

Кондаурова И.А. , Пыренкова А.А. Формирование механизма управления конкурентоспособностью банка: комплексный подход / Глобализация экономики и российские производственные предприятия: материалы 13-ой Междунар. науч.-практ. конф., г. Новочеркасск, 18-20 мая 2015 г.: В 2 ч. / Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т (НПИ) имени М.И. Платова. – Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2015. – Ч. 1. — С.200-207.

УДК 339.137.2:336.71

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БАНКА: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

И.А. Кондаурова, кандидат экономических наук, доцент

А.А. Пыренкова

Донецкий национальный технический университет

В статье проведено комплексное исследование процесса управления конкурентоспособностью банка. Формирование системы управления конкурентоспособностью банка рассматривается с точки зрения системного и процессного подхода. На основании проведенных исследований предложена концепция формирования механизма управления конкурентоспособностью банка и определены его основные элементы.

Ключевые слова: конкурентоспособность банка, управление конкурентоспособностью банка, система управления конкурентоспособностью банка, механизм управления конкурентоспособностью банка.

THE FORMATION MECHANISM OF CONTROL BANK COMPETITIVENESS: AN INTEGRATED APPROACH

I. Kondaurova, PhD of economics, Associate Professor

A. Pyrienkova

Donetsk National Technical University

The paper conducted a comprehensive study of the management of the bank's competitiveness. Formation of Bank Management System is considered from the point of view of system and process campaign. Based on these studies, a concept formation mechanism of management of competitiveness of the bank and determined its basic elements.

Key words: bank's competitiveness, management by the bank's competitiveness, management by the bank's competitiveness, mechanism of management by the bank's competitiveness.

Постановка проблемы. Современная экономическая среда характеризуется усилением динамизма всех процессов, в том числе и конкурентной борьбы. Именно поэтому проблема управления конкурентоспособностью организаций и, в частности банков, приобретает особую актуальность. Разнообразие работ, посвященных вопросам управления конкурентоспособности банка, подтверждает ее объективную сложность. Поскольку конкурентоспособность является многоуровневым, комплексным, многоаспектным понятием, управление ею является чрезвычайно сложным экономическим процессом.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы обеспечения конкурентоспособности банков отражены в отечественной и зарубежной научной литературе, в частности, в исследованиях Л. С. Бадак, П. Волощука, М. В. Журавлева, Ю. А. Зарубы, Н. П. Казаренковой, Л. А. Тимошенко, Ф.И. Шпига. Эти исследования имеют значительную научную и практическую ценность, однако существует необходимость углубления теоретических основ данной проблематики в части построения системы управления конкурентоспособностью банка.

Целью статьи является теоретический анализ сущности и составляющих системы управления конкурентоспособностью коммерческого банка с точки зрения комплексного подхода.

Основные результаты исследования. Довольно часто управление конкурентоспособностью банка отождествляется с управлением конкурентоспособностью банковского продукта, что, на наш взгляд, неправильно. Конкурентоспособный банковский продукт - это результат содержательной предыдущей работы, а деятельность по повышению конкурентоспособности банка должна быть ориентирована на будущее. В некоторых источниках, посвященных управлению конкурентоспособностью банка, определение данного понятия вообще отсутствует. Так, Л. С. Бадак, несмотря на предложенный алгоритм управления конкурентоспособностью банка, определение данного понятия не приводит. М. В. Журавлевым определены принципы формирования организационно - экономического механизма обеспечения конкурентоспособности банка, выделены основные его блоки, но сущность понятия «управление конкурентоспособностью банка» также не сформирована.

По нашему мнению, определение понятия «управление конкурентоспособностью банка» необходимо для формирования основы для обоснования сущности и составляющих соответствующей системы управления. Методологической основой управления конкурентоспособностью банка являются концептуальные положения современной экономической и управленческой теории, в частности - ключевые положения теории рынка, теории конкуренции и конкурентных преимуществ, концепции стратегического управления, современной управленческой парадигмы, а также базовые принципы и прикладные инструменты, наработанные в рамках современных управленческих подходов.

В большинстве научных источников выделяется ряд подходов к процессу управления, а именно:

процессный (управление как непрерывная серия связанных управленческих функций);

системный (управление как совокупность связанных элементов, ориентированных на достижение различных целей в условиях меняющейся внешней среды);

ситуационный (управления, за которым выбор методов воздействия определяется влиянием факторов внешней и внутренней среды организации) подходы.

При этом Б.Г. Литвак анализирует количественный и процессный подходы к управлению. Г.А. Фатхутдинов рассматривает тринадцать научных подходов, в дальнейших исследованиях доказывает необходимость применения к управлению конкурентоспособностью двадцати научных подходов, каждый из которых освещает определенный аспект управления: системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизированный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, директивный, поведенческий, деловой [4].

На наш взгляд, для построения системы и механизма управления конкурентоспособностью целесообразно применять системный и процессный подходы. Применение других подходов из тех, что перечислены выше, по нашему мнению, является нецелесообразным, поскольку каждый из них освещает отдельные аспекты управления и является составным элементом процессного или системного подходов. Исходя из общих положений теории управления, управление конкурентоспособностью банка как процесс - это целенаправленная совокупность действий субъектов управления по обеспечению конкурентоспособности банка в неопределенной среде путем разработки механизма управления ею с формированием необходимого обеспечения.

Управление конкурентоспособностью банка как система представляется как совокупность субъектов управления (организационно-структурных подразделений банка), механизма управления и объекта управления.

Как отмечалось выше, конкурентоспособность банка как объект управления является многоуровневой и сложной системой, поскольку на нее влияет значительное количество факторов, что исключает прямое управленческое воздействие на нее. Субъект управления - лицо, группа лиц или организация, принимающая решения и управляющая объектами, процессами или отношениями путем воздействия на управляемую подсистему для достижения поставленных целей. Субъект управления через прямой канал передает управляющее воздействие на объект управления, который через обратный канал передает реакцию или свое текущее состояние.

Нужно заметить, что, как правило, формирование состава и структуры субъектов управления определяется необходимостью реализации целей и задач, стоящих перед ними в соответствии с конкретным объектом управления. Данный подход нецелесообразно применить к определению состава субъектов управления конкурентоспособностью банка, поскольку, как было отмечено выше, конкурентоспособность банка как объект управления является сложной системой, ее обеспечение связано практически со всеми объектами банковского менеджмента (организация, персонал, технология, информация, маркетинг, риски, финансы).

Следовательно, субъекты управления в системе управления конкурентоспособностью банка являются подсистемой общей системы управления банком, исходя из административного регламента (иерархии подчинения и функциональных обязанностей субъектов) и определенного в банке порядке принятия и реализации управленческих решений (централизован-

ного, децентрализованного или комбинированного). Органами стратегического управления банка являются общее собрание, наблюдательный совет и правление (совет директоров). Органом стратегического контроля банка является ревизионная комиссия.

Тактический уровень управления является индивидуализированным соответственно функциональным видам деятельности банка (объема операций, специализации на обслуживании определенной клиентуры, разветвленности сети филиалов) и, как правило, представлен руководителями бизнес-направлений, региональных подразделений, департаментов. Оперативный уровень управления - это уровень отделов в рамках департаментов (если такая структура принята банком), филиалов и главного банка [3,с.205-206].

Субъекты управления конкурентоспособностью банка в процессе реализации их целей и задач влияют на объект управления через соответствующий механизм. Считаем целесообразным определить механизм управления конкурентоспособностью как совокупность элементов, взаимодействие которых должно обеспечить влияние на факторы конкурентоспособности банка, и должно быть направлено на обеспечение создания и поддержания устойчивых конкурентных преимуществ, развитие ключевых компетенций для долгосрочного функционирования банка в неопределенной среде.

С точки зрения системного подхода, механизм управления конкурентоспособностью банка представляется в виде совокупности следующих элементов:

G - цели управления конкурентоспособностью банка и критерии их достижения, согласованные и не противоречащие друг другу;

F - управляемые параметры, управление которыми направлено на создание и развитие конкурентных преимуществ банка;

М - методы влияния субъектов управления конкурентоспособностью банка на управляемые параметры, которые идентифицируются с основными функциями управления (планирование, организация, регулирование, мотивация и контроль) и предшествующим ему анализом;

Р - ресурсы управления, включая способность менеджмента банка эффективно их использовать и формировать соответствующее организационное обеспечение, для создания и развития конкурентных преимуществ банка.

Как отмечалось, управление конкурентоспособностью банка является подсистемой банковского менеджмента, поэтому исходными целевыми ориентирами для построения механизма управления конкурентоспособностью являются миссия, видение банка, стратегические цели его деятельности, которые генерируются непосредственно системой стратегического планирования банка в целом.

Управляемыми параметрами являются факторы конкурентоспособности, управление которыми направлено на формирование, поддержку и развитие конкурентных преимуществ банка. Следует подчеркнуть, что в качестве объекта управления конкурентоспособностью банка выступают только внутренние факторы, влияние на которые обеспечивает формирование и реализацию конкурентных преимуществ банка. Внешние факторы не могут рассматриваться в качестве объекта управления, поскольку влияние на них невозможно или существенно ограничено.

Состав необходимых ресурсов для формирования механизма управления конкурентоспособностью банка предлагаем определять как совокупность материальных, нематериальных, трудовых, финансовых, информационных ресурсов, включая способность менеджмента банка эффективно их использовать и формировать соответствующее организационное

обеспечение, для создания и поддержания устойчивых конкурентных преимуществ банка [5,с.148].

Мы соглашаемся с утверждением, что по содержанию методы управления идентифицируются с основными функциями управления. Но при этом необходимо отметить, что функции управления конкурентоспособностью банка следует отличать от задач, которые выполняет конкретный субъект управления в том или ином направлении управленческой деятельности.

Кроме этого, в состав функций управления конкурентоспособностью нельзя включать каждое элементарное управленческое влияние (например, оценку внешней среды, оформление управленческого решения в соответствующий документ, доведение документов до исполнителя и т.д.). Это связано с тем, что функция управления - понятие более самостоятельное, общее, чем единичное управленческое воздействие. В функциях, их взаимосвязи и совокупности проявляются содержание, технология и динамика всего процесса управления, который может включать как единичный цикл управления, так и множество циклов.

Системный подход исследует функции управления как не зависящие друг от друга, в процессном же подходе функции управления рассматриваются как взаимосвязанные. Объединив данные подходы, предлагаем формировать механизм управления конкурентоспособностью банка (MP) следующим образом:

MG - механизм управления целями - процесс определения и корректировки целевых параметров, обеспечивающих достижение желаемого уровня конкурентоспособности банка;

MD - механизм диагностики - процесс исследования конкурентоспособности банка и оценки ее чувствительности к изменению факторов внешней и внутренней среды и управленческих воздействий;

MR - механизм принятия решений - управленческое воздействие для достижения определенных целевых параметров;

МК - механизм контроля, обеспечивающий надзор и проверку соответствия достигнутого уровня конкурентоспособности банка количественным стандартам контроля и своевременное внесение необходимых изменений.

Подсистема обеспечения должна включать информационную, кадровую, технико-технологическую и нормативную составляющие, необходимые для функционирования внутренней среды, достижения конкурентоспособности, воздействующие на формирование конкурентоспособности банка на «выходе».

При этом под информационным обеспечением управления конкурентоспособностью банка следует понимать совокупность значимой, полной, достоверной, сопоставимой информации о состоянии внутренней и внешней среды, необходимой для эффективного применения функций управления.

В частности, нормативное обеспечение при этом охватывает совокупность внешних и внутренних нормативных актов, регулирующих деятельность банков [1, с.88-89]. Внешнее нормативное обеспечение управления конкурентоспособностью банка включает законодательную базу в сфере банковской деятельности, нормативные акты органов центральной исполнительной власти, нормативные акты органов, регулирующих отдельные аспекты деятельности банка как субъекта хозяйствования без учета их специфики, специальные нормативные акты, регулирующие деятельность банков и другие. Внутреннее же нормативное обеспечение охватывает не только меморандумы, внутренние положения, инструкции, технологические карты, регулирующие основные аспекты деятельности банка в

целом, но и специальные программные документы, обеспечивающие внутрибанковское регулирование конкурентоспособности банка.

Кадровая составляющая подсистемы обеспечения представляется как совокупность необходимого персонала, отвечающего установленным требованиям, и научно-обоснованным методам отбора, обучения, воспитания и стимулирования кадров. Совокупность наиболее активных элементов процесса предоставления банковских услуг, которые определяют технологический способ предоставления услуг с помощью компьютерной техники, оборудования, различных передающих и информационных средств, организованных в технологическую систему формирует технико-технологическую составляющую подсистемы обеспечения банка [2,с.145].

Выводы. Таким образом, управление конкурентоспособностью банка в целом и механизм управления конкурентоспособностью банка исследованы интегрировано: с точки зрения процессного и системного подходов. С позиции системного подхода, управление конкурентоспособностью банка рассматривается как совокупность субъектов управления (организационно-структурных подразделений банка), механизма управления и объекта управления. С позиции процессного подхода, управления конкурентоспособностью банка определяется как целенаправленная совокупность действий субъектов управления по обеспечению конкурентоспособности банка в неопределенной среде путем разработки механизма управления ею с формированием необходимого обеспечения.

В качестве предмета дальнейших исследований представляется изучение теоретических аспектов моделирования и разработка модели системы управления конкурентоспособности коммерческого банка в современных условиях.

Список литературы

- 1.Бадак Л.С., Конкурентоспособность коммерческого банка: монография / Л.С. Бадак. - Иваново, 2002. - 218с.
- 2.Кондаурова І.О., Ющенко М.В. Моделювання інноваційних процесів у банківській сфері в умовах економіки знань // Економічний простір: Збірник наукових праць. – № 51. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2011. – С.140-155.
3. Литвак Б.Г., Разработка управленческого решения: Учебник. - 3-еизд., испр. Б.Г.Литвак - М.: Дело, 2002. - 392с.
4. Фатхутдинов Р.А.,Конкурентоспособность: экономика,стратегия,управление / Р.А.Фатхутдинов. – ИНФРА-М,2000. – 311с.
5. Шпиг Ф.И. Банковская конкуренция под воздействием иностранного капитала: монография / Ф.И. Шпиг. – Деловые перспективы, 2009. – 288с.

© И.А.Кондаурова, А.А.Пыренкова,2015 год