

## **ИННОВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Харченко В.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

Инновации определяют конкурентоспособность предприятия в современных условиях функционирования, его устойчивость, эффективность деятельности субъекта хозяйствования, задают направления развития финансово-хозяйственной деятельности. В связи с этим осуществление на предприятии инновационных преобразований свидетельствует о рациональном экономическом поведении собственника и менеджеров, что способствует повышению результативности деятельности, обеспечивает финансовую и социально-экономическую безопасность.

Как новшество, эффективно используемое в практической деятельности, результат инновационной деятельности, как процесс изменений, обеспечивающий экономический прогресс [1], инновации различаются по многим признакам. В целом выделяют продукт-инновации (или продуктовые инновации, к которым относят технологически новую или усовершенствованную продукцию), процесс-инновации (технологические процессные инновации – осуществлённые технологически новые процессы или технологические усовершенствования методов производства и поставки продукции) и социальные инновации (социальная ответственность бизнеса).

В статистике инноваций изучаются нетехнологические инновации – организационные и управленческие изменения, относящихся к методам управления, корпоративной стратегии, организационным структурам, системам логистики, системам контроля качества. Следует подчеркнуть, что рекомендации относительно статистики инноваций разработаны Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) совместно с Евростатом в

Сборник материалов науч.-практ. конф. «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие» / под общ. ред. С.Н. Крапивницкой. – Донецк, 15 окт 2015 г. – Донецк: ДонНТУ, 2015. – С. 294-298.

виде методологического документа «Руководство Осло» (Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data: Oslo Manual. Paris: OECD, Eurostat, 1997).

Осуществление инноваций в производственной сфере позволило их классифицировать от мелких до крупных: от мелких изобретений (улучшение отдельных параметров техники), создания новых моделей техники, появления нового поколения техники до формирования новых направлений в технике, новых отраслей, обладающих высоким уровнем эффекта.

Как показал анализ научной литературы по вопросам инноваций [1-4], заинтересованность в реализации новых научно-технических, технологических решений на уровне субъектов хозяйствования будет только расти в связи с тем, что данный комплекс мероприятий позволяет повысить рентабельность, получить дополнительные эффекты и прочие выгоды.

Инновационно развиваясь, предприятие получает дополнительные возможности для обеспечения своей жизнедеятельности. В данном исследовании выделены основные составляющие инновационного развития промышленного предприятия, что продемонстрировано на рис. 1.

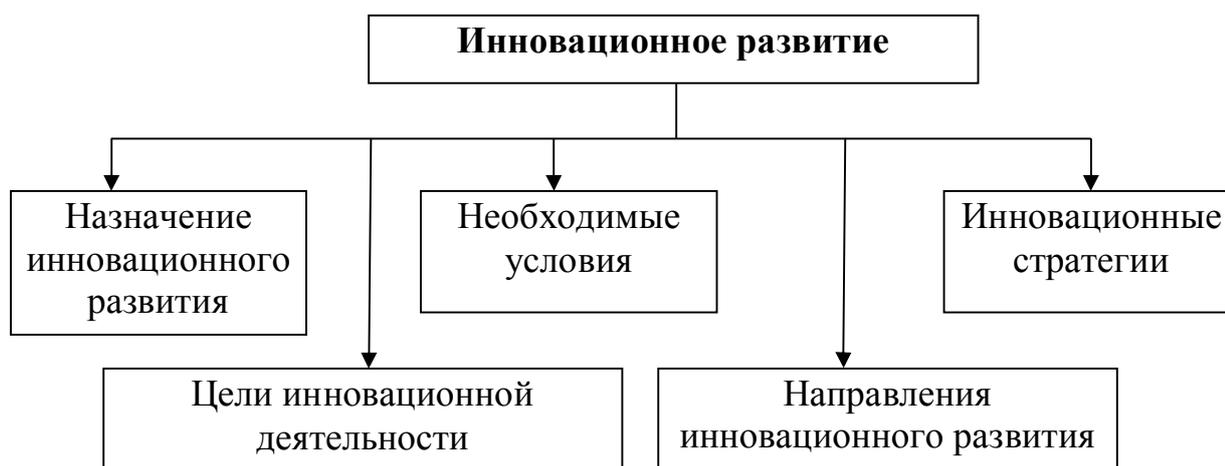


Рис. 1 Составляющие инновационного развития

Так, назначение инновационного развития современного предприятия сводится к приобретению способности к адаптации в постоянно изменяющихся

Сборник материалов науч.-практ. конф. «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие» / под общ. ред. С.Н. Крапивницкой. – Донецк, 15 окт 2015 г. – Донецк: ДонНТУ, 2015. – С. 294-298.

рыночных условиях хозяйствования, устойчивости к кризисным проявлениям, обеспечению технологической безопасности, поддержанию конкурентоспособности предприятия и повышению эффективности деятельности.

Необходимые условия инновационного развития включают:

– инновационную инфраструктуру для осуществления инновационной деятельности (наука и образование; объекты – центры, технопарки, фонды, технологические инкубаторы; взаимосвязи между объектами; рынки);

– потенциальные возможности осуществления инноваций: наличие инновационных ресурсов, фондов, инвестиций, системы управления развитием;

– проявление гибкости (организационной, кадровой, производственной, финансовой).

Основные инновационные стратегии в процессе развития предприятия подразделяются на две группы: 1) проведение научно-исследовательских и опытно конструкторских работ, 2) внедрение нововведений.

Содержание основных целей инновационной деятельности промышленного предприятия свидетельствует об общем улучшении финансового состояния предприятия, при этом цели и результаты деятельности должны совпадать. В тезисном виде цели инновационной деятельности предполагают повышение производительности труда, снижение вреда, повышение качества, улучшение условий и безопасности труда, снижение ёмкости производства (энерго-, фондо-, материалоёмкости), снижение затрат, увеличение спроса, ресурсосбережение.

Среди направлений инновационного развития промышленного предприятия выделены такие, которые относятся ко всему предприятию, к технологическому процессу, осуществляемому на предприятии и к основным производственным фондам. Инновации на промышленном предприятии находят проявление через реорганизацию, электронизацию, реконструкцию, использование новых материалов. Направления инновационного развития относительно технологического процесса связаны с его интенсификацией,

Сборник материалов науч.-практ. конф. «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие» / под общ. ред. С.Н. Крапивницкой. – Донецк, 15 окт 2015 г. – Донецк: ДонНТУ, 2015. – С. 294-298.

модернизацией, химизацией, электрификацией, стандартизацией основных рабочих процессов. Инновации в отношении основных производственных фондов напрямую связаны с формами их воспроизводства – техническим перевооружением (механизация, автоматизация, модернизация) и реконструкцией, а также интенсивным использованием, модификацией.

Таким образом, существующие условия хозяйствования свидетельствуют о необходимости инновационного развития промышленных предприятий. Выделенные в работе необходимые условия инновационного развития, указанные инновационные стратегии и цели инновационной деятельности позволяют сформулировать приоритетные направления инновационного развития, относящиеся ко всему предприятию, отдельным технологическим процессам и производственным фондам.

#### **Список литературы:**

1. Винокуров В.И. Основные термины и определения в сфере инноваций / В.И. Винокуров // Инновации. – 2005. – №4. – С. 6-21.
2. Комиссарова М.А. Проблемы инновационной деятельности на угледобывающих предприятиях в современных условиях / М.А. Комиссаров // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2011. – №5. – С. 295-301.
3. Кретов С.И. «Инновационная деятельность» как предмет научного анализа / С.И. Кретов // Креативная экономика. – 2011. – № 7 (55). – С. 52-57.
4. Самочкин В.Н. Оценка инновационных возможностей предприятия и их использование при формировании долгосрочных планов развития / В.Н. Самочкин, О.А. Тимофеева, А.А. Калюкин [Электронный ресурс] // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – №6. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/articles/2002/6/>