

УДК 330.341.1

**ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В.И. Похилько

Донецкий национальный технический университет

В статье рассмотрены проблемы инновационного развития предприятий, управление инновационной деятельностью, повышение инновационной активности промышленных предприятий

Возможность эффективного функционирования конкурентоспособности продукции предприятий связана с инновационной деятельностью. Однако устаревшее оборудование и недостаточное инвестирование отечественных предприятий препятствует внедрению инноваций. В последние годы актуальной проблемой промышленных предприятий является переход на инновационный путь развития.

Проблемы инновационного развития предприятий исследовали многие ученые, в частности Амоша А.И., Илляшенко С.Н., Федулова Л.И., Фатхутдинов Р.А. и многие другие экономисты. Анализ научных трудов [1–4] подтверждает важность исследования данной проблемы и поиска путей её решения.

Для успешного управления инновационной деятельностью на предприятиях необходимо уметь отличать инновации от существенных видоизменений в продуктах и технологических процессах.

Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедрённого на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Дословно в переводе с латинского «инновация» означает процесс или результат внедрения новшеств («новация» – новшество)[3].

Согласно Закону Украины «Об инновационной деятельности» инновационная деятельность – это деятельность, которая направлена на использование и коммерциализацию результатов научных достижений и разработок, обуславливает выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг [5].

Инновационная деятельность способствует выходу предприятию на новые рынки сбыта и предоставляет преимущества в конкурентной борьбе. При этом инновационное развитие возможно в двух направлениях – или при использовании имеющимися ресурсами в пользу текущей деятельности, или при их направлении на перспективное развитие, пожертвовав текущими интересами. В первом случае развитие предприятия будет осуществляться за счет усовершенствования и модернизации существующих элементов, а во втором – за счет радикальных нововведений. В этих случаях результативность может быть высокой. Потребность в инновациях должна соответствовать возможностям их реализации, которые часто ограничены нехваткой ресурсов, техническими проблемами, нечетким определением целей. Все решения руководства должны основываться на тщательно проведенном анализе деятельности предприятий. В настоящее время в конкурентной борьбе побеждают те предприятия, которые ставят своей главной целью разработку новых видов продукции и развиваются преимущественно за счет инновационной деятельности.

В настоящее время переход на инновационное развитие уже стал необходимостью для промышленных предприятий. Инновационная активность рассматривается как один из главных способов повышения конкурентоспособности и уровня доходов, а также устойчивости развития предприятий.

Переход отечественных промышленных предприятий на инновационный путь развития затруднен из-за ряда проблем. Одной из главных причин является – проблема инвестирования. Инвестирование инновационной деятельности остается на достаточно низком уровне. Однако существует ряд других причин, препятствующих достижению значимых результатов в развитии инновационной деятельности. Такие как:

- высокие риски внедрения инноваций;
- дефицит высококвалифицированных кадров;
- затраты на внедрение инноваций могут превышать эффект от внедрения;
- отказ от кредитных займов;
- недостаточность собственных средств для осуществления инновационной деятельности.

Как показывает практика успешных зарубежных компаний, которые осуществляют инвестиции преимущественно в инновации, инновационная деятельность обладает высоким экономическим эффектом. Государство оказывает поддержку таким предприятиям.

С помощью активной государственной политики необходимо превращать инновации в один из первостепенных факторов роста и стабильности экономики. Реализация механизма стимулирования инновационной деятельности приведет к достижению устойчивых темпов роста промышленности за счет увеличения наукоемкой конкурентоспособной продукции.

Для повышения инновационной активности промышленным предприятиям необходимо:

- государственные инвестиционные программы (субсидирование, льготы, налоговые каникулы);
- создание условий для сотрудничества промышленных предприятий с научно-исследовательскими организациями;
- определение приоритетных направлений инновационной политики;
- идентификация рисков, их качественная и количественная оценки, мониторинг и контроль;
- модернизация инновационной базы предприятий, заключающаяся в техническом перевооружении, реконструкции, новом строительстве;
- повышение квалификации кадров и другое.

Выводы

Из всего вышесказанного можно сформулировать вывод, что именно инновационная деятельность является приоритетным направлением развития промышленных предприятий. Инновации способствуют достижению значительных конкурентных преимуществ на рынке и успешному выходу на новые рынки, обеспечивают устойчивость экономического развития предприятий, ускоряют процесс обновления технологии производства и основных фондов, увеличивают прибыль и повышают рентабельность предприятий.

Библиографический список

1. Ильяшенко С.Н. Управление инновационным развитием: Учеб. пособ. – 2-е изд., перероб. и доп. — Сумы: ВТД «Университетская книга»; К.: Издательский дом «Княгиня Ольга», 2005. — 324 с.
2. Федуллова Л. И. Инновационная экономика: Учебник. — К.: Лыбидь, 2006. — 480 с.
3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. — Спб.: Питер, 2002. — 400 с.
4. Амоша А. И. Инновационный путь развития Украины: проблемы и решения // Экономист. — 2005. — № 6 — С. 28.
5. Закон Украины «Об инновационной деятельности» от 4 июля 2002 года N 40-IV // Голос Украины. – 2002. – № 144.