

УДК 330.341.1

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

В.А. Харченко, В.С. Бакаленко

Донецкий национальный технический университет

Изучены типы и критерии инноваций в современных условиях хозяйствования, указаны основные аспекты инновационной деятельности, обобщена сущность показателей оценки инновационных решений

В современных рыночных реалиях актуальной проблемой для предприятий остаётся проблема выживания в конкурентной среде, решением которой является развитие и внедрение инноваций.

Цель данной работы заключается в обобщении показателей оценки инновационных решений.

Вопросам экономического обоснования инновационных решений посвящены многие научные публикации. Анализ отдельных трудов [1-6] приведен в данной статье.

В процессе создания инновационных технологий объем внутренних затрат (на исследования и разработки) увеличивается значительными темпами, превышая темпы роста созданных технологий. При формировании инновационных проектов нужно определиться с типом инноваций – «новое» или «принципиально новое», со способом разработки технологий (внешнего заимствования (приобретенные разработки), внутреннего наращивания (собственные) или совместные).

Как отмечают И.В. Штефан и Т.В. Лутченко [4], на рынке на «принципиально новое» среди инноваций приходится не более 4% (это новые способы ведения коммерческой деятельности); по 2% на такие типы инноваций, как новый товар, новый старый товар, новый рынок. Среди «нового» для предприятий по 25% рыночной доли занимают усовершенствование изделий и расширение товарной линии, далее следует новая производственная специализация и проникновение на новые рынки (15% рынка) и 10% отводится такому типу инноваций, как сокращение издержек.

В соответствии с рекомендациями ЮНИДО (организация объединенных наций по промышленному развитию) в зарубежной практике применяются следующие показатели оценки эффективности инновационной деятельности [3]:

- интегральный эффект (чистый дисконтированный доход, чистая

приведенная или чистая современная стоимость, чистый приведенный эффект);

- индекс рентабельности (индекс доходности, индекс прибыльности);
- норма рентабельности (внутренняя норма доходности, внутренняя норма прибыли, норма возврата инвестиций);
- период окупаемости.

Не только «хорошие» показатели ЮНИДО делают инновацию востребованной. Наиболее успешные инновации представляют собой новые маркетинговые концепции, связанные с поиском новых групп потребителей, новых способов ведения коммерческой деятельности, новых способов применения старых товаров [4].

Большое значение в процессе реализации инновационных программ имеет изобретательская деятельность. При этом следует различать изобретения и инновации: изобретения – это новый продукт, а инновация – новая выгода. Именно в новой выгоде нуждаются потребители.

Можно выделить четыре критерия, которые свидетельствуют о том, что новый продукт стал удачной инновацией:

- важность – весьма значительная особенность;
- уникальность – резкое отличие продукта от аналогов;
- устойчивость – исключение легкого воспроизведения продукта конкурентами;
- ликвидность – быстрая продажа нового товара.

В последнее время на промышленных предприятиях особое внимание должно уделяться таким аспектам инновационной деятельности:

- поиск новых потребителей на давно выпускаемую продукцию, в том числе за рубежом;
- сокращение времени разработки, производства и распределения товаров;
- повышение качества товаров в сочетании с умеренной ценой, усовершенствование изделий;
- переориентация на разработку и изготовление новых товаров для новых рынков;
- проникновение на новые рынки [4].

Большинство из инновационных разработок предлагают потребителям изделия с более высокими техническими характеристиками. Улучшение параметров изделий должно согласовываться с предполагаемыми заказчиками этих изделий.

Оценка работы подразделений предприятий, перед которыми

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА

поставлены инновационные цели и задачи, осуществляется на основе ряда показателей, которые подробно рассмотрены А.О. Войтом [2]. Данные показатели обобщены и сведены в таблицу 1.

Таблица 1

Показатели оценки инновационных решений

Наименование показателей	Формула расчета	Сущность показателей
1	2	3
Показатель квалификации научных кадров	$D_{кк} = \frac{Z_{акр.пред}}{Z_{акр.ф}} * 100\%$ <p>где $Z_{акр.пред}$ - объем опытно-конструкторских работ, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, ден.ед.; $Z_{акр.ф}$ - полный фактически выполненный объем опытно-конструкторских работ, ден.ед.</p>	показатель направлен на оценку профессиональной деятельности и потенциала инновационного подразделения
Показатель исполнения маркетинговых прогнозов	$D_{мп} = \frac{V_{ипф}}{V_{иппл}} * 100\%$ <p>$V_{иппл}$ ($V_{ипф}$) - планируемый (фактический) объем продаж инновационной продукции, ден.ед.</p>	показатель свидетельствует о достоверности проведенных исследований рынка инновационной продукции
Показатель расхода инвестиционных средств	$D_{ри} = \frac{I_{ф}}{I_{пл}} * 100\%$ <p>$I_{ф}$ ($I_{пл}$) - размер инвестиционных средств, фактически потраченных (планируемых потратить) на реализацию инновационного проекта, ден.ед.</p>	показатель характеризует в определенной степени финансовую обеспеченность, а также управление доходами и расходами на разработку и внедрение новых и улучшающих технологий на предприятии
Показатель производственного ресурсосбережения	$D_{пр} = \frac{C_{ф}}{C_{пл}} * 100\%$ <p>$C_{ф}$ ($C_{пл}$) - фактическая (плановая) себестоимость производства и реализации инновационной продукции, ден.ед.</p>	показатель опосредованно характеризует процесс управления расходом сырья, материалов, электроэнергии и других затрат на производство и реализацию продукции
Показатель реализации проекта в заданные сроки	$D_{рт} = \frac{T_{ф}}{T_{пл}} * 100\%$ <p>$T_{ф}$ ($T_{пл}$) - время, фактически затраченное (планируемое потратить) на реализацию инновационного проекта, мес.</p>	показатель характеризует возможности предприятия выполнять планы-проекты в установленные интервалы времени, ускоряет получение доходов от коммерциализации инноваций

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Показатель результативности инновационного развития	$D_{ир} = \frac{П_{ин}}{П_{пред}} * 100\%$ <p>$П_{ин}$ – чистая прибыль, полученная предприятием за счет реализации инновационной продукции, ден.ед.;</p> <p>$П_{пред}$ – общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, ден.ед.</p>	данный показатель направлен на оценку целенаправленности инновационных процессов в производственно-технологической структуре предприятия в целом

Выводы

Следовательно, эффективность инновационных решений зависит от ряда взаимозависимых факторов. Важное значение при оценке целесообразности осуществления инновационного проекта в сфере научно-технического производства занимает экономическая эффективность проекта, как сопоставление затраченных ресурсов и полученных результатов. Инновационные решения включают вопросы быстрого внедрения инноваций, удовлетворения спроса на нововведения, увеличения дохода предприятий, а также вопросы стратегического планирования в области использования основных фондов, разработки производственной программы. При выборе инновационных решений необходимо ориентироваться на рынок, поддерживая не краткосрочные выгоды, а долгосрочную перспективу развития предприятия.

Библиографический список

1. Греченюк О.Н. Оценка эффективности инновационного процесса в региональных экономических системах / О.Н. Греченюк // Креативная экономика. – 2011. – №11 (59). – С. 10-16.
2. Войт А.О. Экономический анализ научных и инновационных процессов / А.О.Войт // Современные наукоемкие технологии. – 2009. – № 7 – С. 70-74.
3. Смирнова А.Н. Особенности оценки эффективности инновационной деятельности предприятия / А.Н. Смирнова [Электронный ресурс] // 2010. – Режим доступа: <http://www.ibl>.