

УДК 004.514:747.017.4

А.Г. Серяк, А.В Звягинцева

Донецкий национальный технический университет, г. Донецк
кафедра компьютерных систем мониторинга

ПОДБОРКА ЦВЕТОВЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ WEB-САЙТА

Аннотация

А.Г. Серяк, А.В. Звягинцева. Подборка цветовых решений для WEB-сайта. Обобщены и проанализированы основные ошибки при оформлении дизайна сайта. Описаны понятие и значение цвета. Приведены примеры гармоничных и негармоничных цветовых решений. Даны советы по правильному использованию цветов для различных тематик сайтов с учетом возрастных категорий посетителей.

***Ключевые слова:** Основные ошибки, дизайн сайта, подбор цветовой схемы, первичные, вторичные и третичные цвета, гармоничные и негармоничные цветовые решения, советы, вспомогательные сервисы, возрастные категории посетителей.*

Основные ошибки на стадии создания дизайна сайта. Начинаящие WEB-дизайнеры в большинстве своем допускают ошибки на стадии создания дизайна сайта. В основном это ошибка подбора неправильных цветов. Иногда они используют неуместные яркие цвета, которые не то что не украшают сайт, но и делают неприятным ознакомление с содержанием страницы. В то же время отказываться от ярких цветовых схем не стоит, их нужно подбирать в меру контрастными. Такие цветовые схемы используют в развлекательной индустрии для создания промо-сайтов или рекламы. Цвета влияют на настроение и общее самочувствие. Некоторые цвета могут просто напугать посетителя. Именно поэтому нашей основной задачей является создать цветовую схему, которая понравится посетителю. Здесь нужно принимать во внимание зависимость восприятия человека от нескольких факторов:

- общего восприятия сайта целиком;
- психического и физиологического состояния;
- формы элементов дизайна;
- внешнего вида мелких деталей;
- читабельности информации.

Перед непосредственной работой над сайтом и разработкой макета следует ознакомиться с теорией цвета, значением цветов и правилами их использования.

Понятие и значение цвета. Понятие «цвет» используется для обозначения цветового пигмента. К первичным мы относим красный, синий и

желтый цвета. Вторичные (оранжевый, фиолетовый и зеленый) получаются при смешивании первичных цветов. Третичные (все остальные) образуются при смешивании первичных и вторичных (рис. 1).



Рисунок 1 – Первичные, вторичные и третичные цвета

Гармоничные и не гармоничные цветовые решения. Вкусы людей зачастую сильно отличаются и каждый воспринимает цвета по-своему. Нужно запомнить, что каждый цвет что-то обозначает, с ним могут быть связаны человеческие эмоции. Очень важно чтобы цвета радовали глаз. Гармонирующие цвета – цвета, которые находятся поближе друг к другу, например, розовый и красный. Также могут гармонировать и те цвета, что не слишком контрастны (рис. 2).

Не гармонирующие цвета – цвета, которые вообще не сочетаются друг с другом, например, синий с желтым, фиолетовый с зеленым. При правильном использовании сочетаний цветов мы получаем приятный для глаза дизайн. Основными цветами при разработке макета сайта рекомендуется выделять само меню, кнопки и блоки, а также подвал. Второстепенные цвета должны отвечать за границы меню, блоков, текста и прочих элементов дизайна.

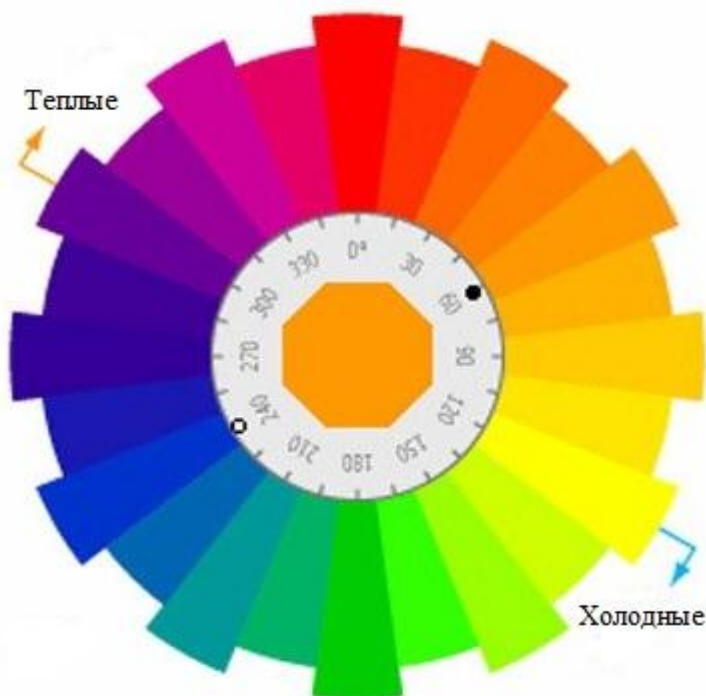


Рисунок 2 – Холодная и теплая палитра

Цветовые решения для сайтов. Для сайтов с новостным контентом следует использовать строгие цвета, в большинстве черный, белый, оттенки серого (рис. 3).



Рисунок 3 – Цветовая схема новостных сайтов

Развлекательные сайты создаются с преобладанием ярких цветов и сложной, цепляющей глаз, схемой оформления. Форумы и социальные сети оформляются с использованием наименьшего количества цветов, т.е. двух-трех, так как они должны быть предельно простыми и понятными пользователю. К примеру, для социальной сети «ВКонтакте» используется всего 3 цвета – синий, серый и белый. Синий цвет при этом не яркий, а более приятного и мягкого тона. Промо-сайты, пожалуй, самые яркие. На странице такого сайта обычно располагается один или несколько фотографий

продуктов. Таким образом, чем ярче и оригинальнее оформление, тем лучше (рис. 4).



Рисунок 4 – Цветовая схема промо-сайтов

Самыми строгими и по-деловому оформленными являются бизнес-сайты. Тут все просто, ничего яркого, ничего слишком веселого, все строго и по-деловому.

Советы по использованию цветов для сайтов. Первое и, пожалуй, самое важное правило – это соответствие выбранных цветов правилам логики. Вторым и не менее важным является соответствие цветов теме сайта. Использовать лучше не более трех основных цветов во избежание «эффекта попугая». Подбирая палитру, необходимо учитывать возрастную категорию посетителей. Последним этапом оформления макета является подбор типа шрифта и его цвета. Для детей лучше использовать яркие и теплые оттенки, для людей среднего возраста – цвета средней насыщенности, холодные и смешанные (рис. 5).

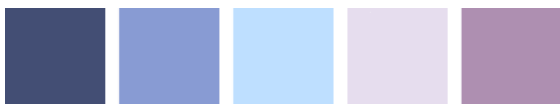


Рисунок 5 – Холодная палитра

Для людей старшего возраста используем пастельные, мягкие тона. Чтобы узнать, в каких цветах лучше выполнить дизайн сайта, необходимо провести анализ возрастной категории посетителей (рис. 6).



Рисунок 6 – Пастельная палитра

Сервисы для составления цветовых гамм. Если хорошо разбираешься в цветах и есть опыт работы с цветовыми палитрами, составить цветовую схему обычно просто. Однако бывают случаи, когда даже мастера допускают ошибки. Во избежание подобных проблем, можно воспользоваться сервисами, предназначенными для подбора палитр с учетом пожеланий разработчика. Соответствующие сервисы помогут подобрать наиболее гармонирующие цвета и не сделать ошибок. Существует несколько таких сервисов:

- Kuler;
- Color Scheme Designer (рис. 7);
- Color Combos;
- Hex Color Scheme Generator;
- Contrast-A.

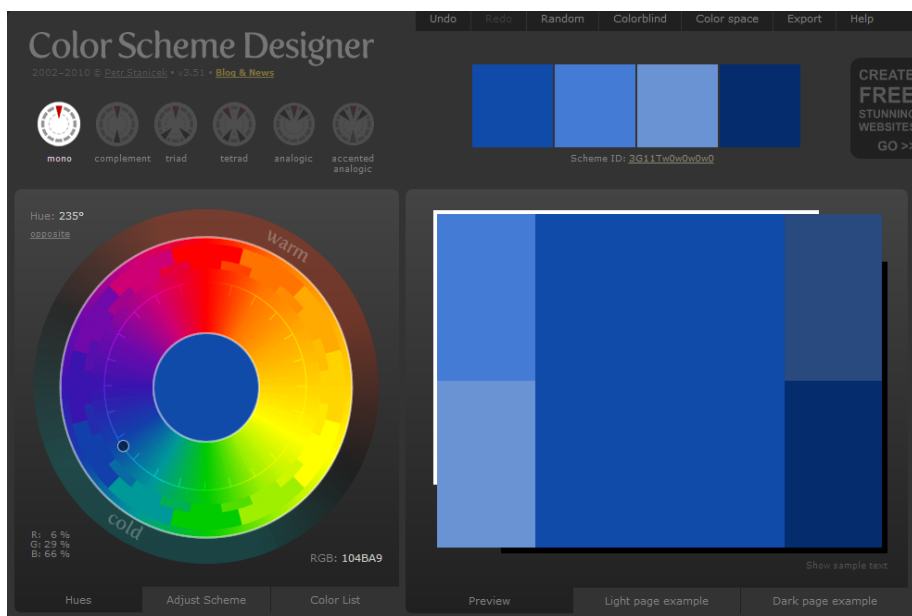


Рисунок 7 – Color Scheme Designer

Авторские рекомендации к разработке макета сайта. Пример фонового рисунка с использованием пастельных тонов. Дизайнеров много, а вкусов еще больше. Создавая макет можно без особых усилий подобрать цвета. Если не знаем даже приблизительно как должен выглядеть сайт заказчика, доверимся своему вкусу или поищем какой-либо пример хорошего сайта в сети интернет. Стоит обратить внимание также на шрифты и цвет самого текста, информация должна читаться легко. Дизайн страниц должен

быть одинаковым. Если везде будут разные страницы пользователь просто запутается и закроет сайт. Исходя из всех выше перечисленных правил был создан макет сайта с неярко спокойной композицией цветов. Фоновый рисунок выполнен с использованием холодных и пастельных тонов неярких оттенков (рис. 8).

Рисунок 8 — Фоновое изображение



Выводы. Обобщены и проанализированы основные ошибки при оформлении дизайна сайта. Описаны понятие и значение цвета. Приведены примеры гармоничных и негармоничных цветовых решений. Даны советы по правильному использованию цветов для различных тематик сайтов с учетом возрастных категорий посетителей.

Список литературы

5. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. Издательство: Д. Аронов. 2001. – 222 с.
6. Цифровой дизайн: основы веб-проектирования с помощью инструментов. М.: Adobe. Adobe Systems Incorporated, Рид Групп. 2012. – 1357 с.
7. Патрик Макнейл. Веб-дизайн. Идеи. Секреты. Советы. С.-Пб: Питер. 2012. – 273 с.
8. Чои Вин. Как спроектировать современный сайт. С.-Пб: Питер. 2011. – 192 с.
9. Майк Монтейро. Дизайн – это работа. 2012. – 176 с.