

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
научно-практической конференции  
«РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ. РАЗВИТИЕ»  
к 30-летию кафедры экономики предприятия

15 октября 2015 г.  
г. Донецк

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ  
«РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ. РАЗВИТИЕ»  
к 30-летию кафедры экономики предприятия  
(тезисы докладов и сообщений)

15 октября 2015 г.  
г. Донецк

УДК 330.15.003.13

Сборник материалов научно-практической конференции «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие» / Под общ. ред. к.э.н., доц. С.Н. Крапивницкой – Донецк: ГВУЗ «ДонНТУ», 2015. – 314 с.

Целью проведения научно-практической конференции «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие» является повышение подготовки студентов экономических специальностей, развитие её деловой активности.

Сборник материалов содержит тезисы докладов научно-практической конференции студентов и молодых ученых «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие».

*Редакционная коллегия: Маренич К.В., д.т.н., проф., проректор по научной работе; Жильченкова В.В., к.э.н., доц., декан факультета экономики и менеджмента; Крапивницкая С.Н., к.э.н., доц., заведующая кафедрой «Экономика предприятия»; Мешков А.В., к.э.н., доц., заместитель декана факультета экономики и менеджмента; Балашова Р.И., д.э.н., проф. кафедры «Экономика предприятия».*

**Список литературы:**

1. Ткаченко Н. Проблемы формирования маркетинговой товарной политики предприятия // Маркетинг и реклама. - 2007. - № 1. - С.16-19.
2. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия. - М: Финансы и Статистика, 2006 г.
3. Ноздревой Р.Б., Крилова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг: навчальний посібник. - М.: ТК Вилби, Видавництво Проспект, 2005. - 232 с.

**ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННУЮ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
СРЕДЫ**

**Камышный А.Э.**

**Научный руководитель к.э.н. Мешков А.В.**

*Донецкий национальный технический университет*

Решение большей части проблем, носящих социальный, экологический и экономический характер, осуществляется при помощи создания и использования новых достижений науки и техники. Любая фирма стремится к экономическому росту, который можно достигнуть, применяя новые или усовершенствованные технологии. Это правило действует как в обычной стабильной экономике государства, так и в условиях государственного кризиса. Исходя из этого, актуальность проблемы инвестирования средств в инновационную деятельность стоит на первом месте при планировании деятельности и развития предприятий, особенно на современном этапе, который характеризуется низким уровнем стабильности.

Специфику управления инвестициями в инновационную деятельность субъектов хозяйствования рассматривали такие ученые, как Рогова Е. М., Ткаченко Е. А., Фияксель Э. А., Тепман Л. Н., Напёров В. А., Голов, Р. С., Агарков А. П., Ляпина С. Ю., Грачёва М. В., Стрелкова Л. В., Макушева Ю. А., Кравченко С. И., Балдин К. В., Передеряев И. И. и многие другие. В их трудах

можно увидеть описание предпосылок формирования венчурного бизнеса, раскрытие принципов управления и поиска источников финансирования инновационной деятельности предприятий, анализ и оценку уровня рисков, описание тенденций развития инновационной деятельности, раскрытие задач и функций инновационного менеджмента, исследование методов оценки эффективности инноваций. Однако в их трудах в меньшей степени уделяется внимание учету специфики инвестирования в инновации в нестабильной экономической ситуации.

Как результат, опираясь на всё сказанное выше, следует выделить цель данной статьи, которой является раскрытие особенностей инвестирования средств в инновации в условиях нахождения государства в нестабильном экономическом положении.

Для проведения необходимого исследования целесообразно опереться на статистические данные инновационной деятельности, на примере предприятий Российской Федерации (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели инновационной деятельности предприятий РФ в общем числе организаций за 2010-2014 года [3].

№ п/п	Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014
1.	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций), %	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9
2.	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в	7,9	8,9	9,1	8,9	8,8
3.	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн. руб.	257946 18	334070 33	3594443 3	3833453 0	41233490
	в том числе инновационные товары, работы, услуги	124371 2	210674 0	2872905	3507866	3579923

Продолжение табл. 1

4.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7
5.	Затраты на технологические инновации, млн. руб:					
	в фактически действовавших ценах	400803	733815	904560	1112429	1211897
	в постоянных ценах 2000 г.	101124	159745	183347	214641	218128
6.	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	1,6	2,2	2,5	2,9	2,9
7.	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, %	3,2	3,3	3,0	2,9	2,8
8.	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, %	2,2	2,3	1,9	1,9	1,7
9.	Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, %	4,7	5,7	2,7	1,5	1,4

Удельный вес предприятий, осуществляющих инновационную деятельность в РФ, в 2014 году опустился ниже по отношению к 2013 и 2012 годам и приблизился к показателям 2010-2011 гг., но затраты на инновации, наоборот, в 2014 году стали выше по отношению к предыдущим годам. Следовательно, предприятий, занимающихся разработкой инноваций стало меньше, а затраты на инновации возросли. Это может быть связано с ростом цен на необходимые материалы, на проведение научно-исследовательских работ и ограниченностью доступа к определённым ресурсам, которые можно приобрести лишь за границей. В ряде случаев это может быть результатом санкций, которые с 2014 года накладываются на РФ Соединёнными Штатами и

странами ЕС. Отсюда и следует нестабильная экономическая ситуация в государстве, которая прямо влияет на инвестиционную и инновационную деятельность.

Очевидно, что основой инноваций являются инвестиции, отсутствие которых делает процесс создания и внедрения нововведений невозможным [2]. При этом, следует отметить, что принципиальные отличия в самом процессе оценки эффективности инновационного проекта в разных экономических условиях отсутствуют. В кризисном состоянии экономики лишь увеличена вероятность принятия отрицательного решения по инвестициям, так как риск потери вложений слишком велик. Также весомую роль в принятии решения играет уровень неопределенности, которая, при реализации инновационных проектов, присутствует всегда [1].

Но перечисленные проблемы преодолимы, если использовать следующие глобальные подходы и инструменты:

1. В первую очередь, вкладывать средства не в производство инновационной продукции, а в создание инновационных технологий и методов производства имеющейся продукции;
2. Осуществлять вложения в инновации, производимые на территории более стабильных государств;
3. Копировать продукцию инновационных фирм, осуществляющих свою деятельность в других государствах, и изменять её функциональность.

Используя данный перечень рекомендаций, можно не только снизить риск потери денежных средств, но и поспособствовать увеличению ВВП государства и постепенно преодолеть кризисные тенденции как на уровне отдельных предприятий, так и государства в целом.

#### **Список литературы:**

1. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Инвестиции в инновации: Учебник. – М.: «Дашков и К», 2008. – 238 с.
2. Глухарев К.А. Инновации и инвестиции: сущность, взаимодействие и роль в воспроизводственном процессе // Известия Российского

государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – № 97. – С. 92-96.

3. Федеральная служба государственной статистики  
URL:<http://www.gks.ru> (дата обращения 24.09.2015).

## **ПРОБЛЕМА АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Корягина Е.Н.**

**Научный руководитель к.э.н. Степанова Т.А.**

*Донецкий национальный технический университет*

В настоящее время одним из основных факторов успешной предпринимательской деятельности выступает инновационная политика. Появление новых видов товаров и услуг делает предприятие более конкурентоспособным в условиях рыночных отношений. Для того, чтобы быть замеченным в условиях рынка, предприятию необходимо разнообразие и нестандартность своих продуктов, внедрение инноваций во всех сферах деятельности. Ситуация, которая характеризует промышленные предприятия сегодня, не вызывает сомнения, что проблема активизации инновационной деятельности приобретает существенное значение в контексте повышения эффективности хозяйствования. Война за потребителя подталкивает предприятия в мире к новым и усовершенствованным методам производства. Проблема ограниченности ресурсов приобретает существенное значения. Усиливается жестокая борьба за природные, финансовые ресурсы. Инновационный фактор является движущей силой, которая сможет ликвидировать влияние этих факторов, обеспечить конкурентоспособность и сформировать спрос на продукцию отечественных предприятий, а значит, сможет ускорить экономический рост национальной экономики.

Весомый вклад в исследование проблем активизации инновационной деятельности сделали такие отечественные и зарубежные ученые: