

УДК № 338.1

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

И.А. Кондаурова, А.Ю. Никитенко

ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»

Рассмотрена возможность применения системного подхода к описанию процесса управления конкурентоспособностью предприятия.

В течение последнего десятилетия рыночные преобразования обуславливают изменения в системе управления предприятиями, адекватные внешней конкурентной среде. В современных условиях происходит усиление конкуренции, вследствие чего руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых инструментов управления конкурентоспособностью предприятия, что и обуславливает актуальность изучения этой проблематики.

Конкурентоспособность предприятия как объект управления представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, направленных на обеспечение сильных конкурентных позиций, поддержания существующих и создания новых конкурентных преимуществ.

В современных условиях хозяйствования для обеспечения надлежащего уровня конкурентоспособности отечественных предприятий необходимо, с одной стороны, ориентироваться на изменения во внешней среде функционирования предприятий, а с другой - постоянно повышать результативность и совершенствовать процесс управления своей хозяйственной деятельностью.

По своему предметному содержанию управление конкурентоспособностью касается деятельности предприятия на рынке, уделяя внимание не столько имеющимся ресурсам и процессам, сколько возможностям наращивания своего ресурсного потенциала. То есть основной особенностью управления конкурентоспособностью предприятия является его ориентация на будущее.

Теоретической основой управления конкурентоспособностью предприятия являются концептуальные положения современной экономической и управленческой теории, в частности - ключевые положения теории рынка, теории конкуренции и конкурентных преимуществ, концепции стратегического управления, современной

управленческой парадигмы, а также базовые принципы и прикладные инструменты, наработанные в рамках современных управленческих подходов, в частности - процессного, системного, ситуационного.

Необходимость управления конкурентоспособностью предприятия обуславливается, прежде всего, продолжающимися быстрыми изменениями внешней среды, возникновением трудно предсказуемых экономических и финансовых ситуаций [4, с.175]. На наш взгляд, именно эффективная система управления конкурентоспособностью предприятием обеспечит устойчивое положение предприятия на рынке обеспечивая стабильное повышение его конкурентных преимуществ в быстро меняющихся условиях внешней среды.

Как объект управления, конкурентоспособность предприятия может быть описана с помощью ряда параметров, которые предназначены для определения закономерностей и возможных путей развития исследуемых явлений и процессов. Такая совокупность взаимосвязанных элементов в науке получила название «система». [2, с. 161].

Значимость системного подхода к управлению конкурентоспособностью предприятия заключается в том, что он позволяет всесторонне оценить конкурентоспособность предприятия, его систему управления как в целом, так и на уровне конкретных конкурентных преимуществ, проанализировать любую ситуацию в пределах отдельно взятой системы, выявить характер проблем:

- а) выхода (обеспечение материальными, финансовыми, трудовыми, информационными и другими видами ресурсов);
- б) процесса (преобразования ресурсов в результат);
- в) входа (продукция, услуги, информация).

Управление конкурентоспособностью предприятия является открытой системой, которая имеет определенные входы и выходы и состоит из тесно взаимодействующих вследствие органической взаимосвязанности руководящей и управляемой систем [1, с.83].

В современной теории и практике доминирует идея рассматривать управление конкурентоспособностью предприятия как взаимосвязанный процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимых для достижения целей организации. Таким образом, управление конкурентоспособностью можно рассматривать как систему перечисленных элементов, а именно:

- 1) планирование: разработка продукции; производства; сбыта;
- 2) организация: оптимизация организационной структуры; обеспечение ресурсами; НИОКР; стимулирование сбыта;

3) мотивация: работников предприятия; контрагентов;

4) контроль: качества управленческих решений; качества продукции; качества ресурсов; реализации управленческих решений; отслеживание уровня конкурентоспособности.

Следует отметить, что решающую роль в управлении конкурентоспособностью предприятия играет управление конкурентоспособностью его продукции, а также система приоритетов управления, которая включает целевые значения параметров производственно-экономической деятельности предприятия.

К основным приоритетам управления следует отнести: рентабельность производства, размер прибыли, долю отдельных видов продукции на конкретных рынках сбыта, минимальный объем реализации продукции по видам на конкретных рынках в натуральном выражении. Перечень приоритетов управления может быть достаточно широким, он зависит от ситуации на предприятии, целей и стратегий руководства, воли владельцев капитала предприятия [3, с.123].

Выводы

Анализ особенностей управления конкурентоспособностью предприятия показал, что современное предприятие должно охватывать, с одной стороны, проблемы качества, ресурсосбережения, изучение инфраструктуры внутренних и внешних рынков, с другой стороны □ все общие функции управления: стратегический маркетинг, планирование, организацию процессов, учет и контроль, мотивацию и регулирование, все стадии жизненного цикла управляемых объектов.

Библиографический список

- 1 Должанский И. С. Конкурентоспособность предприятия / И. С. Должанский. – М.: Центр учебной литературы, 2006. – С. 384
- 2 Маркетинговий менеджмент конкурентоспроможності підприємства: стратегічний підхід та системні рішення / Кендюхов О.В., Кондаурова І.О., Панченко Г.С. та ін. – Донецьк, 2014, – С. 201.
- 3 Сысоева Е.А. Факторы конкурентоспособности предприятия: подходы и составляющие / Е.А. Сысоева // Экономика и управление. Экономические науки. – 2010. – № 12 (73). – С. 287.
4. Теорія та практика управління економічним розвитком підприємства [Текст]: монографія / О.В. Кендюхов, І.О. Кондаурова [та ін.]. – Донецьк: «ДВНЗ» ДонНТУ, 2013. – Т. 2. – С.275-285.
5. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации / Фатхутдинов Р. А. – М.: Эксмо, 2004. – С. 544.