

РОСТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР В ОБЕСПЕЧЕНИИ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Мамалига В.Г., Ушанлы Д.В. (ТУМ, г. Кишинёв, Молдова)

Конкурентоспособность любой страны заключается в способности обеспечить все условия для создания и развития тех отраслей и предприятий, которые смогли бы производить высококачественные товары и услуги по цене ниже, чем конкуренты за рубежом. Конкурентоспособность проявляется в первую очередь на внутреннем рынке, а потом и на международных рынках.

В настоящее время конкурентоспособность Республики Молдова достигнута, в первую очередь, за счет очень дешевой рабочей силы и низких затрат на некоторые виды местного сырья в тех отраслях, где уровень добавленной стоимости очень низок. В то же время следует отметить, что в связи с повышением внутренних цен, миграцией рабочей силы, наши сравнительные преимущества, основанные на низких затратах, снижаются все больше и больше, а технологическая отсталость по сравнению с соседними странами все больше и больше возрастает.

В этой ситуации для обеспечения роста конкурентоспособности национальной экономики нужен постепенный переход к такой конкурентоспособности, которая будет базироваться на двух факторах: эффективности и качестве, и продвижением к экономике с высоким уровнем добавленной стоимости.

Конкурентоспособность, основанная на выше перечисленных факторах, должна стать одним из основных источников обеспечения долгосрочного роста экономики и улучшения жизненных стандартов граждан страны.

Обеспечение долгосрочного развития национальной экономики, несомненно, должно базироваться на производственном потенциале, основанном на знаниях. Это возможно в тех случаях, когда развитие будет основано на научном потенциале, который в свою очередь предполагает создание приемлемых условий для расширения научных исследований в области изучения потребностей национальной экономики в конкретных исследованиях как фундаментальных, так и прикладных. Для того чтобы национальная исследовательская и инновационная система внесла свой вклад в технологическую модернизацию необходимо продолжить оптимизацию научных исследований путем консолидации интеллектуального и технико-экспериментального потенциала для решения существующих проблем национальной экономики.

Главной формой продвижения государственной политики в области науки и инноваций должны стать государственные и институциональные программы. Необходима консолидация материально-технической базы всех научно-исследовательских институтов и учебных заведений для обеспечения эффективного роста научной деятельности, разработки и консолидации фундаментальных и прикладных знаний, разработки новых технологий. Так как инновационная деятельность представляет собой основополагающий фактор в обеспечении конкурентоспособности на всех уровнях (предприятия, отрасли, региона, страны в целом), то создание инновационной структуры становится очень важным элементом в развитии национальной экономики.

Обеспечение долгосрочного развития национальной экономики должно основываться на консолидации инновационной деятельности и технологической модернизации. Это может быть достигнуто путем создания и продвижения эффективных механизмов внедрения передовых технологий, оптимизации научной и

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

инновационной сферы путем формирования различных кластеров техно-научных парков.

Необходимым условием обеспечения развития экономики является также создание благоприятной среды для развития среднего и малого бизнеса путем предоставления возможностей усвоения новых знаний и технологий.

Эволюция малого и среднего бизнеса указывает на наличие ряда негативных факторов, таких как нехватка финансовых ресурсов, низкая предпринимательская культура, отсутствие координации такой деятельности и т.д. В этом контексте, главная задача малого и среднего бизнеса состоит в его консолидации.

Основные меры в поддержку малого и среднего бизнеса должны быть сконцентрированы на получения свободного доступа к информации, обучении, предоставлении консультационных услуг, формировании и развитии предпринимательских навыков в профессиональных учебных заведениях, создании условий по переподготовке кадров и профессиональное обучение молодежи, стимулировании предприятий и фирм внедрять системы менеджмента качества, поддержании постоянного диалога между Правительством и патронажными национальными предпринимательскими ассоциациями и предприятиями малого и среднего бизнеса.

Обеспечение конкурентной экономики всегда определено эффективными предприятиями, которые могут противостоять конкурентам, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Основным источником роста конкурентоспособности является производительность труда, которая в свою очередь зависит от ряда факторов, таких как: квалификация рабочей силы, технического уровня, управленческого опыта и т.д. Квалификация рабочей силы может быть улучшена путем соответствующей подготовки специалистов, в первую очередь, технических и технологических специальностей.

Первостепенную роль в улучшении менеджмента играет внедрение принципов менеджмента качества на уровне предприятия, широкое внедрение предпринимательской культуры и социально-корпоративной ответственности в бизнесе.

Таким образом, в ситуации отсутствия собственных источников большинства природных ресурсов, единственно возможным направлением повышения конкурентоспособности национальной экономики является повышение образовательного и профессионального уровня населения и внедрение инновационного развития производства.

ВЫВОДЫ

Конкурентоспособность любого предприятия, региона, страны основывается на имеющихся конкурентных преимуществах, которыми обладают экономические субъекты. Наравне с сырьевыми, энергетическими преимуществами таковыми являются и образовательный и профессиональный уровень населения и низкая цена рабочей силы.

Список литературы: 1. Эдвард Деминг. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами.- М. Альпина-Бизнес-Бук. 2007. – 418 с. 2. Сирова Э.В. Аграрная экономика.- М. Тачис.1999. – 476 с. 3. Аполлоуи А.Ф.Б., Карамид А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. - М.Юнити. 2005–396 с.