

**Н.А. Склярова, Т.В. Хомяк**

Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

## **АНАЛИЗ ДИЗАЙНА ВЕБ-САЙТОВ**

### **Аннотация**

*Склярова Н.А., Хомяк Т.В. Анализ дизайна веб-сайтов В статье рассмотрены основные виды дизайна веб-сайтов. Проведен анализ актуальных трендов стилей дизайна веб-сайтов. Выявлены недостатки дизайна сайтов и предложены пути их устранения.*

**Ключевые слова:** Web-дизайн, анализ дизайна, виды веб-сайтов.

**Постановка проблемы.** Интернет технологии стремительно развиваются в современном обществе и охватывают все сферы деятельности человека. Разработка дизайна сайта стала одним из важнейших моментов. Каждый проект требует дизайн, который раскроет стиль, направление и имидж компании. Поэтому необходимо использовать дизайн, который передавал бы фирменный стиль и уникальность компании, настраивая посетителя на полное и качественное восприятие информации, размещенной на сайте. В ходе постановки проблемы были использованы [1], [2] источники.

**Целью статьи** является конкретизация видов дизайна веб-сайтов (устранение путаницы), их предназначение и основные особенности.

**Основной материал.** Дизайн сайта — это долгая кропотливая работа, требующая специальных знаний и навыков, а также идеального вкуса и врожденного чувства стиля[1]. Он считается особым компонентом удачного интернет-проекта. Ведь дизайн – это то, при помощи чего будет повышаться рейтинг. Интернет развивается с очень большой скоростью, а количество неизменных пользователей глобальной сети ежегодно возрастает в геометрической прогрессии. Все больше люди берут информацию о интересующих их товарах, предложениях или фирмах непосредственно сидя за компьютером. Обращаясь в студию веб-дизайна или к фрилансеру за услугами создания сайта, заказчик часто не знает, какой сайт ему нужен. Чаще всего сайты делятся на следующие категории (виды):

**Сайт-визитка** – обычно состоит из нескольких страниц и имеет уникальный, но простой и функциональный дизайн; идеально подходит для компаний, которые хотят разместить информацию о себе и своих услугах в Интернете; основные разделы сайта: «О компании», «Продукция или услуги», «Прайс-листы», «Контактная информация»; сайт-визитка используется предприятиями, организациями и частными лицами.

**Корпоративный информационный веб-сайт** – необходим для автоматизации внутреннего документооборота, учёта показателей компании, управления персоналом, может быть оснащён функциями обмена информацией между удалёнными филиалами; корпоративный сайт позитивно влияет на репутацию и имидж компании; дизайн должен соответствовать

фирменному стилю компании; чаще всего, включает «администраторскую часть» для создания и изменения контента, позволяющую менеджеру или секретарю компании добавлять или менять новости, информационные статьи, справочную и прочую информацию на сайте; используется минимум графики, основной упор идет на текст.

Сайт служит для предоставления подробной информации о компании, истории торговой марки, сведений об оказываемых услугах или поставляемых товарах; содержит ленту новостей компании, средства публикации информации о рекламных и торговых акциях, информацию для прессы; сочетают информацию о компании с каталогом продукции; используется эксклюзивный оригинальный дизайн, выгодно представляющий компанию.

Интернет-магазин, он же Сетевой магазин, Электронный магазин, Internet shop, E-shop – интерактивный веб-сайт рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий пользователю выбор варианта расчета, выписывающий счет на оплату, служащий одновременно подтверждением заказа.

Информационный сайт (портал) – достаточно большой виртуальный массив информации, включающий в себя множество различных тематических разделов меньшего размера, либо некоторое количество самостоятельных проектов; является для клиента основным источником информации, напоминает энциклопедию или специализированный журнал.

Игровой портал – сложный развлекательный интерактивный проект, предусматривающий большую посещаемость и ресурсоемкость.

Персональный проект – личный проект, содержит все, что угодно и оформляется в любом стиле, который наиболее полно сможет раскрыть и отобразить тематику сайта.

Контент-проект – это сайт, как правило, некоммерческой направленности, который представляет собой собрание текстов, статей и прочих материалов, основная задача сайта – привлечение посетителей по определенной тематике. Он может быть выполнен в виде интернет-библиотеки, энциклопедии или справочника.

Контент-проект, при условии размещения на нем подходящей по тематике рекламы, дает самый качественный и тематический трафик на коммерческие сайты партнеров (а значит и конвертацию посетителей в покупателей). Также может представлять собой образовательный или развлекательный ресурс.

Промо-сайт – это сайт, созданный специально для продвижения какого-либо товара либо услуги или основного сайта компании. Причина этого лежит в оптимизации сайта с целью получения более высоких мест в рейтингах поисковых машин, которые дают сайту (а значит – компании) большее количество посетителей, а значит больший доход.

Сайт-форум может быть самостоятельным сайтом, а может быть разделом сайта. Чаще всего сайт-форум делается на поддомене основного

сайта и предназначен для организации общения посетителей сайта между собой и с администратором сайта. Сайт-форум – хороший инструмент для проведения маркетинговых исследований рынка и раскрутки основного сайта.

**Блог** – это сайт, представляющий собой интернет-дневник, или журнал, который ведется наподобие новостной ленты, при этом на каждую тему блога посетители могут оставлять свои комментарии-сообщения, доступные с главной страницы соответствующей темы. Блог обычно очень часто обновляется, по этой причине он может намного чаще индексироваться поисковыми машинами, чем обычные сайты[3].

Flash-сайт – это полностью анимированный сайт. Такие сайты особенно хороши для имиджевой презентации какого-либо товара, продукта или услуги. Одним из недостатков таких сайтов является то, внутренние тексты сайта не видны поисковым машинам, и посетители Интернета не смогут найти этот сайт через поисковые машины. И поэтому для раскрутки таких используют печатные издания, телевидение, радио, наружная реклама и т. п.

Мини-сайт – это сайт с индивидуальным дизайном, состоящий из одной страницы.

На мини-сайте могут быть размещены текстовые материалы, логотип компании, фотографии, контактная информация, схема проезда. Мини-сайт хорошо подходит для предприятий малого бизнеса. Минимум затрат на создание и хостинг, но в тоже время присутствие полноценной информации в Интернете[4].

**Основными трендами стиля дизайна веб-сайтов в 2014 году являются:** нескучная типографика(шрифты с некоторой изюминкой), плоский дизайн, большие фото и видео в background (широкие изображения и видеозаписи в верхней части сайта с небольшим количеством текста), фокус на мобильных (адаптивный под все устройства), видео вместо текста, бесконечный скроллинг(параллакс, подгружающийся контент), простые цветовые схемы(ч/б цвета), упрощенный контент, отказ от сайдбара, маманипуляция образами (различные эффекты в стиле instagram), модульные конструкции, CSS3 эффекты, одностраничные сайты, фиксированная навигация, широкоэкранный дизайн, нестандартная геометрия, живые анимированные картинки (синемаграф), интерактивная инфографика, боковое сворачивающееся меню, длинная тень[4].

А вот проститься придется с баннерами-слайдами на домашних страницах, формами для слишком подробного заполнения, круглыми эмблемами-надписями "рукописным" шрифтом, Flash-заставками, шрифтовой пестротой и перенасыщенностью дизайна[5].

### **Распространенные ошибки веб-дизайна и пути их устранения.**

Рассмотрим наиболее распространенные ошибки веб-дизайна. При создании сайта нельзя применять сразу много шрифтов, лучше использовать оптимальное количество шрифтов. Также не смешивайте в дизайне сайта

рубленный шрифт и шрифт с засечками. Очень важно выбрать правильную величину шрифта, настроить разумный междустрочный интервал и установить целесообразный тон текста, а также подобрать контраст для текста. Для идеального выравнивания используйте систему сеток, которая позволит идеально выравнивать текст и элементы. Выберите правильный подход к выравниванию блоков, обратите внимание на абзацы и интервалы в тексте, выровняйте их в соответствии с запланированным дизайном, соблюдайте однообразие дизайна. Не используйте слишком большое пространство между блоками, лучше используйте одинаковые отступы между блоками[6].

Для удобства пользователей расположите привычные элементы сайта в стандартном порядке и сделайте удобную навигацию по сайту, уберите визуальный шум, выделяйте правильно ссылки в тексте, не разбрасывайте кнопки по главной странице, избавьтесь от хлама на главной странице. Откажитесь от использования устаревшего контента и поспешной публикации. Оптимизируйте поиск по сайту и совместимость браузеров, сделайте сайт разборчивее. Улучшите масштабируемость фотографий[7].

**Выводы.** В данной статье приведен обзор основных актуальных видов дизайна веб-сайтов. Дана краткая характеристика по каждому виду дизайна сайта, которая позволяет в дальнейшем заказчику быстрее определяться со своими желаниями и идеями по оформлению веб-сайтов и к разработчику. Проведен анализ существующих трендов стилей дизайна веб-сайтов. Выявлены недостатки дизайна сайтов и предложены пути их устранения.

#### Список литературы

1. Создание дизайна сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artjoker.ua/ru/sozdanie-dizajna-saita/>
2. Классификация сайтов (виды сайтов) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.internet-technologies.ru/articles/article\\_1486.html#subscribeCansel](http://www.internet-technologies.ru/articles/article_1486.html#subscribeCansel)
3. Какие бывают сайты: обзор основных типов веб-сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://2ndfloor.ru/articles/sites\\_review.html](http://2ndfloor.ru/articles/sites_review.html)
4. 20 основных трендов веб-дизайна в 2014 году по версии DesignNonstop [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.designonstop.com/webdesign/trends/20-osnovnyx-trendov-veb-dizajna-v-2014-godu-po-versii-designonstop.htm>
5. С чем простится веб-дизайн в 2014 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.coolwebmasters.com/web-design/4693-web-design-trends-that-will-disappear-in-2014.html>
6. Самые распространенные ошибки дизайна сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sitemaste.ru/ochibki-dizaina-saita>
7. Основные ошибки изготовления сайтов и веб-дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.castcom.ru/publications/670.html> УДК 004.514:339.371.5