

**Толкачѳв Дмитрий Олегович**, аспирант  
кафедра Стратегическое управление экономическим развитием  
Донецкий национальный технический университет

## **ГНОСЕОЛОГИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Рассмотрены наиболее распространенные варианты определения термина «конкурентоспособность предприятия» и проведен их анализ. По результатам анализа выявлены недостатки существующих определений и предложен авторский вариант термина «конкурентоспособность предприятия».

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, экономическая категория, определение, термин.

**Постановка проблемы.** В связи с тем, что в последнее время усилились настроения правительства и предпринимателей к интеграции в европейское экономическое сообщество, особо остро встал вопрос о том, насколько конкурентоспособны украинские предприятия. Ведь конкурентоспособность это именно та характеристика предприятия, которая показывает его положение в региональной и мировой экономике.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Понятие конкурентоспособности является относительно новым в экономической науке. Впервые его сформулировал М.Портер [3] в конце 1970х гг. Однако учитывая увеличивающиеся темпы мировой экономической интеграции, множество ученых обратили внимание на данную тематику. В российской экономической науке можно выделить таких учёных как Р.А. Фатхутдинов[1], А.П. Градов [7], Т.Г. Философова [8], Н.И. Перцовский [10], Г.Л. Азоев [11], М.Г. Миронов [13], В.Е. Хруцкий [14]. Среди украинских учёных особое внимание тематике конкурентоспособности уделили Л.В. Балабанова [4], В.Д. Немцов и А.Е. Довгань [5], Ю.Б. Иванов [6], И.О. Поддубный и А.И. Поддубная [9], Г.М.

Скударь [15].

Все авторы приводят личные трактовки термина «конкурентоспособность предприятия». Часть авторов в источниках предлагает методы оценки конкурентоспособности предприятия, а также пути её улучшения.

**Нерешённая проблема.** Несмотря на то, что тематике конкурентоспособности предприятия посвящено немало научных трудов, тем не менее, авторы до сих пор не пришли к единому мнению насчёт термина «конкурентоспособность предприятия», а как следствие к единой системе оценивания и управления конкурентоспособностью.

**Цель статьи.** Рассмотреть наиболее распространённые определения термина «конкурентоспособность предприятия», провести их сравнительный анализ, а также раскрыть гносеологию понятия «конкурентоспособность предприятия» как экономической категории.

**Основной материал.** Перед разработкой практических рекомендаций по управлению конкурентоспособностью предприятия необходимо создание теоретической базы. При подготовке статьи было рассмотрено около 30 источников по тематике «конкурентоспособность предприятия» за последние 20 лет. Из них 15 вошли в итоговую таблицу (таблица 1). Приведённый в ней перечень определений термина «конкурентоспособность предприятия» довольно широко охватывает весь спектр подходов к данному понятию.

Таблица 1.

Определения «конкурентоспособность предприятия»

№	Автор	Определение
1	Фатхутдинов Р.А. [1, с.23]	Конкурентоспособность - свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке.
2	Стивенсон В.Дж. [2, с.66]	Конкурентоспособность характеризует то, «насколько эффективно компания

		удовлетворяет потребности клиента по сравнению с другими компаниями, предлагающими сходный товар или услугу»
3	Портер М. [3, с. 24]	Быть конкурентным - значит обеспечивать сравнимые с мировым уровнем потребительские, качественные и ценовые характеристики товара или услуги независимо от того, для какого рынка они предназначены: внутреннего или внешнего.
4	Балабанова Л.В. [4, с.19]	Конкурентоспособность предприятия (фирмы) – это возможность (способность) хозяйственных единиц к эффективному функционированию на рынке, основанному на предложении товаров, которые отвечают запросам и преимуществам покупателей по качеству, количеству и ассортименту на более выгодных в сравнении с конкурентами условиях.
5	Немцов В.Д., Довгань А.Е. [5, с.220]	Конкурентоспособность - это способность объекта, которая характеризуется степенью реального или потенциального удовлетворения им определённой потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.
6	Иванов Ю.Б. [6, с.45]	Конкурентоспособность – это свойство производственно-экономических систем изменять траекторию или режим функционирования в процессе адаптации к

		внешней среде.
7	Градов А.П. [7, с.113]	Конкурентоспособность фирмы – её сравнительное преимущество относительно других фирм данной отрасли в стране и за её пределами.
8	Философова Т.Г. [8, с.9]	Способность конкурировать на рынках товаров и услуг.
9	Поддубный И.О., Поддубная А.И. [9, с.39]	Конкурентоспособность – это потенциальная или реализованная способность экономического субъекта к функционированию в релевантной внешней среде, которая основывается на конкурентных преимуществах и отображает его позицию относительно конкурентов.
10	Перцовский Н.И. [10, с.99]	Возможность ведения эффективной хозяйственной деятельности и её практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка.
11	Азоев Г.Л. [11, с.62]	Конкурентоспособность фирмы - это возможность эффективно распоряжаться собственными и заемными ресурсами в условиях конкурентного рынка.
12	Воронов Д.С. [12]	Обобщающая характеристика деятельности предприятия, отражающая уровень эффективности использования экономических ресурсов относительно эффективности использования экономических ресурсов конкурентами
13	Миронов М.Г. [13,	Конкурентоспособность предприятия –

	с.257]	способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счёт его умения эффективно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциал.
14	Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. [14, с.12]	Конкурентоспособность – это способность компании одновременно повышать качество и производительность, быть лидером в области удовлетворения нужд и запросов потребителей и обеспечивать приемлемый уровень цен за счёт постоянного снижения издержек.
15	Скударь Г.М. [15, с.31]	Конкурентоспособность производителя (фирмы) представляет собой относительную характеристику, отражающую отличия процесса развития данного производителя от производителя-конкурента как по степени удовлетворения своими товарами и услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности

Проведя анализ вышеперечисленных определений термина «конкурентоспособность», можно сделать следующие **выводы**:

1. По подходу к формированию конкурентоспособности предприятия определения можно разделить на 4 группы:

- высокие потребительские свойства товара или услуги (определения №№1,2,3,4,5);
- положение предприятия на рынке относительно конкурентов (определения №№ 6,7,8,9);

- устойчивые экономические показатели предприятия (определения №№ 10,11,12);

- совокупность конкурентоспособности товара и экономических показателей (определения №№ 13,14,15);

2. Одна часть авторов считает, что конкурентоспособность – это способность предприятия к чему-либо (производство конкурентоспособных товаров, получение высоких экономических показателей, лидирующие позиции на рынке). Другая часть авторов считает, что конкурентоспособность – это характеристика предприятия. Третьи авторы предлагают рассматривать конкурентоспособность свойство предприятия.

3. Только одно из определений, связанных с товарной характеристикой предприятия (№1), уточняет, что лишь определённый товар или услуга предприятия может быть конкурентоспособен, за счёт чего обеспечивается общая конкурентоспособность предприятия.

4. Ни одно из определений не учитывает временной аспект экономической деятельности. Однако нельзя рассматривать конкуренцию, как статический процесс, поскольку, например, с появлением на рынке новых предприятий или продуктов текущее положение данного предприятия не будет оставаться стабильным.

5. В определениях, которые относятся к категории «положение предприятия относительно конкурентов» (за исключением №9) отсутствуют указания на определение уровней преимущества или отставания относительно конкурентов, таким образом, по таким определениям невозможно определить качественные уровни функционирования предприятия.

Учитывая выявленные особенности и недостатки проанализированного категориального аппарата, предлагается следующая трактовка определения «конкурентоспособность предприятия»: конкурентоспособность предприятия – это обобщающая характеристика предприятия, отображающая его способность выживать и развиваться в конкурентной среде.

Данное определение отражает рыночную позицию предприятия относительно предприятий конкурентов и его возможности по его улучшению.

#### **Список использованных источников:**

1. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 312 с.
2. Стивенсон В.Дж. Управление производством [Текст]: пер. с англ./ В.Дж. Стивенсон . – М.: ООО «Издательство «Лаборатория Базовых Знаний», ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998. – 928с.
3. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран [Текст]: пер. с англ. / М. Е. Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
4. Балабанова Л.В. Управление конкурентоспособностью предприятий на основе маркетинга: Монография [Текст] / Л.В. Балабанова, А.В. Кривенко. — Донецк : ДонГУЭТ, 2004 . — 141 с.
5. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент [Текст] / В.Д. Немцов, А.Є. Довгань – К.: ТОВ "УВПК "ЕксОб", 2002. — 560 с.
6. Иванов Ю.Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия. [Текст]: научное изд./ Ю.Б. Иванов, А.Н. Тищенко, Н.А. Дробитько и др. – Х.: Издательство ХНЭУ, 2004. – 349 с.
7. Градов А.П. Национальная экономика [Текст]: 2-е изд./ А.П. Градов – СПб.: Питер, 2005. – 240 с.
8. Философова Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Текст] / Т. Г. Философова, В. А. Быков. – Москва : Юнити-Дана, 2007. – 272с.
9. Піддубний І.О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства [Текст]: навчальний посібник / А.І. Піддубна; за ред. проф. І.О.Піддубного. – Х.: ВД “ІНЖЕК”, 2004. – 264с.
10. Перцовский Н.И. Международный маркетинг [Текст]: учеб. пособие/ Н.И. Перцовский, И.А. Спиридонов, С.В. Барсукова. – М.: Высшая школа, 2001 г. – 239с.

11. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы [Текст]/ Г.Л. Азоев, А.П. Челенков – М.: ОАО «Новости», 2000г – 255с.

12. Воронов Д.С. Оценка, анализ и выявление путей повышения конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс]. – дис... канд. экон. наук. – Екатеринбург, 2002. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/otsenka-analiz-i-vyyavlenie-putei-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatii> – Загл. с экрана. Главная страница

13. Миронов М.Г. Экономика отрасли(машиностроение) [Текст]: учебник./ М.Г. Миронов , С.В. Загородников – М.: Форум: ИНФРА-М, 2005. – 320 с.

14. Хруцкий В.Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка [Текст]: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп./ В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева. – М.:Финансы и статистика, 1999. – 528с.

15. Скударь Г.М. Управление конкурентоспособностью крупного акционерного общества: проблемы и решения [Текст] / Г.М. Скударь – К.: Наук. думка, 1999. – 496 с.

**Толкачѳв Дмитрий Олегович. Гносеология конкурентоспособности предприятия.** Рассмотрены наиболее распространенные варианты определения термина «конкурентоспособность предприятия» и проведен их анализ. По результатам анализа выявлены недостатки существующих определений и предложен авторский вариант термина «конкурентоспособность предприятия».

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, экономическая категория, определение, термин.

**Толкачов Дмитро Олегович. Гносеологія конкурентоспроможності підприємства.** Розглянуто найбільш розповсюджені варіанти визначення терміну «конкурентоспроможність підприємства» та проведено їх аналіз. За результатами аналізу виявлено недоліки існуючих визначень та запропоновано авторський варіант терміну «конкурентоспроможність підприємства».

Ключові слова: конкурентоспроможність підприємства, економічна категорія, определение, термін.

**Tolkachov Dmitriy. Epistemology of enterprise competitiveness.** The article considers the most common variants of the definition of «competitiveness of enterprise» and their analysis. As a result of the analysis revealed the shortcomings of existing and proposed author's version of the term «competitiveness of enterprise».

Keywords: competitiveness of enterprise , economic category, definition, term.