

1. Тексты (*Литература: Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни «Англійська мова професійного спрямування» (для студентів 2-3 курсів напряму підготовки 030601 «Менеджмент») / укладачі Н.О. Чехлань, С.О. Юшкова. – Горлівка: ДВНЗ «ДонНТУ» АДІ, 2011. – 54 с. 21/52):*

Текст № 1: Three Basic Economic Problems .

Текст № 2: Microeconomics VS Macroeconomics.

Текст № 3: Measuring Economic Performance.

Текст № 4: The Nature of Marketing.

2. Грамматический материал:

2.1. The Active Voice (*Литература: Методические указания 21/65 Нікульшина Т. М., Юшкова С. О., Хлипало О. В. Англійська мова. Особові форми дієслова. Активний стан):*

1. The Indefinite Tenses. The Active Voice (повторение и обобщение)
2. The Continuous Tenses. The Active Voice (повторение и обобщение)
3. The Perfect Tenses. The Active Voice (повторение и обобщение)

2.2. The Passive Voice (*Литература: Методические указания 21/73 Нікульшина Т. М., Юшкова С. О., Хлипало О. В. Англійська мова. Особові форми дієслова. Пасивний стан):*

Тема № 1: The Present Indefinite Tense. The Passive Voice.

Тема № 2: The Past Indefinite Tense. The Passive Voice.

Тема № 3: The Future Indefinite Tense. The Passive Voice.

Тема № 4: The Present Continuous Tense. The Passive Voice.

Тема № 5: The Past Continuous Tense. The Passive Voice.

Тема № 6: The Present Perfect Tense. The Passive Voice.

Тема № 7: The Past Perfect Tense. The Passive Voice.

Тема № 8: The Future Perfect Tense. The Passive Voice.

3. Домашнее чтение (*Литература: Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни «Англійська мова професійного спрямування» (для студентів 2-3 курсів напряму підготовки 030601 «Менеджмент») / укладачі Н.О. Чехлань, С.О. Юшкова. – Горлівка: ДВНЗ «ДонНТУ» АДІ, 2011. – 54 с. 21/52):*

Текст «The Role of Marketing Research».