

А.С. ТЕЛЬНЮК,

Е.А. ШУМАЕВА,

Донецкий национальный технический университет

РОЛЬ ПРОЦЕССА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ В ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Реструктуризация – это важный этап хозяйственной деятельности компании, позволяющий предприятию достичь высокого уровня эффективности менеджмента, который обеспечивает им выход из кризисной ситуации, адаптацию к изменениям внешней среды, а также усиление конкурентоспособности производимого продукта.[1, с. 93]

В мировой экономической науке исследования процессов реструктуризации и повышения конкурентоспособности предприятий нашли отражение в трудах Д.Аакера, М.Бадау, С.Биндера, А.Кинга, П.Петера, К.Стейла, Х.Вейриха и др.

Значительный вклад в исследование процессов реструктуризации промышленных предприятий и определения их приоритетных направлений в металлургии сделали такие отечественные ученые, как Ю.Адно, И.Александров, К.Гуменюк, С.Довбня, В.Евтушевский, Ю.Ехануров, И.Калинин, В.Лавриненко, И.Мазур, А.Пожидаев, О.Саврук, О.Черняк, В.Шапиро.[2, с. 118]

Для приватизации Донецкий металлургический завод стал привлекательным с 1995 года, когда начался подъем производства, к тому же предприятие, единственное в Украине, имело прогрессивное электросталеплавильное производство, которое, однако, нуждалось в серьезной модернизации и реконструкции.

Приказом Донецкого регионального отделения Фонда государственного имущества Украины № 1749 от 10.04.96 г. государственное предприятие “Донецкий металлургический завод” в процессе приватизации преобразовано в открытое акционерное общество “Донецкий металлургический завод”

С начала приватизации на заводе решалась проблема становления новой культуры менеджмента. ОАО «ДМЗ» была выбрана модель структуры управления с использованием концепции оптимального распределения стратегических ресурсов и ориентации на стратегическое управление. Это сбалансировало централизованный и децентрализованный подходы к управлению и позволило:

- создать современную организационную структуру управления, адекватно и оперативно реагирующую на изменения во внешней среде;
- реализовать систему стратегического управления, способствующую эффективной деятельности в долгосрочной перспективе;
- освободить высших руководителей от повседневной рутинной работы, связанной с оперативным управлением производством;
- повысить оперативность принимаемых решений путем усовершенствования функциональной координации структурных подразделений различных подсистем управления, в том числе системы корпоративного управления.[3,с. 9]

К управлению предприятием, и прежде всего в экономической подсистеме, были привлечены руководители новой формации, способные эффективно работать в условиях динамичной рыночной среды. Было проведено соответствующее обучение персонала и его перераспределение по новым ключевым позициям, в частности, ведущее место в структуре управления заняли отделы маркетинга, сбыта и внешнеэкономических связей, функциями которых, являются сбыт металлопродукции, исследование внешней конъюнктуры, поиск рынков сбыта, восстановление старых и создание новых хозяйственных связей, максимально полное удовлетворение потребностей клиентов завода. Также были созданы новые структурные подразделения экономической и технической направленности, ориентированные на разработку и дальнейшую корректировку в связи с изменениями во внешней и внутренней среде.[4,с.94]

Таким образом, процесс реструктуризации в части системы управления металлургическим предприятием ОАО «ДМЗ» дал следующие положительные результаты:

- итоговая положительная рентабельность и балансовая безубыточность;
- рост курса акций АО “ДМЗ” на фондовом и внебиржевом рынке акций выше номинальной стоимости;

- систематическая выплата заработной платы с дифференцированной оценкой по труду и дого труженника завода.

Литература

1. Антикризисное управление: учеб. Пособие / под ред. Э.М. Короткова. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 368 с.
2. Спасов А.А., Коновалов С.В. Организационные проблемы реструктуризации чёрной металлургии Украины // Металлургическая и горнорудная промышленность. – 2004г. – №4. – с.118-121.
3. Про хід реструктуризації підприємств гірничо-металургійного комплексу України / М.В.Л. та ін. // Металлургическая и горнорудная промышленность. – 2001. – №5. – С.9-11.
4. Задворочнов Д. Реструктуризация предприятий в странах Восточной Европы: достижения и ошибки // Инвестиции плюс. – 2000. – № 2. – с.94-97

О.В. СЕЛЕЗНЕВА,

О.Н. ШАРНОПОЛЬСКАЯ,

Донецкий национальный технический университет

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время, когда украинская экономика становится всё более открытой для внешнего мира, перед украинскими компаниями встает вопрос: как сохранить свои позиции на внутреннем рынке и, по возможности, выйти на международный, т.е. каким образом в меняющихся все более жестких условиях рыночной экономики оставаться конкурентоспособной организацией. Одним из способов повышения конкурентоспособности организации является внедрение системы менеджмента качества (СМК) на базе международных стандартов ISO серии 9001 : 2000.

Качество продукции превратилось в основной рычаг экономического развития отдельных организаций и государства в целом. Во многих странах достижение высокого качества продукции отвечающей требованиям потребителя, стало основным элементом экономической стратегии и важным фактором рыночного и финансового успеха.

Проблема качества является важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности. Качество – одна из сложнейших и многоплановых категорий. Она пронизывает все сферы материального производства и общественных отношений. Опыт стран с успешно развивающейся рыночной экономикой показывает, что именно качество – тот главный инструмент, который позволяет:

- оптимально расходовать все виды ресурсов;
- снижать издержки производства и повышать производительность труда, тем самым, способствуя успешной деятельности организации;
- соблюдать все предъявляемые к продукции требования;
- воплощать в продукции ожидания потребителей;
- обеспечивать взаимопонимание и взаимодействие по всей цепочке от производителя до потребителя продукции;
- непрерывно совершенствовать процессы производства, обслуживания и управления;
- обеспечить удовлетворение, как производителей, так и потребителей продукции.

Украина синхронизирует этот стандарт (и стандарты, входящие в серию) в ДСТУ практически сразу же, с максимальной задержкой в 9 месяцев. Это дает украинским предприятиям возможность своевременно получать требования к системам менеджмента качества. После внедрения ISO 9001 и получения соответствующего сертификата, украинские предприятия могут выходить на европейский и мировой рынки с продукцией стабильного качества. Наличие данного сертификата говорит о том, что данное предприятие обладает такими качествами как компетентность в менеджменте и конкурентоспособность.

Все больше украинских предприятий внедряют у себя ISO 9001, не желая отставать от своих конкурентов или партнеров, а порой и просто оказываясь в положении, когда основной по-