

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УКРАИНЫ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Процесс становления Украины как независимого, экономически самостоятельного государства связан с проблемой утверждения Украины на мировой арене, и в первую очередь - через ее признание как полноценного и полноправного субъекта внешнеэкономической деятельности.

Украина обладает достаточным набором ресурсов и относительно ёмким внутренним рынком, однако она не производит с достаточной эффективностью все необходимые товары и услуги. Следовательно, украинская экономика достаточно зависима от колебаний в сфере международной торговли, в частности, от степени оптимизации экспортно-импортных операций.

Целью статьи является исследование современной ситуации в сфере международной торговли Украины, рассмотрение экспортных и импортных операций, выявление направлений развития внешней торговли страны.

Многие современные зарубежные и отечественные авторы рассматривали проблемы функционирования Украины в сфере международной торговли, а именно В.И Фомичев, В.Е. Рыбалкин, Ю.А. Щербанин, А.А. Мазараки, Л.В. Балдин, Ю.В.Шишков и другие.

В социалистическом прошлом Украина поддерживала внешнеэкономические связи со 123 странами мира. Сейчас Украина осуществляет внешнеторговые операции с партнерами из 222 стран мира [4].

После распада СССР произошел рост показателей экспорта и импорта. Отрицательное сальдо внешней торговли имело тенденцию к снижению значения: так, в 1994 г. оно составляло - 1366 млн. долларов, а в конце 1996 разрыв между экспортом и импортом сократился и составил - 1122 млн. долларов [5,с.35]. С 1998 по 1999 годы наблюдался спад внешней торговли, но в конце 1999г. экспорт товаров и услуг в Украине впервые после распада СССР превышал импорт. В то время проводилась внешнеторговая политика, направленная на защиту отечественного производителя.

В период 2000 - 2004 гг., во внешней торговле Украины наблюдался стремительный рост показателей импорта и экспорта. Активное внешнеторговое сальдо обеспечивалось благодаря тому, что украинские экспортеры сумели использовать возможность выхода на рынки Латинской Америки и Африки, соседних европейских стран, а также за счет улучшения конъюнктуры для товаров традиционного украинского экспорта.

Однако начиная с 2005 г. по настоящее время, внешнеторговое сальдо снова отрицательное и имеет тенденцию к резкому увеличению его значения, к чему привел стремительный рост цен на энергоресурсы и высокий внутренний потребительский спрос, который не был удовлетворен за счет возможностей внутреннего рынка [5,с.39].

Так объем экспорта товаров и услуг в Украине за 2011 г. составил 82107,4 млн. дол. США, импорта - 88854,9 млн. дол. США. По сравнению с 2010 годом объемы экспорта товаров и услуг увеличились на 30,0%, импорта - на 34,2%. Отрицательное сальдо внешнеторгового баланса составило 6747,5 млн. дол. США (за 2010 г., также отрицательное - 3025,3 млн. дол. США) [3].

По данным Государственной службы статистики, за 2011 г. экспорт товаров составил 68409,8 млн. дол. США и увеличился по сравнению с 2010 г. на 33,1%, импорт составил 82606,9 млн. дол. США и увеличился на 36,0%. Отрицательное сальдо внешней торговли составило 14197,1 млн. дол. США (за 2010 г. - также отрицательное 9337 млн. дол. США) [6].

Необходимо отметить, что наибольшие объемы экспортных поставок в 2011 году осуществлялись в Российскую Федерацию - 29% от общего объема экспорта, Турцию - 5,5%, Италию - 4,4%, Польшу - 4,1%, Индию - 3,3%, Китай - по 3, 2% и Беларусь - 2,8%. Рост экспорта товаров произошёл для всех основных стран-партнеров: Китая - на 65,6%, Индии - на 58,9%, Польши - на 56,3%, Российской Федерации - на 47,6%, Италии - на 26%, Турции - на 24% [3].

Наибольшие импортные поступления в Украину осуществлялись из Российской Федерации - 35,3% от общего объема импорта, Германии - 8,3%, Китая - 7,6%, Беларуси - 5,1%, Польши - 3,9%, США - 3,1%, Италии - 2,4%. Увеличились импортные поставки товаров из Беларуси - на 64%, Германии - на 49,1%, США - на 46,7%, Италии - на 44,3%, Китая - на 33,3%, Российской Федерации - на 31,2 %, Польши - на 14,1% [4].

Внешняя торговля услугами в Украине характеризовалась следующими параметрами: объем экспорта услуг за 2011 г. составил 13697,6 млн. дол. США, что на 16,5% больше чем в 2010г., импорта - 6248 млн. дол. США, что на 14,7% больше по сравнению с 2010г. [2]. Положительное сальдо внешней торговли услугами составило 7449,6 млн. дол. США (за 2010 г. - 6311,7 млн. дол. США), что может свидетельствовать о положительных тенденциях в сфере услуг [4].

Следует подчеркнуть, что характерной чертой украинской международной торговли в определённой степени является высокая доля бартерных сделок, хотя в последние годы появилась тенденция к уменьшению их количества. В значительной степени за счёт бартерных операций сальдо внешней торговли в Украине остаётся отрицательным. Наибольшие объемы поставок на бартерной основе приходятся на Россию, Беларусь, США, Германию и Туркменистан. В экспорте бартерными сделками преобладают черные металлы и изделия из них, руды, концентраты, сахар, кондитерские изделия, транспортные средства, механическое машинное оборудование, органические химические вещества. Бартер в сфере импорта распространяется на топливно-минеральные ресурсы (в том числе нефть), электрические и механические машины, оборудование, каучук, резиновые изделия [5,с.41].

Отсутствие четкой программы развития национальной экономики Украины и, в особенности, ее материального сектора остается сегодня фактором, который провоцирует кризисные явления. Стратегически важными проблемами остаются проблемы уменьшения внешней энергетической

зависимости страны и проблема распыления ресурсов на поддержку и сохранение энергоемких производств, что так же приводит к недопроизводству конкурентоспособной на мировом рынке продукции.

На современном этапе развития Украине необходимо взаимодействовать на мировых рынках с целью выигрыша максимальных преимуществ перед другими странами. Несмотря на значительные потери ресурсов, научно-технологического и кадрового потенциала, Украина, при условии реализации собственной стратегии национальной экономики, еще может занять достойное место в системе международной торговли.

Государственная политика в создании экономических преимуществ в Украине должна сосредоточить усилия, прежде всего, на тех направлениях, где роль государства незаменима - на развитии общей инфраструктуры, образования, науки, создании цивилизованного нормативно-правового поля.

Необходимой тактической задачей украинского государства является выверенная во времени и в отраслевых приоритетах точечная поддержка технологических и экспортоориентированных производств. Практической основой ее разработки и реализации должны стать решения таких главных задач [1]:

- оценка степени конкурентоспособности национальной экономики с определением условий и факторов, которые могут оказывать содействие эффективной конкуренции, увеличению экспортного потенциала государства;
- определение путей и мероприятий государственного содействия повышению конкурентоспособности отечественного производства;
- научно-практическое и институциональное обеспечение мероприятий по повышению эффективности отечественного производства, исходя из национальных условий и особенностей мирового рынка.

Налаживание такой работы в Украине требует соответствующего аналитического и организационно-методического обеспечения. Оценка потенциальных возможностей отдельных отраслей экономики Украины касательно повышения конкурентоспособности позволяет определить опорные отрасли и производства, которые должны взять на себя ведущую роль в развитии экономики, а со временем и занять ключевые места в ее структуре. Для Украины это, прежде всего, перерабатывающие отрасли материалопроизводственного комплекса (металлургическая, химическая, строительных материалов), наукоемкие и высокотехнологические отрасли машиностроения и оборонной техники, а также легкой и пищевой промышленности [1]. Много предприятий этих отраслей уже зарекомендовали себя конкурентоспособными субъектами внешнего рынка, однако их позиции там пока что не очень прочные из-за внутренних проблем и колебаний конъюнктуры на мировом рынке.

Усиление позиций в отраслях перерабатывающей промышленности Украины может быть достигнуто только при условиях существенного увеличения инвестиционных возможностей и накопления инновационного потенциала.

Положительным результатом в сфере функционирования международных торговых отношений Украины можно считать приобретение опыта регулирования внешнеэкономической деятельности, в том числе законодательной. За последние несколько лет были приняты, в частности, единый таможенный тариф, антидемпинговый кодекс, таможенный кодекс Украины, а так же законы и подзаконные акты, регулирующие различные аспекты внешнеторговой политики, которые для наибольшей эффективности необходимо гармонизировать в краткосрочной перспективе.

Приоритетным направлением деятельности в сфере международной торговли для Украины в данное время является поддержание отношений с Европейским союзом и мировым сообществом для обеспечения экономической интеграции хозяйства Украины в общеевропейское и общеэкономическое пространство. Для проведения указанной стратегии требуется последовательное проведение политики географической диверсификации внешнеэкономических связей правительством и другими экономическими агентами. В Украине интересы экономической безопасности государства не могут быть гарантированы, так как существующая односторонняя зависимость отечественной экономической системы от отдельных стран или рынков сбыта является доминирующей.

Перспективы дальнейшего развития и совершенствования внешних экономических связей Украины связаны с проведением единой внешнеэкономической политики государства, реализацией ее экономических интересов и безопасности, проникновением и укреплением позиций национального товаропроизводителя на внешних рынках товаров и услуг, усилением конкурентоспособности украинской продукции, увеличением ее экспорта, поступлением иностранных инвестиций, защиты прав и законных интересов Украины, отечественных и зарубежных субъектов хозяйственной деятельности.

Литература:

1. Государственная поддержка украинского экспорта. Министерство экономического развития и торговли Украины. – Режим доступа: <http://www.ukrexport.gov.ua/rus/economy/trade/ukr/5298.html>
2. Информационное агентство «УНІАН» - Режим доступа: <http://www.unian.net/news/491358-vr-prinyala-tamojennyiy-kodeks-ukrainyi.html>.
3. Конкуентоспроможність економіки України: місце України в основних світових рейтингах. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. - Режим доступу: http://www.me.gov.ua/control/publish/article/main?art_id=173714&cat
4. Основные показатели экономического та социального развития Украины. Министерство экономического развития и торговли Украины. – Режим доступа: <http://www.me.gov.ua/control/uk/publish/articleid=78200&cat>
5. Соловьева А.А. Внешняя торговля Украины в условиях формирования рыночной экономики //Экономист, 2011. - №4. - С. 35- 44.
6. Статистика зовнішньої торгівлі товарами та послугами. Державна служба статистики України. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

7. Экономические Новости Украины LB.ua. – Режим доступа:
<http://economics.lb.ua>