

О.В. ПИЧКОВСКАЯ-ШЕВЧЕНКО,

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПОСТКРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Современное состояние внешнеэкономической деятельности предприятий Республики Беларусь требует разработки более взвешенной и целенаправленной внешнеторговой политики. Белорусские компании в рамках разработки стратегии интернационализации вынуждены формировать собственные информационные базы, что значительно увеличивает издержки стратегического управления. Решение данной задачи имеет первостепенное значение, поскольку наличие в компании эффективной системы корпоративного управления в большинстве случаев становится основой для улучшения финансовых показателей, повышения качества управленческих решений, получения целого ряда других преимуществ, а также выступает одним из ключевых факторов интернационализации в посткризисных условиях хозяйствования

Ключевые слова: деловая активность, компания, интернационализация, внешнеэкономическая деятельность, корпоративное управление

В современных условиях хозяйствования, характеризующихся негативными последствиями глобального экономического кризиса, наблюдается значительное ужесточение международной конкурентной борьбы, возрастание протекционистских настроений национальных правительств большинства стран-импортеров. В конечном счете, это выражается в значительном снижении темпов деловой активности белорусских производителей, особенно крупных экспортно-ориентированных промышленных предприятий. Кроме того, нельзя не отметить коренную трансформацию, происходящую в структуре отраслевых рынков и мировой хозяйственной системе в целом. С одной стороны, наблюдаются существенные изменения потребительского спроса, с другой - активизация процессов реорганизации и реструктуризации самих производителей. Открытость Республики Беларусь и вовлеченность в мировые хозяйственные связи в значительной степени определяют зависимость экономики страны от конъюнктуры и тенденций, складывающихся на внешних рынках. Бела-

рус, не обладающая достаточными природными и энергетическими ресурсами, вынуждена тратить значительные объемы валютных средств на их закупку. В этой связи важнейшими приоритетами развития должны стать повышение эффективности внешней торговли и обеспечение сбалансированности внешнеэкономических отношений.

Концептуальной основой реализации этой уникальной возможности, на наш взгляд, может послужить повышение международной конкурентоспособности отечественных производителей, прежде всего, посредством реорганизации их организационно-экономических структур и разработки инновационных стратегий освоения ими зарубежных рынков, в большей степени соответствующих современным условиям хозяйствования. Особенно это касается «флагманов» отечественной экономики, таких как: ПО «МТЗ», ПО «БелАЗ», РУП «МАЗ», ОАО «Амкордор» и ряда других крупных производителей, от результатов деятельности которых во многом зависит не только состояние промышленного комплекса, но и успешное социально-экономическое и научно-техническое развитие страны в целом.

Вопросам интернационализации деловой активности предприятий уделяется большое внимание ученых различных стран мира. Особенно следует отметить исследования скандинавских ученых, таких как К. Норстрем, М. Форсман [1], [2]. Отличительной чертой их научных работ является объективная оценка существующих в экономической науке подходов к международному развитию предприятий, раскрытие сущности многофакторного влияния на принятие решений относительно выбора наиболее эффективных форм выхода за рубеж. Данные вопросы нашли свое отражение также в совместных работах американских исследователей Ж. Е. Осланда [3], Ч. Тэйлора. Отдельные аспекты развития зарубежной деловой активности предприятий и экономики в целом отражались в работах таких отечественных экономистов, как В.Ф. Медведев, М.В. Мясникович, И.В. Новикова и др. [4], [5].

© О.В. Пичковская-Шевченко, 2013

Для Беларуси важнейшими негативными последствиями отрицательного влияния мирового финансового кризиса стали: падение спроса на экспортируемую белорусскую продукцию в странах - основных торговых партнерах, снижение экспортных цен, в том числе на нефтепродукты, продажа которых в странах дальнего зарубежья дает треть валютных поступлений республики; сокращение емкости большей части поставляемой на российский рынок продукции обрабатывающей промышленности и снижение платежеспособного спроса на нее.

Кроме того за 2005- 2010 гг. отрицательное сальдо внешнеторгового баланса страны выросло в несколько раз, по темпам роста импорт опережал экспорт, что создало напряженное положение в платежном балансе и не позволило сформировать надежные валютные резервы. Угрозой национальной безопасности страны является также существенная зависимость республики от поставок энергоносителей из России. Объем экспорта товаров на душу населения в европейских странах, по населению близких к Беларуси, на порядок выше. Современное состояние внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь не соответствует ее потенциальным возможностям, многие факторы задействованы не в полной мере, что отрицательно сказывается на развитии национальной экономики.

Исходя из указанной выше проблематики, целью данного исследования является определение основополагающих факторов адаптации стратегии экономической интернационализации белорусских предприятий к современным условиям развития мировой экономики.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляет системный подход, достижения отечественной и зарубежной экономической науки, изложенные в трудах ведущих ученых СНГ и других стран. Для изучения проблем переходных экономик подход с точки зрения анализа институтов также является плодотворным, так как учитывает ту роль, которую особенности институтов, степень их развитости, взаимодействие и изменения играют в экономической жизни этих стран.

Таким образом, исходя из того, что Беларусь не обладает достаточными природными и энергетическими ресурсами и вынуждена тратить значительные объемы валютных средств на их закупку, ее важнейшими приоритетами развития должны стать повышение

эффективности внешней торговли и обеспечение сбалансированности внешнеэкономических отношений. В связи с этим необходима постоянная системная работа, направленная на достижение положительного значения сальдо торгового баланса, повышение эффективности внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, поиск резервов в данной сфере и их увязку с реальными экономическими условиями и задачами. Положение дел в сфере внешней торговли Республики Беларусь требует разработки более взвешенной и целенаправленной внешнеторговой политики, перехода от жесткого протекционизма и импортозамещения к политике более либеральной, отвечающей требованиям рыночной экономики. В контексте проводимого исследования, наличие в компании эффективной системы корпоративного управления в большинстве случаев становится основой для улучшения финансовых показателей, повышения качества управленческих решений, получения целого ряда других преимуществ, т.е. такая система позволяет корпорации "чувствовать" свои рынки и снижает риск серьезных стратегических ошибок, тогда как на современном этапе многие отечественные компании достигли той стадии развития, на которой недостаточное внимание к вопросам корпоративного управления может обернуться ослаблением их конкурентных позиций.

Активизация интеграционных процессов на постсоветском пространстве во многом влияет на внешнеторговую политику Республики Беларусь и национальную экономику в целом. Республика Беларусь с момента обретения суверенитета и независимости проводит многовекторную внешнюю политику. Наряду с функционированием и созданием таких региональных организаций, как Содружество Независимых Государств и Европейский союз, межгосударственных объединений Евразийское экономическое сообщество и Таможенный союз, с 1 января 2012 г. осуществлен запуск новой региональной интеграционной модели - Единое экономическое пространство, которая с 1 января 2015 г. должна быть преобразована в Евразийский экономический союз [6, с.4]. Вхождение Беларуси в ЕЭП несет как плюсы, так и минусы. Основные положительные моменты вхождения Беларуси в ЕЭП: заключение благоприятных для страны условий поставок энергоресурсов; одновременно появились выгоды в виде увеличения притока инвестиций, расширения рынков сбыта и до-

ступа к более дешевому сырью. А также обострение конкуренции дополнительно стимулирует предприятия к использованию современных эффективных технологий производства и продвижения продукции, улучшению качества выпускаемых товаров. Среди негативных последствий для белорусских предприятий является высокий рост конкуренции после открытия границ, особенно для производителей потребительских товаров. Основные риски связаны в первую очередь с угрозами утраты рыночных позиций и ухудшения финансового положения предприятий. Унификация условий ведения бизнеса в ЕЭП накладывает существенные ограничения по использованию субсидирования, что также неизбежно приведет к ухудшению экономических и финансовых показателей ряда промышленных и сельскохозяйственных организаций.

Анализ итогов работы таможенного союза в 2011 году позволил сделать следующие выводы. Республика Беларусь и Республика Казахстан производят примерно 1/10 валового продукта Таможенного союза. Поэтому валовые показатели деятельности этого союза характеризуют преимущественно результаты хозяйственной деятельности в Российской Федерации, что делает недостаточно показательным анализ суммарных показателей работы Таможенного союза. В связи с этим целесообразно рассматривать влияние этого объединения на взаимоотношения отдельных стран Таможенного союза. Во внешней торговле Российской Федерации доля стран Таможенного союза составила в 2011 г. всего 7,1%, в то время как на страны Евросоюза приходилось 48% российского товарооборота, государства Азиатско-Тихоокеанского экономического сообщества (АТЭС) – 23,9%, на все страны СНГ – 14,9%. Однако относительно небольшой удельный вес Беларуси и Казахстана во внешней торговле Российской Федерации компенсируется их важной ролью в обеспечении геополитической устойчивости на евразийском континенте и создании условий для тесной экономической интеграции на постсоветском пространстве. Хотя темпы роста товарооборота Республики Беларусь со странами Таможенного союза в 2011 г. были ниже (136,9%), чем со странами, не входящими в СНГ (147,9%), но это свидетельствует о недостаточной эффективности Таможенного союза. Ведь именно благодаря России наша страна смогла нарастить за год экспорт нефтепродуктов с 6,7 млрд. долл. до 12,5 млрд. долл. (в 1,88 раза). В товарной

структуре экспорта в страны СНГ в январе-ноябре 2011 г. доля топливно-энергетических товаров составила 57,1% от всего экспорта в эти страны, что на 4,6 процентных пункта больше, чем в январе-ноябре 2010 г. Поэтому следует расценивать как серьезный успех заключение соглашения на 2012-2015 годы о ценах на поставляемую в Республику Беларусь нефть примерно на уровне внутрироссийских, при этом ее поставки увеличатся еще на 12%. Вместе с тем, для всесторонней оценки эффективности предоставленных льгот следует учитывать весь комплекс вопросов, связанных с предоставлением указанных льгот.

Из таблицы видно, что в Республике Беларусь на долю Российской Федерации в 2011 г. приходилось 44,9% товарооборота, при этом удельный вес импорта в Россию составлял 54,5%, а экспорта – 34%. Причем торговля с Россией составила 98% всего белорусского внешнеторгового оборота в рамках этого союза. Между тем, мировая практика показывает, что международные экономические образования обеспечивают должную защиту интересов их участников только в случае диверсификации отношений между всеми партнерами. Республика Казахстан также в значительной степени зависит от российского импорта: удельный вес России в казахском импорте за 9 месяцев 2011 г. составил 42,6%, в то время как доля экспорта в Россию – всего 8,3%. Таким образом, экономической основой формирования и развития ЕЭП является, прежде всего, заинтересованность Беларуси и Казахстана в создании благоприятных условий для импорта российских товаров.

В 2011 году Казахстан экспортировал в Республику Беларусь только 0,1% товаров и услуг, а импортировал – 1,5%. Сокращение товарооборота в стоимостном выражении с Казахстаном на 11,8% явилось следствием жестких ограничений на поставку импортных товаров в Беларусь. В результате казахской продукции было поставлено в 3 раза меньше, чем в 2010 году. Вместе с тем экспорт из Беларуси в Казахстан увеличился на 35,8%. Причем, из Казахстана везли в Беларусь в основном нефтепродукты, прокат и алюминий, т.е. те продукты, которые вполне успешно может поставлять Россия. Внешнеторговое сальдо между двумя странами составило по итогам января-ноября 2011 года 458 млн. долларов с плюсом для Беларуси [8, с. 9-10]. Поэтому для дальнейшего развития ЕЭП целесообразно активизировать экономическое взаимодействие с

Республикой Казахстан.

Таблица

Товарооборот Республики Беларусь в 2010-2011 гг.. млн долл.

	2010 год	2011 год	2011 в% к 2010
Оборот всего	60 167,9	86 041,1	143,0
Экспорт	25 283,5	40 294,2	159,4
Импорт	34 884,4	45 747,1	131,1
Оборот со странами СНГ	34 172,4	47 589,9	139,3
Экспорт	13 635,8	19 503,3	143,0
Импорт	20,536,6	28 086,6	136,8
Оборот со странами Таможенного союза	28 904,8	39 375,8	136,2
Экспорт	10 418,4	14 316,2	137,4
Импорт	18 486,4	25 059,6	135,6
Оборот с Россией	28 034,2	38 607,6	137,7
Экспорт	9 953,6	13 685,0	137,5
Импорт	18 080,6	24 922,6	137,8
Оборот с Казахстаном	870,6	768,2	88,2
Экспорт	464,8	631,2	35,8
Импорт	405,8	137,0	33,8
Оборот со странами вне СНГ	25 995,5	38 451,2	147,9
Экспорт	11647,7	20 790,7	178,5
Импорт	14 347,8	17 660,5	123,1

Источник: составлено авторами на основе [7].

По оценке Евразийского банка развития (ЕАБР) суммарный эффект от развития интеграционных связей в рамках Единого экономического пространства (ЕЭП) в период с 2011-2030 годы позволит Беларуси получить около 15% дополнительного прироста ВВП на сумму \$170 млрд.

За 2011 год Беларусь перечислила более 3 млрд. долларов в бюджет Российской Федерации в счет экспортных пошлин на нефтепродукты. Средняя цена экспортированных нефтепродуктов в 2011 году составила 805 долларов за тонну (на 35% дороже, чем в 2010 году).

Таким образом, вхождение Беларуси в ЕЭП несет как плюсы, так и минусы. К основным положительным моментам вхождения Беларуси в ЕЭП можно отнести: заключение благоприятных для страны условий поставок энергоресурсов; одновременно появились выгоды в виде увеличения притока инвестиций, расширения рынков сбыта и доступа к более дешевому сырью. А также, обострение конку-

ренции дополнительно стимулирует предприятия к использованию современных эффективных технологий производства и продвижения продукции, улучшению качества выпускаемых товаров.

Среди негативных последствий для белорусских предприятий является высокий рост конкуренции после открытия границ, особенно для производителей потребительских товаров. Основные риски связаны в первую очередь с угрозами утраты рыночных позиций и ухудшения финансового положения предприятий. Унификация условий ведения бизнеса в ЕЭП накладывает существенные ограничения по использованию субсидирования, что также неизбежно приведет к ухудшению экономических и финансовых показателей ряда промышленных и сельскохозяйственных организаций.

В результате анализа проблем развития зарубежной деловой активности белорусских промышленных предприятий выявлено, что интеграция различных направлений бизнеса с созданием адекватного механизма корпора-

тивного управления улучшает конкурентные позиции любой современной корпорации. Пути совершенствования законодательной базы в сфере корпоративного управления определяются экономическими интересами деловых кругов. Эти интересы лежат в сфере установления надежных партнерских взаимоотношений между основными поставщиками ресурсов, разделяются участниками (собственниками) и кредиторами. Основные проблемы заинтересованных участников корпоративных отношений разрешаются в ходе переговорного процесса. Разнообразие интересов участников или их групп по стимулам, отношению к риску, предпочтению инвестиционных стратегий и источников финансирования обуславливает вариативность методов и способов управления имущественными комплексами.

Анализ существующих взаимосвязей внешней и внутренней среды белорусских предприятий позволил сделать вывод о необходимости использования иерархического подхода к формированию стратегии интернационализации, учитывающего макро- и мезоокружение компании, а также интернациональной иерархической структуры. Выделение иерархических уровней и рассмотрение характера взаимосвязей этих уровней, в том числе характер включения предприятия в корпоративные структуры, позволяет значительно сократить время и издержки на разработку и принятие стратегии интернационализации, повысить ее эффективность, обеспечить конкурентоспособность предприятия и его продукции. Одним из результатов исследования стал вывод о том, что белорусские компании в рамках разработки стратегии интернационализации вынуждены формировать собственные информационные базы, что значительно увеличивает издержки стратегического менеджмента. При получении информации компании сталкиваются с рядом специфических для Республики Беларусь проблем, связанных с ограниченностью доступа, большим количеством искажений и с проблемами интерпретации информации. Решение данной задачи имеет первостепенное значение, поскольку наличие в компании эффективной системы корпоративного управления в большинстве случаев становится основой для улучшения финансовых показателей, повышения качества управленческих решений, получения целого ряда других преимуществ, а также выступает одним из ключевых факторов интернационализации в посткризисных условиях хозяйствования.

Овладение передовыми технологиями является ключевым моментом в достижении конкурентных преимуществ национальной экономики. По мере развития рыночных отношений, перехода от административных к экономическим методам регулирования экономики возрастает роль мотивации творческого труда и стимулирование высокотехнологичных, конкурентоспособных ИР и инновационной активности. Для создания механизма эффективной мотивации необходимы следующие меры: совершенствование системы оплаты труда работников бюджетных научных учреждений, включая предоставление права руководителям государственных научных организаций устанавливать работникам, внесшим значительный вклад в развитие науки, разработку и освоение наукоемких технологий и техники, оплату труда без ограничения максимального размера; пересмотр систем вознаграждения участников инновационного процесса, включая разработку нового порядка премирования за достижения установленных показателей обновления продукции, расширения экспорта (доли рынка) высокотехнологичной продукции; разработку механизма участия в прибыли работников, обеспечивающих ее прирост за счет инновационной деятельности. Для этого необходимо разработать и утвердить методику долевого участия субъектов хозяйствования в интегральном экономическом эффекте от исследований и разработок и использования инновационных проектов.

В мировой практике существует несколько базовых стратегий бизнеса, позволяющих предприятию превращать его интеллектуальные ресурсы в активы: стратегия защиты; стратегия нападения; стратегия формирования уставного капитала предприятия; стратегия создания имиджа организации; стратегия финансово-хозяйственной деятельности, а также их комбинация.

Стратегия защиты от конкурентов реализуется с помощью получения монопольных прав на новую продукцию при выведении ее на рынок. Эта стратегия подходит всем.

Стратегия нападения (лицензирования) базируется на основе получения монопольных прав на результаты НИОКР, что заставляет всех конкурентов, использующих аналогичные, но незащищенные результаты интеллектуальной деятельности, приобретать у правообладателя разрешение на продолжение их использования. Эту стратегию активно используют ТНК.

Стратегия формирования уставного капитала предприятия позволяет вносить исключительные права, принадлежащие организации, в качестве неденежного вклада в уставный фонд предприятия, что очень важно при ограниченности финансовых ресурсов. Сегодня в соответствии с законодательством РБ неденежный вклад в уставный фонд предприятия может составлять до 50%.

Результатом реализации стратегии создания имиджа организации является повышение ее инвестиционной привлекательности.

Стратегия оптимизации финансово-хозяйственной деятельности позволяет за счет осуществления операций с нематериальными активами снижать величину налогооблагаемой базы. К сожалению, из-за высокой налоговой нагрузки на операции с ОИС данная стратегия пока не получила у нас широкого распространения.

Среди большого количества задач, решаемых предприятиями при управлении ИС, главными являются: защита выпускаемой продукции на внутреннем и внешнем рынках; обеспечение патентной чистоты продукции на внешних рынках; подготовка к вступлению Республики Беларусь в ВТО.

Мировой опыт свидетельствует о том, что успешную деятельность в сфере наукоемкого бизнеса, в т.ч. на рынке наукоемкой продукции, эффективно осуществляют те компании, чьи права на пользование и распоряжение собственностью, в первую очередь интеллектуальной, законодательно защищены исключительными правами. Только в том случае, если компания имеет портфель прав в виде патентов, ноу-хау и т.п., позволяющих контролировать сектор товарного рынка, она в состоянии эффективно конкурировать на этом рынке.

Анализ деятельности отечественных и западных высокотехнологичных компаний показал, что между ними имеется существенное отличие, заключающееся в том, что в пределах правового пространства, ограниченного территорией высокотехнологичной компании, для отечественных предприятий рост расходов на НИОКР, не защищенных исключительными правами, идет быстрее, чем рост стоимости нематериальных активов (НМА), в то время как для западной высокотехнологичной компании наблюдается обратная зависимость. Из этого следует вывод, что западные высокотехнологичные компании стремятся в первую очередь сформировать область исключительных прав, которую можно эффективно исполь-

зовать для создания рынков наукоемкой продукции и управления ими, и только после этого инвестируют достаточно крупные денежные средства в реализацию конкретных НИОКР, результаты которых можно будет затем использовать для создания высокотехнологичной продукции и продвижения ее на наукоемкий товарный рынок.

Таким образом, предпринимательский сектор и предприятия сегодня не являются ведущими участниками инновационного процесса в Беларуси. В настоящее время большинство отечественных предприятий в значительной мере полагаются на систему науки и исследований для решения серьезных технологических задач, а также зависят от получения финансовых средств по линии отраслевых министерств на инновации и модернизацию производства. Выявлено, что стратегические задачи формирования наукоемкого бизнеса должны решаться на уровне международных стандартов, применяемых ведущими высокотехнологичными компаниями, поэтому при решении проблемы привлечения инвестиций необходимо в большей степени ориентироваться на изучение влияния исключительных прав на наукоемкий бизнес и на возможности управления этим бизнесом. Таким образом, одним из важнейших видов стратегии отечественных производителей должно быть наращивание нематериальных активов для последующей их трансформации в инструмент исключительных прав.

Литература

- 1 Nordstrom, K. A. The internationalization process of the firm : searching for new patterns and explanations / K. A. Nordstrom. – Stockholm : Stockholm School of Economics, 1990. –228 p.
- 2 Forsman, M. Internationalization from a SME perspective / M. Forsman, S. Hinttu, S. Kock. [Electronic resource]. 2001. Mode of access <http://www.impgroup.org/uploads/paper/529.pdf>. –Date of access : 13.03.2012.
- 3 Osland, G. E. Selecting intemational modes of entry and expansion / G. E. Osland, Ch. R. Taylor, Sh. Zou // library. villanova [Electronic resource]. – 2001. – Mode of access : [http://library.villanova.edu/vbl/bweb/taylor101201 . pdf](http://library.villanova.edu/vbl/bweb/taylor101201.pdf). – Date of access : 25.11.2012.
- 4 Никитенко, П.Г. Макроэкономическая ситуация в Республике Беларусь и перспективы экономического сотрудничества с Российской Федерацией и Украиной : материалы для Круглого стола «Перспективы дальнейшего

развития экон. связей Беларуси, России и Украины», (Киев, сент. 2000 г.) / П.Г. Никитенко, В.Ф. Медведев, А.И. Лученок; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск, 2000. – 78с.

5 Новикова, И.В. Глобализация и рынок: поиски стратегии экон. развития в XXI веке / И.В. Новикова. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2001. – 167 с.

6 Глазьев С. Итоги и перспективы интеграционных процессов на постсоветском пространстве/ http://www.glazev.ru/econom_polit/295/. Дата доступа: 26.02. 2012.

7 Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь./Аналитическое обозрение, 2011./http://www.nbrb.by/publications/EcTendencies/2011/rep_2011_12_ot.pdf. Дата доступа: 12.04.2012.

8 Особенности белорусского экспорта в Республику Казахстан в 2001-2010 гг. /<http://nmnby.eu/news/analytics/4924.html>. Дата доступа: 17.10.2012.

Статья поступила в редакцию 10.01.2013

М.С. ГИБЕСКУЛ,

Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МИНИМИЗАЦИИ СЕРОЙ ЭКОНОМИКИ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Автор статьи рассматривает возможность минимизации серой экономики с помощью системы налогообложения в Приднестровской Молдавской Республике. В рамках институционального подхода исследуются причины и особенности функционирования подпольного бизнеса в республике, взаимосвязанные с действующей налоговой системой. Выявляются несоответствия, порождающие теневые отношения, устранение которых позволит уменьшить серую экономику в Приднестровье.

Ключевые слова: минимизация серой экономики с помощью системы налогообложения.

Неоспоримым является тот факт, что теневая экономика присутствует в любой стране мира. В Приднестровье, например, как и во многих других республиках бывшего Советского Союза ее масштабы весьма значительны. Причем, если в развитых странах фундамент теневых отношений основывают запрещенные и заведомо криминальные виды деятельности, то на постсоветском пространстве повсеместно распространена серая экономика как часть неформальной. Серую экономику можно охарактеризовать как легальную деятельность по производству товаров и оказанию услуг, не регистрируемую в государственной статистике и скрывающуюся от налогообложения. Именно она анализируется в рамках данной статьи.

По существу, сегодня в Приднестров-

ской Молдавской Республике размеры серой экономики возможно даже превышают официальную. Теневые практики проникли во все сферы общества, они тотальны и только формально скрываются от проверяющих и контролирующих ведомств. Это обстоятельство наводит на мысль о многоликости природы неформальных отношений в обществе, их тесной взаимосвязи с общественными институтами и выявляет высокий интерес к объяснению проблемы теневых и неформальных отношений с позиции институционализма. В общем, можно говорить об институциональном повороте в вопросах анализа и изучения теневых отношений и критике правового и экономического детерминизма.

Тенизация общества, ее причины, характер, рост даже в развитых странах, повсеместная распространенность все больше волнует современных отечественных и зарубежных ученых. Например: И. Попову, дающую оценку моральным и нормативным аспектам теневых практик [1]; Ю. Латова, выявляющего причинность теневых операций [2]; В. Титова, анализирующего социально-психологические аспекты функционирования неформальной экономики [3]; И. Клямкина и Л. Тимофеева, проводящих социально-экономические исследования теневой экономики [4]; А. Портеса, описывающего парадоксы подпольного бизнеса [5]; Ф. Шнайдера и К. Баджада, исследующих поведение налогоплательщиков в связи с

© М.С. Гибескул, 2013

<http://www.donntu.edu.ua/> «Библиотека»/ «Информационные ресурсы»

<http://www.instud.org>, http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Npdntu_ekon/