. В чем проявилось отличие количественного и порядкового подхода в теории поведения потребителя?
4. В чем состоит различие между общей и предельной полезностью?
5. Объясните действие закона убывающей предельной полезности.
6. Сформулируйте правило максимизации полезности в рамках кардиналистского подхода.
7. Каким образом в условии потребительского равновесия можно увидеть обратную зависимость между ценой товара и величиной спроса на него?

8. В чем состоит «эквимаржинальный принцип»?
9. На каких аксиомах базируется порядковый подход к анализу полезности?
10. Какую информацию дает кривая безразличия?
11. Каковы свойства кривых безразличия? Могут ли пересекаться кривые безразличия?
12. Что показывает предельная норма замещения? Как она рассчитывается?
13. Какую конфигурацию могут иметь кривые безразличия в зависимости от сопряженности товаров в потреблении?
14. Какую информацию несет бюджетная линия? Напишите уравнение бюджетной линии.
15. Что показывает наклон бюджетной линии?
16. Как изменяется положение бюджетной линии под влиянием изменений в доходе потребителя и ценах потребляемых товаров?
17. Каким образом определяется оптимум потребителя в графической интерпретации?
18. Противоречат ли друг другу кардиналистский и ординалистский подходы в определении потребительского равновесия?

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учеб. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2015. - 448с.
2. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: практикум / М.Ю. Малкина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
3. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.
4. Сборник задач по микроэкономике: к «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / под ред. Р. М. Нуреева. - М.: НОРМА, 2012. - 432 с.

ТЕМА 3. АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая «доход – потребление». Функция спроса от дохода: кривая Энгеля. Отдельные случаи: построение этих кривых для благ – субститутов и благ – complements. Понятие нормальных благ и благ низкой потребительской ценности.

Реакция потребителя на изменение цен товаров. Кривая «цена – потребление». Кривая индивидуального спроса. Отдельные случаи: построение этих кривых для благ – субститутов и благ – complements. Понятие обычных благ и благ Гиффена.

Эффект замещения и эффект дохода. Влияние эффектов по Слуцкому и по Хиксу. Уравнение Слуцкого. Взаимодействие эффектов замещения и дохода. Направление действия эффекта замещения, направление действия эффекта дохода.

Принятие решений в ситуациях с риском. Неопределенность и экономический риск. Условия склонности и несклонности потребителя к риску. Риск и эффективность экономических решений.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

Начиная изучение темы следует помнить, что при заданных ценах и доходе потребителя оптимум определяется совпадением угла наклона кривой безразличия и бюджетной линии, то есть точкой касания бюджетной линии к кривой безразличия, показывающий самый высокий уровень полезности.

Обратите внимание, что при изменении относительных цен товаров и при изменении уровня дохода потребителя положение точки касания изменится, следовательно, потребитель будет покупать иной набор товаров при достижении максимума полезности.

Постройте условные графики бюджетных линий для разного уровня дохода и совместите с картой кривых безразличия. Определив точки оптимума для разных уровней дохода и соединив их одной линией, получите кривую «доход – потребление».

Обратите внимание на то, что кривая «доход – потребление» может иметь разный наклон. Выясните, какую конфигурацию приобретает эта линия для нормальных, нейтральных и худших (неполноценных) благ.

Рассмотрите принцип построения кривых расходов Энгеля на основе линии «доход – потребление». Объясните отдельные случаи построения этих кривых.

Далее следует проанализировать реакцию потребителя на изменение относительных цен товаров. При этом исходите из того, что изменение цены одного из товаров приведет к изменению угла наклона бюджетной линии.

Объясните, как изменяется оптимальное соотношение двух товаров при изменении относительных цен и как строится линия «цена – потребление». Обратите внимание, что эта линия может иметь различный вид для различных по сопряженности в потреблении благ и приведите графическую ее интерпретацию для субституты и комплементы. Подумайте над тем, какие примеры товаров абсолютных субституты и абсолютных комплементы можно привести.

Покажите принцип построения кривой индивидуального спроса из линии «цена – потребление».

Далее следует выяснить, в какой степени изменение спроса на благо может быть вызвано изменением цены, а в какой - изменением дохода. Эти два фактора формируют эффект дохода (изменение дохода) и эффект замещения (изменение цены блага).

Рассмотрите сущность эффекта дохода и эффекта замещения, направление действия каждого из них и взаимодействие этих эффектов.

Обратите внимание на действие эффекта дохода и эффекта замещения для товаров Гиффена.

Для изучения вопроса о принятии решений в ситуациях с риском рекомендуется изучить по учебнику Пиндайка, гл 5. Обратите внимание на ситуации различного отношения к риску: не расположенности к риску, нейтрального отношения к риску, расположенности к риску.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Какой принцип построения кривой «доход – потребление»?
2. Какой наклон линии «доход – потребление», если оба товара являются нормальными?
3. Для каких товаров линия «доход – потребление» имеет отрицательный наклон?
4. По какому критерию отличают нормальные и неполноценные товары?
5. Что показывает кривая Энгеля?
6. Покажите значение кривой Энгеля в анализе индивидуального спроса.
7. Какую конфигурацию имеют кривые расходов Энгеля для нормальных, некачественных и высококачественных товаров?
8. Как построить линию «цена – потребление»?
9. Дайте определение товарам – субститутам и товарам – комплементам.
10. Какую конфигурацию имеет линия «цена – потребление» для несопряженных в потреблении товаров?
11. В чем состоит практическое значение кривой «цена – потребление» для анализа индивидуального спроса?
12. Как путем установления графического соответствия получить кривую индивидуального спроса из линии «цена – потребление»?
13. Какие факторы влияют на индивидуальный спрос потребителя?
14. Сформулируйте суть эффекта замещения и эффекта дохода.
15. В каком случае эффекты дохода и замещения действуют в одном направлении?
16. Может ли эффект дохода перекрывать эффект замещения?

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учеб. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2015. - 448 с.
2. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: практикум / М.Ю. Малкина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
3. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.
4. Розанова, Н.М. Микроэкономика: практикум: учеб. пособие для академ. бакалавр. / Н.М. Розанова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 691 с.
5. Сборник задач по микроэкономике: к «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / под ред. Р. М. Нуреева. - М.: НОРМА, 2012. - 432 с.

ТЕМА 4. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Спрос и закон спроса. Рыночный спрос как сумма индивидуальных (определение, построение графиков). Закон спроса, функция спроса, кривая спроса. Изменение спроса и изменение объема спроса, факторы изменения (экономический, алгебраический, графический анализ).

Предложение и закон предложения. Функция предложения, кривая предложения. Изменение предложения и изменение объема предложения, факторы изменения (экономический, алгебраический, графический анализ).

Взаимодействие спроса и предложения. Понятие равновесия, излишка, дефицита. Рыночная цена и цена равновесия, объем равновесия. Механизм достижения рыночного равновесия (паутинообразная модель). Влияние изменения спроса и предложения на равновесие, взаимодействие изменений спроса и предложения. Понятие об излишке потребителя и излишке производителя.

Практическое применение анализа равновесия: установление минимума заработной платы, потолка цен, налогов, квот и тарифов, государственного и частного сектора. Неценовое нормирование дефицита. Акцизные налоги и максимизация акцизного сбора.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

Данный раздел занимает центральное место в изучении микроэкономики.

Приступая к освоению этой темы, важно понять суть терминов «спрос», «величина спроса» и «закон спроса». Обратите внимание, что существует обратная зависимость между ценой товара и величиной спроса на этот товар, которая может быть выражена в табличной, графической и алгебраической форме.

Внимательное рассмотрение факторов, влияющих на спрос показывает, что их можно условно разделить на две группы: ценовые и неценовые факторы. Реакция покупателей на изменение цены товара предполагает изменение величины спроса, которое иллюстрируется перемещением точки вдоль кривой. Реакция же покупателей на изменение неценовых факторов приводит к изменению спроса в целом и отражается в виде сдвига всей кривой спроса.

Далее следует перейти к анализу предложения и закона предложения. Обратите внимание на существование прямой зависимости между ценой товара и величиной предложения. Эту зависимость также можно представить в виде табличном, графическом и алгебраическом. Анализ реакции продавцов на изменение ценовых и неценовых факторов показывает, что при изменении ценовых факторов происходит перемещение точки вдоль кривой предложения, так как изменяется величина предложения, а изменение неценовых факторов вызывает сдвиг всей кривой предложения.

Следующий шаг в изучении темы связан с рассмотрением взаимодействия спроса и предложения, формированием равновесной цены, показывающей ситуацию, когда объем предложения соответствует объему спроса.

Следует обратить внимание на то, что рыночная цена не всегда

соответствует равновесной, могут возникать дефициты и излишки, но в условиях конкуренции действия продавцов и покупателей направлены на то, чтобы рыночная цена двигалась в сторону достижения равновесной.

Изучая механизм взаимодействия спроса и предложения, не упустите из виду, что изменение спроса и предложения вызывают сдвиги рыночного равновесия. Рассмотрите графически, как изменится равновесная цена и равновесное количество товара в случаях увеличения и уменьшения спроса, а также увеличения и уменьшения предложения. Следует заметить, что при изменении спроса равновесные цена и количество изменяются в одном направлении, а при изменении предложения – в противоположных направлениях.

Приведите примеры и объясните два случая краевого равновесия: при нулевой цене и при нулевом выпуске.

Рассмотренные выше модели равновесия носят статический характер, поэтому далее следует перейти к изучению динамической модели, позволяющей ввести фактор времени.

Необходимо рассмотреть модели краевого равновесия и основные положения построения паутинообразной модели.

Завершая рассмотрение равновесия спроса и предложения, обратите внимание на то, что в результате установления равновесия выигрывают и потребители, и производители. В связи с этим выясните графическую интерпретацию излишка потребителя и излишка производителя.

Выясните также возможности практического применения анализа равновесия, в частности, последствия административного вмешательства государства в рыночный механизм ценообразования путем установления верхнего или нижнего пределов цен, воздействие налогов и субсидий.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Объясните, что такое спрос и сформулируйте закон спроса.
2. Покажите зависимость между ценой и величиной спроса на товар в табличном, графическом и аналитическом виде.
3. Что показывают случаи пересечения графика спроса с горизонтальной и вертикальной осями?
4. Какие изменения в графике спроса вызывают ценовые факторы?
5. Какие факторы спроса относят к неценовым?
6. Какие изменения в графике спроса вызывают неценовые факторы?
7. Сформулируйте закон предложения и покажите его графическую интерпретацию.
8. Какие факторы предложения относят к ценовым, а какие к неценовым?
9. Покажите графически влияние неценовых факторов предложения.
10. Что показывает модель рыночного равновесия?
11. Как будет выглядеть графическое изображение ситуации, в которой равновесная цена определяется только кривой спроса?

12. В каком положении рыночной цены относительно равновесной возникает дефицит и избыток товара?

13. Если максимальная цена, которую готов заплатить за товар покупатель меньше минимальной цены, по которой этот товар может быть продан, то какую графическую интерпретацию будет иметь эта ситуация?

14. Какое воздействие окажет увеличение и уменьшение спроса на равновесную цену и равновесное количество товара?

15. Какое воздействие окажет увеличение и уменьшение предложения на равновесную цену и равновесное количество товара?

16. В каких единицах измеряется выигрыш потребителя – в денежных или полезностных?

17. Верно ли, что выигрыш потребителя может быть увеличен только за счет выигрыша производителя, и наоборот? Объясните почему.

18. Что показывает краевое равновесие при нулевой цене, его графическое изображение?

19. Для каких благ характерно краевое равновесие при нулевом выпуске?

20. Что показывает паутинообразная модель?

21. Каким образом углы наклона кривых спроса и предложения влияют на устойчивость и неустойчивость равновесия в паутинообразной модели?

22. Покажите графически воздействие потоварного налога на модель рыночного равновесия.

23. Для увеличения доходов госбюджета предлагается ввести налог на продажи, который можно взимать с покупателей или продавцов. Какой вариант предпочтительнее для населения?

24. Каковы последствия установления государством верхнего предела цены?

25. Каковы последствия установления государством нижнего предела цены?

ЛИТЕРАТУРА

1. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: практикум / М.Ю. Малкина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

2. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: учеб. / М.Ю. Малкина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 395 с.

3. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.

4. Сборник задач по микроэкономике: к «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / под ред. Р. М. Нуреева. - М.: НОРМА, 2012. - 432 с.

ТЕМА 5. ТЕОРИЯ ЭЛАСТИЧНОСТИ

Эластичность спроса. Концепция эластичности взаимосвязанных показателей. Эластичность спроса по факторам влияния: эластичность спроса по цене блага; эластичность спроса по цене взаимодополняющего блага и по цене взаимозаменяющего блага (перекрестная эластичность); эластичность спроса по

доходу. Связь между эластичностью спроса по цене блага и доходом производителя.

Эластичность предложения. Факторы влияния на эластичность предложения. Эластичность предложения по цене блага, эластичность предложения по ценам факторов производства.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

Изучение предыдущей темы позволило выяснить направления изменений, вызываемых колебаниями спроса и предложения. Далее в изучении раздела следует перейти к рассмотрению размера и величины этих изменений, которые показывает эластичность спроса и предложения.

В самом общем виде эластичность выражает степень чувствительности, интенсивность реакции одной переменной в ответ на изменение другой переменной. Следует различать меру абсолютной чувствительности и меру относительной чувствительности. Первую показывает производная функции, а геометрическим смыслом является тангенс угла наклона касательной к графику функции. Для второй характерно изменение приращений в процентах, что дает более точную информацию.

Для любого вида эластичности будет справедлива формула: отношение процентного изменения функции к процентному изменению аргумента. Числовыми показателями эластичности спроса и предложения являются соответственно коэффициенты эластичности.

Рассматривая эластичность спроса, вспомните, что спрос определяется многими факторами: ценой данного товара, доходами потребителей, ценами на сопряженные товары, вкусами и предпочтениями потребителей и т.д. В принципе по всем квантифицируемым детерминантам можно определить коэффициент эластичности. Обычно рассчитывают эластичность: по цене данного товара; по доходу покупателей; перекрестную эластичность.

Начните с рассмотрения эластичности спроса по цене данного товара.

Выясните, в каких случаях применяют расчет точечной эластичности, а в каких – дуговой эластичности. Обратите внимание на то, что в силу обратной зависимости между ценой товара и величиной спроса на него, коэффициент эластичности спроса по цене всегда отрицательная величина. Поэтому при анализе эластичности знаком минус пренебрегают и учитывают лишь абсолютное значение коэффициента.

Объясните пять различных ситуаций, когда коэффициент эластичности: больше единицы, меньше единицы, равен единице, равен нулю, стремится к бесконечности. Для каждого случая определите вид спроса и взаимосвязь цены и величины спроса.

Следует также обратить внимание, что неправильно было бы отождествлять эластичность с наклоном непрерывной функции спроса, а следует определять эластичность спроса в конкретной точке. Подумайте над тем, как охарактеризовать участки различной эластичности на кривой спроса.

В завершении изучения эластичности спроса по цене проанализируйте

факторы, влияющие на нее, а именно: наличие субститутов у данного товара; удельный вес расходов на товар в бюджете потребителя; степень необходимости товара для данного потребителя; временной период.

Далее следует перейти к выяснению перекрестной эластичности спроса, которая показывает, как изменяется величина спроса на один товар при изменении цены другого товара. Принцип расчета коэффициента эластичности тот же, что и для эластичности спроса по цене. Следует отметить практическое использование данного показателя для определения связи в потреблении между двумя товарами.

Выясните, какие значения принимает коэффициент перекрестной эластичности для взаимозаменяемых товаров, взаимодополняющих товаров и несопряженных в потреблении товаров. Обратите внимание, что для товаров-субститутов изменение цены одного товара и величины спроса на другой товар происходят в одном направлении, поэтому коэффициент эластичности принимает положительные значения, а для товаров-комplementов – в противоположном направлении, поэтому коэффициент эластичности является отрицательным.

Для оценки эластичности может быть выбран и такой параметр как доход. Принцип расчета коэффициента эластичности остается прежним. Обратите внимание, что значение коэффициента может быть как положительным, так и отрицательным.

На основе коэффициента эластичности по доходу можно определить категорию товара. Положительное значение коэффициента указывает на то, что товар относится к нормальным (полноценным), отрицательное значение указывает на низший товар.

Выясните значение коэффициента эластичности спроса по доходу и вид зависимости величины спроса на товар от дохода потребителей для градации нормальных товаров: товары первой необходимости, второй необходимости и предметы роскоши.

Переходя к рассмотрению взаимосвязи эластичности спроса по цене и общей выручки производителя, следует заметить, что в практической деятельности фирме важно знать: целесообразно ли повышать цену товара, сможет ли эффект от повышения цены перекрыть эффект от снижения величины спроса. В связи с этим следует различать количественный и ценовой эффект. Направление изменения выручки последует за более сильным эффектом. Какой эффект будет сильнее покажет коэффициент эластичности.

Завершая изучение эластичности, следует остановиться на эластичности предложения. Общие принципы анализа здесь аналогичны рассмотрению эластичности спроса. Обратите внимание на то, что в отличие от коэффициента эластичности спроса по цене, коэффициент эластичности предложения по цене всегда положителен. Объясните, почему это так. Не упустите из виду графическую интерпретацию эластичности предложения и анализ факторов, влияющих на эластичность предложения.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Почему сопоставление относительных изменений показателей дает более точную информацию, чем сопоставление абсолютных изменений?
2. По каким переменным можно рассчитывать эластичность спроса?
3. Можно ли рассчитать эластичность спроса по вкусам и предпочтениям потребителей?
4. Для каких случаев применяют точечную эластичность, а для каких – дуговую?
5. Приведите расчет формул точечной и дуговой эластичности.
6. Может ли коэффициент ценовой эластичности спроса принимать отрицательное значение?
7. Как выглядит графическое изображение абсолютно эластичного и абсолютно неэластичного спроса?
8. Каким образом количество товаров-заменителей влияет на степень эластичности спроса по цене?
9. Для каких товаров – предметов роскоши или предметов первой необходимости – степень эластичности спроса по цене выше?
10. В каком временном периоде – длительном или коротком – эластичность спроса по цене будет ниже?
11. Какая эластичность спроса по цене, на Ваш взгляд, для следующих товаров: 1) соль; 2) хлеб; 3) чай; 4) мыло; 5) туристическая путевка в Париж?
12. Что можно сказать о связи между двумя товарами, если коэффициент перекрестной эластичности равен 1,5?
13. Если рост цены одного товара приведет к повышению спроса на другой товар, то каково значение перекрестной эластичности?
14. Может ли коэффициент перекрестной эластичности быть ассиметричным?
15. Если снижение цены на товар А на 10 % привело к снижению спроса на другой товар на 15 %, то что покажет коэффициент перекрестной эластичности для этих товаров?
16. На что указывает отрицательное значение коэффициента эластичности спроса по доходу? Приведите примеры, соответствующие данному случаю.
17. Может ли эластичность спроса по доходу быть разной по отношению к одному и тому же товару для людей с разным уровнем дохода?
18. Как Вы охарактеризуете эластичность, когда при росте цены общая выручка продавцов растет?
19. Что показывает коэффициент эластичности предложения по цене?
20. Может ли коэффициент эластичности предложения по цене принимать отрицательные значения?
21. Приведите графическую интерпретацию различных случаев эластичности для предложения.
22. Если функция предложения имеет вид прямой линии и эта линия пересекает ось ординат, то что можно сказать о степени эластичности предложения?

23. Когда условия производства позволяют быстро отреагировать на изменение рыночной конъюнктуры, то насколько эластичным является предложение товара?

24. Как графически можно отразить различие в эластичности предложения картофеля в краткосрочном и долгосрочном периоде?

25. Связаны ли между собой показатели эластичности спроса и предложения?

ЛИТЕРАТУРА

1. Басовский, Л.Е. Микроэкономика: учеб. / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
2. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.
3. Сборник задач по микроэкономике: к «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / под ред. Р. М. Нуреева. - М.: НОРМА, 2012. - 432 с.
4. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.

ТЕМА 6. ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ И МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие как субъект рынка и производственная рыночная система. Факторы производства и их классификация. Мотивация поведения предприятия (фирмы). Экономические периоды функционирования фирмы и множество возможных комбинаций ресурсов. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды функционирования фирмы.

Понятие и параметры производственной функции. Производственная функция как экономическая модель технологии, способы построения производственной функции (табличный, алгебраический, графический). Общие свойства производственных функций.

Совокупный (общий), средний и предельный продукт в краткосрочном периоде: определение, графический анализ взаимного размещения кривых. Закон убывающей производительности факторов производства.

Производственная функция с двумя переменными факторами. Взаимозаменяемость факторов. Изокванта и ее свойства. Карта изоквант. Предельная норма технического замещения. Пределы замещения факторов.

Изменение технологии, изменение масштаба в долгосрочном периоде. Постоянная, убывающая и возрастающая отдача от масштаба.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

Предыдущие разделы были в основном посвящены ознакомлению с рынком со стороны спроса, теперь следует перейти к стороне предложения и изучить поведение производителя.

Следует заметить, что существует много общего между оптимизирующими решениями, принимаемыми потребителями и теми решениями, которые принимают производители.

Сделайте акцент на том, что между различными видами производства существует очень много технологических различий, поэтому внимание в данном курсе сосредоточено на материальном производстве.

Для более глубокого понимания и анализа производства рекомендуется ознакомиться с теорией трех факторов производства Ж.Б. Сэя (используемые в производстве факторы разделяют на три основных: труд, земля, капитал) и теорией предельной производительности Дж.Б. Кларка (каждый из трех факторов имеет определенные границы своего производительного эффекта).

Рассматривая экономическую природу предприятия (фирмы), подумайте, что именно пытается максимизировать фирма.

В изучении функционирования фирмы важно различать три периода: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный. Обратите внимание, что разница между ними скорее не во временном интервале, а в особенностях использования ресурсов.

Выяснение вопроса о понятии и параметрах производственной функции следует начать с выяснения того, связь между какими переменными она устанавливает. Обратите внимание на принципиальную разницу между технической и экономической эффективностью.

Обдумайте, какие могут быть способы построения производственной функции. Для простоты изучения обычно рассматривают двухфакторную производственную функцию. Рассмотрите особенности производственной функции Кобба-Дугласа.

При рассмотрении краткосрочного периода следует отметить наличие фиксированных и переменных ресурсов. В анализе производства с одним переменным ресурсом важное место занимает закон убывающей отдачи.

Изучение деятельности фирмы в краткосрочном периоде требует выяснения сути таких понятий, как общий (валовой или суммарный) продукт, средний продукт (средняя производительность) и предельный продукт (предельная производительность).

Следует уметь определять алгебраическое значение и привести графическую интерпретацию среднего и предельного продукта. Подумайте над тем, каким образом на графике общего продукта можно определить величину среднего и предельного продукта. Обратите также внимание на взаимосвязь кривых общего и среднего продукта.

Следующий шаг в изучении темы связан с анализом особенностей долговременного периода, когда все факторы производства могут быть изменены. Для упрощения математического анализа рассматривают производство с двумя переменными ресурсами. В условиях вариативности факторов производственная функция графически изображается с помощью изоквант. Уясните, какую информацию дает изокванта и что показывает карта изоквант. Обратите внимание на то, в чем проявляется схожесть, и в чем состоит различие изоквант и изученных ранее бюджетных линий. Рассмотрите варианты

конфигурации изоквант: линейные, угловые, ломаные, непрерывные (гладкие). Следует заметить, что микроэкономика чаще всего оперирует гладкими изоквантами, предполагающими возможность непрерывной, но не абсолютной замещаемости ресурсов в определенных границах, за пределами которых замещение технически невозможно или неэффективно.

Не упустите из виду расчет и сущность такого показателя, как норма технического замещения одного ресурса другим. Объясните, как изменяется норма технического замещения для разных конфигураций изоквант.

Завершая изучение темы следует выяснить, как фирме определить наилучший способ увеличения выпуска продукции в условиях, когда все факторы являются переменными. Для этого фирма может изменить масштаб деятельности за счет пропорционального увеличения всех факторов, используемых в производстве. Рассмотрите три случая изменения масштаба: возрастающая, убывающая и постоянная отдача от масштаба.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Охарактеризуйте предприятие как субъект рыночных отношений.
2. Какова основная мотивация поведения фирмы?
3. Какие основные факторы принимают участие в производстве?
4. В чем отличие мгновенного и краткосрочного периодов?
5. По какому принципу следует различать краткосрочный и долгосрочный период в теории производства?
6. Какие ресурсы называют фиксированными?
7. Связь между какими переменными отражает производственная функция?
8. Как выглядит «производственная сетка» и что она показывает?
9. Можно ли определенного объема выпуска достичь, используя разные комбинации факторов производства?
10. Объясните зависимость, которую показывает функция Кобба – Дугласа.
11. Что показывает сумма коэффициентов α и β в производственной функции Кобба – Дугласа?
12. Объясните конфигурацию графика общего продукта
13. Как рассчитывается средний и предельный продукт?
14. В чем суть закона убывающей производительности (отдачи)?
15. Согласны ли Вы с утверждением: «Если бы закон убывающей отдачи не действовал, то весь мировой объем кукурузы можно было бы вырастить на приусадебном участке»
16. Какова взаимосвязь графиков среднего и предельного продуктов?
17. На участке, где предельный продукт превышает средний, какова траектория среднего продукта?
18. Как определить величину среднего продукта, используя график общего продукта?
19. Как определить величину предельного продукта на графике общего продукта?

20. Может ли предельный продукт принимать отрицательные значения?
21. При каком значении предельного продукта общий продукт достигает максимума?
22. Что понимают под линией равного выпуска?
23. Какую конфигурацию могут принимать изокванты?
24. В чем схожесть и различие изоквант и кривых безразличия?
25. Для каких изоквант характерна нулевая предельная норма технического замещения одного ресурса другим?
26. Какая часть изокванты – верхняя или нижняя - соответствует капиталоемкому, а какая – трудоинтенсивному способу производства?
27. О чем свидетельствует постоянная отдача от масштаба?
28. Если количество обоих ресурсов, используемых при производстве, увеличится вдвое и при этом объем производства увеличится более, чем в два раза, то о каком типе отдачи от масштаба идет речь?

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учеб. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2015. - 448с.
2. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.
3. Розанова, Н.М. Микроэкономика: практикум: учеб. пособие для академ. бакалавр. / Н.М. Розанова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 691 с.
4. Сборник задач по микроэкономике: к «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / под ред. Р. М. Нуреева. - М.: НОРМА, 2012. - 432 с.

ТЕМА 7. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Понятие и виды издержек. Экономический и бухгалтерский подходы к определению издержек. Альтернативные издержки. Явные и неявные; внешние и внутренние издержки. «Нормальная прибыль» как элемент издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, совокупные, средние и предельные издержки. Определение, графический анализ особенностей взаимного расположения и закономерностей изменения каждого вида издержек, точки минимума и их взаимное расположение. Закон возрастающих предельных издержек.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривые долгосрочных издержек и их виды. Концепция минимально-эффективного размера предприятия. Понятие изокосты: определение, построение, свойства. Карта изокост.

Оптимальность производителя: выбор комбинации производственных факторов по критериям минимизации издержек или минимизации выпуска. Равновесие производителя: графическая, алгебраическая и экономическая интерпретация.

Траектория расширения производственной деятельности фирмы. Концепция минимально эффективного размера предприятия.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

Приступая к изучению данной темы, следует начать с определения издержек как одной из основных и значимых категорий микроэкономики, так как они влияют на объем выпуска продукции и конечную цель деятельности фирмы.

Издержки – как затраты на приобретение вводимых факторов производства – выступают одним из ограничений для фирмы, стремящейся максимизировать прибыль.

Выясните определение прибыли и аргументируйте, почему рационально действующая фирма нацелена на минимизацию издержек.

Акцентируйте внимание на том, что современная микроэкономика рассматривает все издержки как альтернативные.

Следует помнить, что возможны различные варианты классификации издержек производства.

Прежде всего следует установить различие между явными (внешними, бухгалтерскими, эксплицитными) и неявными (внутренними, вмененными, имплицитными). В соответствии с таким разделением издержек различают бухгалтерский подход, носящий ретроспективный характер и оценивающий уже состоявшуюся деятельность, и экономический подход, носящий перспективный характер и оценивающий способы перераспределения ресурсов для увеличения прибыли. В связи с этим выясните различие понятий «бухгалтерская прибыль», «экономическая прибыль», «нормальная прибыль».

Дальнейшее рассмотрение издержек целесообразно провести в краткосрочном и долгосрочном периоде, так как деятельность фирмы принципиально отличается в зависимости от того, в каком из этих периодов функционирует фирма.

В краткосрочном периоде выделяют постоянные и переменные издержки, сумма которых составляет валовые (суммарные, общие) издержки. Объясните графическую интерпретацию видов издержек. Подумайте, почему на графике переменные издержки сначала растут пропорционально росту объема производства, затем их рост уменьшается, а потом снова увеличивается.

Для более четкого определения возможных объемов производства, при которых фирма не допустит чрезмерного роста издержек, исследуется динамика средних и предельных издержек. Чтобы детально изучить этот вопрос рекомендуется ознакомиться с формулами расчета и графиками всех видов средних и предельных издержек по любому из учебников, приведенных в списке литературы. Анализируя графики средних и предельных издержек, обратите внимание на их форму, особенности точки пересечения графика средних (переменных и общих) с графиком предельных издержек, объясните, чем вызвана траектория снижения и повышения средних и предельных издержек.

Следует особо выделить взаимосвязь среднего и предельного продукта со средними и предельными издержками. Выясните причину их взаимного зеркального расположения.

Переходя к рассмотрению долгосрочного периода, следует исходить из того, что все издержки являются переменными. Поведение издержек в длительном периоде характеризуется кривыми долгосрочных средних и долгосрочных предельных издержек. Выясните конфигурацию этих видов издержек. Обратите внимание на то, что лежит в основе U – образной формы кривой долгосрочных средних издержек.

В длительном периоде фирма может комбинировать различные сочетания вводимых в производство факторов и выбирать для себя оптимальную стратегию, которая может заключаться либо в максимизации выпуска при заданном уровне затрат, либо в минимизации издержек при заданном уровне выпуска. В предыдущей теме были проанализированы изокванты, показывающие определенный уровень выпуска продукции. Для выяснения выбора оптимальной стратегии фирмы следует рассмотреть также изокосту, которая, по сути, аналогична бюджетной линии потребителя. Объясните принцип построения, уравнение, определение наклона изокосты.

Симметрично теории потребительского поведения, можно представить оптимум производителя, совмещая графически изокванты и изокосты. Обратите внимание, что, в случае максимизации выпуска фирма стремится достичь наиболее высокой изокванты, оставаясь на заданной изокосте, а в случае минимизации затрат – достичь наиболее низкой изокосты, оставаясь на заданной изокванте.

Завершая изучение темы, рассмотрите алгебраическую интерпретацию оптимальной комбинации ресурсов, которая также симметрична определению оптимального набора благ для потребителя.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. В чем различие бухгалтерского и экономического подходов к определению затрат?
2. В чем суть концепции упущенных возможностей?
3. Допустим, что Вы в своей комнате потеряли денежную купюру номиналом 100 д. е. Как долго Вы ее будете искать, если оцениваете свое время в 50 д. е. в час?
4. Если в фирме работают экономист и бухгалтер, то кто из них более озадачен ретроспективной деятельностью фирмы, а кто – перспективной?
5. Как рассчитывают «нормальную» прибыль? Какая взаимосвязь между экономической, бухгалтерской и нормальной прибылью?
6. Почему экономисты считают нормальную прибыль элементом затрат?
7. Как следует трактовать понятие «безвозвратных» издержек?
8. Если фирма имеет нулевой объем производства, то будет ли она иметь расходы, связанные с издержками производства?
9. Чему равны явные и неявные издержки обучения в институте?
10. Какое отношение имеет временной интервал, на протяжении которого работает фирма, к разделению издержек на постоянные и переменные?
11. Какие виды издержек различают в краткосрочном периоде?

12. Какие издержки относят к постоянным? Приведите примеры.
13. Чему равно расстояние по вертикали между графиком переменных и общих издержек?
14. Определите, к какой категории издержек относятся следующие виды затрат:
 - 1) затраты на рекламу туристического агентства;
 - 2) затраты на приобретение топлива для туристического автобуса;
 - 3) плата за перевозку морским путем;
 - 4) затраты на сырье;
 - 5) зарплата управленческому персоналу.
15. В чем особенность «квазипостоянных» издержек? Приведите примеры таких издержек.
16. Дайте графическую интерпретацию постоянных, переменных и общих издержек.
17. Приведите определение и формулу расчета предельных издержек.
18. Действием какого закона объясняется наличие на кривой предельных издержек возрастающего участка?
19. В чем особенность взаимного расположения кривых предельных издержек, средних переменных и средних общих издержек?
20. Как графически взаимосвязаны предельные издержки и предельный продукт?
21. По какому принципу строится кривая долгосрочных средних издержек?
22. Какую конфигурацию будет иметь кривая долгосрочных средних издержек на участке, где действует постоянный эффект масштаба?
23. Чем определяется действие положительного эффекта масштаба и как он отражается на траектории кривой долгосрочных средних издержек?
24. Как называется линия одинаковых затрат?
25. Как отразится увеличение затрат на графике изокосты?
26. Как определяется наклон изокосты?
27. Выведите уравнение изокосты.
28. Каково условие оптимальной комбинации ресурсов в алгебраическом выражении?
29. Если отношение предельных продуктов труда и капитала превышает соотношение цен труда и капитала, то что следует делать фирме для достижения оптимальной комбинации ресурсов?
30. Как графически определить оптимальную комбинацию ресурсов?
31. Изобразите графически траекторию расширения производственной деятельности фирмы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учеб. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2015. - 448с.
2. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / под ред. А. С. Булатова. - М.: Юрайт, 2014. - 439 с.
3. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. -

М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.

4. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

Совершенная конкуренция предполагает существование рыночной структуры, при которой большое количество фирм производят и продают однородную продукцию; вход и выход субъектов ничем не ограничен; число покупателей на этом рынке весьма велико; все продавцы и покупатели обладают полной информацией о ценах продаваемых товаров.

Следует помнить, что ни одна фирма не обладает долей рынка, способной влиять на цену продукта. При увеличении объема производства отдельной фирмой, функционирующей на рынке, общий отраслевой выпуск изменяется незначительно, поэтому не может оказать влияния на рыночную цену товара.

Акцентируйте внимание на том, что средний доход фирмы и ее предельный доход равны рыночной цене продукта, а линии среднего и предельного дохода совпадают с кривой спроса.

В условиях совершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль, выбирая такой объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам и равен текущей рыночной цене. Максимум прибыли в этом случае не обязательно означает положительную экономическую прибыль. Если цена продукта на краткосрочном временном интервале превышает средние издержки на его производство, то фирма получает прибыль. Если рыночная цена оказывается ниже средних издержек, то фирма несет убытки. Производство прекращается, если цена товара падает ниже минимального уровня средних переменных издержек. Чтобы детально изучить этот вопрос рекомендуется ознакомиться с формулами расчета и графиками всех видов средних и предельных издержек в учебниках, приведенных в списке литературы.

Обратите внимание на то, что кривая предложения конкурентной фирмы, ориентированной на максимизацию прибыли, на краткосрочном временном интервале совпадает с восходящей частью кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек.

Для отрасли в целом краткосрочная кривая предложения иллюстрирует изменение объема продукции, предлагаемой для продажи всеми фирмами, при изменении рыночной цены.

Рассматривая равновесную цену, следует помнить, что она устанавливается на таком уровне, при котором общий объем предложения равен общему объему спроса на продукцию отрасли. При этом каждая индивидуальная фирма может либо получать экономическую прибыль, либо нести убытки, либо работать на уровне самоокупаемости.

В долгосрочной перспективе экономическая прибыль будет привлекать в отрасль новые фирмы, а убытки вынудят фирмы покинуть отрасль. В результате

рыночная цена продукта установится на уровне минимальных средних издержек типичной фирмы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. В чем различие бухгалтерской и экономической прибыли?
2. Каково условие равновесия фирмы – совершенного конкурента в условиях долгосрочного равновесия?
3. Почему максимум прибыли фирма – совершенный конкурент достигает в точке равенства предельного дохода предельным издержкам?
4. Если нововведения затронули большинство фирм совершенно конкурентной отрасли, то будут ли фирмы снижать цены на продукцию?
5. Как конкурируют фирмы в условиях совершенной конкуренции, если они выпускают стандартизированную продукцию?
6. Почему в условиях совершенной конкуренции графики цены, среднего и предельного доходов фирмы совпадают?
7. Приведите примеры из практики, когда частично выполняется условие совершенной конкуренции?
8. В чем различие в конфигурации кривой рыночного спроса и кривой спроса на продукцию отдельной конкурентной фирмы?
9. Каковы критерии и основные признаки рынка совершенной конкуренции?
10. Что представляет собой кривая предложения фирмы – конкурента в краткосрочном периоде?
11. Согласны ли Вы с утверждением о том, что, если единственным переменным фактором является труд, то, когда предельная производительность труда возрастает, предельные издержки убывают?
12. Должны ли фирмы, производя продукцию себе в убыток, обязательно прекратить производство.
13. Какую прибыль получают фирмы на совершенно конкурентном рынке в краткосрочном периоде?
14. Какую прибыль получают фирмы на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде?
15. К каким последствиям на рынке совершенной конкуренции приведет увеличение налога на прибыль?
16. Согласны ли Вы с утверждением о том, что равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном периоде устанавливается при условии, что происходит выравнивание экономической прибыли у всех фирм, занятых в данной отрасли?
17. К каким последствиям приведет увеличение минимальной заработной платы на рынке совершенной конкуренции?
18. Если отмена налога с продаж не привела к снижению рыночной цены на совершенно конкурентном рынке, то свидетельством чего это может быть?
19. Можно ли считать эффективность совершенно конкурентного рынка абсолютной?

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учеб. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2015. - 448с.
2. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: практикум / М.Ю. Малкина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
3. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.
4. Сборник задач по микроэкономике: к «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / под ред. Р. М. Нуреева. - М.: НОРМА, 2012. - 432 с.

ТЕМА 8. РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки.

Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Совершенно конкурентная фирма и условия ее функционирования. Рыночный спрос и кривая спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Совокупный, средний и предельный доход фирмы, их графическое изображение. Предельный доход и его соотношение с линией спроса на продукцию фирмы.

Конкурентная стратегия фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли (два подхода). Исследование условий прибыльности и убыточности фирмы: графический анализ влияния рыночной цены на взаимное размещение кривых совокупных издержек, совокупного дохода и прибыли фирмы - совершенного конкурента. Рыночная цена и условия: прибыльности фирмы, безубыточности, убыточности, полного сворачивания производства (графически). Предложение фирмы и отрасли.

Конкурентная стратегия фирмы в долгосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.

Эффективность рынка совершенной конкуренции.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

Совершенная конкуренция предполагает существование рыночной структуры, при которой большое количество фирм производят и продают однородную продукцию; вход и выход субъектов ничем не ограничен; число покупателей на этом рынке весьма велико; все продавцы и покупатели обладают полной информацией о ценах продаваемых товаров.

Следует помнить, что ни одна фирма не обладает долей рынка, способной влиять на цену продукта. При увеличении объема производства отдельной фирмой, функционирующей на рынке, общий отраслевой выпуск изменяется незначительно, поэтому не может оказать влияния на рыночную цену товара.

Акцентируйте внимание на том, что средний доход фирмы и ее предельный доход равны рыночной цене продукта, а линии среднего и предельного дохода совпадают с кривой спроса.

В условиях совершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль, выбирая такой объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам и равен текущей рыночной цене. Максимум прибыли в этом случае не обязательно означает положительную экономическую прибыль. Если цена продукта на краткосрочном временном интервале превышает средние издержки на его производство, то фирма получает прибыль. Если рыночная цена оказывается ниже средних издержек, то фирма несет убытки. Производство прекращается, если цена товара падает ниже минимального уровня средних переменных издержек. Чтобы детально изучить этот вопрос рекомендуется ознакомиться с формулами расчета и графиками всех видов средних и предельных издержек в учебниках, приведенных в списке литературы.

Обратите внимание на то, что кривая предложения конкурентной фирмы, ориентированной на максимизацию прибыли, на краткосрочном временном интервале совпадает с восходящей частью кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек.

Для отрасли в целом краткосрочная кривая предложения иллюстрирует изменение объема продукции, предлагаемой для продажи всеми фирмами, при изменении рыночной цены.

Рассматривая равновесную цену, следует помнить, что она устанавливается на таком уровне, при котором общий объем предложения равен общему объему спроса на продукцию отрасли. При этом каждая индивидуальная фирма может либо получать экономическую прибыль, либо нести убытки, либо работать на уровне самоокупаемости.

В долгосрочной перспективе экономическая прибыль будет привлекать в отрасль новые фирмы, а убытки вынудят фирмы покинуть отрасль. В результате рыночная цена продукта установится на уровне минимальных средних издержек типичной фирмы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. В чем различие бухгалтерской и экономической прибыли?
2. Каково условие равновесия фирмы – совершенного конкурента в условиях долгосрочного равновесия?
3. Почему максимум прибыли фирма – совершенный конкурент достигает в точке равенства предельного дохода предельным издержкам?
4. Если нововведения затронули большинство фирм совершенно конкурентной отрасли, то будут ли фирмы снижать цены на продукцию?
5. Как конкурируют фирмы в условиях совершенной конкуренции, если они выпускают стандартизированную продукцию?
6. Почему в условиях совершенной конкуренции графики цены, среднего и предельного доходов фирмы совпадают?
7. Приведите примеры из практики, когда частично выполняется условие совершенной конкуренции?
8. В чем различие в конфигурации кривой рыночного спроса и кривой спроса на продукцию отдельной конкурентной фирмы?

9. Каковы критерии и основные признаки рынка совершенной конкуренции?

10. Что представляет собой кривая предложения фирмы – конкурента в краткосрочном периоде?

11. Согласны ли Вы с утверждением о том, что, если единственным переменным фактором является труд, то, когда предельная производительность труда возрастает, предельные издержки убывают?

12. Должны ли фирмы, производя продукцию себе в убыток, обязательно прекратить производство.

13. Какую прибыль получают фирмы на совершенно конкурентном рынке в краткосрочном периоде?

14. Какую прибыль получают фирмы на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде?

15. К каким последствиям на рынке совершенной конкуренции приведет увеличение налога на прибыль?

16. Согласны ли Вы с утверждением о том, что равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном периоде устанавливается при условии, что происходит выравнивание экономической прибыли у всех фирм, занятых в данной отрасли?

17. К каким последствиям приведет увеличение минимальной зарплаты на рынке совершенной конкуренции?

18. Если отмена налога с продаж не привела к снижению рыночной цены на совершенно конкурентном рынке, то свидетельством чего это может быть?

19. Можно ли считать эффективность совершенно конкурентного рынка абсолютной?

ЛИТЕРАТУРА

1. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: практикум / М.Ю. Малкина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

2. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.

3. Розанова, Н.М. Микроэкономика: практикум: учеб. пособие для академ. бакалавр. / Н.М. Розанова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 691 с.

4. Сборник задач по микроэкономике: к «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / под ред. Р. М. Нуреева. - М.: НОРМА, 2012. - 432 с.

ТЕМА 9. МОНОПОЛЬНЫЙ РЫНОК

Модель чистой монополии и ее характеристика. Понятие и признаки. Естественные, экономические, административные и правовые барьеры монопольного рынка. Разновидности монополий: открытые, закрытые, естественные. Монополия.

Монопольный рынок в краткосрочном и долгосрочном периодах. Определение монополистом цены и объема производства (графическая и алгебраическая интерпретация). Влияние на поведение монополиста ценовой

эластичности спроса. Предложение фирмы – монополиста и особенности его формирования. Ценовая дискриминация. Равновесие фирмы – монополиста в долгосрочном периоде. Реализация и сдерживание монопольной власти. Экономические последствия и социальная цена монополий. Сравнительный анализ совершенной конкуренции и монополии. Государственное регулирование монопольной деятельности, антимонопольная политика.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

Приступая к изучению данной темы, следует начать с определения монополии как одной из основных и значимых категорий микроэкономики. Монополия представляет собой рыночную структуру, в которой одна фирма является поставщиком товара, не имеющего на рынке близких заменителей.

Акцентируйте внимание на том, что возникновению монополии способствуют юридические и естественные барьеры для входа в отрасль, которые предотвращают конкуренцию со стороны новых продавцов. Рассмотрите эти барьеры более детально.

Обратите внимание на то, что монополист может оказывать влияние на цену, контролируя выпуск продукции. Кривая спроса на продукт монополии является кривой рыночного спроса, имеющей отрицательный наклон.

Рассмотрите взаимосвязь эластичности спроса по цене, общего дохода и предельного дохода простой монополии. Когда спрос эластичен, значения предельного дохода положительны и общий доход растет. Когда спрос неэластичен, предельный доход меньше нуля и общий доход падает. Когда спрос единичной эластичности, предельный доход равен нулю и общий доход максимальный.

Монополия максимизирует прибыль, выпуская такое количество продукции, при котором предельный доход равен предельным издержкам. При этом учтите, что цена, устанавливаемая монополистом на продукцию, определяется высотой кривой спроса в точке выпуска, дающего максимум прибыли. Такая цена всегда выше предельных издержек.

Так как монополия может манипулировать ценой и объемом производства, для нее не существует определенной кривой предложения.

Монополия может использовать сегментирование рынка, то есть устанавливать разные цены для различных групп потребителей. Чтобы максимизировать прибыль, монополия выпускает такой объем продукции, при котором предельный доход равен предельным издержкам, а затем назначает для каждой группы покупателей максимально возможные цены, которые они готовы заплатить. Чтобы детально изучить этот вопрос рекомендуется ознакомиться с формулами расчета из учебников, приведенных в списке литературы.

Обратите внимание на тот факт, что в сравнении с конкурентной отраслью монополия, максимизирующая прибыль, стремится выпустить меньший объем продукции и установить более высокую цену на товар. Ущерб от монополии можно представить в виде чистых потерь общества. Кроме того, учтите, что монополия перераспределяет в свою пользу часть доходов потребителей.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Какими основными чертами характеризуется монопольный рынок?
2. Определите условия, при которых может существовать монополия?
3. Сравните результаты функционирования монополии и конкурентной отрасли?
4. Приведите примеры из практики, соответствующие монопольному рынку.
5. Назовите предпосылки возникновения чистой монополии.
6. Почему при несовершенной конкуренции фирмы имеют пределы роста?
7. Что является главным критерием, определяющим несовершенную конкуренцию?
8. Какие известны типы монополий?
9. Какие существуют естественные барьеры для входа новых фирм на монопольный рынок?
10. Какие существуют искусственные барьеры для входа новых фирм на монопольный рынок?
11. Какова взаимосвязь между спросом, эластичностью, общим и предельным доходом фирмы – монополиста?
12. Чем характеризуется естественная монополия?
13. Почему фирма – монополист не может установить любую цену и выпускать любой выпуск продукции? Чем это определяется?
14. Как можно измерить степень монополизации рынка?
15. При каком условии фирма – монополист находится в состоянии равновесия?
16. Как определяются чистые потери общества от деятельности фирмы – монополиста?
17. Какие условия необходимы для проведения монополистом политики ценовой дискриминации?
18. Какие экономические меры поддержания конкуренции и борьбы с монополией наиболее эффективны?
19. Какие административные меры направлены на демонополизацию рынков?
20. Раскройте содержание различных вариантов государственного регулирования естественной монополии.
21. Необходимо ли ограничивать уровень прибыльности естественного монополиста?
22. Каковы основные пути снижения уровня монополизации экономики?
23. Насколько верно утверждение, чем выше монопольная власть, тем больше прибыль?

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учеб. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2015. - 448 с.
2. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: практикум / М.Ю. Малкина. - М.:

ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

3. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: учеб. / М.Ю. Малкина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 395 с.

4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.

ТЕМА 10. РЫНОК МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Сущность и основные черты рынка монополистической конкуренции: признаки и условия функционирования. Условия вхождения в отрасль.

Рыночное поведение монополистического конкурента. Максимизация прибыли. Ценовая политика фирмы. Краткосрочное и долгосрочное равновесие отрасли (графическая интерпретация).

Сущность и предпосылки развития неценовой конкуренции. Углубление дифференциации продукта: положительные и отрицательные последствия. Влияние рекламной деятельности на объемы производства и издержки. Экономическая целесообразность рекламы.

Общественная цена монополистической конкуренции, сравнительный анализ с рынком совершенной конкуренции и монопольным рынком.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

Рынком монополистической конкуренции называют такой тип рынка, на котором большое число производителей предлагает многим покупателям определенный вид продукта и на каждого из них приходится незначительная доля отраслевого предложения. Каждый конкурент продает отличную от всех других разновидность определенного блага и выступает как монополист по отношению к своей группе постоянных покупателей. Следовательно, кривая спроса на его продукцию имеет отрицательный наклон, он сам определяет объем своего предложения и цену. Но поскольку продукция, производимая монополистическими конкурентами, имеет много товаров-субститутов, то спрос на продукцию отдельного конкурента зависит не только от цены его товара, но и от цен продукции других конкурентов. Таким образом, главные особенности ценообразования на рынках монополистической конкуренции обусловлены дифференциацией продукта и стратегическим взаимодействием конкурентов.

Обратите внимание, что механизм ценообразования в условиях монополистической конкуренции содержит элементы, присущие рынкам совершенной конкуренции и чистой монополии. Специфическим результатом взаимодействия этих элементов является установление долгосрочного рыночного равновесия при цене, превышающей предельные затраты (свойство рынка монополии), но равной средним издержкам (свойство рынка совершенной конкуренции).

Следует заметить, что условия монополистической конкуренции не позволяют осуществлять выпуск с минимально возможными при данной технологии затратами на производство из-за избытка производственных

мощностей. Вследствие этого рыночная цена продукции монополистического конкурента содержит «плату за разнообразие». Важным элементом ценообразования на рынке монополистической конкуренции является реклама, затраты на которую увеличивают и стоимость продукции, и спрос на нее.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Какими основными чертами характеризуется рынок монополистической конкуренции?
2. Сравните условия функционирования монополистической конкуренции, монополии и конкурентной отрасли?
3. Верно ли утверждение, что участники рынка монополистической конкуренции в долгосрочном периоде получают только нормальную прибыль?
4. Приведите примеры из практики, которые соответствуют рынку монополистической конкуренции.
5. Верно ли утверждение, что на рынке монополистической конкуренции фирмы в условиях долгосрочного равновесия производят продукцию со средними издержками, превышающими минимально возможные.
6. Почему при несовершенной конкуренции фирмы имеют пределы роста?
7. Что является главным критерием, определяющим несовершенную конкуренцию?
8. При каком условии фирма на рынке монополистической конкуренции находится в состоянии равновесия?
9. Верно ли утверждение, что при монополистической конкуренции кривая спроса фирмы при прочих равных условиях более пологая, чем при монополии?
10. Какое значение имеют неценовые факторы на рынке монополистической конкуренции?

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учеб. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2015. - 448 с.
2. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: практикум / М.Ю. Малкина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
3. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: учеб. / М.Ю. Малкина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 395 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.
5. Розанова, Н.М. Микроэкономика: практикум: учеб. пособие для академ. бакалавр. / Н.М. Розанова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 691 с.
5. Сборник задач по микроэкономике: к "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева / под ред. Р. М. Нуреева. - М.: НОРМА, 2012. - 432 с.
6. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 543с.

ТЕМА 11. ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

Олигополия, ее сущность и основные признаки. Показатели концентрации рынка. Основные причины существования олигополии. Разнообразие олигополистических структур, всеобщая взаимозависимость и сложность анализа поведения предприятия на олигополистическом рынке. Дуополия, сущность модели Курно и Бертрана. Формальные условия модели. Оптимизация объема производства в условиях дуополии.

Олигополистическое ценообразование. Модели олигополистического ценообразования: ценовая война и ее последствия; картель и легальные соглашения; тайный сговор. Модель ломаной кривой спроса. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Основное содержание неценовой конкуренции.

Олигополия и экономическая эффективность. Экономические последствия олигополии. Государственное регулирование олигополии.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

Олигополия — это рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами.

Следует заметить, что важной особенностью на рынке олигополии является, так называемое, стратегическое поведение фирмы на рынке — поведение, при котором выбор фирмой варианта своей деятельности зависит от возможных ответных действий ее конкурентов.

Обратите внимание, что существуют разные подходы к ценообразованию на рынке олигополии. Первый подход - ценовая война - предполагает постепенное снижение уровня цен до тех пор, пока цена не установится на уровне средних издержек АС ($АС = МС = Р$) с целью вытеснения конкурентов с рынка олигополии. При условии $Р = АС = МС$ установится равновесие, и цена станет фактически как на рынке совершенной конкуренции, следовательно, экономическая прибыль будет равна нулю. Вторым подходом к ценообразованию - заключение соглашения о ценах и рынках сбыта (по типу картельного). Картель — рыночная ситуация, при которой фирмы образуют сговор (соглашение) относительно цен и объема производства с целью максимизации совокупной прибыли.

В современной экономической теории для анализа олигополистического поведения в процессе ценообразования широко используется «теория игр». Игра — взаимоотношения экономических субъектов в ситуациях с заранее установленными правилами, когда необходимо принимать ответственные решения.

Следует детально рассмотреть теоретические модели поведения олигополии: модель фирмы-лидера, модель ломанной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга.

Для получения практических навыков в изучении данной темы можно выделить следующие типы задач:

1. определение цены и объема производства фирмы – олигополиста;

2. применение «теории игр» для анализа поведения фирм в процессе ценообразования;
3. изучение олигополистического ценообразования с использованием теоретических моделей Курно, Бертрана, Штакельберга, модели ломаной кривой спроса.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Какими основными чертами характеризуется рынок олигополии?
2. Верно ли утверждение, что на рынке олигополии поведение фирм характеризуется тесным взаимодействием?
3. Приведите примеры из практики, когда выполняется условие рынка олигополии?
4. Можно ли согласиться с утверждением, что монопольная власть на олигополистических рынках всегда определяется дифференциацией продукта?
5. Сравните результаты функционирования монополии и олигополии?
6. Верно ли утверждение, где действует дуополия, равновесная цена выше, чем на рынке с чистой монополией?
7. Назовите предпосылки возникновения олигополии.
8. Почему при несовершенной конкуренции фирмы имеют пределы роста?
9. Какие существуют барьеры для входа новых фирм на рынок олигополии?
10. В модели дуополии Курно каждый из участников олигополии производит такой объем продукции, какой он производил бы будучи единственным монополистом на рынке?
11. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии?
12. Почему фирма – олигополист не может установить любую цену и выпускать любой выпуск продукции? Чем это определяется?
13. При каком условии фирма – олигополист находится в состоянии равновесия?
14. Возможно ли равновесие Курно (Бертрана, Штакельберга) для фирм, выпускающих дифференцированную продукцию? Какие условия при этом должны выполняться?
15. В условиях олигополии возможно производство однородной продукции?
16. Какие меры государственной политики применяются для регулирования олигополистического рынка? Всегда ли такое регулирование необходимо и выгодно с точки зрения общественного благосостояния?
17. Используя график, объясните суть ломаной кривой спроса.
18. Совместима ли экономическая эффективность с рыночной ситуацией равновесия Курно, равновесия Бертрана и равновесия Штакельберга?
19. Верно ли, что ценовые войны приводят к снижению прибыли всех участников олигополии?
20. При каких условиях на рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию?

21. Верно ли утверждение, что олигополистические рынки характеризуются прежде всего высокой концентрацией производства, а дифференциация продукта является не основной характеристикой?

ЛИТЕРАТУРА

1. Гальперин, В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика : В 3-х т. Т. 3. Сборник задач / П. А. Ватник, А. П. Заостровцев. — СПб. : Экономическая школа ГУВШЭ. 2007. — 160 с.
2. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учеб. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2015. - 448с.
3. Розанова, Н.М. Микроэкономика: практикум: учеб. пособие для академ. бакалавр. / Н.М. Розанова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 691 с.
4. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. – 543с.

ТЕМА 12. СОЗДАНИЕ ПРОИЗВОДНОГО СПРОСА

Производный спрос. Взаимосвязь рынков продуктов и рынков факторов производства. Спрос на продукт и спрос на факторы производства. Потребление факторов производства: цели и ограничения.

Производственная функция, издержки производства и спрос на факторы производства. Влияние модели структуры рынка продукта на производный спрос.

Производный спрос в условиях совершенной конкуренции на рынке продукта. Индивидуальный и отраслевой спрос на факторы производства. Изменение объема спроса и спроса в целом. Ценовая эластичность спроса на ресурс производства.

Монопольный производный спрос. Монопольный рынок продукта и рынок факторов производства. Функция монопольного производного спроса.

Производный спрос и принцип оплаты факторов. Сравнение предельного дохода и предельных издержек товаропроизводителя при потреблении одного фактора производства. Предельная доходность ресурса и цена ресурса.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

Приступая к изучению темы, следует вспомнить, что деятельность фирм, связанная с производством, предполагает взаимодействие не только с рынками товаров, но и с рынками факторов производства: рынком труда, капитала и земли.

При исследовании рынков ресурсов центральным пунктом анализа является проблема ценообразования на факторы производства. Это объясняется рядом обстоятельств: во-первых, цены на ресурсы - основной фактор, влияющий на доходы их владельцев; во-вторых, цены на ресурсы регулируют их распределение между различными отраслями и фирмами; в-третьих, от цен на

ресурсы зависят издержки производства фирм; в-четвёртых, в прямой зависимости от цен на указанные четыре группы ресурсов находится распределение богатства в обществе между наёмными работниками, владельцами земли, собственниками капитала, предпринимателями.

Спрос на факторы производства складывается так же, как и на товары, но имеет свою специфику: является производным (зависимым) от спроса на продукцию, производимую с применением соответствующего фактора производства. Рынки факторов производства могут быть конкурентными и неконкурентными.

Обратите внимание, что основным правилом спроса на производственные ресурсы со стороны отдельной фирмы является учет предельной доходности и предельных издержек ресурса. Предельная доходность - это изменение дохода, получаемого в результате продажи дополнительной продукции, произведенной в результате потребления одной единицы ресурса. Предельные издержки ресурса - это издержки приобретения каждой дополнительной единицы данного ресурса.

Отметим, что из основного правила спроса на ресурсы вытекает основное правило использования ресурсов. Для максимизации прибыли величина предельной доходности ресурса должна быть равна предельным издержкам ресурса.

Выясните особенности расчета предельной доходности ресурса в зависимости от того, является фирма совершенным конкурентом на рынке готовой продукции или несовершенным конкурентом.

Обратите внимание, что кривая спроса на производственные ресурсы со стороны фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с кривой предельной доходности.

Проанализируйте, чем вызван нисходящий наклон кривой спроса на ресурс. Также подумайте над тем, как именно степень наклона кривой спроса на ресурс определяется ценовой эластичностью спроса на ресурсы производства и какие факторы определяют величину ценовой эластичности спроса на ресурс. Проанализируйте условие максимизации прибыли и правило наименьших издержек.

Разобравшись в особенностях спроса на ресурс со стороны отдельной фирмы, следует перейти к анализу отраслевого и рыночного спроса на ресурсы. Обратите внимание, что рыночный спрос на ресурсы есть сумма объемов спроса на ресурс со стороны всех отраслей при любой данной цене на него.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Дайте характеристику рынка ресурсов. Какими факторами определяется спрос на ресурс? В чем состоит специфика спроса на ресурс?
2. Что показывают и как рассчитываются предельная доходность ресурса и предельные издержки на ресурс?
3. Покажите аналитический расчет и графическую интерпретацию предельной доходности ресурса для фирмы-конкурента и фирмы-монополиста на рынке готовой продукции.
4. Сформулируйте правило использования ресурсов конкурентной и

неконкурентной фирмой. Проиллюстрируйте графически. Как построить спрос на ресурс для отдельной фирмы?

5. Какие факторы приводят к сдвигу кривой спроса на ресурсы?
6. При каких условиях фирма минимизирует издержки на ресурс?
7. Сформулируйте правило использования ресурсов с целью максимизации прибыли и минимизации издержек в долгосрочном периоде.
8. Как построить кривую рыночного спроса на ресурс? Покажите графически изменение в спросе на ресурс под влиянием ценовых и неценовых факторов.
9. Какие факторы влияют на ценовую эластичность спроса на ресурс?
10. Какой спрос фирмы на ресурсы более эластичный: долгосрочный или краткосрочный?

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учеб. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2015. - 448с.
2. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.
3. Розанова, Н.М. Микроэкономика: практикум: учеб. пособие для академ. бакалавров. / Н.М. Розанова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 691 с.
4. Сборник задач по микроэкономике: к «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / под ред. Р. М. Нуреева. - М.: НОРМА, 2012. - 432 с.
5. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. – 543с.

ТЕМА 13. РЫНОК ТРУДА

Спрос на труд в условиях совершенно конкурентного рынка ресурсов. Труд как фактор производства, его мобильность. Характеристика совершенно конкурентного рынка труда. Предельный выигрыш производителя при найме труда. Обоснование решения о найме. Формирование индивидуального, отраслевого и рыночного спроса на труд.

Рыночное предложение труда на совершенно конкурентном рынке. Эластичность предложения труда для отраслей с различной динамикой затрат на производство. Обоснование выбора работника в отношении труда и досуга: инструментарий ординалистской теории полезности. Рыночное предложение услуг труда. Равновесие на рынке труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Спрос монополии на труд и монопольное равновесие. Монопсонический и олигопсонический рынки, их особенности.

Контроль профсоюзов над предложением рабочей силы, уровнем заработной платы и производительностью труда. Двусторонняя монополия и определение реального уровня заработной платы.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

Разобравшись с общими особенностями производственных ресурсов, следует выяснить результаты взаимодействия спроса и предложения для каждого рынка ресурсов. Для этого необходимо вспомнить, что на рынке труда формируются цены на труд в форме заработной платы. Результатом взаимодействия спроса и предложения на рынке природных ресурсов, являются цены на природные ресурсы в форме ренты. Спрос и предложение на рынке капитала формируют цены на капитал в форме процентных ставок.

Далее следует проанализировать особенности рынка труда. Для этого рассмотрите спрос на труд и факторы, его определяющие, а также предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Затем выясните формирование равновесия на рынке труда и основные модели рынка труда.

Рассмотрите вопрос совокупной полезности времени для наемного работника, которое состоит из полезности рабочего времени и полезности времени досуга. Когда работник максимизирует совокупную полезность.

Одним из факторов, влияющих на выбор работника, является часовая ставка заработной платы, которая отображает стоимость утраченных возможностей. Выясните, что такое альтернативная стоимость утраченных возможностей.

В этой теме затрагивается вопрос о построении кривой индивидуального предложения труда, кривой предложения отрасли и экономики в целом, кривая предложения труда для фирмы. Контроль над уровнем заработной платы и объемом занятости в условиях совершенной конкуренции. Установление рыночной равновесной ставки заработной платы вследствие взаимодействия совокупного спроса на труд и совокупного предложения и определение предельной доходности последнего среди нанятых работников. Достижение эффективного разделения труда в обществе.

Рассмотрите несовершенные конкурентные структуры на рынке труда: покупатель на рынке труда – монополист; продавец на рынке труда – монополист; двусторонняя монополия.

Выявите причины дифференциации заработной платы. Ситуации вмешательства государства в функционирование рынка труда. Роль профсоюзов на рынке труда.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. В чем состоит специфика рынка труда?
2. Как устанавливается равновесие на рынке труда?
3. Покажите с помощью графиков спроса и предложения, что происходит на рынке труда при установлении государством минимального уровня заработной платы.
4. Проанализируйте индивидуальное предложение труда и его особенности. Как выглядит кривая предложения труда индивидом?
5. В чем отличие номинальной и реальной заработной платы?
6. Какие существуют модели рынка труда?

7. Охарактеризуйте роль профсоюзов на рынке труда.
8. Предположим, что профсоюз работников данной профессии проводит политику ограничения иммиграции и сокращения рабочей недели. Как изменится:
 - а) кривая спроса на труд;
 - б) кривая предложения труда;
 - в) ставка заработной платы;
 - г) количество занятых работников данной профессии?
9. Проанализируйте, что лучше: повышение заработной платы под влиянием профсоюзов или рынка.
10. Как Вы понимаете выражения «ценовая дискриминация» и «дифференциация на рынке труда»?

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учеб. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2015. - 448 с.
2. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.
3. Розанова, Н.М. Микроэкономика: практикум: учеб. пособие для академ. бакалавр. / Н.М. Розанова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 691 с.
4. Сборник задач по микроэкономике: к «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / под ред. Р. М. Нуреева. - М.: НОРМА, 2012. - 432 с.
5. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.

ТЕМА 14. РЫНОК КАПИТАЛА И ЗЕМЛИ

Капитал как фактор производства. Капитал как ресурс длительного использования; формы капитала. Движение капитала и капитальные фонды.

Спрос и предложение капитала. Выбор во времени. Понятие выбора во времени. Потребление и инвестиции. Предпочтения во времени. Предпочтительная привлекательность потребления благ в настоящем. Построение бюджетного ограничения для случая выбора объемов потребления между настоящим и будущим периодами. Оптимальный выбор.

Спрос и предложение капитала. Введение в анализ инвестиционных решений. Понятие дисконтированной величины. Виды процентных ставок. Реальная и номинальная процентные ставки. Уровень доходности, прибыль на капитал. Показатели настоящей и будущей стоимости в принятии инвестиционных решений.

Равновесие на рынке капитала. Формирование процентной ставки как равновесной цены капитала.

Рынок земли. Специфика земли как фактора производства. Особенности формирования предложения земли и спроса на землю. Факторы влияния на спрос на землю. Рента. Цена земли как капитализированная рента.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

Выясните специфику спроса и предложения капитала, как устанавливается равновесие на рынке капитала.

Рассмотрите три вида рынка капитала: рынок финансового капитала, рынок капитальных активов и рынок капитальных услуг. А так же источники финансирования инвестиционных проектов: собственные средства, привлеченные и заемные денежные ресурсы. Проанализируйте отличие валовых инвестиций от чистых.

Ставка ссудного процента выступает как равновесная цена капитала. Выясните разницу между номинальной и реальной ставкой процента.

Капитал – это произведенные блага, которые используются для увеличения производства будущих благ. Создание дополнительных благ в будущем требует определенных затрат в настоящее время. В связи с этим возникает необходимость проводить межвременные сопоставления текущих издержек и будущих доходов.

При принятии инвестиционного решения предприниматель сравнивает ожидаемую рентабельность (уровень дохода на капитал) с рыночной ставкой процента по ссудам. Обратите внимание на фактор времени и процедуру дисконтирования. Проанализируйте расчет дисконтирования. Еще одним инструментом оценки целесообразности вложения капитала является чистая приведенная стоимость.

Следует различать термины услуги земли и земля. Первый термин связан с определением земельной ренты или арендной платы как современной формы ее существования. Второй – с определением цены земли как капитального актива.

Важным условием при объяснении категории земельной ренты является факт ограниченности предложения земли. Следует отметить, что земля по своему происхождению является природным фактором, а не продуктом человеческого труда.

В отношении рынка земли следует помнить, что предложение земли неэластично по цене, что влияет на установление равновесия на рынке земли. Это означает, что кривая предложения представляет собой вертикальную линию.

Существует сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю.

В условиях рыночной экономики земля покупается и продается как капитальный актив. В связи с этим необходимо различать понятие «рента» (цена за использование земли) и «цена земли» (цена, по которой она покупается и продается). Проанализируйте формы ренты и расчет цены земли.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. В чем состоят особенности спроса на капитал и предложения капитала?
2. Как устанавливается равновесие на рынке капитала?
3. Какова роль фактора времени на рынке капитала?

4. В чем суть процедуры дисконтирования? Как определить дисконтированную стоимость?

5. Допустим, что вы председатель банка и приняли решение предоставить кредит фирме под 40% годовых. Вас обвинили в ростовщичестве. Действительно это так, если темпы инфляции 60, 30%?

6. Если ставка процента составляет 5% и она не меняется с течением времени, то сколько необходимо вложить средств, чтобы в будущем получать ежегодный доход в 100 долл.?

7. В чем различие номинальной и реальной ставки процента?

8. В чем проявляется специфика рынка земли? Чем земля отличается от других факторов производства?

9. Объясните, почему предложение земли абсолютно неэластично для любого потенциального покупателя?

10. В чём сущность земельной ренты? От каких факторов зависит размер земельной ренты? Объясните условия возникновения дифференциальной ренты. Что такое абсолютная рента, кто её присваивает?

11. Как определить цену земли?

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учеб. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2015. - 448с.

2. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.

3. Розанова, Н.М. Микроэкономика: практикум: учеб. пособие для академ. бакалавр. / Н.М. Розанова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 691 с.

4. Сборник задач по микроэкономике: к «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / под ред. Р. М. Нуреева. - М.: НОРМА, 2012. - 432 с.

5. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.

ТЕМА 15. ГОСУДАРСТВО В МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ: ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

Внерыночные (внешние) эффекты, их экономическое содержание.

Понятие о внешних эффектах. Общественные и частные издержки (выгоды). Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза-Стиглера.

Общественные блага и общественный выбор. Понятие общественных благ. Частные и общественные блага. Спрос на общественные блага и эффективный их объем. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства.

Экономическая роль государства в рыночной экономике. Необходимость и причины вмешательства государства в экономические процессы в рыночных условиях. Функции государства. Позитивный (описательный) анализ поведения правительства. Применение теории общественного выбора в поведении правительства.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

При изучении данной темы обратите внимание на то, что издержки или выгоды от рыночных сделок не всегда отражаются в ценах и их называют внешними эффектами или экстерналиями т.к. они касаются не только участвующих в данной операции экономических агентов, но и третьих лиц. Имейте в виду, что возникают они как в результате производства, так и потребления благ. Проведите различие между отрицательными и положительными внешними эффектами. Уясните, что внешние эффекты показывают разность между социальными издержками (выгодами) и частными издержками (выгодами). Графически покажите отклонение от рыночного равновесия. Следует рассмотреть меры госрегулирования для оптимизации рынка. Рассмотрите фактор распределения прав собственности и теорему Коуза-Стиглера.

Выявите свойства общественных благ. Определите различия между частными и общественными благами. Выясните, чем определяется спрос на общественные блага и эффективный их объем. Выявите возможности рынка и государства в обеспечении общественными благами национальной экономики.

Проанализируйте экономическую роль государства в рыночной экономике. Рассмотрите необходимость и причины вмешательства государства в экономические процессы в рыночных условиях. Попытайтесь систематизировать функции государства. Поясните поведение правительства с точки зрения теории общественного выбора.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Может ли государство быть неэффективным?
2. Правильно ли утверждать, что транзакционные издержки состоят из тех издержек, существование которых невозможно представить в экономике Робинзона Крузо.
3. Представьте себе, что вы являетесь экспертом правительства по экологическим вопросам. В правительстве подготовлена программа извлечения новых доходов путем использования акцизных налогов. В список облагаемых налогом благ включены следующие товары: бензин, алкогольные напитки, табачные изделия, авиабилеты, автомобили, чулочно-носочные изделия, меха, ковры, бриллианты. Какие факторы вы будете учитывать при выборе товаров, на которые следует ввести налог? Объясните, почему.
4. Каким образом широкое распространение отрицательных внешних эффектов изменило утверждение о том, что налогообложение товаров снижает эффективность экономики?
5. Участки огорода и кролиководы граничат друг с другом. Время от времени кролики проникают за ограду и поедают овощи с соседнего участка. Опишите данную ситуацию с точки зрения теории внешних эффектов.
6. Как известно, общественные блага характеризуются неконкурентностью и неисключаемостью. Какое из этих свойств присуще программному обеспечению? Становится ли программное обеспечение общественным благом?

7. В вузе есть некурящие и курящие студенты и сотрудники. Могут ли они заключить друг с другом сделку, соответствующую теореме Коуза? Если нет, то что этому мешает?

8. Представьте, что вы - министр финансов. Какой метод устранения негативных внешних эффектов вы бы предпочли?

9. Перечислите возможные методы корректировки государством так называемых «провалов рынка». Что является их основанием?

10. Как вы представляете себе границы государственной активности? Что, на ваш взгляд, должно, а что не должно делать государство?

11. Приведите примеры лоббизма и логроллинга из современной политической жизни

12. Приведите несколько примеров отрицательных внешних эффектов. Объясните, почему объемы производства товаров при их наличии более эффективны? Как государство может воздействовать на воспроизводство благ с внешними эффектами?

13. Объясните, как потребление алкоголя может привести к отрицательным внешним эффектам.

14. Правительство проводит законопроект, который запрещает промышленное использование загрязняющих веществ. В результате некоторые из существующих машин в дальнейшем не могут использоваться. Обсудите краткосрочные и долгосрочные последствия для выпуска и цен.

15. Предположим, что общественный фонд «Друзья природы» обращаются к правительству с просьбой предоставить субсидию, которая будет использована для финансирования посадки деревьев. Как Вы могли бы обосновать эту просьбу, используя теорию внешних эффектов.

16. Можно ли сказать, что предельная общественная полезность уменьшения загрязнения в густонаселенных районах выше, чем в малонаселенных. Дайте обоснование ответа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учеб. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2015. - 448с.

2. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.

3. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.

4. Розанова, Н.М. Микроэкономика: практикум: учеб. пособие для академ. бакалавр / Н.М. Розанова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 691 с.

5. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика: продвинутый уровень: учеб. / Ю.Н. Черемных. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 844 с.

ТЕМА 16. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Понятие рыночного равновесия, его анализ. Частичное и рыночное равновесие. Эффект обратной связи. Закон Вальраса.

Равновесие в экономике обмена. Необходимость и выгоды рыночного обмена. Сравнение предельных норм замещения для пар обмениваемых товаров. Диаграмма Эджуорта. Эффективность при обмене. Кривая контрактов. Парето-эффективное распределение. Кривая возможностей потребителей. Общее равновесие по Парето. Эффективность в производственной сфере. Распределение производственных ресурсов; диаграмма Эджуорта. Кривая производственных контрактов. Парето-оптимальное распределение ресурсов. Эффективность на конкурентных рынках товаров.

Общее равновесие и экономика благосостояния. Совокупная эффективность конкурентных рынков. Причины ограниченной способности рыночного регулирования. Оптимум и квазиоптимум рыночной системы. Теория общего равновесия и политика в сфере экономики благосостояния. Критерии оценки благосостояния. Общее равновесие и экономика благосостояния.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ .

1. Что такое эффект обратной связи? Какова его роль в рыночной экономике?
2. Каким образом участники обмена двух товаров в модели Эджуорта достигают Парето – эффективного распределения?
3. Охарактеризуйте основные модели, на обобщении которых построена экономика Робинзона Крузо (модель максимизации прибыли в краткосрочном периоде, модель спроса на труд, модель предложения труда).
4. Перечислите основные препятствия для достижения Парето - эффективного размещения ресурсов и распределения благ, существующие в реальной экономике.
5. Что такое эффект обратной связи? Какова его роль в рыночной экономике?
6. Каковы достоинства и недостатки модели рыночного социализма?
7. Каким образом участники обмена двух товаров в модели Эджуорта достигают Парето – эффективного распределения?
8. Охарактеризуйте основные модели, на обобщении которых построена экономика Робинзона Крузо (модель максимизации прибыли в краткосрочном периоде, модель спроса на труд, модель предложения труда).
9. Как определить такое состояние экономики, когда любые изменения в производстве и распределении не могут улучшить состояние хотя бы одного участника рынка, не ухудшая состояния других;
10. Чем частичное равновесие отличается от общего равновесия.
11. Охарактеризуйте условие достижения Парето-оптимального состояния экономики.
12. Как определяют равновесие на отдельном рынке без учета состояния на других рынках.

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

Изучение темы следует начать с используемых в микроэкономическом анализе моделей, которые разделяются на два типа – оптимизационные (для изучения поведения отдельных экономических субъектов) и равновесные (для изучения соотношений между экономическими субъектами). Равновесные модели разделяются на модели частичного, многорыночного и общего равновесия. Равновесие на каждом отдельном рынке при его обособлении от других представляет собой частичное равновесие (рынок пшеницы, рынок труда). Примером модели многорыночного равновесия является в целом рынок сельхозпродукции (неоднородной). Учтите, что экономика в целом может находиться в состоянии равновесия, поскольку все ее части взаимосвязаны и взаимозависимы. Взаимосвязь всех потоков в экономике отражается в модели круговых потоков (рисунок 1).

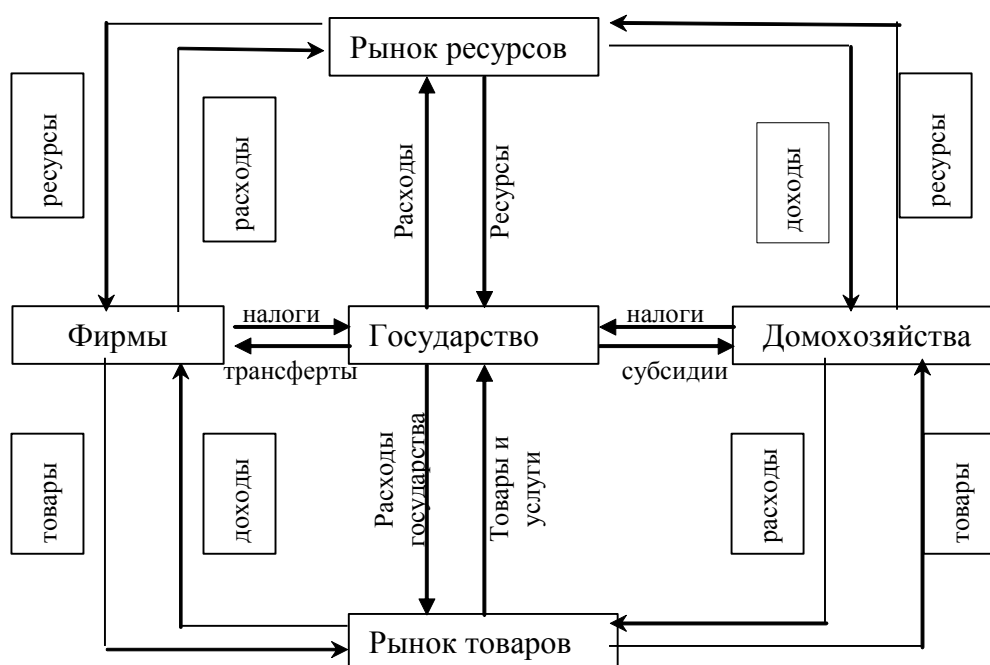


Рисунок 15.1. Кругооборот благ и доходов

Вспомнив, что рыночная экономика выполняет две основные функции – производство (фирмы) и потребление (домохозяйства) можно представить общее равновесие как такое состояние системы, когда цены обеспечивают равенство доходов переходящих от сектора фирм к сектору домашних хозяйств потоку расходов, направленных от домохозяйств к предприятиям.

Т.о. понимать общее экономическое равновесие можно как это состояние экономики, при котором все рынки одновременно находятся в равновесии, а каждый субъект максимизирует свою целевую функцию.

В условиях частичного равновесия лишь отдельный экономический субъект максимизирует свои цели, полезность, т.е. оптимизирует свое положение, например, потребитель в модели оптимума потребителя. Следует понимать, что основным аппаратом анализа являются производственные функции. Рассмотрите эффект обратной связи. Представляет интерес модель

общего равновесия и закон Вальраса.. Условие эффективности обмена рассмотрите на диаграмме Эджуорта. Проверьте возможности анализа эффективности производства с помощью этой диаграммы . Условие Парето-эффективности следует применять одновременно в производстве и обмене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лисовицкий В.Н. Микроэкономика : Учеб. пособие для вузов / Лисовицкий Владимир Николаевич. - К. : ИМСО МО Украины, 1997 ; : Студцентр, 1997. - 160с.
2. Макконнелл К.Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика : учебник : перевод с 14-го английского издания / Макконнелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л. ; К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - М. : ИНФРА-М, 2005. - XXXVI, 972 с.
3. Мартьянов В. Глобальный модерн : от микроэкономики к мирополитике / В. Мартьянов // Мировая экономика и международные отношения. - 2012. - №6. - С.80-89.
4. Стігліц Д.Е. Економіка державного сектора / Стігліц Джозеф Е. ; Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. - К. : Основи, 1998. - 854с.
5. Раквиашвили, А.А. Экономическая теория: регресс или эволюционное развитие? / А.А. Раквиашвили // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. - 2013. - №3. - С.107-113.
6. Франк, Р.Х. Микроэкономика и поведение : Учебник для вузов / Франк Роберт Х. ; Пер. с англ. Калгина В.Н. и др.; Науч. ред. Суздальцева Л.П. - М. : ИНФРА-М, 2000. - XVI, 696с.
7. Хайман, Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение : учебник : В 2-х т. / Хайман Давид Н. ; Пер. с англ.; Под ред., с предисл. и послесловием С.В. Валдайцева. - М. : Финансы и статистика, 1992. – Т1 - 362 с.; Т2 – 371 с.
8. Харвей, Дж. Постигаем экономику / Харвей Джек; Пер. с англ. А.В. Белянина под ред. А.Г. Грязновой. - М.: Финансы, 1997. - ЮНИТИ. - 484с.
9. Экономическая теория : учебник для экономических вузов / О. С. Белокрылова [и др.] ; О.С. Белокрылова, Н.П. Кетова, О.Е. Германова и др. ; под ред. О.С. Белокрыловой. - 2-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 443с.

Рекомендованная литература

1. Басовский, Л.Е. Микроэкономика: учеб. / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
2. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: учеб. для вузов / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова.- 4-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с.
3. Экономическая теория: учеб. / В.И. Видяпин, А.И. Добрынин, Г.П. Журавлева, Л.С. Тарасевич.- М.: ИНФРА-М, 2010. - 714 с.
4. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учеб. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2015. - 448 с.
5. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: практикум / М.Ю. Малкина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
6. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: учеб. / М.Ю. Малкина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 395 с.
7. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / под ред. Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. - М.: Юрайт, 2013. - 263 с.
8. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / под ред. А. С. Булатова. - М.: Юрайт, 2014. - 439 с.
9. Мэнкью, Н.Г. Принципы микроэкономики: учеб. для вузов / Н.Г. Мэнкью; пер. с англ. В.И. Кузин. - СПб.: Питер, 2012. - 592 с.
10. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 624 с.
11. Родина, Г.А. Микроэкономика: учеб. и практикум / Г.А. Родина. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 330 с.
12. Розанова, Н.М. Микроэкономика: практикум: учеб. пособие для акад. бакалавров / Н.М. Розанова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 691 с.
13. Сборник задач по микроэкономике: к «Курсу микроэкономики» Р.М.Нуреева / под ред. Р.М. Нуреева. - М.: НОРМА, 2012. - 432 с.
14. Современная экономическая наука: учеб. пособие / под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой. – М.: Юнити-Дана, 2012. - 534 с.
15. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.
16. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика: продвинутый уровень: учеб. / Ю.Н. Черемных. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 844 с.
17. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2: учеб. / под ред. Г.П. Журавлёвой.– М.: Дашков и Ко, 2012. - 934 с.
18. Экономическая теория: учеб. пособие / под ред. А.Г. Грязновой, В.М. Соколинского. - М.: КНОРУС, 2010. - 463 с.

Микроэкономика

методические рекомендации к самостоятельной работе студентов,
обучающихся по направлениям подготовки: 38.03.01 «Экономика»,
38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом»,
38.03.05 «Бизнес-информатика»
дневной и заочной форм обучения
(п. л)

Составители: Г.М. Усачова, к.э.н., профессор
Т.А. Выголко, к.э.н, доцент
И.В. Левина, к.э.н, доцент
Т.И. Рудченко, к.э.н, доцент
Г.И. Рыбникова, к.э.н, доцент
С.М. Качан, ст. преподаватель

Рецензенты: В.А. Кучер, д.э.н., профессор
Е.Н. Вишневская, к.э.н., доцент

Ответственный за выпуск: Г.М. Усачова, к.э.н., проф.