

УДК 004.738.5

Ю.А. Иваненко, И.А. Коломойцева

Донецкий национальный технический университет, г. Донецк
кафедра прикладной математики и информатики

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ПО ПРОДАЖЕ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ «КОМФОРТ»

Аннотация

Иваненко Ю.А., Коломойцева И.А. Интернет-магазин по продаже одежды и обуви.

Произведено проектирование интернет-магазина по продаже одежды и обуви “Комфорт”. Выполнен анализ проблемы автоматизации. Произведен выбор SMS и анализ преимуществ и недостатков такого подхода в сравнении с созданием проекта «с нуля». Проанализированы преимущества и недостатки интернет-магазинов.

Ключевые слова: интернет-магазин, SMS, сайт «с нуля».

Постановка проблемы. Эволюция и стремительное развитие IT - технологий, породили такое же быстрое развитие электронной коммерции. Интернет-магазин – это один из популярных on-line бизнесов. Даже на фоне мирового финансового кризиса, по различным исследовательским данным, рост составил в среднем в 2009 году от 20 до 35%. Так же количество покупок, совершаемых через Интернет, ежегодно возрастает в среднем на 20%. Маркетинговые исследования предсказывают, что к 2020 году количество покупок, которые будут совершаться через Интернет, вырастет более, чем на 50% [1]. Цель интернет-магазина «Комфорт» - on-line продажа одежды и обуви для взрослых и детей. Важными преимуществами такого подхода продажи являются низкая стоимость товара и сокращение времени на покупки, недостатками – то, что товар может оказаться «не по вкусу» и его необходимо будет вернуть назад. Отзывы других посетителей дадут возможность не ошибиться в качестве заказа.

Этапы разработки интернет-магазина «Комфорт»:

- проектирование интерфейса;
- проектирование структуры программы и БД;
- выбор SMS;
- реализация интернет-магазина;
- тестирование системы;

Цель статьи – осуществить анализ всех этапов разработки интернет-магазина «Комфорт», выбрать оптимальную бесплатную CMS для данной системы.

Постановка задачи исследования. Информация, которая будет храниться на сайте – одежда и обувь. Она состоит из таких разделов: мужского, женского и детского. Также можно выделить спортивный, осенний, зимний и летний разделы, аксессуары. На сайте будет приводиться подробное описание товара, материал, страна изготовитель, цвет и цена. При покупке пользователь должен положить товар в корзину, после чего выбрать удобную систему оплаты: самовывоз, оплата наличными курьеру, оплата с помощью web-money и с использованием банка. После этого клиенту необходимо заполнить форму для оформления заказа. В ней будет присутствовать имя, контактный телефон, e-mail и комментарий к заказу клиента. После этого пользователю на почту придет сообщение о том где, когда и как он сможет получить свой товар.

Проектирование интерфейса. Для пользования сайтом будет разработан удобный интерфейс. На сайте будут присутствовать такие разделы как: главная страница, витрина и 2 и 3 колонки, прайслист по рубрике, прайс-лист по таблице, слайдеры товаров.

Туфли «Россо»

Комментариев нет



код товара: 8907851

500 грн.

1



Сезонность: весна/осень

Цвет: черный

Страна производителя: Италия

Состав: верх: натуральная замша/внутри : натуральная кожа

Запись опубликована 24.03.2014 в рубрике [Обувь для женщин](#) с метками [Обувь для женщин](#).

Рисунок 1 – Товар из интернет-магазина «Комфорт»

На главной странице выводятся общая информация о сайте. Витрины в 2 и 3 колонки дадут возможность выстроить товары в колонки для удобного просмотра. Прайслист по рубрике позволит просмотреть товары без их наглядного изображения в виде записей, а прайслист по таблице – товары в виде таблицы. Слайдеры товаров покажут только изображение продукции. Важный раздел сайта – корзина. В нем можно увидеть итоговые приобретения клиента в виде наименования, цены, количества и суммы.

На сайте будет присутствовать поиск товара по слову, свежие записи, благодаря которым можно определить поступившие новинки, свежие комментарии от пользователей, а также рубрики, которые дифференцируют все товары на группы.

Проектирование структуры программы и БД. На начальном этапе выполняется изучение предметной области и проектирование интерфейса. В зависимости от подключаемых модулей на выбранной cms будет генерироваться БД в PHPMyAdmin. PHPMyAdmin позволяет через браузер осуществлять администрирование сервера MySQL, запускать команды SQL и просматривать содержимое таблиц и баз данных [2]. После выполнения настроек на «движке» будет проектироваться структура программы. Заключается этот процесс будет в проектирование дизайна сайта средствами html и css, генерации запросов к таблицам БД средствами MySQL. Для работы недостающих модулей на сайте будет также задействован язык программирования php.

Выбор CMS. Еще совсем недавно создание интернет-сайтов считалось привилегией профессиональных веб-студий или, как минимум, квалифицированных специалистов, не понаслышке знающих о том, что такое программирование. Однако все изменилось с появлением систем CMS (Content Management System, дословно – система управлением контентом). CMS (Content Management System) – это специальная программа («движок») с удобной оболочкой для создания сайта и управления его контентом (содержимым). Если проводить аналогии, то каждая CMS – это своеобразный универсальный конструктор, который позволяет быстро создавать структуру будущего сайта, настроить его внешний вид, а также размещать собственно сам контент – страницы с информацией. Кроме того, недостатки сайтов «с нуля» - их цена, время создания. Именно эти два фактора влияют на заказчиков, и они создают проект на основе готовой CMS. Среди бесплатных CMS наиболее распространены три системы: WordPress, Joomla! и Drupal. Согласно последним статистическим данным среди бесплатных CMS лидерство держит именно WordPress. WordPress – это современная популярная CMS-платформа, с открытым исходным кодом (OpenSource), которая бесплатна и свободна к распространению. Изначально WordPress разрабатывался как система для удобного создания и ведения интернет-дневников, следствием чего являются некоторые ее функциональные ограничения. Однако благодаря тому, что «движок» этой CMS допускает подключение внешних модулей, ее функциональность в настоящий момент практически ничем не ограничена, что позволяет использовать WordPress для разработки интернет-ресурсов практически любого типа: от обычных блогов до новостных порталов со сложной структурой [3].



Рисунок 2 – Наиболее популярные бесплатные CMS

Выводы. В результате выполнения работы был произведен анализ всех этапов разработки интернет-магазина по продаже одежды и обуви «Комфорт». Приведено детальное описание интерфейса, создание БД и реализации самой программной системы. Также указаны преимущества cms для быстрого создания сайтов и недостатки сайта, написанного «с нуля». Произведен анализ преимуществ и недостатков интернет-магазинов в сравнении с обычными магазинами.

Список литературы

1. Управление интернет-магазином/ Интернет-ресурс. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Управление интернет-магазином](http://ru.wikipedia.org/wiki/Управление_интернет-магазином) - Загл. с экрана.
2. PhpMyAdmin/ Интернет-ресурс – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/PhpMyAdmin> - Загл. с экрана.
3. Грачев А. Создаем свой сайт на WordPress: быстро, легко и бесплатно/А. Грачев – СПб.:Питер, 2010. – 288с.