

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
Автомобільно-дорожній інститут
Донецького національного технічного університету

Кафедра «Автомобільний транспорт»

КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ

з дисципліни

«ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

(для спеціальності: «Автомобілі та автомобільне господарство»
№7.090.258)

Склав: Комов П.Б.

Затверджено на засіданні кафедри
«Автомобільний транспорт»
Протокол № _____ від _____
Зав. кафедрою Міщенко М.І.

Горлівка 2014

ЗМІСТ

Тема №1 АКТУАЛЬНІСТЬ ДІСЦИПЛІНИ _____	3
ПЕРЕДМОВА _____	3
ВСТУП _____	4
Тема №2 МЕТОДОЛОГІЯ ПІДГОТОВКИ ПІДПРИЄМЦЯ _____	6
ПОЛОЖЕННЯ ЗАГАЛЬНІ _____	6
ВИМОГИ ХХІ СТОЛІТТЯ ДО НАВЧАННЯ _____	6
ПІДХІД ПІЗНАННЯ ЯВИЩ ТЕЗАУРУСНИЙ _____	7
СХЕМА НАВЧАННЯ ПІДПРИЄМЦЯ _____	8
Тема №3 ПАРАДІГМА ОРГАНІЗАЦІЇ _____	11
МІСЦЕ ТА РОЛЬ ПАРАДІГМИ ОРГАНІЗАЦІЇ В СУСПІЛЬСТВІ _____	11
КОНЦЕПТИ ТА ТЕЗАУРУС ОРГАНІЗАЦІЇ _____	11
ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ _____	19
ОРГАНІЗАЦІЯ ЯК ДІЯЛЬНІСТЬ ЛЮДИНИ _____	14
Тема №4 ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКА _____	21
ТЕРМІНОЛОГІЯ _____	21
СПРАВКА ИСТОРИЧЕСКАЯ _____	22
БАЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ _____	23
НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА _____	24
ОБЪЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ _____	27
ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА _____	29
УЧАСТНИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ _____	31
ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ _____	32
КЛАСИФИКАЦІЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ _____	34
ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВИДЫ _____	35
ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛЫЕ _____	36
ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ _____	38
ПРЕДПРИЯТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА _____	39
РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ _____	
ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ _____	
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПОДЛЕЖАЩАЯ ПАТЕНТОВАНИЮ _____	
СЕРТИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ _____	
ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОСНОВА ИХ РЕАЛИЗАЦИИ _____	
Тема №5 ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАУКОВА _____	47
ДОВІДКА ІСТОРИЧНА _____	47
ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ _____	47
ПРЕДМЕТ ТА ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙ СОЦІАЛЬНИХ _____	49
ЗАКОНИ ОРГАНІЗАЦІЇ _____	50
ТЕОРІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСНОВОПОЛОЖНІ _____	54
РОЗВИТОК ТА СТАН СУЧАСНИЙ ТЕОРІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ _____	56
ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕВОЛЮЦІЙНА _____	56
ТЕОРІЯ МАЛЬТУСА ТА МОДЕЛІ ІСНУВАННЯ І РОЗВИТКУ ПОПУЛЯЦІЙ _____	32
Тема №6 ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТЕХНІЧНОЇ ЕКСПЛУАТАЦІЇ АВТОМОБІЛІВ _____	
ПОЛОЖЕННЯ ЗАГАЛЬНІ _____	
КОНЦЕПТИ ТА ТЕЗАУРУС - _____	
ПРОЦЕСИ ТА СТРУКТУРА _____	
ПАРАДІГМА ОРГАНІЗАЦІЇ ЕВОЛЮЦІЙНА - _____	

ТЕМА №1 АКТУАЛЬНІСТЬ ДІСЦИПЛІНИ

ПЕРЕДМОВА

Дисципліна "Організація підприємницької діяльності" ("ОПД") - ведуча складова програми підготовки інженерів-механіків автомобільного транспорту (АТ) загального кваліфікаційного напрямку 6.090200 "Інженерна механіка " спеціальності 7.090258 "Автомобілі й автомобільне господарство".

Дисципліна „ОПД” – це власний вибір 2-х вузів Донецької області:

- автодорожнього інституту Донецького національного технічного університету (АДІ ДонНТУ);
- Донбаської національної академії архітектури і будівництва (Дон НАБА).

Вільний вибір вузів відповідає світовим вимогам ЮНЕСКО, де існує шість ключових позицій перебудови вищої освіти. Позиція перша - це наповнення навчальних програм вузів власним профілем з визначенням автономності бакалаврських та магістерських програм.

Існуючі вимоги до системи вищої освіти сформувалися в кінці ХХ століття і відображені в програмному документі ЮНЕСКО "Реформування і розвиток вищої освіти", а також у доповіді Міжнародної комісії з освіти - "Освіта: прихований скарб".

Освіта України реалізує європейський варіант світових реформ. Це Болонські перетворення, які спрямовані на інтеграцію вітчизняної вищої школи у формування Загальноєвропейського, а в цілому – світового простору.

Світ знаходиться на шостому (1980...наші дні [2]) - підприємницькому етапі розвитку капіталізму, для якого Міжнародна комісія ЮНЕСКО відзначає: "...підприємцям потрібна не кваліфікація, що з їхньої крапки зору, занадто часто асоціює з умінням здійснити ті або інші операції матеріального характеру, а компетенція, яка розглядається як свого роду коктейль навичок, властивих кожному індивідові, у якому сполучається кваліфікація в строгому змісті цього слова, соціальне поведіння, здатність працювати в групі, ініціативність і любов до ринку".

Рух освіти від поняття кваліфікація до поняття компетенція є одним з найважливіших вимог ЮНЕСКО до реформування вищої школи.

Кваліфікація - це ступінь придатності, рівень підготовленості працівника до якого-небудь виду праці. В цілому вона визначає якість робочої сили [43, С.57].

Компетенція розглядається як сучасна вимога суспільства до кваліфікації. Вона обумовлена загальним вектором економічного розвитку світу у ХХІ сторіччі. В цілому - це "інтелектуалізація машин" і "де матеріалізація праці", що, на думку ЮНЕСКО, робить кваліфікацію вже недостатньо адекватною для проектування результатів освіти. Існуюче в суспільстві дроблення виробничих функцій повинне в процесі навчання людини замінюватися їх цілісним, системним (компетентним) представленням.

Складовими частинами компетентності керівника, відповідно до визначення американського економіста М.Бомензата є [35,С.37]:

- знання, тобто результат освіченості особистості;
- навички, тобто результати досвіду роботи і навчання;
- способи спілкування, тобто уміння звертатися з людьми і працювати в групі.

Ціль дисципліни - формування знань і практичних навичок організаторської діяльності інженера-механіка в сучасних умовах господарювання АТ.

"ОПД" - організаційна наука і як самостійна область знань має свій об'єкт і предмет досліджень, свій понятійний апарат [8,19]. (Предмет науки - те, чим займається наука, які сторони об'єкта (об'єктивної дійсності) вона вивчає [8]. Об'єкт – те, в рамках чого проводиться дослідження, вишукування, розробка [17]. У науці - це явище, що досліджує наука [8]).

Об'єкт вивчення "ОПД" - діяльність (організація) підприємницька індивідуальних підприємців і підприємств у сфері технічної експлуатації автомобілів (ТЕА).

Предмет дисципліни - аналіз і синтез організаційних структур і процесів ТЕА в сучасних умовах господарювання.

У житті кожного молодого фахівця обов'язково присутній момент комбінування і композиції різних знань у єдиний образ. Для фахівців ТЕА дисципліна "ОПД" наближає цей момент. „ОПД” допомагає у формуванні навичок постановки конкретної справи на основі виявлення організаційних резервів і розробки системних концепцій.

Дисципліна "ОПД" спрямована на рішення наступних практичних задач майбутнього підприємця [35]:

1. Оцінка можливостей і здібностей ведення діяльності.
2. Розробка стратегічних планів дій.
3. Формування головних напрямків роботи підприємця в перші роки діяльності.
4. Протистояння в конкурентній боротьбі.

Вивчивши дисципліну "ОПД" студент зобов'язаний:

знати основні стратегії і методи організації виробничої підприємницької діяльності в ТЕА;

вміти аналізувати і досліджувати ринкові можливості організаційних підприємницьких структур і процесів у ТЕА, а також створювати ефективні структури і процеси підприємництва, що забезпечують заданий рівень працездатності автотранспортних засобів (АТЗ).

ВСТУП

Підприємницька діяльність в ТЕА визначена статтею №26 Закону України в редакції від 5.04.01 р. "Про автомобільний транспорт". Стаття №26 "Вимоги до технічного обслуговування і ремонту автомобільних транспортних засобів" однозначно визначає: "Виконавцем технічного обслуговування і ремонту (ТО і Р) є суб'єкт підприємницької діяльності, ..." [27, С.00].

Підприємець сучасної формації - рід керівника, що повинний діяти в оптимальному режимі, тобто ризикувати там, де це дійсно має результативний сенс, але у всім іншому користуватися науково обгрунтованої (доказової) постановкою проблеми і науково обгрунтованими методами її рішення [20, С.6].

Це покликано тим, що головна зміна в сучасному світі - економічний ріст на базі науково-технічної революції (НТР). Основна стратегія розвитку суспільства сьогодні - інтенсифікація суспільного виробництва через якісні, а не кількісні аспекти економічного росту з упором на ресурсозбереження. Сьогодні необхідна одночасна економія як праці живої так і усіх видів праці упредметненої. Відповідно до чого, людині необхідно точно представляти потреби в матеріальних, трудових, інтелектуальних і фінансових ресурсах. Важливо передбачити джерела їхнього одержання, уміти виявляти ефективність використання ресурсів і процесів роботи. Звідси, найважливіша задача будь-якого підприємця - забезпечення господарської діяльності, здійснюваної на основі плану. Планування є нормою будь-якої підприємницької діяльності [20, С.6].

Але успіх супроводжує тільки тим, хто вчасно, завчасно до відкриття бізнесу:

- готує себе до підприємництва і, у першу чергу, зуміє сформулювати новий спосіб мислення, що відповідає характерові підприємницької діяльності;

- зуміє зрозуміти і вивчити свій бізнес, розробити ефективну модель майбутнього бізнесу й організувати його;

- зуміє освоїти базові навички керування бізнесом [5, С.9].

Це робота обов'язкова. Якщо її почати після відкриття справи (підприємства) - у бізнесу немає шансів вижити. Багато хто хочуть стати багатими "сьогодні" і "кидаються" у бізнес, не маючи базових навичок. Тому, наприклад, 95% малого бізнесу зазнає невдачі

протягом перших п'яти - десяти років [5,с.70]. У перші п'ять років гинуть близько 80% усіх створених підприємств. У наступні п'ять - 80% із тих що вижили. До рубежу 10 років приходять лише 4% створених фірм. Багаторічні спостереження фірми "Dun & Bradstreet" показують, що, наприклад, у США з 600 тис. щорічно створюваних нових підприємств до 18 місяців доживає тільки половина, і лише 20% - до 10 років [5,С.28].

Джерелами серйозних проблем, аж до втрати бізнесу, є саме питання підготовки й організації бізнесу, якими часто зневажають, вважаючи їх неважливими [5,С.38]. Але вони є необхідною умовою успіху - це обов'язкові для підприємця періоди інвестування часу і, можливо, грошей у себе і свій майбутній бізнес (Інвестиції - це вкладення в майбутні результати).

На рис.1.1 зображено п'ять загальних періодів життєвого циклу (ЖЦ) сучасного бізнесу (1 – підготовка підприємця; 2 – підготовка бізнесу; 3 – становлення бізнесу; 4 – зростання бізнесу; 5 – стабілізація бізнесу).

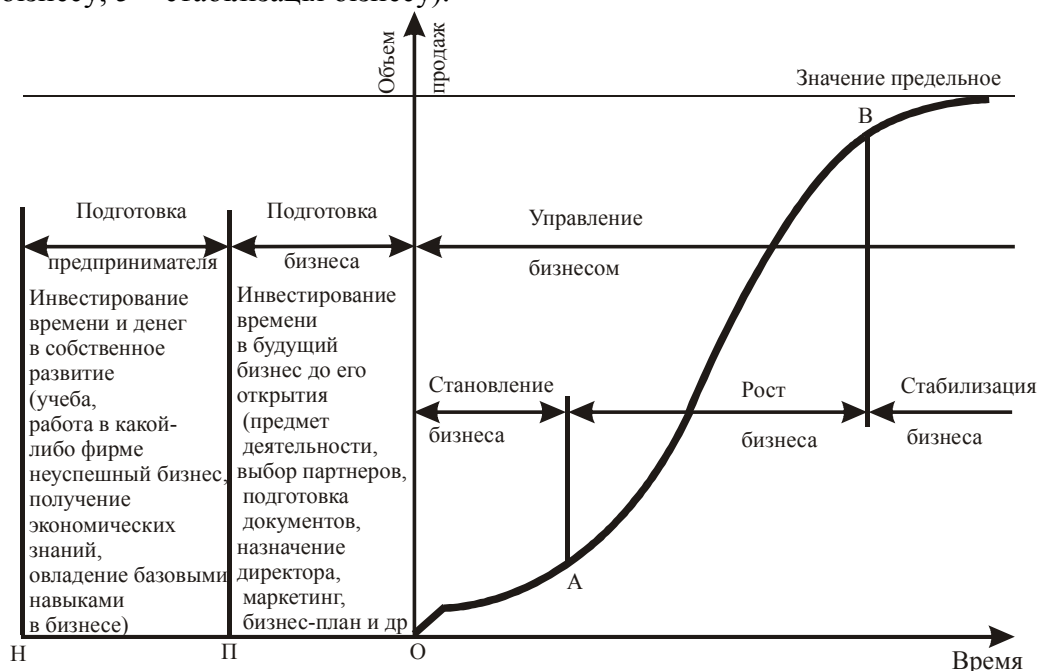


Рис. 1.1 Узагальнена закономірність розвитку бізнесу

Період №1 – це період власного розвитку майбутнього підприємця. Наприклад, навчання в школі, інституті, навчання на семінарах або курсах по підприємництву, а також практична робота у фірмі та ін. Головним є те, що коли людина навчається, вона не витрачає на це свій час, а інвестує його і сподівається, що, одержавши освіту, знайде собі гарне місце роботи, і буде одержувати гарний дохід. [5,С.70].

Тому "Учитися, учитися й учитися" - це не тільки нестаріюче гасло В.І.Леніна [0,С.00], але й ефективний для сучасної людини спосіб вкладення свого часу.

В сучасному суспільстві девіз капіталістичного господарювання і заповзятливості: «Час - гроші». Для кожного підприємця це загально відома формула Б.Франкліна (1748 р.)

Сьогодні час важливіше грошей. Тому досвідчений підприємець ніколи не заощаджує час, а обов'язково його купує. Так, наприклад, він не мислить своє життя без дорогого, але швидкого автомобіля. Обов'язково користується дорогими послугами і авіації і миттєвого, але дорогого космічного зв'язку [5,С.72].

У ринковому індустріальному суспільстві кожна виробнича операція, кожна дія робітника, усе його життя повинні бути "очасовані", тобто мати відповідне тимчасове вираження і керуватися на основі часу. Для підприємця виграти в часі - це означає обійти своїх конкурентів по технологічних, економічних, соціальних і інших статтях [71].

ТЕМА №2 МЕТОДОЛОГІЯ ПІДГОТОВКИ ПІДПРИЄМЦЯ

ПОЛОЖЕННЯ ЗАГАЛЬНІ

Методологія – это система определённых способов и приёмов, используемых в той или иной сфере деятельности (науке, искусстве, политике и т.д.), а также наука, т.е. учение об этой системе (системе способов и приёмов), общая теория метода или теория в действии [72, С.?.].

Метод (от греч. methodos) – это способ либо путь познания и практического преобразования реальной действительности [72, С.17].

Существует многообразие способов и форм познавательной деятельности человека. Например, художник и скульптор познают мир глазами и руками, учёный познаёт его умом, человек верующий - сердцем и душой, музыкант - чувством и слухом. Всё это способы познания, т.е. инструмент познания мира человеком.

Методика научного познания - это конкретная последовательность решения конкретной научной либо практической задачи, а так же совокупность и порядок применения, используемых при этом методов [72, С.18].

На АТ, відзначає проф. Н.Я. Говорущенко [37,С.6]: "Сучасний фахівець з вищою освітою для транспортно-дорожнього комплексу України повинний володіти ґрунтовною методологічною підготовкою, яка б дозволяла йому досить вільно орієнтуватися в багатогранному світі техніки і різних керованих структур і систем, які безупинно змінюється".

ВИМОГИ ХХІ СТОЛІТТЯ ДО НАВЧАННЯ

XXI век современное человечество встретило в условиях невиданных ранее темпов научно-технического и технологического прогресса. Скорость, с какой происходят перемены в вещном мире людей, в обустройстве и переустройстве их быта и особенно коммуникационных возможностей, сопоставима уже не с жизнью поколения, а с фазами жизни индивида. Например, потребовалось всего 10 лет для того, чтобы компакт диск (GD) вытеснил другие форматы записи и воспроизведения звука, но спустя 20 лет после своего изобретения он уже на грани вытеснения более удобным для практических нужд форматом MP3.

Аналогичным образом, т.е. быстро и кардинально, в современном мире происходит смена корпуса знаний, необходимых специалисту высокой квалификации. При этом в ряде специальностей базовые знания меняются быстрее, чем студент успевает получить образование в вузе.

Однако главное состоит в том, что синхронизация скорости обновления образовательных вузовских программ со скоростью обновления социального знания не является проблемой образования.

Сегодня более громкие вызовы высшему образованию XXI века делает реальная возможность изменения природных свойств самого человека. Так, уже сегодня в мире существуют технологии «улучшения» человеческой природы, которые обосновываются, например, в рамках трансгуманизма.

Исходя из скорости смены базовой информации и технологий, учёные считают, что проблема изменения природы человека станет существенной в масштабах всего человечества уже через 20...25 лет. Поэтому специалисты в сфере образования предлагают в условиях кардинальных изменений и человека и его окружения, изменить всю методологию обучения современного человека.

По мнению специалистов, научное знание современного человека всё в большей мере должно строиться как целостно-ориентированное.

Уже сегодня любой человек, отвергнув консервативные образовательные программы, может свободно получать сугубо индивидуальные и разносторонние знания через мощную информационную систему Интернет. Однако главное состоит в том, что в дальнейшем роль

субъективности в формировании научной концепции в сфере гуманитарного знания человека будет постоянно возрастать, и к такой перспективе, как соответствующей вызовам времени, современному человеку следует готовиться уже сегодня.

В настоящее время это полностью осознаётся большинством научного общества, которое активно поддерживает идеи субъективной организации гуманитарного знания человека. Это в разной форме представлено в трудах И.Гофмана, П.Бергера, Т.Лукмана, П.Бурдые и др.

Наиболее прогрессивной научной концепцией в сфере гуманитарного знания человека многие исследователи считают идею теоретико-методологического тезаурусного подхода.

ПІДХІД ПІЗНАННЯ ЯВИЩ ТЕЗАУРУСНИЙ

Тезаурусы - это одноязычные словари, в которых указаны все смысловые связи между словами. Первый такой тезаурус был создан в 1862 г. Это тезаурус Роже для английского языка. Сегодня такие словари обычно содержат некоторые тематические описания, смысловые характеристики слов. Например, существуют отраслевые тезаурусы, используемые при индексации документов. В частности, это тезаурус Евротома, отражающий сложные смысловые связи между терминами данной области, который используется для классификации документов в области атомной техники.

Тезаурус (от греч. *thesauros* - сокровище) - это совокупность комплексно адаптированного категорийно-понятийного аппарата, системы понятий и дефиниций, структуры и содержания их взаимосвязей в процессе исследования и представления конкретной области знаний [12].

Понятие - результат глубокого познания предмета или явления, что в целом может быть выражено одним словом либо сочетанием нескольких слов [11]. Однако часто слова способны выражать разные понятия, что порождает заблуждения, неясность в аргументировании. Именно поэтому в науке используют не просто слова, а термины [13].

Термин (лат. *terminus* - граница, рубеж, конец) - это специальное слово или словообразование, которое принято в конкретной профессиональной сфере и используется в особых условиях. В целом это может быть любое слово, которому дана чёткая дефиниция [14].

Дефиниция (лат. *definition*, от *definio* - определяю) - короткое определение, которое отражает существенные черты конкретного понятия [14]. Дефиниция констатирует формулировки и выделяет природу определений для их более точного освоения, сопоставления с другими понятиями и однозначного использования в работе над последующим материалом [12]. Дефиниции АТ - это, прежде всего, определения, изложенные в ГОСТ и других государственных и отраслевых нормативных документах.

В науку термин «Тезаурус» ввёл учёный Ю.А.Шрейдер. Он применил этот термин для того, чтобы оценить **смысловую**, т.е. семантическую сторону информации (*Semanticas* - греческое слово, которое переводится как «обозначающий»).

Тезаурус в сфере информации - это список Q событий и их вероятностей. Преобразователем этого списка является некоторая информация или принимаемые сообщения T , которые изменяют вероятность событий и соответственно состояние тезауруса.

Например, некоторые сообщения T заставляют приписать отдельным событиям списка нулевую вероятность и поэтому эти события удаляют из списка (тезауруса Q). Однако могут существовать такие сообщения, которые информируют о новом событии и поэтому под действием этих сообщений список расширяется.

При этом более сложный тезаурус изменяется сильнее, чем более простой. Прimitивный тезаурус Q почти ничего не извлекает из предложенного ему текста T , так как не может его осмыслить. Тезаурус развитый хорошо и полностью понимает текст T и получает от него максимум информации. Однако тезаурус насыщенный, обычно уже всё знает и поэтому новую информацию он не воспринимает.

Например, сообщения текста учебника «Теория ТЭА» ничего не добавляют к простому тезаурусу школьника. Тезаурус студента IV курса, который имеет соответствующие базовые знания и поэтому является более сложным, получив информацию из учебника, изменится существенно. Однако абсолютно никаких изменений не произойдёт в насыщенном тезаурусе профессора ТЭА.

Приведенные примеры отражают особенность модели семантической информации, согласно которой количество информации I – это, прежде всего, **степень** изменения тезауруса Q под воздействием информации (сообщений) T

$$I(T, Q)$$

Данное утверждение противоречит общеизвестной классической теории информации, согласно которой увеличение уже известной информации (Q) обязательно уменьшает количество информации, извлекаемой из данного сообщения (T). Здесь считают, что «приёмник» информации - тезаурус Q заранее правильно настроен (тезаурус профессора) и поэтому он «понимает» абсолютно всю информацию T , которая ему поступает.

Подход к оценке информации на основе тезауруса (подход семантический) утверждает:

- «приёмник» информации получает информацию от «источника», обладающего информацией;
- «источник» информации, в своей сущности, также является тезаурусом;
- процесс передачи и восприятия информации представляет обмен информацией между двумя тезаурусами;
- если «источник» информации значительно умнее «приёмника», то последний его просто не поймёт.

Отчлнить известное и неизвестное, т.е. факты, объяснённые и требующие объяснения, факты, соответствующие традиционным теориям и противоречащие им позволяет тезаурусный подход.

Тезаурусный подход к исследованию - это один из подходов, при котором изучение систем начинается как бы «снизу», т.е. не с определения целей и структурирования систем (подход «сверху»), а с перечисления их элементов и установления связей между ними. Обычно такой подход называют морфологическим (в широком смысле), лингвистическим, методом языка систем, «тезаурусным», не делая особых различий между этими наименованиями. Однако термин тезаурусный подчёркивает, что речь идёт не о простом перечислении системы, а о **формировании уровней** её изучения, подобно формированию тезауруса в широком смысле как понятия, отражающего богатство языка представления изучаемой системы [191, С.712].

Поэтому обычно представление состава и содержания тезауруса начинается с концептов, т.е. с базового эшелона основных, наиболее часто применяемых понятий, определяющих сущность и ориентацию рассматриваемой области знаний [18С.79].

Концепт (лат. conceptus – понятие) – содержание понятия, т.е. его **смысловая** наполненность в отвлечение от конкретно-языковой формы его выражения [239].

Однако, например, в области рыночной экономики, стандартизованные единые понятия в настоящее время отсутствуют. Большинство понятий, отмечает видный российский учёный в области теории организации проф. Р.А. Фатхутдинов, не структурировано, они не отвечают требованиям системности, комплексности, логической взаимообусловленности и зависимости. Однако ещё Р.Декарт говорил: «Дайте понятиям точное толкование, и вы освободите мир от половины заблуждений» [6, С.24]. Известно, что отсутствие ясности в терминологии ведёт к проблемным ситуациям во всех сферах деятельности и, особенно в науке [190, С.11].

Поэтому главенствующей задачей подготовки предпринимателя является моделирование тезауруса его знаний, отражающего тезаурус всех сфер его будущей

деятельности.

Первоначально в научном знании любого человека необходимо сформировать упорядоченный и иерархизированный минимум концептов, т.е. концептуальную схему знания. В целом это все те **средства**, которые в своей целостности организуют способы видения (конструирования, конституирования) реальности [239].

СХЕМА НАВЧАННЯ ПІДПРИЄМЦЯ

Концептуальной схемой знаний современного предпринимателя является общеизвестная схема МЭТУК (Рис. 2.1). Она разработана проф. Р.А. Фатхутдиновим для организации образовательного процесса, однако достаточно успешно используется предпринимателями на практике для обеспечения их конкурентоспособности [6, С.20, 60]



Рис.2.1. Структура та взаємозв'язки компонентів системи МЕТУК

Концепты системы МЭТУК - это её аббревиатура: «М» - методика, «Э» - экономика, «Т» - техника, «У» - управление, «К» - конкурентоспособность. Для современного предпринимателя эти концепты являются современными средствами видения окружающей реальности. В целом, это своего рода вестибулярный аппарат предпринимателя, поддерживающий его равновесие на социальном уровне жизнедеятельности и человеческих общностей разного типа.

Головною в системі МЕТУК є перша підсистема - "методика". На цьому етапі, кожна зацікавлена людина повинна одержати відповідь на питання: "Як, або за якою технологією?". На наступних етапах із застосуванням компонентів першої підсистеми здійснюється збір і обробка необхідної інформації для відповіді на питання: "Чому?". Наприклад, чому об'єкт керування (підприємство) відстає від конкурентів і по яких параметрах (напрямок). Одержавши відповіді на питання "чому?", фахівці або люди які тільки навчаються повинні розробити проекти за рішенням проблеми, тобто по доведенню стану об'єкта до бажаного або планового рівня. На цьому етапі знову будуть використовуватися компоненти першої підсистеми ("методика") системи МЕТУК [6, С.20].

При общем подходе к познанию, любые отмеченные концепты не обязаны непосредственно соотноситься между собой. Однако, при подходе тезаурусном, это

условие является обязательным.

Согласно тезаурусному подходу, каждый концепт обязан получить своё обоснование в своей (экономика, техника, управление), но более широкой по отношению к нему метауровневой знаниевой системе (организация), презентуя тем самым её (экономику, технику, управление) в рамках той или иной конкретной теории (теории организации) [240].

Метауровень – более высокий и общий уровень, на котором уже сам предыдущий вопрос становится частным случаем, одним из возможных вариантов. Переход на метауровень – это решение более общих вопросов перед решением частных; расширение контекста. Использование перехода на метауровень является важной составляющей стратегии современного человека, которая коренным образом определяет его жизнь.

Для современного предпринимателя это уровень организации.

В целом, без решения общих вопросов человек обречён увязнуть в частностях. При этом главное состоит в том, что при отсутствии возможности взглянуть на ситуацию сверху и способности понять в какую более крупную (общую, глобальную) систему входит решаемый вопрос, - современный человек обречён лишь на бег белки в колесе, игру по чужим правилам без возможности выигрыша, обречён на консервацию своего текущего состояния, а значит его ухудшение.

В контексте **организации** гуманитарного знания современного предпринимателя, именно теоретико-методологический тезаурусный подход формирует для будущего предпринимателя полный систематизированный свод необходимых ему знаний. Во-первых, знаний, которые существенны для самого человека, как средство ориентации в окружающей среде. Во-вторых, знаний, которые непосредственно не связаны с ориентацией функций, но расширяют понимание каждым субъектом себя и мира, дают импульсы для радостной, интересной, многообразной жизни. Основным смыслом тезауруса здесь состоит в обеспечении взаимодействия субъекта и окружающей среды.

Следует подчеркнуть, что тезаурус в целом представляет собой полный систематизированный состав информации (знаний) и установок в той или иной области жизнедеятельности, позволяющий в ней ориентироваться [238]. В прикладном смысле – это лишь словарь, предложенный для поиска слов по их смыслу. Однако, в научном смысле – совокупность именно знаний, накопленных человеком или коллективом людей [8].

В целом тезаурусный подход позволяет грамотно (в прямом и переносном смысле) правильно сформулировать любые проблемы и задачи исследования но, прежде всего, парадигму исследования и, в частности, парадигму организации предпринимательства.

Тема №3 ПАРАДІГМИ ОРГАНІЗАЦІЇ

МІСЦЕ ТА РОЛЬ ПАРАДІГМИ ОРГАНІЗАЦІЇ В СУСПІЛЬСТВІ

Парадигма – это стройная, строго научная, общепризнанная теория, основополагающая концепция, представленная моделью основных понятий, лаконично отражающих наиболее существенные черты рассматриваемой области знаний [18С.77].

Парадигма организации призвана для человека исполнять роль универсального инструмента отражения, представления, обоснования и адаптации инновационных идей и подходов к реальным процессам, системам и условиям их использования. Для современного предпринимателя она способна существенно унифицировать, адаптировать и, в конечном счёте, облегчить трудоёмкую и болезненную стадию внедрения нововведений, убедительно, обоснованно и достоверно раскрывая и представляя существо предлагаемого на понятных и общепризнанных примерах и аналогиях. [18С.77].

Ярким историческим примером универсальности в целом понятия «организация» и примером возможности использования человеком тезауруса организации, т.е. **систематизированного состава информации** (знаний), является успешное применение человеком этого понятия для решения, например, технических задач.

Тезаурус организации природы позволил человеку, например, сформулировать способ организации паровой машины. В основе этого способа человек использовал модель механизма кругооборота воды в природе.

Кругооборот наблюдался многими поколениями людей в течение длительного времени и поэтому постепенно этот состав и содержание, устоявшегося для человека явления, отразился в его сознании. Это была некоторая интеллектуальная модель организации (состав информации), новое осмысление принципа действия механизма которой позволило человеку применить её с целью создания и использования абсолютно новой по своей сути организации.

В целом парадигма организации позволяет любому человеку чётко выделить не только присущее всем единое, общее, но и весь спектр различий в организации областей знаний, методик их прикладного применения и именно на этой основе дифференцировать некую свою интеллектуальную организацию для её практического использования. Поэтому парадигма организации это некоторая **научно обоснованная модель основных понятий**, т.е. концептов организации, которые для современного человека формируют некоторый универсальный тезаурус для создания и анализа любого интересующего его объекта [18С.78].

КОНЦЕПТИ ТА ТЕЗАУРУС ОРГАНІЗАЦІЇ

Термин «организация» образован от французского слова “organization”. Означает строение, соединение, а также хорошее, планомерное, продуманное устройство чего-либо [10,с.23; 25,с.6]. Термин имеет множество производных. Например, организация производства, организованный человек, организатор, организация профсоюзная, дезорганизация и др. [77,с.12].

Проф. Р.А.Фатхутдинов рассматривает организацию в статике и динамике, т.е. как состояние (структура) и как процесс [6,с.16]

Организация в статике – некоторое целостное образование (социальное, психическое, физическое, биологическое), имеющее определенную предназначенность [6,с.14].

Организация в динамике – это разнообразные процессы по упорядочению элементов, формированию и поддержанию целостности вновь создаваемых или функционирующих природных объектов [6,с.14].

В социологии (учении об обществе) термин «организация» имеет три различных смысла (**Рис.3.1** [10,с.22]):

- 1 - объект (явление);
- 2 - процесс управления;

3 - воздействие или действие (налаживание чего-либо).

Организация как объект – это искусственное объединение людей, являющееся элементом или частью общественной структуры и выполняющее определённые функции. Это: предприятия, фирмы, банки, органы власти, учреждения, добровольные союзы, созданные, например, по профессиональному признаку [10,с.24].

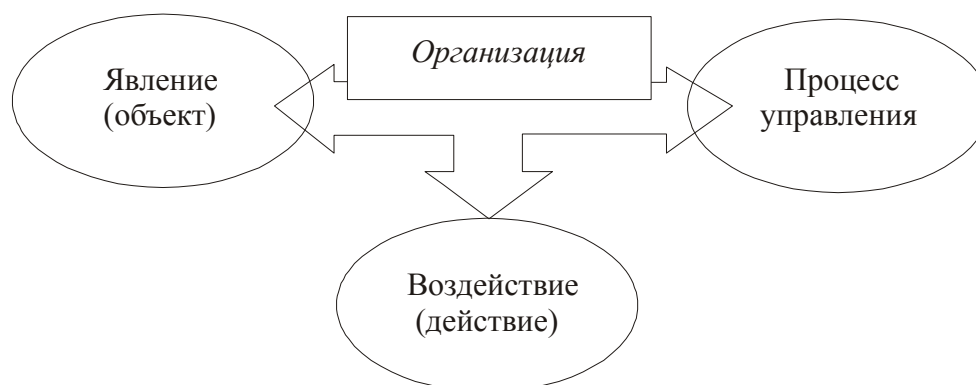


Рис.3.1 Тривединство термина «организация» в социологии

Организация как процесс – это совокупность мероприятий, обеспечивающих взаимосвязь между элементами системы в процессе её **существования**. Иначе это вид деятельности, включающий в себя распределение функций между членами коллектива, обеспечение взаимодействия между людьми, контроль за исполнением приказов и распоряжений вышестоящих должностных лиц, распределение материальных и денежных фондов и т.д. В этом смысле организация представляет собой процесс управления деятельностью людей, т.е. «организовывание» [10,С.24].

Организация как воздействие – это упорядочение или налаживание **действия** какого-либо объекта. Для объекта материального, например двигателя внутреннего сгорания (ДВС), это может быть организация системы энергоснабжения или систем охлаждения, питания. Для предприятий речь идёт, например, о разработке схемы организационной структуры или об организационном проектировании – создании прообраза будущей организации [10,С.24].

Проф. С.Д.Резник рассматривает организацию, помимо явления (структуры) и процесса, как систему [76,С.19]. Организация в виде системы имеет вход, трансформационный процесс и выход. Она получает сырьё, энергию, информацию, другие ресурсы и преобразует их в товары и услуги, прибыль, отходы и т.п. [76,С.20].

Проф. Э.А.Смирнов рассматривает организацию как большую систему, в которой существуют три подсистемы [77,С.15]:

- 1 – биологическая;
- 2 – техническая;
- 3 - социальная.

Подсистема биологическая включает флору и фауну планеты, обладает разнообразием функционирования, однако имеет ограниченный набор решений своих задач, что обусловлено медленным эволюционным развитием животного и растительного мира. Здесь последствия решений часто являются непредсказуемыми, поэтому существуют варианты решения альтернативные. Профессионализм специалиста в биологической подсистеме определяется способностью находить решение лучшее из спектра альтернативных.

Подсистема техническая включает, например, автомобили, станки, компьютеры и др. изделия работоспособные, имеющие инструкции для пользователя. Поэтому в этих подсистемах набор решений ограничен, а последствия решений обычно predetermined. Например, порядок включения и работы с компьютером, порядок управления автомобилем, методика расчёта редуктора, решение задач по математике и др. Известно,

что решения носят формализованный характер и выполняются в строго определённом порядке. Профессионализм специалиста, принимающего решения в этих подсистемах, определяет качество принятого и выполненного решения. Например, хороший водитель может эффективно использовать ресурсы автомобиля и качественно осуществить перевозки, плохой – вывести автомобиль из строя и испортить перевозимый груз.

Подсистема социальная (общественная) характеризуется наличием человека в совокупности взаимосвязанных элементов. Это, например, семья, коллектив производственный, организации неформальные и др. Такие подсистемы существенно опережают подсистемы биологические по разнообразию функционирования. Набор решений здесь характеризуется большим диапазоном, как в количестве, так и в средствах и методах реализации. Это объясняется высоким темпом изменения сознания человека, а также наличием нюансов в реакциях человека на одинаковые и однотипные ситуации. Подсистемы социальные обладают наивысшим (из трёх подсистем) уровнем неопределённости в результатах реализации решений, поэтому в мировой практике легче получить статус профессионала в подсистеме технической, значительно труднее – биологической и чрезвычайно трудно – в социальной.

Учёные России в области организации труда проф. Б.М.Генкин и проф. В.М.Свистунов утверждают, что «организация», подобно понятию «труд», имеет два существенно различных значения. Во-первых, под организацией можно понимать деятельность по упорядочению элементов любой природы; во-вторых, организация – это вид экономической системы [189С.35].

Организация как деятельность – это то, что противостоит неопределённости, хаосу, который постоянно генерируется как обстановкой внутри предприятия (отказы оборудования, болезни рабочих и т.п.), так и внешней средой (изменение спроса на продукцию, проблемы с поставщиками, инфраструктура и проч.). В этом аспекте слово «организация» иногда используется для обозначения качества управления: хорошо организованная система; плохо организованная система. С позиций системного подхода организационная деятельность направлена на уменьшение энтропии производственного процесса. На уровне предприятия принято различать три вида организационной деятельности [189С.36]:

- 1 – организация труда;
- 2 – организация производства;
- 3 – организация управления.

Организация труда в широком смысле – это процесс упорядочения элементов трудовых процессов. К организации труда относится весь комплекс управляющих воздействий, обеспечивающих эффективность труда и сохранение здоровья работающих (разделение и кооперация труда; проектирование трудовых процессов, рабочих мест, систем их обслуживания, режимов труда и отдыха; создание благоприятных санитарно-гигиенических, психологических и социальных условий труда; формирование работоспособных трудовых коллективов, например, бригад) [189С.36].

Организация производства направлена на оптимизацию производственных структур, т.е. на формирование состава цехов и участков обеспечения их эффективного взаимодействия [189С.36].

Организация управления – вид деятельности, целью которого является создание эффективных структур управления (структур организационных) [189С.36].

Организация как экономическая система, согласно определению проф. Б.М.Генкина и проф. В.М.Свистунова – это множество межличностных и межгрупповых отношений, обусловленных процессами производства, распределения и обмена благ и ресурсов, которые в целом могут быть лишь двух видов:

- 1 – рынки;
- 2 – организации.

Рынок – это система добровольного обмена потребительских благ, ресурсов и прав

пользования ими при отсутствии отношений административной координации. Рынок как система не имеет собственных целей. Он является средством для реализации целей участников обмена благ и ресурсов. А.Смит писал о координации экономических отношений «невидимой рукой» рынка, который можно назвать **управляющей средой**. Благодаря «невидимой руке» стремление многих людей к личной выгоде может сочетаться с пользой для общества. Однако такой эффект возможен при определённых условиях, основным из которых является соблюдение этических и правовых норм [189С.37].

Организация в экономической системе – это система из двух и более человек, деятельность которых координируется в соответствии с целями данной системы или системы, частью которой является данная система. Обычно выделяют три вида организаций: государство, предприятие (фирма) и домашнее хозяйство. Для организаций типичны отношения иерархии. Однако, иногда (например, в некоторых домашних хозяйствах) эти отношения не играют заметной роли [189С.37].

Основоположник «всеобщей организационной науки», выдающийся советский учёный А.А.Богданов в своём фундаментальном научном труде «Тектология» выделил и обосновал определяющую характеристику организации – это **«всеобщность»**. Он писал [18С.23]:

«Организация имеет самое непосредственное **«органичное»** отношение к формированию, функционированию, развитию, отражению и представлению **всего**, что так или иначе окружает человека и непосредственно составляет его жизнедеятельность».

ОРГАНИЗАЦИЯ ТА УПРАВЛЕНИЯ

Нормальное функционирование любой организации предполагает необходимость постоянного воздействия на неё для достижения целей этой организации. Решается эта задача с помощью функции управления. Функция управления, как общеизвестно, включает планирование деятельности некоторой организации, координацию деятельности её работ по выполнению плановых заданий, контроль за выполнением заданий, а также регулирование хода работ, учёт и оценку результатов. [8С.5].

Однако управлять в прямом смысле этого слова можно лишь таким объектом, который в определённой мере организован. Невозможно управлять хаосом [43,С.103].

Так, например, управление тройкой лошадей возможно лишь в том случае, если лошади и кучер связаны отношением «управление-подчинение», т.е. лошади находятся в предварительной организованной упряжке, последняя – в упорядоченной взаимосвязи с кучером, а сама тройка - в движении. Достаточно нарушить условие упорядоченности – и управление станет невозможным [43, С.105].

Аналогичные условия требуется создать для возникновения и осуществления процесса управления техникой. Управлять, например, движением автомобиля можно лишь тогда, когда он находится в собранном виде, в исправном состоянии, т.е. его составные элементы приведены в упорядоченные связи и отношения, и, наконец, когда он способен двигаться в направлении выбранного маршрута [43, С.105].

Управлять полётом ракеты или космического корабля возможно также при условии, что рассчитана траектория его движения, организован маршрут полёта и, наконец, налицо само движение летательного аппарата, полёт [43, С.105].

В соотношении процессов организации и управления производством наблюдается аналогичная причинно-следственная связь. Например, чтобы создать какой-либо продукт, надо, прежде всего, организовать сам продукт, т.е. представить его в идеальной форме – проекте, и организовать процесс его изготовления. Но, чтобы организовать и осуществить изготовление продукта, необходимо, в свою очередь, организовать исполнительное (управляемое) и управляющее устройства, обеспечивающие реализацию процесса изготовления. Вне предваряющего процесса организации того и другого принципиально невозможно управление изготовлением продукта: некому и нечем управлять [43,С.103].

Не составляет исключения и коллективно осуществляемый процесс организации.

Для осуществления и управления этим процессом в своё время понадобилось организовать «управляемое и управляющее устройства» [43,С.106].

В целом в функциональной последовательности формирования любой сознательной целесообразной человеческой деятельности процесс организации обязательно предшествует процессу управления достижением некоторой цели.

Согласно мнению, проф. О.Г.Туровец и проф. В.Н.Родионовой, организация как процесс обеспечивает создание структурного образования, например, организации социальной, а управление призвано лишь поддержать параметры этой организации в заданных пределах.

Основной тезис проф. А.Ф.Баранникова и др. учёных: организация есть самостоятельный, предшествующий управлению, а при длительной мотивации – упреждающе сопутствующий ему процесс человеческой деятельности относительно одного и того же её предмета и любой степени детализации [43,С.103].

Проф. А.Ф.Баранников считает, что управление не является функцией организации, как и организация, функцией управления. Так процесс организации определяет структуру, способы и средства достижения цели, без которых невозможна целесообразная, целенаправленная деятельность. Управление любым делом мыслится только в действии, т.е. в процессе достижения некоторой его цели, и поэтому является процессом, производным от продукта организаторской деятельности.

В цілому, організація як самостійна функція направлена на об'єднання людей, фінансових і матеріальних ресурсів, що охоплюють різноманітні види діяльності людини.

ОРГАНІЗАЦІЯ ЯК ДІЯЛЬНІСТЬ ЛЮДИНИ

Деятельность - важнейшая форма проявления активного отношения человека к окружающей его действительности. Это форма **взаимосвязи** человека со **средой**, в которой человек определяет, формулирует и осуществляет сознательно поставленную цель [113,с.38].

Схема любой деятельности человека имеет следующую условную структуру [43,с.24]:
мотив ⇒ цель ⇒ средство ⇒ способ ⇒ результат.

Мотив – это побудительная причина. В психологии к мотивам относят: потребности, инстинкты, влечения, эмоции, идеалы и установки [43,с.8].

Основной мотив или основная побудительная сила (причина) деятельности каждого человека – потребности [113,с.37].

Потребность – это то, что объективно связывает человека (и вообще живое) с внешней средой (миром, в том числе и социальным), некоторое (определяющее) условие обеспечения его жизнедеятельности [113,с.37].

Ведущая *осознанная* социально-психологическая потребность каждого человека - потребность в труде. Для современного человека – это его **жизненно необходимая потребность** [43,с.13]. Причина в том, что цель любого труда человека всегда была и остаётся единой - обеспечение его жизни. Сегодня, это выражено наиболее ярко. Например, если раньше, чтобы отдохнуть, человек подобно животному располагался там, где возникла потребность, то с развитием общества всё это уже ушло в прошлое. Сегодня даже для своего отдыха человеку предварительно надо задействовать определённые трудовые усилия.

Понятие «труд» широко используется в экономической литературе. Однако в целом это два различных понятия [190,С.11]:

1 – вид экономических ресурсов;

2 – процесс труда.

Экономисты относят к ресурсам землю, труд, капитал и предпринимательские способности. Каждый из этих факторов обуславливает соответствующие источники дохода. Так [190,С.26]:

- рента это доход от земли;
- заработная плата это доход от труда;
- проценты (дивиденды) это доход от капитала;
- прибыль предпринимательская это доход от предпринимательских способностей человека.

В области научной организации труда проф. Б.М.Генкин и проф. С.В.Михайлович выделяют четыре вида ресурсов (источников) и соответственно видов дохода (см. табл. 3.1 [190,С.29]).

Таблица 3.1 Источники и виды доходов в рыночной экономике

Современное производство имеет лишь три вида ресурсов. Для предприятия это факторы производства: (см. рис. 3.2 [190,С.28]):

- ресурсы природные;
- потенциал трудовой;
- ресурсы от экономической деятельности.

Рис.3.2 Классификация ресурсов как факторов производства

Ресурсы природные – общеизвестны. Ресурсы от экономической деятельности – это то, что ранее в традиционной классификации ресурсов обозначалось термином «капитал». В целом это ресурсы, произведенные человеком в результате его экономической деятельности (информация; энергия; здания; сооружения, материалы). Доход здесь - гонорар, т.е. разность между выручкой от реализации продукта и затратами фактическими на её производство.

Эта разность в значительной степени зависит от самого предпринимателя и, **прежде всего**, от характеристик трудового потенциала человека. Это его способности творческие, активность, совесть. Именно этот факт даёт основания проф. Б.М.Генкину и проф. С.В.Михайловичу, утверждать, что традиционную схему классификации экономических ресурсов (земля, труд, капитал, способности предпринимательские) сегодня нельзя признать обоснованной [190,С.20].

Ранее (до последней четверти XXв.) для определения возможностей человека в экономических процессах, использовали термин «рабочая сила». К.Маркс называл рабочей силой (Arbeitskraft) способность человека к труду [Маркс. С. 178]. Сегодня этот термин обозначает потенциал рабочих. Потенциал это [Эренберг, С. 32]:

- численность;
- знания;
- умения.

С 1970-х гг. существует термин «человеческий фактор». В науку его ввёл нобелевский лауреат Г.Беккер. Термин характеризует компоненты человека, которые могут стать источником дохода для домашнего хозяйства, предприятия или страны. В целом это физические и творческие способности человека, его знания, умения, активность. Однако сегодня понятие «человеческий капитал» используется только на практике и лишь для оценки доходности инвестиций в образование и повышение квалификации [190,С.17].

В современном производстве всё большее значение приобретают аспекты деятельности человека этические, которые обусловлены характеристиками личности. Это честность, добросовестность, доброжелательность, умение работать в коллективе. Для этих качеств термин «человеческий капитал» не подходит. Оценивать доброту и честность в деньгах не принято.

Поэтому современные возможности человека в производственной деятельности выражаются термином «потенциал трудовой». В целом, это лишь часть потенциала человека, который формируется на основе природных данных (способностей),

образования, воспитания и жизненного опыта (см. рис. 3.3 [190,С.18]).

Рис. 3.3 Соотношение понятий «потенциал человека», «потенциал трудовой», «капитал человеческий», «сила рабочая»

Потенциал трудовой – это возможности человека только в производственной деятельности [190,С.30]. Его компоненты это [190,С.18]:

- 1 – здоровье;
- 2 – нравственность и умение работать в коллективе;
- 3 – потенциал творческий;
- 4 – активность;
- 5 – организованность;
- 6 – образование (знания);
- 7 – профессионализм (умения);
- 8 – ресурсы рабочего времени.

Эти компоненты могут относиться как к отдельному человеку, так и к различным коллективам, в том числе к персоналу предприятия и населению страны в целом (см. табл. 3.2 [190,С.19]).

Таблица 3.2 Примеры характеристик трудового потенциала

Каждый из компонентов трудового потенциала современного человека является относительно самостоятельным видом экономических ресурсов. Вместе с тем эти компоненты тесно взаимосвязаны. Например, здоровье населения зависит не столько от питания и медицины, сколько от нравственной атмосферы в обществе и преобладающего духовного настроения: оптимистического или пессимистического. Этот вывод подтверждает известный человечеству факт: у победителей раны заживают быстрее, чем у побеждённых. Пример – здоровье Россиян. К сожалению, значительная часть населения России в результате реформ 1990-х гг. ощущает себя в роли побеждённых. Так в 2003г. только 6,8% граждан РФ полагали, что они «выиграли в результате реформ» [190,С.20].

Основной вывод состоит в том, что в современной системе экономических ресурсов понятие «труд - трудовой потенциал», является основополагающим. Например, катастрофическое снижение на Земле запасов природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и др. выдвигают трудовой потенциал человека на первое место по возможностям получения дохода. Так сегодня даже вода, не говоря о земле, не может удовлетворить элементарные потребности человека без его предварительного воздействия на этот природный ресурс, что в современных условиях заставляет науку пересмотреть традиционные способности человека к труду и трактовать их более детально и шире, как «трудовой потенциал». Для предпринимателя это основа его эффективной деятельности.

«Процесс» - это второе современное понятие термина «труд» в науке, которая изучает деятельность современного человека [190,С.16].

Трудовой процесс – это деятельность человека по производству благ и ресурсов [190,С.16]. Его основные характеристики это [190,С.16]:

- полезность результатов;
- затраты времени и энергии работников;
- доходы и степень удовлетворения работников от содержания выполняемых функций.

Основной параметр всех трудовых процессов - затраты рабочего времени. Эти затраты определяют длительность работ и численность людей, занятых их выполнением, т.е. вид труда (α , β и γ -труд) [190,С16].

Так выделение α -труда и β -труда используется в материальном производстве для анализа факторов продуктивности индивидуального трудового процесса. Труд γ - это труд

коллективный [190,С.27].

Труд α - труд регламентированный. Здесь сотрудник не имеет объективных возможностей для проявления своих творческих способностей (работа на конвейере, набор текста и т.п.). Его результат V_α – это линейная функция, которая зависит от x_ϵ - затрат рабочего времени и энергии человека (см. **рис. 3.4.** [190,С.23]):

$$V_\alpha = f(x_\epsilon),$$

Рис.3.4. Зависимость результата α -труда от затрат времени и энергии человека

Здесь увеличение конечного продукта возможно только при увеличении численности работников, продолжительности времени труда и его интенсивности. Условиями, определяющими для человека возможность α -труда определённого вида (профессии, квалификации), являются необходимые уровни его здоровья, образования и профессионализма.

Труд β - это труд человека творческий. Его результат V_β непосредственно зависит от способностей человека к данному виду творчества (x_{mc}) и его активности (x_a), ориентированной в соответствующем направлении (см. **рис. 3.5.** [190,С.24]):

$$V_\beta = f(x_{mc}, x_a)$$

Рис.3.5. Зависимость результата β -труда ...

Труд β может обеспечить рост объёма продукции при неизменных или даже уменьшающихся затратах рабочего времени и интенсивности труда человека. Здесь зависимость результата труда (количество и значимость новых идей) от затрат времени и энергии является нелинейной. Это обусловлено тем, что на основе новых технических, организационных и предпринимательских идей создаются новые виды изделий, улучшаются параметры существующих изделий и снижаются затраты труда и средства производства на единицу полезного эффекта продукции и услуг.

Труд γ - труд координационно-мотивационный. ...

В целом сущность трудового процесса определяется следующими основными аспектами. Это аспекты [190,С.15]:

- психофизиологические;
- технологические;
- социально-экономические.

Аспект труда психофизиологический обусловлен затратами энергии человека и его эмоциональным состоянием. Аспект технологический - действиями человека, направленными на преобразование ресурсов в блага. Аспект социально-экономический характеризуется полезностью труда и мотивами людей, побуждающими их производить материальные, интеллектуальные и духовные блага.

Так классики экономической теории рассматривали процесс труда в соответствии с технологическими и социальными условиями своего времени. Они, например, считали, что это «тягостные усилия», предпринимаемые работниками для получения материального вознаграждения [190,С.15]. На протяжении многих тысячелетий материальные блага были результатом усилий лишь низших слоёв общества (рабов, крепостных, пролетариата). Это кастовая система труда, элементы которой, например, ещё сохранились в Индии. Здесь все,

кто по рождению относится к низшей касте, могут заниматься только наименее привлекательными и тяжелыми видами труда. Поэтому во многих языках (в том числе и во всех славянских) слова «труд», «трудно», «работа» и «раб» имеют общие корни [190,С.12].

С середины XXVIII в. классовое разделение (классификация) труда постепенно исчезает. Это обусловлено промышленными и социальными революциями и реформами. В XXIв. всё большее значение приобретают творческие и духовные виды деятельности. Они не только участвуют в экономическом обмене, обеспечивая средствами существования миллионы людей, но и являются также источниками положительных эмоций от содержания труда [190,С.12].

Основной мотив труда современного человека - получение дохода. Сегодня его величина определяет социально-экономическое положение человека в обществе. Однако для людей XXIв. не менее важными также являются мотивы, связанные с содержанием и условиями труда.

Первооснова всего в мире, в том числе и отдыха современного человека, т.е. исходное начало любой деятельности человека - деятельность организаторская, предметом которой является процесс.

Относительно одной и той же потребности или одного и того же предмета существует различные виды деятельности человека (Рис.3.6) [43,с.36].

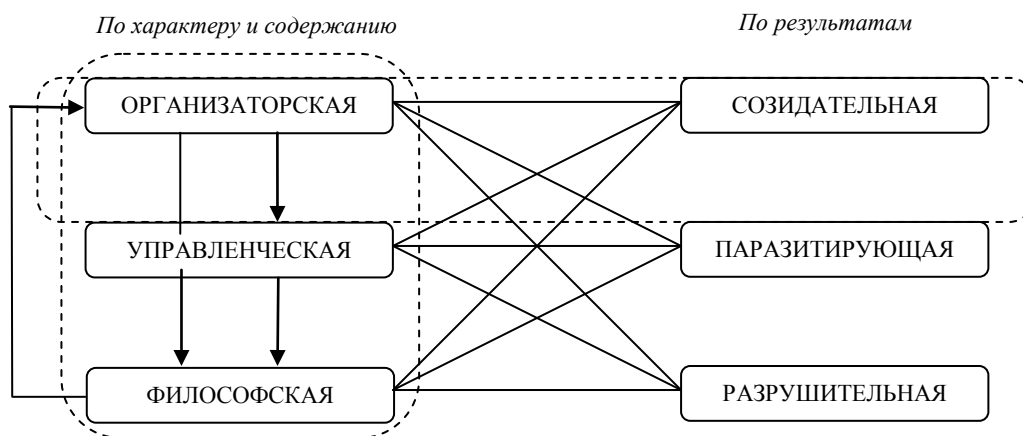


Рис. 3.6 Виды деятельности человека

По характеру и содержанию деятельность бывает:

- организаторская;
- управленческая;
- философская.

Деятельность организаторская – первооснова, исходное начало. Предмет деятельности организаторской – процесс (интеллектуальный, материальный) и его продукт (результат) [43,с.36].

Деятельность управленческая осуществляется только на основе деятельности организаторской, так как управлять, воздействовать, подчинять своей воле объект управления можно только в обращении субъекта к объекту, в движении, в развитии, в реализации замысла [43,с.36].

Деятельность философская закрепляет качественные и количественные изменения деятельностей организаторской и управленческой, обобщая опыт их реализаций для последующих ступеней развития деятельности умственной и физической [43,с.36].

По своим результатам деятельность человека может быть [43,с.36]:

- созидательной;
- разрушительной;
- паразитирующей.

В целом деятельность человека отличается от поведения животных *осознанным* характером. Перед осуществлением чего-либо человек мысленно представляет логическую последовательность предстоящих действий, необходимые средства (орудия и предметы) и возможный итог (результат) этих целенаправленных действий.

Тема №4. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ.

ТЕРМИНОЛОГИЯ

Основа терминологии предпринимательства – система классификации людей по способу, которым они зарабатывают деньги. Это система Роберта Т.Кийосаки и Шерон Л.Лекстер [5, С.14]. Согласно этой системе все люди делятся на четыре основные группы: «И», «Р», «С», «Б».

Группа «И» – инвесторы. Это богатые люди, которые получают доход от вложения денег. Их отличительная особенность состоит в том, что на инвестора работают деньги других людей [5, С.14].

Группа «Р» – люди, работающие по найму. Это абсолютное большинство работоспособного населения мира. Но, например, в Германии на их долю приходится 10% миллионеров. Однако в основном это менеджеры [5, С.14].

Группа «С» – люди, которые сами обеспечивают себя. Это частные предприниматели и учредители малого бизнеса. Это люди, которые сами являются системой, которая управляет бизнесом и определяет его эффективность. Они «одержимы» идеей своего дела и могут трудиться как роботы, не считаясь со временем и даже здоровьем. Их дело сильно зависит от личности предпринимателя. Среди миллионеров, например, в Германии их также 10%, но это лишь люди свободных профессий (врачи, архитекторы, адвокаты) [5, С.14].

Группа Б – люди, которые создают бизнес-системы, т.е. бизнес, функционирующий благодаря системе управления. Таким бизнесом руководят боссы. В нём работают специалисты, а сам владелец бизнеса может в нём работать либо не работать. Важным навыком такого бизнесмена является умение нанимать людей и формировать из них сильную команду. Это могут быть владельцы малого бизнеса, но в основном это хозяева крупных корпораций. Это, например, Билл Гейтс. Ярким примером бизнес-системы мирового уровня является также фирма «Макдональдс» [5,С.14].

Босс - менеджер менеджеров или менеджер профессиональный. Это работник наёмный (приглашённый), имеющий в своём подчинении несколько менеджеров, т.е. руководитель, который получает установленную контрактом заработную плату и материально не отвечает за убытки организации, если не доказана его прямая вина [73,С.68].

Менеджер – работник наёмный аппарата управления, имеющий в подчинении несколько специалистов, непосредственно занятых в обслуживающей или производственной деятельности, и выполняющий вместе с ними поставленную цель. Менеджер работает в команде предпринимателя или бизнесмена. Он не является собственником. Это ресурс, с помощью которого бизнесмен надеется наладить работу своей организации и получать прибыль. Прибыль идёт владельцам и воля владельцев – поделиться с менеджером прибылью или нет [73,С.68].

Предприниматели – это собственники, владельцы или совладельцы имущества организации. Одновременно они могут быть менеджерами, если полностью или частично берут на себя бремя управления. Предприниматель организует своё дело в одной сфере. Поэтому характерной чертой его деятельности является высокий риск, как быстрого обогащения, так и быстрого разорения, вплоть до банкротства. Предприниматель всегда находится в области неустойчивого дела [73,С.68].

Бизнесмен организует своё дело в нескольких разноплановых сферах деятельности. Если в одной сфер дела идут плохо, то это обычно перекрывается ростом в других сферах деятельности [73,С.68].

Часто деятельность предпринимательскую называют *бизнесом* [2,13]. Бизнес (business) – понятие более широкое. Это социальное явление [20]. Может обозначать, например, деятельность запрещённую либо негативную, т.е. бизнес теневой, наркобизнес,

др. Однако их цель, также - прибыль.

В мире не существует единого, определения “деятельность предпринимательская”. Ни одно из существующих на сегодняшний день определений предпринимательства, как явления или концепции функционального назначения фактически не является исчерпывающим или универсальным. Часть из них просто взаимоисключают друг друга, часть дополняют.

В Украине определение впервые официально раскрыто в ст. №1 Закона Украины “О предпринимательстве” в редакции от 07.02.91г. Современная редакция Закона от 22.02.2000г гласит:

«Предпринимательство – это непосредственная самостоятельная, систематическая, на собственный риск деятельность по производству продукции, выполнению работ, предоставлению услуг с целью получения прибыли, которая осуществляется физическим и юридическими лицами, зарегистрированными в качестве субъектов предпринимательской деятельности в порядке, установленном законодательством» [27,С.32].

СПРАВКА ИСТОРИЧЕСКАЯ

Определение «предприниматель» возникло в ранний период капитализма - XIII...XV вв. Связано с созданием предприятий мануфактурных (больших рабочих мастерских). Организаторов мастерских называли предприниматель (фр. entrepreneur) [3].

Начало теоретического осмысления предпринимательства - XVIII в.

В науку понятие предприниматель впервые внёс английский банкир-экономист Ричард Кантильон (1680...1734 гг.). Кантильон был первым теоретиком бизнеса. Он выделил основную черту предпринимателя – готовность к риску [3,44С.33].

Впервые предпринимательство, как четвёртый фактор производства, помимо трёх классических (земля, капитал, труд) выделил французский экономист Андре Маршал (1907...1968 гг.). Согласно определению американского экономиста Дж.Б.Кларка (1847...1938 г.г.), земля, средства производства (блага капитальные) приносят капиталисту ренту, капитал - процент, труд рабочего – обеспечивает заработную плату. Деятельность предпринимательская приносит капиталисту прибыль [16].

Однако главное состоит в том, что предпринимательство – это не только вид человеческой деятельности, приносящий прибыль, а важнейший признак и фактор развития рыночной экономики [1].

В целом, развитие человеческого общества насчитывает более 3 млн. лет. Как известно, это несколько общественно-экономических формаций (первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая) [3]. Процесс развития экономики рыночной (капитализма) содержит шесть своих этапов [2]:

1400...1776 гг. – капитализм торговый (развитие торговли, расширение рынка);

1776...1890 гг. - капитализм промышленный (расширение производства, специализация, концентрации, дешёвая рабочая сила);

1890...1933 гг.– капитализм финансовый (рост роли финансов, но не производства, что характерно для Украины);

1933...1950 гг. – капитализм национальный (рост роли государства в управлении);

1950...1980 гг. – капитализм управленческий (создание управленческой элиты без капитала);

1980 г. ... наши дни - капитализм предпринимательский (развитие малых предприятий).

В Украине эволюция предпринимательства достаточно сложная. На её пути учёные выделяют девять этапов (Рис.4.1) [39,С.66].

Рис.4.1 Развитие предпринимательства в Украине

Этап I – зарождение. Период Киевской Руси. Характеризуется

предпринимательством в форме торговой или в виде промыслов.

Этап II - становление. Период Петра I. Характеризуется развитием деятельности производственной. Это создание мануфактур, развитие отраслей промышленности: горная, оружейная, суконная, полотняная.

Этап III – рост бурный. Период отмены крепостного права (1861 г.). Характеризуется ростом ввоза иностранного капитала, развитием тяжёлой промышленности, строительством железных дорог, т.е. развитием индустрии.

Этап IV – развитие стабильное. Период 90-х годов XIX в., начало XX в. Характеризуется окончательным созданием предпринимательской базы страны. Предпринимательство стало массовым явлением. Предприниматель сформировался как собственник, поэтому развитие получила акционерно-паевая форма предпринимательства.

Этап V - ликвидация. Период Октябрьской социалистической революции (1917 г.). Характеризуется национализацией предприятий, экспроприацией средств производства, ликвидацией рыночных экономических связей.

Этап VI – оживление. Период новой экономической политики – НЭП (1921...1926 гг.). Характеризуется решениями X съезда коммунистической партии о либерализацией экономической жизни страны при сохранении государственного контроля. Разрешены кустарные промыслы. В сельском хозяйстве продразвёрстка заменена продналогом. Денационализирована часть мелкой промышленности и предприятий торговли. Ряд предприятий крупных (тресты и синдикаты) перевели на хозрасчёт. Распространение получили концессии и аренда.

Этап VII – ликвидация повторная. Период 30-х годов XX в. Характеризуется отказом власти страны от отношений рыночных и переходом к тотальным административно-командным методам воздействия на экономику.

Этап VIII – реанимация. Период конца 80-х начала 90-х гг. XX в. Характеризуется развитием кооперативного движения и появлением в стране официальной нормативно-правовой базы предпринимательства.

Этап IX – возрождение. Характеризуется созданием со стороны государства благоприятных условий для ускоренного развития предпринимательства в стране.

БАЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основой деятельности предпринимательской, как показывает мировая практика развития предпринимательства и особенно история развития предпринимательства в Украине, является база нормативная. Это огромный перечень документов, основополагающими в котором естественно являются Законы Государства. В Украине законов, непосредственно касающихся деятельности предпринимательской, более 50 ед. [27,С.4]. К ним, прежде всего, относятся:

- Конституция Украины от 28.06.96 г. №254 к/96-ВР (извлечение);
- Закон Украины «О ценах и ценообразовании» от 03.12.90 г. №507- XII;
- Закон Украины «О предпринимательстве» от 07.02.91 г. №698-ХІІ;
- Закон Украины «О собственности» от 07.02.91 г. №697-ХІІ;
- Закон Украины «О предприятиях в Украине» от 27.03.91 г. №887-ХІІ;
- Закон Украины «О защите прав потребителей» от 12.05.91 г. №1023-ХІІ (извлечение);
- Закон Украины «О хозяйственных обществах» от 19.09.91 г. №1576-ХІІ;
- Закон Украины «О приватизации государственного имущества» от 04.03.92 г. №2163-ХІІ;
- Закон Украины «О Государственном реестре физических лиц – плательщиков налогов и других обязательных платежей» от 22.12.94 г. №320/94-ВР;
- Закон Украины «О патентовании некоторых видов предпринимательской деятельности» от 23.03.96 г. №98/96-ВР;
- Закон Украины «О защите от недобросовестной конкуренции» от 07.06.96 г.

№236/96-ВР;

- Закон Украины «О лицензировании определённых видов хозяйственной деятельности» от 01.06.2000 г. №1775-III;

- Закон Украины «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 19.10.2000 г. №2063- III;

- Закон Украины «О защите экономической конкуренции» от 11.01.2001 г. №2210-III;

- иные акты нормативные.

Базовый документ украинского законодательства – Конституция Украины. Она закрепляет основополагающие права и принципы предпринимательской деятельности:

- свободное распоряжение своим трудом;

- равенство всех форм собственности;

- свобода экономической деятельности;

- единство экономического пространства;

- свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств;

- общегражданские права человека;

- право частной собственности.

Право частной собственности – экономическая основа предпринимательства и его экономическая гарантия. Это право свободно владеть, пользоваться, распоряжаться вещью и получать выгоду от её использования [34,С.11].

В советскую эпоху (за исключением периода НЭП) частная собственность государством не признавалась. В советском обществе предпринимательство рассматривалось как явление негативное. Поэтому большая часть населения, воспитанная за 70 лет Советской Власти относится к предпринимательству отрицательно. Субъективная причина негатива в том, что первым Законом УССР периода «перестройки», который официально ликвидировал основные устои Конституции периода социализма, явился именно Закон «О предпринимательстве». Закон разрешил частную собственность на средства производства (ст. №8) и эксплуатацию человека человеком (ст. №9) [27,С.32]. Сегодня это закреплено Конституцией Украины.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

На АТ действует система законодательных и нормативно-правовых актов, которые разработаны на основе фундаментальных положений Конституции Украины и регламентируют деятельность предприятий АТ всех форм собственности. Система содержит нормативно-правовые акты, которые осуществляют [1,С.152]:

1 - регулирование рынка транспортных услуг;

2 - обеспечение безопасности.

База системы - межотраслевые законы, в которых сформулированы принципы и положения функционирования различных отраслей экономики, а также подотрасли АТ в условиях рынка. Это достаточно объёмный перечень документов.

Кодекс Украины хозяйственный определяет правовые основы хозяйственной деятельности, базирующиеся на разнообразии субъектов хозяйствования различных форм собственности.

Кодекс Украины гражданский регулирует имущественные и неимущественные отношения, основанные на юридическом равенстве, свободном волеизъявлении, имущественной самостоятельности участников.

Кодекс Украины об административном правонарушении создаёт правовые основы охраны прав и свобод граждан, собственности, конституционного строя Украины, прав и законных интересов предприятий, учреждений и организаций, установленного правопорядка, усиления законности, предупреждения правонарушений, ответственности перед обществом.

Закон Украины «О собственности» обеспечивает свободное экономическое

самоопределение граждан, использование природного, экономического, научно-технического и культурного потенциала государства для повышения уровня жизни его граждан.

Закон Украины «О ценах и ценообразовании» определяет основные принципы установления и применения цен, тарифов и организации контроля за их соблюдением на территории государства.

Закон Украины «О лицензировании определённых видов хозяйственной деятельности» определяет виды деятельности, которые подлежат лицензированию, порядок лицензирования, установление государственного контроля в этой сфере, ответственность субъектов хозяйствования и органов лицензирования за нарушения законодательства.

Закон Украины «О защите экономической конкуренции» определяет правовые основы поддержки и защиты экономической конкуренции, ограничение монополий в хозяйственной деятельности и направлен на обеспечение эффективного функционирования экономики Украины на основе развития конкурентных отношений.

Закон Украины «О защите от недобросовестной конкуренции» определяет правовые основы защиты субъектов хозяйствования (предпринимателей) и потребителей от недобросовестной конкуренции и направлен на установление, развитие и обеспечение честных положений ведения конкуренции при осуществлении предпринимательской деятельности в условиях рынка.

Закон Украины «О местном самоуправлении в Украине» определяет систему и гарантии местного самоуправления. Так на АТ органы местного самоуправления и местной исполнительной власти, согласно Закону, утверждают маршруты и графики движения автобусов независимо от форм их собственности, согласовывают в пределах своей компетенции вопросы относительно транзитного пассажирского транспорта и могут привлекать к участию в обслуживании населения на договорных началах транспортные средства предприятий, которые не относятся к коммунальной собственности соответствующих территориальных образований.

Закон «О транспорте» определяет правовые, экономические, организационные и социальные основы деятельности транспорта как одной из важнейших отраслей, которая призвана удовлетворять потребности населения и общественного производства в перевозках. Закон определяет, что развитие и усовершенствование транспорта осуществляет и обеспечивает государство в соответствии с национальной программой, с учётом его приоритета и на основе достижения научно-технического прогресса.

Закон «Об автомобильном транспорте» от 05.04.2001 г. №2344-III определяет основы функционирования АТ, систему государственного регулирования его деятельности, правовые взаимоотношения заказчика транспортных услуг с перевозчиками и потребителями этих услуг, общие принципы отношений между субъектами хозяйствования на рынке автотранспортных услуг. Закон является базовым для подотрасли АТ.

Закон Украины «О дорожном движении» от 30.06.93 г. №3353-XII определяет правовые и социальные основы движения с целью защиты жизни и здоровья граждан, создания безопасных и комфортных условий для участников движения и охраны окружающей среды. Закон регулирует общественные отношения в сфере дорожного движения и его безопасность, определяет права, обязанности и ответственность субъектов – участников дорожного движения, министерств, других центральных органов государственной исполнительной власти, объединений, предприятий, учреждений и организаций независимо от форм собственности и хозяйствования.

Закон Украины «О государственных социальных стандартах и государственной социальной гарантии» определяет правовые основы формирования и использования стандартов и нормативов, направленных на реализацию закрепленных Конституцией и законами Украины основных социальных гарантий.

Закон Украины «Об обязательном страховании гражданско-правовой

ответственности собственника наземных транспортных средств» регулирует отношения в сфере обязательного страхования и направлен на обеспечение возмещения убытков, нанесённых здоровью и имуществу потерпевших при эксплуатации наземных транспортных средств на территории Украины.

Законы, приведенные выше, устанавливают правовые нормы и положения, которые реализуются в нормативно-правовых актах, утверждаемых постановлениями Кабинета Министров Украины (КМУ), приказами Министерства транспорта и связи (Минтрансвязи) и других министерств и ведомств Украины. На АТ такими актами, в первую очередь, являются [74,С.127]:

- Положение о Министерстве транспорта Украины, утверждённое Указом Президента Украины от 11.05.2000 г. №678/2000 [73,С.104];

- Положение о Государственном департаменте АТ, утверждённое КМУ от 30.03.2000 г. №586 [73,С.109];

- Положение об автотранспортных управлениях Министерства транспорта, утверждённое КМУ от 04.12.98 г. №1913 [73,С.115];

- Положение о Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел, утверждённое КМУ от 14.04.97 г. №1913 [73,С.117];

- Положение о техническом обслуживании и ремонте автомобильного транспорта, утверждённое приказом Министерства транспорта от 30.03.98 г. №102;

- Правил обязательной сертификации услуг по ремонту и техническому обслуживанию дорожных транспортных средств и их составляющих, утверждённые приказом Госстандарта Украины от 28.08.97 г. №520;

- Перечень услуг, которые подлежат обязательной сертификации в Украине, утверждённые приказом Госстандарта Украины от 11.09.97 г. №549;

- Правила оказания услуг по ТО и Р автомобильных транспортных средств, утверждённые приказом Министерства транспорта от 11.11.2002 г. №792;

- Правила проведения государственного технического осмотра автомобилей, автобусов, мототранспорта и прицепов, утверждённые приказом Министерства транспорта от 26.02.93 г. №141;

- Порядок проведения осмотра, испытания и экспертного обследования (технического диагностирования) машин, механизмов, оснастки повышенной опасности, утверждённые КМУ от 26.05.98 г. №687;

- Правила оказания услуг пассажирским АТ, утверждённые КМУ от 18.02.97 г. №176;

- Правила дорожного движения, утверждённые КМУ от 10.10.2001 г. №1306;

- Порядок проведения конкурса на перевозки пассажиров на автобусных маршрутах общего пользования, утверждённый КМУ от 29.01.2003 г. №139;

- Положение об обязательном личном страховании от несчастных случаев на транспорте, утверждённое КМУ от 14.08.96 г. №959;

- Перечень документов, которые прилагают к заявлению при получении лицензии для отдельных видов хозяйственной деятельности, утверждённый КМУ от 4.07.2001 г. №756;

- Порядок осуществления государственного контроля на АТ общего пользования, утверждённый КМУ от 29.01.2003 г. №143;

- Порядок организации регулярных, нерегулярных и маятниковых перевозок пассажиров АТ в международном сообщении, утверждённый приказом Минтрансвязи от 9.02.2004 г. №75;

- Методические рекомендации к организации перевозок пассажир АТ в сельской местности, утверждённые приказом Минтрансвязи от 13.10.2004 г. №906;

- Порядок и условия организации перевозок пассажиров и багажа АТ, утверждённый приказом Минтрансвязи от 21.01.98 г. №21;

- Лицензионные условия осуществления хозяйственной деятельности по оказанию

услуг по перевозке пассажиров и грузов АТ общего пользования (кроме оказания услуг по перевозке пассажиров и их багажа на такси) и Лицензионные условия осуществления хозяйственной деятельности по оказанию услуг по перевозке пассажиров и их багажа на такси, утверждённые приказом Госпредпринимательства и Минтрассвязи от 18.12.2003 г. №136/985;

- Положение о рабочем времени и времени отдыха водителей автотранспортных средств, утверждённое приказом Минтрассвязи от 17.01.2002 г. №18;

- Порядок сертификации услуг АТ, утверждённый Госстандартом Украины от 6.05.2001 г.;

- Государственный стандарт Украины. Пассажиры автомобильные перевозки. Термины и определения. ДСТУ 2610-94;

- Государственный стандарт Украины. Безопасность дорожного движения. Термины и определения. ДСТУ 2935-94;

- Государственный стандарт Украины. Средства транспортные дорожные. Термины и определения. ДСТУ 2984-95;

На АТ перечень приведенных выше и др. Законов Украины, постановлений КМУ, приказов отраслевых министерств и ведомств, государственных стандартов, действующих в Украине, определяют современную нормативно правовую базу предпринимательской деятельности АТ. Однако, как отмечают исследователи ДержавтотрансНДПроект [74,С.129], нормативно правовая база требует усовершенствования. Сегодня законодательная база недостаточно регламентирует, прежде всего, правовые основы организации. Это:

- организация безопасного оказания услуг;

- организация развития и усовершенствования АТ в целом, а также непосредственно перевозок таксомоторных и международных.

Так, например, в вопросах организации не учтены особенности перевозок, обусловленные присутствием на рынке транспортных услуг, десятков тысяч перевозчиков негосударственной формы собственности [74,С.129].

Из-за неусовершенствованного законодательства на рынок допускаются перевозчики, которые не могут обеспечить выполнение требований, касающихся безопасности перевозок. В частности перевозчики используют несоответствующие требованиям и потенциально опасные транспортные средства. При этом они не заинтересованы в обновлении этих средств [74,С.129].

В результате АТ является особенно опасным в жизни человека. Так в 2004 г. в дорожно-транспортных происшествиях (ДТП) погибло 6966 чел., травмировано 53638чел. [74,С.129].

Процесс интеграции транспортной системы Украины в систему Европы, развитие международных транспортных коридоров по транзиту, увеличение объёмов международных автомобильных перевозок, требуют адаптации отечественного законодательства к законодательствам Европейского Союза [74,С.129].

В этом направлении в Украине проводится большая работа, например, по организации контроля технического состояния АТС.

ОБЪЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объект любой деятельности – это то, на что направлена и с чем связана деятельность. В современном мире, как показывает анализ, лишь базы нормативной современной Украины, это фактически всё то, что окружает человека и с чем связана его повседневная жизнь (информация, деньги, автомобили, нефтепродукты, услуги, одежда, продукты питания и т.д.).

Объект в деятельности предпринимательской - товар. Это продукт труда, который обладает потребительской стоимостью и предназначен для обмена, продажи, передачи кому либо с условием возмещения усилий и затрат на его производство, т.е. это всё то, что

может составлять объект сделок в рыночных отношениях между продавцами и покупателями [70,С.37].

Товар в деятельности предпринимательской – основа любой деятельности. Все действия предпринимателя определяются его двумя основными факторами: 1 – вид товара; 2 - жизненный цикл товара (ЖЦТ). Период существования товара включает в себя ЖЦТ и этап разработки (рис.1.1 - Введение) [70,С.39]

Продукты труда человека делятся на две основные группы [70,С.38]:

- товары материально-вещественные (потребительские, производственного назначения).

- товары невещественные (неосязаемые).

Товары потребительские – совокупность предметов потребления, которые покупатель использует для удовлетворения личных (семейных) нужд и запросов. Эти товары классифицируются по свойствам [70,С.38]:

- вид удовлетворяемых потребностей (продовольственные, непродовольственные;

- долговечность товара (длительного или кратковременного пользования).

Свойства товара, а также природа потребностей человека подразделяют потребительские товары на группы [70,С.38]:

- товары спроса повседневного, которые приобретают часто (постоянно), большое число людей и без особых раздумий;

- товары спроса высокого, которые покупают сравнительно часто, однако с оценкой по показателям пригодности, цены, вида внешнего, причём часто с привлечением консультанта;

- товары спроса особого (ограниченного), в том числе индивидуального, которые обладают свойствами редкими или даже уникальными (произведения искусства, антиквариат, автомобили по индивидуальным заказам или инвалидные, услуги по татуировке и др.)

Товары назначения производственного – это большое разнообразие товаров, которые приобретают предприниматели для использования в качестве основных или оборотных средств производства (имущество капитальное; сырьё и материалы). Такие товары приобретают только после предварительной технико-экономической оценки (имущество) и крупными партиями (сырьё, материалы) [70,С.38].

Товары в невещественной (неосязаемой форме) разделяются на три группы [70,С.39]:

- деньги наличные и безналичные, валюта и бумаги ценные (акции, облигации, векселя, обязательства государственные казначейские);

- информация;

- услуги.

Деньги и т.п. являются объектом сделок в предпринимательстве финансовом. Их особенность – подверженность быстрому изменению курса в зависимости от многих условий [70,С.39].

Информация (сведения о чём-то) является сегодня самым востребованным и дорогим товаром, оцениваемым в зависимости от содержания, новизны, достоверности и своевременности. Информация делится на первичную и вторичную. Информация первичная «добывается» предпринимателем самостоятельно и он может выступать её продавцом. Вторичная – информация, получаемая предпринимателем от других на платной основе [70,С.39].

Услуги – это товары пассивного спроса (охрана, страхование имущества, ремонт автомобилей и др. [48,С.72]), которые имеют следующую специфику [70,С.39]:

- неосязаемость, т.е. невозможность увидеть, попробовать до момента приобретения;

- неотделимость от источника, т.е. человека или машины;

- непостоянство качества;

- несохраняемость, т.е. услуга не хранится как товар вещественный.

Услуги классифицируются по отношению к субъектам или объекту деятельности [70,С.39].

По отношению к объекту услуги подразделяются [70,С.39]:

- по способу проявления полезного эффекта (*услуги чистые*, т.е. не связанные с материальными благами, например, лечение человека; *услуги материализующиеся*, где эффект проявляется в виде сохранения или восстановления какого-либо блага материального, например, ремонт автомобилей);

- по трудоёмкости (услуги сложные, несложные, простейшие);

- по источнику (услуги оказываемые напрямую, т.е. посредством простейших приспособлений или услуги при помощи машин сложных, например, ЭВМ);

- по объекту направленности (услуги, которые направлены на предметы материальные, активы нематериальные или существа живые).

По отношению к субъектам деятельности услуги подразделяются [70,С.39]:

- по мотивам приобретения клиентом (услуги личные или деловые, т.е. производственные, например, ремонтно-технические, маркетинговые, банковские и т.д.);

- по мотивам приобретения производителем (услуги коммерческие или некоммерческие);

- по степени связи между субъектами (услуги прямые или косвенные, т.е. через посредника);

- по степени участия клиента в процессе обслуживания (услуги, требующие активного участия, только физического присутствия или не требующие присутствия клиента).

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА

В деятельности предпринимательской производитель товара (предприниматель) оперирует не общей его характеристикой, а параметрами конкретной модификации (серии, сорта и т.д.) с учётом стадии [70,С.37].

ЖЦТ – период существования товара определённого вида со времени первых продаж до его исчезновения с рынка. Графическое изображение ЖЦТ, характеризующее объёмы продаж на разных рыночных стадиях товара, называется кривой ЖЦТ (Рис.4.1) [48,С.73].

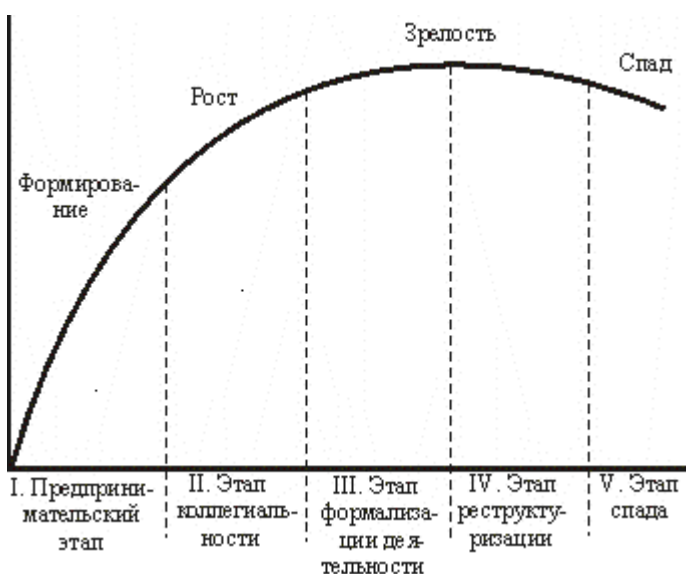


Рис.4.1. Кривая ЖЦТ

Каждый товар имеет свой жизненный цикл (долгосрочный или скоротечный). Считают, что он может включать четыре [48,С.73], пять [70,С.37] либо более стадий

(этапов) [5,С.38].

На АТ период жизненного цикла $T_{жцт}$ обычно распадается на четыре стадии: внедрение товара на рынке; рост объёма продаж; зрелость; спад объёма реализации. Стадии имеют разную продолжительность и неодинаковые характеристики основных элементов маркетинга (объём продаж, прибыль, затраты, товар, цена, конкуренция, потребители, цель маркетинга, стимулирование, распределение, реклама). Так характеристиками, например, прибыли на этапах являются, увеличение, быстрый рост, стабильность, сокращение [48,С.76].

Например, цель маркетинга на этих стадиях: привлечение лиц, формирующих мнение общественное; расширение сбыта и ассортимента; поддержание преимуществ отличительных; оживление рынка [48,С.76]. Основное содержание деятельности службы маркетинга автотранспортной организации:

прослеживать стадии ЖЦТ;
предвидеть и устанавливать начало и окончание каждой стадии;
оценивать вид кривой ЖЦТ, разрабатывать и осуществлять планы маркетинговых мероприятий [48,С.77].

Вид кривых ЖЦТ может быть различным, зависящим от сочетания позитивных и негативных факторов, действующих в неодинаковых рыночных условиях. Выделяют три основных вида кривых жизненного цикла: «стиль», «мода», «фетиш» (рис. 4.3) [48,С.77].

«Стиль» характеризует товары, имеющие длительный период стабильности и незначительные отклонения от уровня насыщения, т.е. товары, формирующие и отражающие общественное мнение [48,С.77].

«Мода» характеризует товары, которым свойственно возвращение на рынок в усовершенствованном виде [48,С.77].

«Фетиш» характеризует товары, имеющие краткосрочный, моментальный рост продаж, после которого наступает резкий спад и небытие [48,С.77].

Жизненный цикл системы

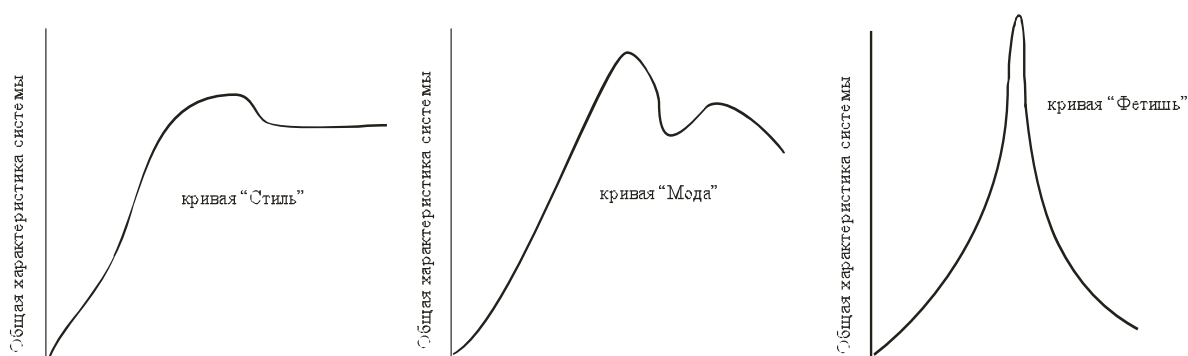


Рис.4.3 Вида кривых жизненного цикла

На автомобильном транспорте ЖЦТ подвержен влиянию факторов макро- и микросреды в степени большей, чем в других отраслях экономики. Причинами являются [48,С.77]:

- осуществление перевозок, обеспечивающих производство и обращение;
- зависимость от потребностей организаций других отраслей;
- осуществление перевозок в любое время.

Поэтому на АТ изучение ЖЦТ – услуг должно осуществляться постоянно. Отследить и спрогнозировать изменения в ЖЦТ невозможно без исследований, проводимых постоянно и регулярно [48,С.78].

УЧАСТНИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Круг участников предпринимательской деятельности необозрим. При капитализме это практически всё общество. В число участников (субъектов) входят [70,С.40]:

- предприниматели, их объединения и ассоциации;
- потребители товара индивидуальные и коллективные, а также ассоциации и союзы потребителей;
- работники наёмные, работающие на контрактной или иной основе, их профессиональные союзы и федерации;
- органы государственные и муниципальные, выступающие непосредственно участниками сделок.

Органы государственные участвуют в предпринимательской деятельности путём выполнения приоритетных общегосударственных (региональных) научно-технических, научно-производственных или иных программ, а также проведения приватизации предприятий и сделок с земельными участками, находящимися в собственности государства. Эти действия должны осуществляться в интересах всего общества, населения субъекта Украины или муниципального образования [70,С.42].

Государственные органы стимулируют фирмы предпринимательские к участию в осуществлении этих программ. Главная задача государства заключается в формировании благоприятной среды для развития эффективного и социально ориентированного предпринимательства [70,С.42].

Работники наёмные – это неперенные участники предпринимательской деятельности. Они реализуют свой экономический интерес в процессе работы в коммерческих организациях на контрактной или иной договорной основе. Выгода для них состоит в личном доходе, получаемом в виде заработной платы и премий при условии выполнения обязательств, предусмотренных контрактом (договором). Оплата труда наёмных работников производится в соответствии с принятым в организации «Положением об оплате труда». Система социальных гарантий предусматривается в коллективном договоре, заключаемом между работодателем (предпринимателем) и трудовым коллективом в лице профсоюзного комитета (или выборных представителей от трудового коллектива, если в организации нет профсоюза) [70,с.42].

Потребители – это другая неотъемлемая и равноправная группа субъектов (участников) предпринимательской деятельности. Они могут быть индивидуальными (граждане) или коллективными (организации, учреждения). Если для предпринимателя деловой интерес – получение прибыли (дохода), то для потребителя интерес представляет приобретение товара в том или ином виде, наилучшим образом удовлетворяющем его потребности по свойствам, качеству цене, месте покупки и т.д. Реализация этого интереса для индивидуальных потребителей осуществляется обычно через установление прямых контактов с продавцами товаров или производителями услуг. Для потребителей коллективных – наряду с прямыми контактами широко применяются связи посредством контрагентов (лиц, принявших те или иные обязательства по договору). В отдельных случаях к посредникам прибегают и граждане [70,с.40].

В современной практике рыночных отношений отчётливо проявляется тенденция формирования производителями постоянной клиентуры путём повышения интереса к своим товарам у разовых (эпизодических) покупателей и постепенного превращения их в постоянных партнёров по бизнесу. Особенно это проявляется по отношению к коллективным потребителям и прежде всего организациям смежникам, задействованным в единой технологической цепи продвижения продукции. Предприниматель вступает в те или иные отношения с другими партнёрами вследствие сложности и многогранности экономического процесса. Это прежде всего горизонтальные связи с организациями в своей сфере деятельности, а также взаимоотношения с торговыми, финансовыми посредниками и консультантами. Все они, в свою очередь, тоже являются предпринимателями (поставщиками одних товаров или услуг и потребителями других), имеющими аналогичные цели и задачи (прибыль). Взаимный интерес партнёров

закключается в обоюдном соблюдении **договорных отношений** по всем условиям (количество и качество продукции или услуг, своевременность поставки товаров и взаиморасчётов и т.д.)

Опыт цивилизованного бизнеса свидетельствует, что предприниматели большую выгоду получают от укрепления партнёрских связей и совершенствования взаимоотношений, нежели от обострения конкурентной борьбы, хотя, безусловно, она сохраняется. Конкретными выражениями развития делового сотрудничества являются различные формы объединений и ассоциации предпринимателей, создаваемые ими с целью совместного решения сложных организационно-технологических и экономических проблем и действенной защиты собственных интересов. Потребители с этой же целью создают собственные ассоциации и союзы [70,с.41].

Предприниматель при принятии своих решений должны стремиться учесть и по возможности удовлетворить интересы всех заинтересованных субъектов [70,С.42].

В целом, предприниматели делятся на лица физические и лица юридические [34,С.15].

Лицо физическое – это человек. В любой стране – это её граждане либо граждане иностранные, а также лица без гражданства, но которые обязательно обладают дееспособностью, т.е. возможностью осуществлять в полном объёме свои права и обязанности [34,С.16].

Лицо юридическое – это организация, которая [34,С.16]:

- имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- отвечает по своим обязательствам этим имуществом;
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права;
- может быть истцом и ответчиком в суде;
- должно иметь самостоятельный баланс или смету;
- может иметь гражданские права, соответствующие целям деятельности, которые предусмотрены в его учредительных документах .

Лица юридические обладают правоспособностью, которая возникает в момент регистрации юридического лица и заканчивается в момент его ликвидации. Они подлежат государственной регистрации и имеют учредительные документы (устав, или учредительный договор, или то и другое), которые определяют наименование юридического лица, адрес юридический, цели деятельности и порядок управления. Лица юридические могут быть коммерческими или некоммерческими. Цель деятельности лиц коммерческих - получение прибыли. Для некоммерческих юридических лиц прибыль не является главной целью [34,С.17].

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Деятельность предпринимательская – основа рыночной экономики. В экономике современного капитализма - это три основных сектора, которые способны приносить прибыль и где размещены предприниматели – субъекты деятельности в виде лиц физических либо предприятий (лица юридические) (Рис.4.4 [39,С.80]).

Прибыль это то, что объединяет в рыночной экономике все совершенно не совместимые виды деятельности. Это основная цель и, соответственно, - единственная мера оценки эффективности всей предпринимательской деятельности [5], которую классифицируют по различным признакам [39,с.96]. При этом единой классификации не существует.

Наиболее распространёнными классификационными признаками являются: содержание деятельности; количество собственников; связи организационные; взаимоотношения правовые и т.д. [34,С.16].

Классификация по содержанию учитывает: как и какие используются факторы

производства; какие товары (услуги) предоставляются; как образуется прибыль [34,С.16].

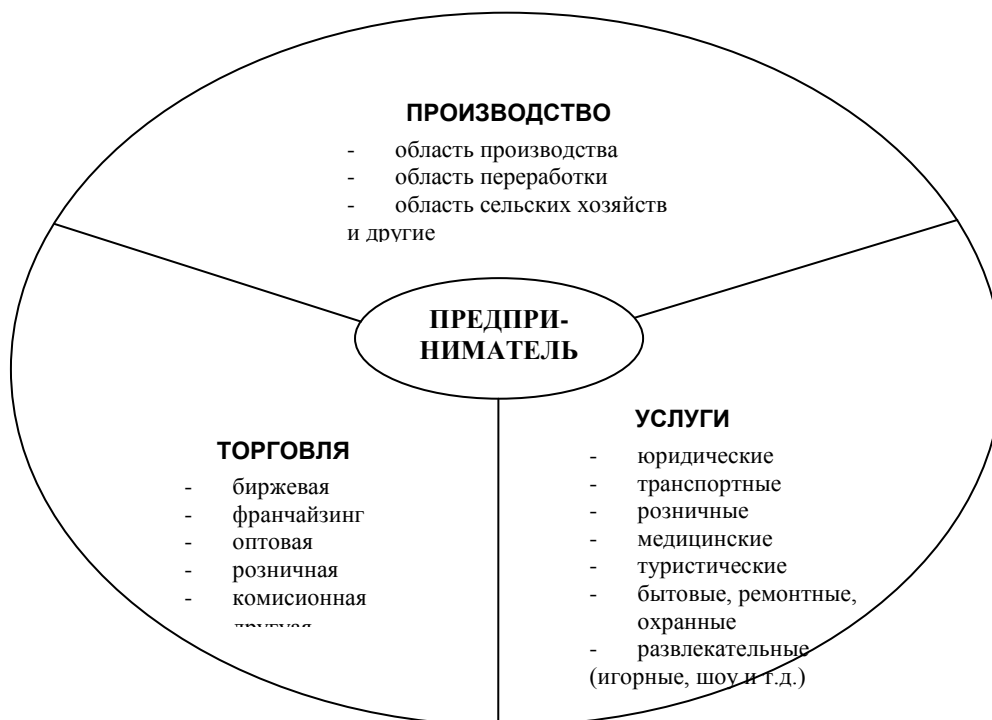


Рис. 4.4 Сектора экономики для занятия предпринимательской деятельностью

Виды деятельности предпринимательской по содержанию [34,С.18]: производственная; коммерческая; финансовая; посредническая; страховая.

Предпринимательство производственное – основной вид деятельности предпринимательской. Это, например: деятельность непосредственная производственная, научно-техническая, инновационная, информационная. Её основными характеристиками являются [34,С.18]:

- использование непосредственно предпринимателем факторов производства (орудий и предметов труда, силы рабочей);
- производство непосредственно предпринимателем товаров (услуг, работ) для продажи потребителям, покупателям, организациям (торговым);
- образование прибыли за счёт разницы между ценой реализации товара и затратами на производство.

Предпринимательство коммерческое характеризуется тем, что предприниматель продаёт потребителю (покупателю) готовые товары, которые он приобретает у других лиц. Фактор деятельности – товар. Прибыль - разница между ценой продажи товара и ценой приобретения [34,С.18].

Предпринимательство финансовое - разновидность предпринимательства коммерческого. Характеризуется тем, что в качестве предмета купли-продажи используют деньги и бумаги ценные, которые продают покупателю или предоставляют в кредит, т.е. одни средства денежные продают за другие. Например, нынешние за будущие. Прибыль образуется за счёт продажи финансовых ресурсов с получением от них процента [34,С.18].

Предпринимательство посредническое – предприниматель является звеном связующим в процессе товарного обмена между продавцом и покупателем. Он сам не производит и не продаёт товар, а связывает две заинтересованные стороны во взаимной сделке. Прибыль – вознаграждение сторон за оказанную услугу и образуется в виде процента от совершенной сделки [34,С.18].

Предпринимательство страховое – предприниматель выступает гарантом

страхователю имущества, жизни и т.д. компенсации возможного ущерба в результате наступления страхового случая. Прибыль образуется за счёт регулярных страховых взносов и низкой вероятности наступления страховых случаев [34,С.18].

Виды деятельности предпринимательской по количеству собственников [34,С.18]: индивидуальная (собственность принадлежит одному лицу физическому); коллективная (собственность принадлежит нескольким субъектам). В зависимости от субъекта права (лицо физическое или юридическое) все формы предпринимательской деятельности целесообразно разделить на две группы: предпринимательская деятельность граждан и предпринимательская деятельность лиц юридических [70,с.45].

Предпринимательская деятельность граждан – предпринимательство индивидуальное, которое предполагает деятельность (активность экономическую) гражданина от своего имени и под личную ответственность. Любой дееспособный гражданин имеет право заниматься деятельностью предпринимательской. Статус индивидуального предпринимателя он приобретает с момента регистрации в этом качестве и внесения в соответствующий реестр [70,с.47].

Формы организационно-правовые деятельности предпринимательской с учётом связей и взаимоотношений правовых между участниками деятельности: товарищества, общества, кооперативы и др. [34,С.18]. Форма организационно-правовая отражает, во-первых, форму объединения людей для осуществления их совместной деятельности в границах конкретной структуры и, во-вторых, закрепление этих форм в законодательстве. Поэтому в отдельных учебниках формы называют «правовыми» [3,с.109]. Основным является то, что эта классификация не относится к собственности индивидуальной. Это классификация предприятий, т.е. собственности коллективной.

Формы организационные предпринимательства в зависимости от связей организационных между предприятиями и форм их взаимодействия: концерн, холдинг, трест, синдикат, картель, консорциум, группа финансово-промышленная, технополис [34,С.19].

Все виды деятельности предпринимательской могут функционировать либо отдельно друг от друга либо совместно.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

В Украине в классификаторе, который утверждён Государственным комитетом Украины по стандартизации, метрологии и сертификации приведены виды организационно-правовых **норм**. Это все виды предприятий, а также кооперативы, предприятия арендные, товарищества потребительские, союзы потребительских товариществ, товарищества хозяйственные, ассоциации, корпорации, консорциумы, концерны, предприятия дочерние, организации арендаторов, организации покупателей, партии политические, организации общественные, организации религиозные, филиалы, представительства, а также организации, заведения, учреждения, которые не занимаются деятельностью предпринимательской и объединения другие [3,с.108].

Учёные считают, что такой подход, когда в состав организационно-правовых норм предприятий относят и сами предприятия и организационно правовые формы их функционирования и развития, является научно некорректным [3,с.108].

В дальнейшем целесообразно рассмотреть научную классификацию, предложенную в ряде исследований по теории организации [10,С.37]. Однако всегда надо исходить из того, что деятельность предпринимательская осуществляется в установленных законодательством конкретных нормах, которые представляют собой целесообразные способы упорядоченности участников этой деятельности, их капиталов, интересов, объёмов прав, пределов обязанностей и уровней ответственности. В Украине, как и в любой другой стране, существует своя классификация организационно-правовых форм хозяйствования [70,с.45].

Исходя из украинского законодательства, формы организационно-правовые это

виды предприятий, а формы организационные - виды объединений предприятий. И то и другое – это предпринимательская деятельность лиц юридических, которая предполагает, что её самостоятельным и полноправным субъектом выступает организация, имеющая свой устав, баланс бухгалтерский и счёт в банке, прошедшая процедуру официального учреждения и внесения в государственный реестр. Среди лиц юридических выделяют организации коммерческие, основная цель которых – извлечение прибыли, и некоммерческие, которые могут осуществлять деятельность предпринимательскую постольку, поскольку она служит достижению уставных целей. Те и другие организации могут функционировать в различных организационно-правовых формах, для которых существуют объёмы прав, пределы обязанностей и уровни ответственности, регламентированные законодательством [70,с.47].

ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВИДЫ

Предприятие - это элемент двух классификаций в предпринимательстве. Во-первых, это субъект предпринимательской деятельности - лицо юридическое, т.е. самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ либо оказания услуг. Во-вторых, это вид деятельности по количеству собственников. Цель любого предприятия - удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли [34,С.25].

Это цель общая всех предприятия. Могут существовать цели локальные (организация международного сотрудничества, завоевание новых рынков, обеспечение конкурентоспособности), но все они подчинены цели единой – прибыли [34,С.26].

Каждое предприятие - это совокупность обязательных признаков [34,С.26]:

- наличие имущественного комплекса (взносы учредителей; участки земельные; здания, сооружения, оборудование; сырьё, продукция; доходы от реализации продукции; интеллектуальная собственность; пожертвования; дотации бюджетные; бумаги ценные);
- совокупность работников с общим процессом труда;
- наличие собственной технологии выполнения работ;
- организация воедино всех средств труда.

Предприятия классифицируются по [34,С.25]:

- формам собственности;
- виду деятельности;
- степени концентрации;
- характеру продукции;
- признаку отраслевому;
- формам организационно правовым.

По формам собственности: государственные, частные.

По виду деятельности: производства материального (добывающие, перерабатывающие, складские и т.д.); сферы услуг (банки, компании страховые, учреждения здравоохранения, предприятия организации досуга, предприятия по ТО и Р и т.д.).

По степени концентрации: крупные, средние, мелкие.

По характеру продукции - предприятия производящие: товары, работы, услуги.

По признаку отраслевому - предприятия: торговли. Питания, связи, транспорта и т.д.

По формам организационно-правовым: товарищества, общества, кооперативы, фонды, учреждения и т.д.

Предприятие – основное организационное звено народного хозяйства Украины, которое может иметь различные организационные формы, т.е. виды.

Отношения, связанные с предприятиями в Украине, регулируются Законом Украины «О предприятиях в Украине», а также специальным законодательством, к которому относится налоговое, таможенное, валютное, финансовое, инвестиционное и другое законодательство, регулирующее отдельные особенности, стороны и виды

деятельности предприятий в Украине.

Согласно ст. 1 Закона Украины «О предприятиях в Украине»: «Предприятие - самостоятельный хозяйствующий уставный субъект, который имеет права юридического лица и осуществляет производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность с целью получения соответствующей прибыли (дохода)».

Предприятие не имеет в своём составе других юридических лиц и осуществляет любые виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законодательством Украины и отвечают целям, предусмотренным уставом.

Предприятие создаётся в соответствии с решением собственника имущества или уполномоченного им органа, предприятия-учредителя, организации или по решению трудового коллектива и приобретает права юридического лица со дня его государственной регистрации.

Согласно ст.2 Закона Украины «О предприятиях в Украине» могут действовать следующие виды (организационные формы) предприятий:

- частное, основанное на собственности отдельного лица физического с правом найма рабочей силы;
- коллективное, основанное на собственности трудового коллектива предприятия;
- общество хозяйственное, основанное на собственности объединения различных собственников (смешанная форма собственности);
- коммунальное, основанное на собственности территориальной общины;
- государственное, основанное на собственности государственной, в том числе предприятие казённое.

Предприятие казённое - это предприятие государственное, которое в соответствии с законодательством Украины не подлежит приватизации и преобразуется в предприятие казённое по решению Министров Украины только при одном из следующих условий:

- проводит деятельность, которую в соответствии с законодательством может осуществляться только предприятие государственное;
- потребителем продукции предприятия (> 50%) является государство;
- предприятие является субъектом естественных монополий.

В Украине могут действовать и другие виды и категории (организационные формы) предприятий:

- индивидуальные, т.е. основанные на личной собственности лиц физических;
- семейные, т.е. основанные на собственности и труде граждан Украины, которые являются членами одной семьи и живут вместе;
- совместные, т.е. основанные на собственности лиц юридических и граждан иностранных государств;
- предприятия арендные.

Особое место в законодательстве Украины занимают предприятия малые.

ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛЫЕ

Украинское законодательство выделяет субъектов малого предпринимательства как особую группу, которая определена Указом Президента Украины №456/98 от 12.05.98 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства». Это зарегистрированные в установленном порядке физические лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью без создания юридического лица, а также лица юридические – субъекты предпринимательства различных форм (организационно правовых, собственности), у которых численность среднестатистическая за отчётный период не превышает 50чел., а объём выручки за год не выше 1млн. грн. Субъектами малого предпринимательства не являются доверительные товарищества, страховые компании, банки, другие финансово-кредитные, а также не банковские финансовые организации. Не являются малыми - субъекты предпринимательской деятельности, где в уставном фонде имеются составляющие (части) в размере более 25%, которые принадлежат кому либо, кто не

является субъектом малого предпринимательства. Указ определяет также микро – предприятия. Это предприятия до 10 чел. включительно, где объём выручки за год не выше 500 тыс. грн. [11,с.27].

В разных странах используют разные классификационные признаки (критерии) принадлежности предприятий к разряду малых. Только в развивающихся странах, по оценке экспертов Всемирного банка, насчитывается около 50 характеристик малого предпринимательства [11,с.25].

В Японии – это размер капитала, численность работающих, отраслевая принадлежность. По численности здесь существует семь групп предприятий: 1...4, 5...9, 10...29, 30...49, 50...99, 100...299, 300...499 чел. Малые и средние в отраслях промышленности, строительства, транспорта, связи, кредитов, хозяйства коммунального – это юридически самостоятельные предприятия до 300 работающих. Торговля оптовая - до 100 чел. Торговля розничная, сфера услуг – до 50 чел. [11,с.25].

В Великобритании в сфере производственной – до 200 чел. В других секторах экономики основным критерием является годовой оборот - до 250 тыс. фунтов стерлингов [11,с.25].

В Италии – это численность работающих и объём основного капитала [11,с.25].

В Индии - численность работающих и объём инвестиций, а в некоторых отраслях – уровень использования **энергии** [11,с.25].

В США согласно закону от 1934 г. - малым бизнесом является бизнес, принадлежащий одному лицу, независимо управляемый им и не являющийся **доминантой** в этой отрасли. Последнее условие (доминирование на рынке) является главным в определении. Именно оно определило стремление поставить количественные границы для понятия «малый». Такие границы здесь существуют. В США – это дифференцированная система. Она учитывает количество работающих (не более 500 чел., а в некоторых отраслях до 1800 чел.) и максимальную годовую выручку от продаж (до 3,5\$ млн. и даже 13,5\$ млн.) [5,с.24].

В России 15...18% населения связаны с малым бизнесом. Малыми являются предприятиями с численностью [10,с.40]:

- промышленность, строительство, транспорт – до 100 чел;
- наука, сельское хозяйство – до 60 чел;
- торговля розничная, обслуживание бытовое до 30 чел.;
- отрасли другие – до 50 чел.

В Украине это предприятия с численностью работающих [11,с.26]:

- промышленность, строительство капитальное - до 200 чел. (1999 г. – 10...11чел);
- сферы производственные другие (например, транспорт) – до 50чел. (1999 г. – 12 чел.);
- наука, обслуживание научное – до 100 чел. (1999 г. – 7 чел);
- сфера непромышленная (обслуживание бытовое) - до 25 чел. (1999 г. – 10чел.);
- торговля розничная - до 15 чел. (1999 г. – 7чел.)

Различают три вида малых предприятий в зависимости от стратегии поведения на рынке[34,с.46]:

- коммутанты, т.е. предприятия, которые находятся в определённой зависимости от крупного производства и не имеют большой степени свободы в выборе деятельности (взаимодействуют с крупными предприятиями, будучи связанными с ними производственными связями, осуществляя изготовление отдельных деталей для крупного производства или промежуточную сборку);

- пациенты, т.е. предприятия, которые могут конкурировать с крупными предприятиями благодаря своей мобильности и специализации (работают на локальных рынках сбыта, т.е. предприятия по производству одежды, обуви, продуктов питания, ремонтных и строительных работ и т.п.);

- эксплеренты, т.е. предприятия инновационные, ведущие исследовательские работы

в области высоких технологий, занимаются научными и конструкторскими разработками, предлагая крупным предприятиям свои продукты интеллектуальной деятельности (опытные образцы, программы, базы данных, новинки технические и т.д.).

В развитых странах малый бизнес имеет обязательную государственную поддержку [10,с.40].

В США крупным предприятиям, имеющим государственный заказ, установлен обязательный процент заказов для бизнеса малого. Малым предприятиям существует дотация из бюджета страны. Ведётся государственное страхование банковских кредитов. Установлены налоговые льготы [10,с.40].

В Японии доля малых предприятий в заказах правительства - около 45% [10,с.40].

Во Франции государство занимается повышением квалификации управленческого персонала фирм малых. Существуют законодательные гарантии предотвращения банкротства [10,с.40].

Основа развития малого предпринимательства во всём мире - предпринимательство большое. Это предприятия капиталоемких и наукоёмких отраслей (металлургия, автомобилестроение, электротехника, промышленность химическая и др.). Именно это - база экономического роста всех ведущих стран [11]. Например, в США на 18 млн. предприятий малых (90% всех предприятий страны) приходится лишь 8% валового дохода [3]. В конце 80-х годов на него приходится лишь 5% экспорта [5,с.25].

Однако в объёме валового национального продукта малый бизнес составляет 40% [16]. Он нанимает более половины частной рабочей силы [5,с.24]. В отраслях США малый бизнес обеспечивает следующую долю занятости: строительство – 81,4%; торговля оптовая - 81,6%; услуги – 77,2%; торговля розничная – 61, 7% [5,с.25].

В целом предприятия малые в 1981...1990г.г. создали, например, в США 60% рабочих мест. Большие предприятия наоборот, сократили численность на 3млн чел., т.е. малые имеют в этом вопросе высокую социальную ответственность. Однако им присущи также негативные социальные моменты [3]:

- завышенная продолжительность рабочего дня;
- низкая заработная плата;
- экономия средств на технике безопасности, условиях труда;
- отсутствие профсоюзов.

Основное фундаментальное отличие малого бизнеса, однако, состоит не в приведенных характеристиках, а в доступности бизнеса для любого человека [5,с.26].

ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Согласно ст.№3 Закона Украины «О предприятиях в Украине»: «Предприятия имеют право на добровольных началах объединять свои производственную, научную, коммерческую и другие виды деятельности, если иное не предусмотрено законодательством Украины» [27,с.78].

Объединения предприятий согласно украинскому законодательству могут быть следующих видов [27,с.78]:

- ассоциация, договорные объединения, созданные с целью постоянной координации хозяйственной деятельности (не имеют право вмешиваться в производственную и коммерческую деятельность кого-либо из её участников);
- корпорация, договорные объединения, созданные на основе объединения производственных, научных и коммерческих интересов, с делегированием отдельных полномочий централизованного регулирования деятельности каждого из участников;
- консорциум, временные уставные объединения промышленного и банковского капитала для достижения общей цели;
- концерн, уставные объединения предприятий промышленности, научных организаций, транспорта, банков, торговли, и т.п. на основе полной финансовой зависимости от одного или группы предпринимателей;

- другие объединения по отраслевому, территориальному и другим принципам.

Указанные **организационные структуры** действуют на основе учредительного договора или устава, которые утверждаются их учредителями или собственниками, и согласовываются с Антимонопольным Комитетом Украины. При этом предприятия, которые входят в состав объединений, сохраняют права юридического лица и на них распространяется действие закона «О предприятиях в Украине» [27,с.79].

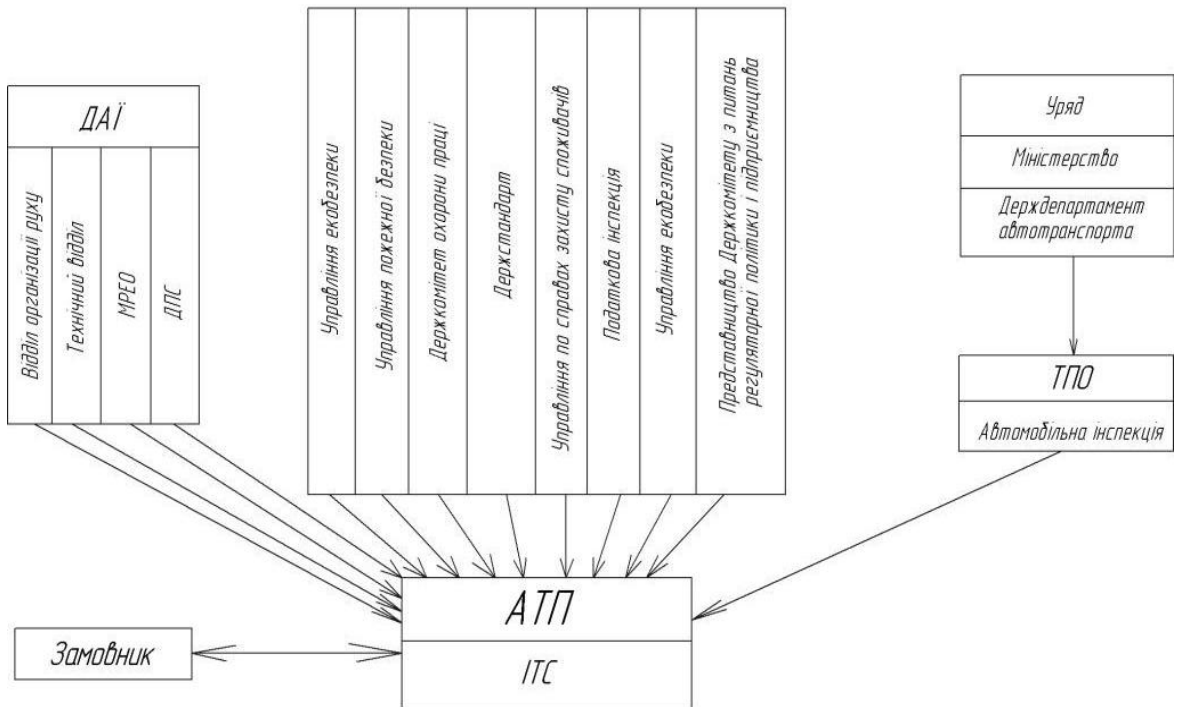
Объединение является юридическим лицом, однако не отвечает по обязательствам предприятий, как и входящих в его состав предприятия по обязательствам объединения.

В объединения, зарегистрированные в Украине, могут входить предприятия других государств, а предприятия Украины в объединения, зарегистрированные в других странах.

Выход из объединения может осуществляться по согласованию собственника или уполномоченного им органа и с участием трудового коллектива. Отказ собственника может быть обжалован трудовым коллективом в суде.

Ликвидируют объединения по решению предприятий, которые входят в его состав. Имущество распределяется между участниками в соответствии с уставом объединения.

ПРЕДПРИЯТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА



РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Регулирование деятельности, т.е. регулирование отношений между участниками (субъектами) предпринимательства осуществляется государством либо органами местной региональной (муниципальной) власти на основе нормативно-правовой базы.

Так Закон Украины «О предпринимательстве» определяет условия осуществления предпринимательской деятельности. Согласно разделу II Закона условиями это:

- обязательная государственная регистрация предпринимательства (ст. №8);
- право найма работников и социальные гарантии при использовании их труда (ст. №9);
- ответственность субъектов предпринимательской деятельности (ст. №10).

Государственной регистрации подлежат как юридические лица, так и граждане, имеющие намерение осуществлять предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Осуществляется регистрация на основе соответствующего Положения, которое утверждено Кабинетом Министров Украины. Проводится органами государственной

регистрации. Ими являются исполнительные комитеты городов, районов в городе и государственные администрации в районах, а также в городах Киев и Севастополь.

Сведения о зарегистрированных субъектах деятельности вносятся во всеукраинский Реестр субъектов предпринимательской деятельности. Свидетельство о государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности и копия документа, подтверждающего взятие его на учёт в государственном налоговом органе является основанием для открытия счетов в банках Украины или других государств.

Проводится регистрация субъектов только при наличии необходимых документов. Это строгий перечень.

Для граждан:

- карточка регистрационная установленного образца, являющаяся одновременно заявлением о государственной регистрации;
- копия справки о присвоении идентификационного номера физического лица – плательщика налогов и других обязательных платежей;
- документ, удостоверяющий внесение платы за государственную регистрацию.

Для лиц юридических, кроме перечисленных документов необходимо предоставить:

- решение собственника имущества или уполномоченного им органа о создании юридического лица (кроме предприятия частного);
- устав, если это необходимо для создаваемой организационной формы предпринимательства;
- документ об уплате собственником взноса в уставной фонд субъектов предпринимательской деятельности;
- отчёт о следствиях подписки на акции при создании открытых акционерных обществ.

Органами государственной регистрации запрещается требовать от субъектов предпринимательской деятельности дополнительные документы. Они обязаны в течение не более пяти рабочих дней внести данные из регистрационной карточки субъекта в Реестр и выдать свидетельство о государственной регистрации с проставленным идентификационным кодом о регистрации органами государственной статистики (для лиц юридических) или идентификационным номером физического лица – плательщика налогов и других обязательных платежей.

За государственную регистрацию взимается плата, размер которой устанавливается Кабинетом Министров Украины.

Отмена государственной регистрации осуществляется по заявлению собственника или уполномоченных им органов или по личному заявлению предпринимателя-гражданина, а также на основании решения суда.

Предприниматель имеет право заключать с гражданами договоры об использовании их труда. Однако обязан обеспечить условия и охрану труда, его оплату не ниже установленного в республике минимального уровня, а также другие социальные гарантии, включая социальное и медицинское страхование и социальное обеспечение в соответствии с действующим законодательством. При потере трудоспособности предприниматель обеспечивает пострадавшему возмещение расходов в случаях и порядке, предусмотренных законодательством.

Предприниматель обязан не наносить ущерб окружающей среде, не нарушать прав и интересов граждан, предприятий, учреждений, организаций и государства, охраняемых законом.

За причинённые ущерб и убытки предприниматель несёт имущественную и другую установленную законом ответственность.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

Некоторые виды предпринимательской деятельности осуществляются только на основе специального разрешения государства - лицензии. Обязательному лицензированию

обычно подлежат такие направления:

- деятельность, связанная с оборотом наркотических средств и психотропных веществ;
- производство табачных изделий;
- производство оружия и боеприпасов;
- разработка, производство, обслуживание вооружения и военной техники, торговля военной техникой
- разработка, производство, ремонт, испытание авиационной техники;
- эксплуатация магистрального трубопроводного транспорта;
- перевозки морским, внутренним водным, воздушным транспортом пассажиров и грузов;
- перевозки пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек;
- иная деятельность, для которой законом установлено обязательное лицензирование.

Осуществление указанных и др. видов деятельности без лицензии, когда лицензия на данную деятельность обязательна, является одним из признаков признания такой деятельности незаконным предпринимательством.

Лицензия – документ, выданный лицензирующим органом, который даёт право на осуществление определённой деятельности. Лицо, получившее лицензию - лицензиат [34,С.21].

Лицензию выдают органы, уполномоченные государством на ведение лицензирования, Обычно это отраслевые министерства а также уполномоченные службы и агентства [34,С.21].

Срок действия лицензии устанавливается в зависимости от специфики вида деятельности [34,С.22].

На АТ Закон Украины «О лицензировании определённых видов хозяйственной деятельности» от 01.06.2000 г. №1775-III с изменениями и дополнениями предусматривает два вида деятельности по предоставлению услуг АТ, подлежащих лицензированию:

- 1 – услуги по перевозке пассажиров и их багажа в такси;
- 2 - услуги по перевозке пассажиров и грузов автомобильным транспортом общего пользования (2.1- перевозки внутренние, 2.2 – перевозки международные).

Под услугами понимается осуществление субъектом предпринимательской деятельности (физическим или юридическим лицом, зарегистрированным в установленном законодательном порядке) перемещения людей, багажа, грузов на коммерческой основе с помощью АТ [76,С.110].

Услугами, которые не требуют приобретения лицензии, на АТ являются автоперевозки, осуществляемые субъектом хозяйствования, исключительно для собственных нужд (пункт 3 письма Высшего арбитражного суда Украины от 26.06.95 г. №01-8/453 с изменениями от 25.10.2000 г. №01-8/570). Эти перевозки осуществляются ведомственным и индивидуальным автотранспортом [76,С.111].

АТ ведомственный согласно ст. 2. Закона Украины «Об автомобильном транспорте» от 05.04.2001 г. №2344- III – это автотранспорт субъектов предпринимательской деятельности, учреждений и организаций, который используется ими исключительно для собственных потребностей. АТ индивидуальный – автотранспорт лиц физических, используемый ими исключительно для собственных нужд [76,С.111].

Не подлежит лицензированию на АТ также деятельность по предоставлению услуг [76,С.110]:

- перевозки пассажиров и грузов, связанные с ликвидацией стихийного бедствия, аварий, других обстоятельств непреодолимой силы и осуществляемые по специальным постановлениям КМУ;
- перевозки пассажиров и грузов автотранспортными средствами, принадлежащими

предприятиям и организациям органов государственной власти, за исключением перевозок, осуществляемых этими организациями на коммерческих условиях;

- перевозки автомобилями, оснащёнными специальным технологическим оборудованием и не предназначенными для перевозки грузов и пассажиров;

- перевозки служебными автомобилями, за исключением перевозок, выполняемых на коммерческой основе;

- перевозки грузов автомобильным транспортом в пределах одного производственного объекта (перевозки технологические);

- перевозки грузов легковыми автомобилями, другими автотранспортными средствами, грузоподъёмностью до 500 кг, а также на прицепах к этим автотранспортным средствам.

Органом лицензирования хозяйственной деятельности, связанной с предоставлением автоуслуг, является Государственный департамент автомобильного транспорта (Укравтотранс). На местах лицензирование осуществляют областные автотранспортные управления.

Форма бланка лицензии утверждена постановлением КМУ «О введении лицензии единого образца для определённых видов хозяйственной деятельности» от 20.1.2000 г. №1719.

Лицензии на предоставление услуг по перевозке пассажиров и грузов и их багажа в такси выдаются сроком на 3 года. Плата за выдачу лицензии установлена в размере 20 ннмдг, т.е. 340 грн [76,С.113].

Субъект хозяйствования, получивший лицензию. Не может передавать её другому юридическому или физическому лицу для осуществления хозяйственной деятельности.

Для получения лицензии субъект хозяйствования подаёт органу лицензирования перечень документов. Перечень определен постановлением КМУ «Об утверждении перечня документов, которые прилагаются к заявлению о выдаче лицензии для отдельного вида хозяйственной деятельности» от 04.07.2001 г. №756, а также ст. 10 Закона Украины «О лицензировании».

Документ №1 - копия свидетельства о государственной регистрации или копия справки о внесении в Единый государственный реестр предприятий и организаций Украины;

Документ №2 – заявление о выдаче лицензии с приложением документов:

- сведения заявителя о соответствии материально-технической базы, необходимой для поддержания надлежащего технического состояния транспортных средств и прохождения техосмотра автомобилей, обеспечения проведения медицинского осмотра водителей, или в случае отсутствия собственной базы и специалистов - копии договоров на проведение этих работ;

- копия документа (удостоверенная), подтверждающего соответствующий уровень образования должностного лица, отвечающего за эксплуатацию и техническое состояние транспортных средств (для юридических лиц с количеством автомобилей 10 и более);

- копии документов водителей, удостоверенные заявителем, о наличии необходимой квалификации, своевременности прохождения медицинского обследования, работающих по найму у юридических (с количеством автомобилей до 10 ед.) и физических лиц;

- копии свидетельств о регистрации собственных транспортных средств и временных регистрационных талонов на арендованные автомобили, оформленные ГАИ и удостоверенные заявителем, для юридических (с количеством автомобилей до 10 ед.) и физических лиц;

- копии страховых документов (удостоверенные), подтверждающих наличие у перевозчиков обязательных видов страхования;

- копии документов (удостоверенные), подтверждающих окончание водителем специальных курсов международных перевозчиков в учреждениях, перечень которых установлен Минтрансом (для услуг с международными перевозками), и курсов водителей,

допущенных к перевозке опасных грузов (в случае использования специализированного подвижного состава).

Органы лицензирования к лицензиям на предоставление услуг по перевозке выдают лицензионные карточки на каждое АТС. Карточка - бланк строгой отчетности, который содержит регистрационные данные лицензии, автотранспорта и удостоверяет соответствие транспортного средства лицензионным требованиям (условиям).

Каждый субъект хозяйственной деятельности обязан осуществлять лицензируемую деятельность в соответствии с лицензионными условиями, установленными для такого вида деятельности [76,С.111].

Условия лицензионные осуществления хозяйственной деятельности по предоставлению услуг по перевозке пассажиров и грузов автомобильным транспортом утверждены совместным приказом Госкомпредпринимательства и Минтранса Украины от 16.01.2001 г №6/18. В частности определены:

- требования квалификационные и другие к водителям транспортных средств;
- требования технические и другие к транспортным средствам, используемым в проведении хозяйственной деятельности по предоставлению услуг по перевозке пассажиров и грузов;
- требования организационные ведения хозяйственной деятельности по предоставлению услуг по перевозке пассажиров и грузов автомобильным транспортом.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПОДЛЕЖАЩАЯ ПАТЕНТОВАНИЮ

СЕРТИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОСНОВА ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Деятельность предпринимательская в целом – это конкретная форма существования предпринимательской функции. Функция – это сущность предпринимательства. Предпринимательство – явление многоплановое, поэтому взгляды на сущность предпринимательства разнообразны. Например, функция только сугубо экономическая или социально-экономическая, или, например, сугубо поведенческая, как определённый феномен хозяйствования.

В истории предпринимательства условно существует четыре этапа развития сущности предпринимательства, т.е. теории «предпринимательской» функции.

Этап I (XVIII в.) В качестве основной функции и отличительной черты предпринимателя выделен аспект критический – риск (risk bearing).

Этап II. Выделена отличительная черта - инновативность, т.е. стремление к нововведениям.

Этап III. Выделены чуткость предпринимателя и самостоятельность суждений в принятии решений, а также роль регулирующего начала в уравнивающейся (но не равновесной!) экономической структуре.

Этап IV. Период современный. Характерными чертами развития современных предпринимательских социально-экономических систем, как отмечает проф. Р.А. Фатхутдинов [6,С.62], являются:

- интеграция научных знаний, рост числа междисциплинарных проблем;
- комплексность проблем и необходимость их изучения в единстве технических, экономических, социальных, психологических, управленческих и других аспектов;
- усложнение решаемых проблем и объектов;
- рост числа связей между объектами;
- динамичность изменяющихся ситуаций;
- дефицитность ресурсов;
- повышение уровня стандартизации и автоматизации элементов производственных и управленческих процессов;
- глобализация конкуренции, производства, кооперации, стандартизации и т.д.;

усиление роли человеческого фактора в управлении и др.

Поэтому сегодня деятельность предпринимательская - это четыре основные функции: социальная, созидательная, организаторская, новаторская [34,С.6].

Функция социальная в том, что каждый гражданин может проявить свой талант для организации собственного дела на основе экономической активности [34,С.6].

Функция созидательная означает, что предприниматель создаёт:

- новые блага (материальные, нематериальные) для общества;
- новые места рабочие [34,С.6].

Функция новаторская означает, что предприниматель [34,С.6]:

- осуществляет деятельность, направленную на поиск всего нового;
- всегда находится в творческой активности, чтобы быть конкурентоспособным;
- внедряет новейшие технологии, новые формы организации труда и производства;
- в целом приносит в общество новую идею, находя средства достижения цели, поставленной лично.

Функция организаторская означает, что предприниматель непосредственно организует производство, т.е. [34,С.6]:

- определяет тактику и поведение фирмы на рынке;
- решает вопросы управления, координации, стратегии бизнеса;
- рискует, т.е. берёт на себя полную ответственность за начатое дело.

Однако сегодня даже у самого талантливого руководителя, замкнувшего на себя принятие стратегических и тактических решений в организации, наступает время перегрузок. Сужается диапазон возможных вариантов решений, теряется масштабность и гибкость управления [19,С.10].

Современному руководителю нужен отлаженный и эффективный механизм (организм), который помогает реализовать намеченные стратегии, управляем, не даёт сбоев во время роста или кризиса и неизменно обеспечивает высокое качество продукта или услуги [19,С.10].

В современных условиях наибольшую ценность представляют не здания, помещения и машины предприятия, а «нематематические» элементы. Это творческий потенциал персонала и методы управления людьми. Сегодня произошёл пересмотр роли человеческих ресурсов – они стали рассматриваться не как техническое средство достижения цели, а как движущая сила деятельности организации [76,С.13].

200 лет назад человечество сделало выбор в пользу технократического способа существования. Однако сегодня, в условиях дефицита времени, информации и людей, бюрократические, авторитарные и, прежде всего, технократические инструменты руководства оказались неэффективными [19,С.7].

Время механистических элементов управления (должностные инструкции, обезличенные системы и модели, формулы и т.д.) в том виде, в каком они существуют сейчас, стремительно близится к концу. В ситуации крайней нестабильности экономики постсоветских республик и Украины, прежде всего, выживаю только органические, устойчивые и в то же время адаптивные структуры бизнеса, опирающиеся на развитие человеческого капитала. [19,С.9].

Только развивая потенциал человеческого капитала, компания становится свободной в принятии и реализации решений любого уровня сложности, стабильной и динамичной одновременно, так как обретает внутреннее единство [19,С.7].

1.9.2 Механизм реализации современных функций предпринимательства

Современный этап развития Украины, как и других пост советских республик, характеризуется следующим. Во-первых, это эпоха тенденций глобализации в мировой экономике. Во-вторых, это специфический период трансформации тотально плановой организационной экономики («развитого социализма») в постиндустриальную коммерциализованную экономику, перенасыщенную отстранёнными от государственной власти и управления институциями частного предпринимательского и

квазипредпринимательского содержания [17,С.14].

Одной из основных и наиболее характерных черт на протяжении всего XX в. и современной экономической деятельности является **организация потоковых распределительных процессов**: материальных, финансовых, информационных или их сочетаний и/или комбинаций. Это деятельность, например, по созданию, реализации и использованию (эксплуатации) машин и агрегатов различного типа и назначения, летательных аппаратов и морских транспортных средств, предпринимательских и финансовых структур, структур вооружённых сил и сетей «Интернет», систем и структур достижения материальных или иных обогачений или целей, организации иных целевых институций [17,С.18].

Отличительной особенностью (общностью) всего перечисленного является то, что все они нуждаются, устремляются и приводятся к совершенствованию, т.е. в той или иной степени к оптимизации, повышению целевой эффективности [17,С.18].

В 90-е гг. XX в., всё, что связано с организационным совершенствованием, доводкой и оптимизацией тех или иных потоково-процессных видов деятельности, направленных на достижение поставленных целей было названо «логистикой». Сегодня это фактически самостоятельная отрасль, ниша научной и прикладной деятельности [17,С.18].

Распад модели «социалистического рынка», а, прежде всего, производственно-хозяйственных связей, которые ранее были установленных по всей иерархии тотального управления на основе административно-командных методов, привёл к современной ситуации (90-х гг.) – «вход» и «выход» народнохозяйственных (отраслевых) предприятий оказались парализованными [17,С.20].

Устранение «паралича» - логистизация всей современной экономики. Это способ замен связей иерархических (организационно-технологических, экономических, информационных), на связи горизонтальные. Связи, установленные при тотально-государственном рынке хозяйствования, должны быть заменены на свободно-коммерциализированные, которые обеспечивают в «свободных» рыночных условиях оптимальное решение проблем предпринимательства [17,С.20].

Итог исследования функций предпринимательства состоит в следующем:

- любая функция предпринимательства, характерная для того или иного исторического этапа развития деятельности, это функция деятельности человека по удовлетворению своих потребностей;
- современный предприниматель (менеджер) должен опираться на знания, воплощённые в теорию логистики и уметь создавать системы такого уровня совершенства, каких не существует в сфере его предпринимательской деятельности.

Тому сьогодні в науці сформувався вже достатньо широкий комплекс організаційних дисциплін [8С.4]:

- організація наукових досліджень;**
- організація управління;**
- організація виробництва;**
- організація праці;**
- організація охорони здоров'я;**
- організація підприємництва і ін.**

В основі всіх цих і ін. організаційних наук лежать загальні закони, закономірності, принципи, які встановлює саме теорія організації, яка потім озброює ними як вчених (теоретиків) так і фахівців (практиків)[8С.3].

Существует многообразие восприятия и употребления термина «организация». Поэтому актуальным является именно научное исследование форм и содержания выделения данного термина, его понимания и применения.

Каждому человеку необходимо точно представлять (планировать) свои потребности на перспективу. Соотношение потребностей и возможностей - основной определитель поведения человека, а соизмерение желания и возможности - успех труда человека. Поэтому перед осуществлением чего-либо человек мысленно представляет логическую последовательность предстоящих действий, необходимые средства труда (орудия и предметы труда) и возможный итог (результат) этих целенаправленных действий.

Тема №5 ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ НАУКОВА

ДОВІДКА ІСТОРИЧНА

Організація як наука має достатньо багату історію в суспільстві. Перші праці по організації у вигляді клинописних текстів – „Ради по управлінню Південного Дворіччя”, вчені відносять до 3000 р. до н.е. [10].

Зародження організації як науки „офіційної” (теорії організації) - середина XVIII ст., або період бурхливого розвитку промисловості, коли на більшості виробництв люди почали використовувати різні методи контролю якості та проводити спеціалізацію виробничих місць.

Саме в цей час наука про організацію стала наукою, бо з'ясувалося, що однакового результату в певних умовах виробництва можна досягти і шляхом застосування нового устаткування, і за рахунок кращої організації. Головним завданням науки тоді став пошук способів нарощування додаткової енергії як засобів реалізації організаційного ефекту. [8С.6].

Початок систематичних досліджень по теорії організації - 1890 р. Цей час у світі науки визначено, як успіх природознавства, що зробило корінний переворот в світовій економіці. Наслідок успіху – це НТР і, відповідно, корінне, якісне перетворення продуктивних сил на основі перетворення світової науки на головний чинник виробництва.

В целом, в процессе экономического развития общества сложилось множество различных научных школ. Известны исследователи [10]:

Фредерик У.Тейлор – соратник Г.Форда и основатель научного управления, ему принадлежит идея научного нормирования труда;

Файоль, Лизней, Рейли, Урвик, Вебер и др. внесли основной вклад в развитие классической теории организации, определили её основные концепции, которые обусловлены различными моделями организаций.

Существует четыре основных модели организации и, соответственно, четыре исторических этапа исследований [7]:

1900...1930 г.г. - «Система закрытая – мышление рациональное», т.е. представление механистическое (исслед.: Тейлор, Файоль, Вебер);

1930...1960 г.г. - «Система закрытая – мышление социальное» (исслед.: Майо, Барнард, Макрегор);

1960...1975 г.г. - «Система открытая – мышление рациональное» (исслед.: Чандлер, Лоуренс, Лорш);

1975...наши дни - «Система открытая – мышление социальное» (исслед. Марч).

Все исторические этапы определены двумя основными подходами к описанию развития организаций [7]:

1 - развитие организации как системы, от исследования организации в виде системы закрытой (без учёта внешней среды), с переходом к системе открытой, которая воспринимает изменения внешней среды и реагирует на них (отражает процесс развития управления);

2 - развитие строения организации от «рационального», где существуют чёткие цели и пути их достижения, до строения организации современной «социальной», где существует неоднозначность в определении и выборе целей и путей эффективного функционирования (отражает природу организации).

ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ

«Теорія – це система ідей в тій або іншій області знання, форма наукового знання, що дає уявлення про закономірності і істотні зв'язки протікання і розвитку певних процесів і явищ в природі та суспільстві» [8С.3].

Теорія організації як наукова дисципліна вивчає загальні властивості, **закони** і

закономірності створення і розвитку **організації як єдиного цілого**. Сьогодні в теорії організації сформульовані принципи, на основі яких здійснюється побудова, функціонування і розвиток різноманітних організацій. Теорія має свої специфічні закони і закономірності, але її основні положення базуються на економічних законах і законах теорії систем, кібернетики, теорії управління і ін. наук [8С.3].

Загальний метод науки «теорії організації» – діалектичний метод дослідження. Для вирішення своїх завдань теорія використовує системний підхід, тобто систематизований метод мислення, відповідно до якого процес ухвалення і обґрунтування рішень в теорії організації базується на визначенні загальної мети системи і послідовному підпорядкуванні цій загальній меті безлічі підсистем, планів їх розвитку, а також показників і стандартів роботи.

Практичне значення теорії організації полягає у виробленні форм, методів і умов, реалізація яких здатна забезпечити ефективну побудову, функціонування і розвиток організацій [8С.3].

У найзагальнішому сприйнятті, розумінні і застосуванні термін «організація» безпосередньо пов'язано з необхідністю віддзеркалення буденних представлень людини про форми, структури, послідовності і конструкції побудови різних матеріальних і інтелектуальних, об'єктивних і суб'єктивних, а в реальному світі – змішаних процесів і систем (**Рис.5.1**). Тому **об'єктом** дослідження організації є процеси і системи. В цілому вони можуть бути [18С.27,37]:

- матеріальні;
- інтелектуальні;
- об'єктивні;
- суб'єктивні;
- змішані.

Якщо мета людини полягає в отриманні знань, то це форма моделі організації інтелектуальної. Для людини вся планована індивідуумом цілеспрямована діяльність і, власне, мета його функціонування і розвитку представляються певною моделлю інтелектуальної організації. У цьому прояві організація виступає як структурно-методична основа отримання, віддзеркалення і застосування знань про принципи, форми і способи побудови і уявлення, тобто цілеспрямованого функціонування в будь-якій галузі знань і сфері діяльності.

Предметом дослідження науки організації в цілому є виділення організаційних стосунків. Під організаційними стосунками в теорії і практиці організації прийнято розуміти найрізноманітніші прояви зв'язків і залежностей, послідовностей і процедур, форм і структур, порядків і обмежень, що розкривають, представляють і відображають суть організації [18С.37].

Організаційні стосунки це [8С.3]:

- стосунки, що виражають об'єктивні форми об'єднання людей і речових чинників трудових процесів;
- стосунки між людьми, що виникають з приводу сумісної праці працівників;
- стосунки, що забезпечують зв'язки між технічною стороною діяльності організацій і стосунками власності.

У реально існуючих процесах і системах зустрічаються найрізноманітніші прояви організаційних стосунків. Їх вичерпної класифікації не існує. Проте концептуально можна виділити наступні основні групи (**таблиця. 5.1**) [18С.38].

Головним є те, що в організаційних стосунках, перш за все, виділяються їх системні і процесуальні прояви. Це об'єктивно обумовлює необхідність одночасного дослідження організації як системи і як процесу.

Висновок полягає в тому, що в цілому об'єктом дослідження організації є процеси і системи. Предмет дослідження теорії – це процесуальні і системні організаційні стосунки в процедурах аналізу та синтезу різноманітних організацій.

ПРЕДМЕТ ТА ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙ СОЦІАЛЬНИХ
Организация социальная «Ос» - это совокупность составляющих [10,С.27]:

$$Ос = Кол \cup МТБ \cup Фин \cup Пр \cup Инф \cup \dots \quad (5.1)$$

где \cup - символ, означающий объединение понятий;

Инф – информация;

Пр – производство;

Фин – финансы;

МТБ – база материально-техническая;

Кол – коллектив.

Коллектив – основная составляющая организации социальной. Это объединение работников, осуществляющих совместную трудовую деятельность. Например, предприятие автоматизированное, т.е. функционирующее без участия человека, организацией социальной не являются. Это относится также к предприятиям, например, частным, где трудится только один человек [10,С.26].

В целом, «Ос» – это интегрированное целое, где люди, механизмы, материалы объединены общей деятельностью. Однако, для того чтобы комплекс (люди, машины, ресурсы) превратился в единое целое и эффективно работал, его надо организовать. В этом суть организации как вида деятельности, т.е. объединение людских, материальных, финансовых и других ресурсов таким образом (по таким законам), чтобы их совместная деятельность обеспечивала решение задач, стоящих перед организацией [8,С.4].

Поэтому в «Ос» предмет теории организации как науки – отношения организационные между людьми в процессе их совместного труда в организациях различного типа. Здесь отношения организационные это [8,с.3]:

- объективные формы объединения людей и вещественных факторов трудовых процессов;
- отношения между людьми в процессе совместного труда работников;
- отношения, обеспечивающие связи между технической стороной деятельности организаций и отношениями собственности.

Основа теории «Ос» - теория систем [77,С.14], [60,с.55]. Система, применительно к социальной организации – это искусственно созданный набор взаимодействующих между собой элементов и подсистем, предназначенный для достижения определённой цели. Организация социальная имеет все признаки системы:

- множество элементов;
- единство главной цели для всех элементов;
- относительная самостоятельность элементов;
- наличие связей между элементами;
- целостность и единство элементов структуры; наличие управления.

В соответствии, с чем «Ос» – это **сложная**, открытая, управляемая, динамическая система с целенаправленным действием [10,с.32].

Цель – это желаемое состояние системы в результате управляемого процесса её развития. Требования к цели «Ос»: социальная значимость; актуальность; реальность; возможность измерения; понимание исполнителями; совместимость с подцелями, соизмеримость с возможностями; наличие сроков достижения; наличие возможности корректировки при изменении внешних или внутренних условий (среды) [10,с.32]. В условиях рыночной экономики «Ос» развивается успешно только в случае, когда достижение целей осуществляется одновременно с удовлетворением индивидуальных целей всех членов коллектива и когда достижение личных целей осуществляется с учётом интересов всей организации [10,с.31].

Среда внутренняя «Ос» – это всё то, что находится внутри организации: кадры,

оборудование, ресурсы, технологии используемые организацией, информация, климат социально-экономический; культура организационная, имидж организации.

Среда внешняя «Ос» – люди и организации (объекты и субъекты) с которыми исследуемая организация осуществляет взаимодействие в процессе деятельности (банки; компании инвестиционные; службы налоговые; органы правоохранительные; учреждения власти; службы занятости; заведения учебные; организации общественные и политические; поставщики; партнеры, потребители, клиенты и т.д.). Это также, явления природы и факторы общественной жизни (политические; международные; социально экономические; правовые; научно-технические; культурные; форс-мажорные обстоятельства). Наиболее важными объектами внешней среды для деловой организации являются органы государственные [10,с.35].

Общий метод исследования «Ос» – метод диалектический, где для решения задач используется подход системный - метод мышления, в соответствии с которым процесс принятия и обоснования решений базируется на определении цели системы и последовательном подчинении цели множества подсистем, планов их развития, а также показателей и стандартов работы [8].

Исторические направления развития в целом таких исследований [10]:

- европейский («сверху – вниз»), т.е. «от макроорганизации к микрообществу», где не существует отвлечённого теоретизирования, все разработки ведутся под развитие конкретных производств;

- североамериканский («снизу – вверх») или ориентация эмпирическая, т.е. ориентация на анализ выполнения разных работ с последующим их теоретическим обобщением.

На практике, при выборе оптимального варианта организации чего-либо (структур, процессов, деятельности), человек использует различные подходы, которые в целом ему предлагают созданные учёными многих поколений разнообразные теории формирования организаций.

Все эти теории базируются на экономических законах, законах теории систем, кибернетики, теории управления и др. наук. Однако теория организации в целом имеет свои специфические законы и закономерности.

ЗАКОНИ ОРГАНІЗАЦІЇ

Закон — это общепринятое правило, которое признается обязательным для исполнения.

На Земле всё живое и неживое подчиняется законам природы. При этом жизнедеятельность человека ещё дополнительно регламентируется законами общественного развития, а также постановлениями государственной власти.

Применительно к социальным организациям, закон - это устойчивая, объективная связь явлений или событий, присущая достаточно большому количеству организаций и обладающая неизбежной повторяемостью в сходных условиях.

Законы социальные определяют отношения между людьми и группами. Они проявляются в процессе их деятельности. Многие из социальных законов фиксируются в форме законодательных актов либо нормативных документов, определяющих поведение больших групп людей.

Основной закон государства - конституция. Он обладает высшей юридической силой и устанавливает основы политической, правовой и экономической систем страны.

Действие одного и того же социального закона (в отличие от законов материального мира) может обладать различной степенью интенсивности в однотипных ситуациях. Это вынуждает рассматривать социальный закон не как постоянную характеристику или устойчивую связь явлений, а как некоторую *тенденцию*, имеющую определенную степень достоверности. Именно эта особенность действия социальных законов отличает их от большинства законов, известных в науках естественных.

Проявление законов в отношении социальных организаций всегда содержит элемент *неопределенности*. Для оценки степени отклонения, устанавливаемых социальным законом, принято выделять три основных типа неопределенностей: *неизвестность, случайность и расплывчатость*.

Неизвестность бывает полной или частичной. Она характерна для вновь созданной деловой организации или организации, осваивающей новый вид деятельности. К данному виду неопределенности относятся форс-мажорные обстоятельства, изменения в политической ситуации, обвальные изменения цен, забастовки, войны.

Случайности в теории организации - это факторы, подчиняющиеся социальным законам и допускающие оценку возможности их реализации с использованием методов математической статистики и теории вероятности.

Расплывчатость - это относительная неопределенность, возникающая из-за наличия в законах и описаниях условий их действия формулировок, допускающих неоднозначное толкование.

Изучение законов социальных позволяет предпринимателю определить возможные пути достижения цели, поставленной перед организацией, полагаясь не только на собственный опыт, интуицию, но и с учетом опыта, накопленного человечеством за многовековую историю развития систем организационных.

«Ос» - системы сложные, поэтому учёными в процессе изучения особенностей функционирования и развития таких систем выявлен целый ряд законов, которые в целом делятся на две большие группы (рис. 5.2):

- законы строения;
- законы функционирования и развития.

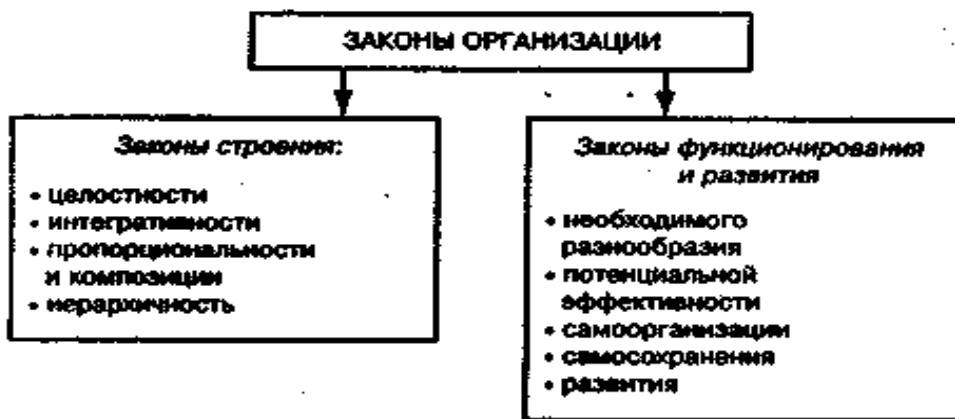


Рис. 5.2 Законы организации

Все эти законы помогают человеку глубже понять процессы, протекающие в организации, и сформировать адекватные модели принятия решений.

Законы строения – это законы (целостности, интегративности, пропорциональности и композиции, иерархичности), которые в целом отражают существующие в организациях связи. Во-первых, связи внутренние устойчивые между элементами (частями) организации. Во-вторых, связи внешние, т.е. между окружением и организацией в целом.

Закон целостности (эмерджентности) проявляется для любой организации в виде возникновения у неё «новых» интегративных качеств, которые не свойственны её компонентам. Закон характеризует взаимообусловленность части и целого в двух направлениях. Направление первое - свойства организации (целое) Q не являются простой суммой свойств элементов (частей) q_i :

$$Q \neq \sum_i^n q_i. \quad (5.2)$$

Это направление закона обуславливает, во-первых, изменение взаимоотношений со

средой организации как некоторого целого (в сравнении с взаимодействием со средой элементов взятых отдельно) и, во-вторых, утрату элементами некоторых свойств, когда они становятся элементами системы организационной.

Направление второе - свойства организации (целое) зависят от свойств ее элементов (частей):

$$Q = f(q_i). \quad (5.3)$$

Это направление указывает на взаимозависимость свойств организации и ее элементов. Любая организационная система находится между крайними состояниями. Это либо абсолютная целостность, либо абсолютная аддитивность. Состояние организации («срез») характеризуется степенью проявления одного из этих свойств или тенденций к его нарастанию или уменьшению. Например, аддитивность проявляется у организаций, распавшихся на независимые части. На языке математики - это соотношение.

$$Q = \sum_i^n q_i. \quad (5.4)$$

В данном случае говорить об организации как о целостной системе нельзя. Это простой набор компонентов (составляющих).

Закон пропорциональности и композиции требует сохранения пропорциональности между организацией как целостным системным образованием и ее элементами при любых возможных изменениях. Это обязательное условие, позволяющее реализовать потенциал организации. Реализация требует оптимального состояния и композиции общих, частных и индивидуальных целей.

Закон иерархичности состоит в упорядочении взаимодействий между уровнями организации от высшего к низшему и рассмотрении организации как сложной многоуровневой системы. Согласно закону каждый из уровней организации выступает как управляющий по отношению к нижележащим и как управляемый, подчиненный по отношению к вышележащим. В организации существуют структурная и функциональная дифференциация, т.е. каждый уровень специализируется на выполнении определенного рода функций. На уровнях высоких осуществляются функции согласования и интеграции. Уровни высокие используют информацию обобщенную. Она относится к организации в целом. Уровни нижележащие используют информацию детальную и конкретную. Однако структура организаций никогда не бывает абсолютно жесткой. Иерархия обязательно сочетается с автономией нижележащих уровней по отношению к вышележащим. Так в управлении организацией используются присущие каждому уровню возможности самоорганизации.

Законы функционирования и развития (необходимого разнообразия, потенциальной эффективности, самоорганизации, самосохранения, развития) раскрывают устойчивые причинно-следственные связи и взаимообусловленность явлений, наблюдаемых в процессе жизнедеятельности организаций. Они характеризуют основную линию (особенности) и направленность их развития. Это законы необходимого разнообразия, самоорганизации и развития.

Закон необходимого разнообразия впервые сформулировал У.Р. Эшби. Закон гласит: разнообразие системы управления организацией должно превышать разнообразие управляемого процесса или объекта (или, по крайней мере, быть ему равным). Например, любая проблема всегда имеет множество путей решения Vr . Разнообразие Vr всегда противостоит разнообразию конкретных действий руководителя Vd . Задача лица, принимающего решения, — свести к минимуму $Vr - Vd$.

Эшби доказал: «Если Vr имеет постоянное значение, то $Vr - Vd$ может быть уменьшено лишь за счет соответствующего роста Vd . Только разнообразие d может уменьшить разнообразие, создаваемое r , т.е. только разнообразие может уничтожить

разнообразии».

Проектируя любую организацию следует обеспечить возможность принятия разнообразных решений. При этом разнообразие решений должно быть большим, чем разнообразие проблем организации. Организация должна обладать необходимым разнообразием действий или быть способной создать в себе это разнообразие.

Использование закона при совершенствовании систем помогает увидеть причины недостатков и пути повышения эффективности управления. Например, разработано несколько путей совершенствования организации управления, приводящих к ограничению разнообразия управляемой системы (процесса производства):

1) увеличение мощности механизмов регулирования и управления за счет роста численности аппарата управления, механизации и автоматизации управленческих работ;

2) сокращение постоянно контролируемых и регулируемых параметров управления системы (что не всегда желательно с точки зрения качества выпускаемой продукции);

3) ограничение разнообразия (сложности) управляемой системы, т.е. установление более четких и определенных правил поведения компонентов системы (унификация, стандартизация, введение принципов поточного производства, сокращение номенклатуры деталей и узлов, унификация технологических процессов и т.д.).

Наибольшее распространение получил третий путь. Однако перечисленные формы его реализации не всегда желательны, поскольку сдерживают развитие организации.

Повышение эффективности функционирования организаций при одновременном уменьшении разнообразия управляемой системы достигается за счет создания регулируемых механизмов внутри организации (подразделений с замкнутым циклом производства с относительной самостоятельностью и ограниченным вмешательством централизованных органов управления).

Закон самоорганизации проявляется в способности организации противостоять разрушающим тенденциям, адаптироваться к внешним возмущениям, изменяя при необходимости свою структуру и сохраняя целостность.

В основе закона лежит дуализм развития организации. С одной стороны, организация как «открытая» (согласно исследованиям Берта-ланфи) система подчиняется второму закону термодинамики. Это означает, что в реально развивающихся организациях всегда имеет место стремление к возрастанию энтропии, распаду, дифференциации. На практике данная тенденция проявляется в децентрализации организаций, создании самостоятельных структурных подразделений. С другой стороны, в любой организации наблюдаются и неэнтропийные тенденции (повышение организованности, порядка), лежащие в основе эволюционного развития.

В иерархических системах дуализм проявляется в том, что в зависимости от преобладания энтропийных или неэнтропийных тенденций система любого уровня иерархии может развиваться в направлении к более высокому уровню и переходить на него или, напротив, может происходить энтропийный процесс упадка и перехода системы на более низкий уровень развития. Закон самосохранения предполагает: любая организационная система, равно как и ее отдельный элемент, стремится сохранить себя как целое.

Самосохранение организации зависит от внешней и внутренней среды, характера деятельности, наличия ресурсов, качества управления и т.п. и обусловлено действием двух противоположных организационных факторов - стабильности и развития. Стабильный фактор при его абсолютизации может в конечном счете вызвать бюрократизацию и застой; ускоренное, не обеспеченное достаточными ресурсами развитие может привести только к временному успеху.

Действие закона самосохранения организации проявляется в поддержании ее целостности, экономном использовании ресурсов, адаптации к внутренним и внешним изменениям, ее качественном и количественном развитии.

Закон развития утверждает: каждая система (социальная или биологическая)

стремиться достичь наибольшего суммарного потенциала при **прохождении всех этапов жизненного цикла (ЖЦ)**.

Развитие организации описывается кривой ЖЦ, характер и протяженность которого определяются конкретными условиями функционирования организации, ее особенностями приспособления к возникающим изменениям и т.п.

Типичный ЖЦ цикл организации представлен на рис. 4.1 (Тема №4 «Деятельность предпринимательская»).

В ЖЦ организаций обычно выделяются пять этапов их существования:

- этап I (предпринимательство), т.е. этап становление организации, осознание целей, творческий подъем (характеризуется двусмысленными целями и высоким творческим подъемом);

- этап II (коллегиальность), т.е. этап быстрого роста организации, осознание своей миссии и формирование стратегии развития (характеризуется наличием неформальных коммуникаций и структуры, высокими обязательствами).

- этап III (формализация), т.е. этап стабилизации роста (формализация ролей, стабилизация структуры, акцент на эффективность).

- этап III (реструктуризация), т.е. этап замедления роста и структурных изменений, дифференциация товаров (рынков), предвидение новых потребностей (характеризуется стремлением к комплексности, децентрализацией, диверсификацией рынка).

- этап III (спад), т.е. период резкого падением сбыта и снижением прибыли, когда; организация ищет новые возможности и пути удержания рынков (характеризуется высокой текучестью кадров).

Кривая ЖЦ в целом характеризует основную тенденцию изменений организации («развитие историческое»). Этот закон обычно учитывают при разработке стратегических и тактических планов развития организации, а также при совершенствовании ее структуры и системы управления.

Отмеченные выше законы организации и др., в целом, составляют основу широкого спектра теорий организации.

ТЕОРІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСНОВОПОЛОЖНІ

Фундамент теории организации и первый этап её развития в науке определяют «Принципы научного управления» Фредерика У. Тейлора. Сегодня это классическая основа теории. Основных принципов организации восемь [7,с.28]:

- разделение труда (специализация работников по видам работ);
- функциональное руководство (надзор над рабочими на каждой фазе производства);
- измерение труда в виде замеров рабочего времени;
- задачи предписания, т.е. наличие стандартов выполнения работ;
- программы стимулирования, т.е. наличие прогрессивных расценок;
- труд как индивидуальная деятельность (предпочтение индивидуального труда коллективному);

- мотивация, т.е. наличие обязательной личной заинтересованности исполнителя;
- роль способностей индивидуальных, т.е. наличие различий в заинтересованности рабочего и менеджера.

Принципы организации А.Файоля – это общие принципы организации для всех уровней управления [7,с.28]:

- чёткие цели;
- единый центр управления;
- единый центр контроля;
- чёткие каналы движения распоряжений;
- равенство прав и обязанностей;
- рациональное деление труда по подразделениям;
- чёткое определение ответственности каждого;
- наличие возможностей проявления инициативы.

Принципы построения идеальной структуры (бюрократической организации) М. Вебера [7,с.30]:

- деятельность на основе чётких обязанностей каждого;

- наличие строгой иерархии организации;
- ответственность каждого на основе наличия строгих стандартов;
- управление на основе формальной безличности человека;
- отбор и назначение кадров только по деловым качествам.

Принципы Хоторнского эксперимента Э.Мэйо – «школа человеческих отношений». Они разрушили концепцию «рационального работника» и состоят в следующем [7,с.31]:

- четкое разделение, нормирование труда не всегда ведут к повышению производительности;
 - люди более отзывчивы к влиянию социальному;
 - менеджер должен понимать личные потребности человека.
- Принципы* целенаправленной организации Ч. Барнарда [7,с.32]:
- кооперация является действенным способом преодоления существующих биологических и физических ограничений человека в труде;
 - совместное достижение целей группой людей приводит к снижению затрат;
 - успех кооперации состоит в учёте заинтересованности в этом процессе каждого участника совместного труда;
 - все объединения людей делятся на формальные и неформальные, одни имеют цель и сознательно координируются, у других это отсутствует;
 - организации неформальные создаются для самозащиты интересов индивидов, а формальные при наличии желания индивидов по достижению цели;
 - обязательные элементы организаций формальных: цель, система стимулов, система власти, наличие коммуникаций общения;
 - подлинным носителем власти являются люди, именно они решают выполнять или не выполнять распоряжения сверху;
 - функцией администрации в организации формальной является: создание структуры для обеспечения связи информационной, осуществление деятельности силами индивидов, планирование цели.

Основа второго этапа теории организации - *теория «X- Y»* Дугласа Макгрегора. Эта теория утверждает, что в вопросах организации существует два альтернативных подхода. Теория «X» - управление и контроль посредством прямого применения власти. Человек – это объект властного воздействия. Теория «Y» - создание условий, где человек сам наилучшим образом может достичь поставленных перед организацией целей [7,с.34].

Основа третьего этапа теории организации – *исследования* влияния внешней среды на организацию. Это труды Д.Чандлера, Дж.Томсона, П.Лоуренса, Дж. Лорш. Результаты и выводы исследований явились основой формирования концепции организации как открытой системы. Показано, что многие параметры организации и внешние характеристики среды неразрывно связаны объективными закономерностями и взаимосвязями. Итогом исследований явилось создание нового направления науки - «случайностной» теории организации [7,с.35].

Современную концепцию развития взглядов на организацию отражает *модель «мусорной корзины»*. Теоретики этой концепции: Р.Сайерт, Дж.Марч, Г.Саймон. Здесь организация рассматривается как организованная анархия, где предпочтения или цели деятельности организации определяются не заранее менеджером, а непосредственно в действии. Это модель нерационального принятия решений - основа деятельности многих современных менеджеров [7,с.36].

Для организации постсоветских государств актуальной является современная *теория институтов и институциональных изменений* лауреата Нобелевской премии Дугласа Норта. В этой теории обосновывает роль и принципы функционирования организаций в условиях рынка. Институты – это разработанные людьми ограничения формальные (законы, конституции) и неформальные (договоры и добровольно принятые кодексы поведения), а также факторы принуждения, структурирующие их взаимодействие. Основные выводы теории [9,с.42]:

1. Законы государства могут быть изменены в течение короткого времени, но неформальные нормы меняются постепенно. Страны, которые принимают законы, пригодные для других экономических условий, приобретают совсем не то направление развития, что имеют государства, откуда эти законы заимствованы.

2. Эффективное функционирование экономики определяется стабильностью государственного устройства.

3. Эффективные политико-экономические системы - это гибкие институциональные структуры, способные переживать шоки и перемены и являющиеся фактором успешного

развития. Формирование этих систем является результатом длительного процесса. Создание эффективных систем на краткосрочную перспективу требует обязательных глубоких научных исследований.

РОЗВИТОК ТА СТАН СУЧАСНИХ ТЕОРІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ

У розвитку сучасної теорії організації брали і беруть участь представники таких наук, як економіка, соціологія, психологія, наука управління, наука політична і так далі. У зв'язку з цим теорія організації це комплексна наукова дисципліна, що ввібрала в себе досягнення суміжних суспільних наук [8,С.4].

Современная теория основана на различных подходах исследования проблем организации. Это: ситуационный, экологический, организационного научения [7,с.37].

Подход ситуационный основан на признании отсутствия в любой организации только одного правильного пути. Организация обязана приспосабливаться к окружающей среде. Не существует структур, методов, типов организационного порядка, которые идеально приспособлены для любых времён, целей, ценностей, ситуаций. Каждой ситуации соответствуют свои оптимальные требования к состоянию организации, своя стратегия и структура [7,с.37].

Подход экологический утверждает, что среди организаций «выживают наиболее приспособленные». Здесь действует процесс естественного отбора и замены организаций. Основное внимание исследователи уделяют проблемам строения внешней среды, её динамики, а также механизмам, обеспечивающим структурные изменения в организации. Суть подхода в следующем [7,с.37]:

- 1) исследуется не отдельная организация, а группа (популяция);
- 2) эффективность каждой организации в популяции определяется способностью выжить;
- 3) основа выживания не менеджмент, а среда внешняя, она определяет структуру и стратегию организации;
- 4) гибель либо наличие организации определяют ограниченность природных и социальных ресурсов среды, а также конкуренция.

Подход организационного научения утверждает, что современный мир нуждается в обучении организаций. Обучение может быть двух видов (порядков): 1) «петля одинарная»; 2) «петля двойная». Первое – это традиционное обязательное обучение персонала организаций для качественного достижения целей организации. Вид второй – это организованный и сознательно управляемый процесс самообучения организаций. Признак организации «обучающейся» - это не адаптация к изменениям, а наличие системы культурных ценностей, нацеленных на неизбежные изменения и получение от этого определённых знаний [8,с.45].

ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕВОЛЮЦІЙНА

Современные организации развиваются в условиях радикального ускорения и растущей сложности как внутрифирменных, так и внешних отношений. Глобализация телекоммуникационных средств ещё более усугубляет ситуацию. На этом фоне центральное место занимает вопрос, в какой степени современные институты, например предприятия, вообще могут быть организованы.

Современные предприятия эволюционируют одновременно на нескольких внутренних и внешних уровнях. Основные принципы их эволюции – это стремление к сохранению идентичности и адаптация к внешней среде.

Эволюционная теория организации – это биологическая теория организации, которая непосредственно связана с популяционно-экологическим подходом к исследованию проблем организации. Метод популяционной экологии получил своё развитие в рамках организационной теории в 70-х – начале 80-х годов и сегодня, исходя из американских публикаций, вновь приобретает популярность. В центре этого направления стоит стремление плодотворно перенести аналогии из сферы биологической эволюционной

теории в другие области, в данном случае в теорию организации.

Однако для биологической теории важны не аналогии из её эволюционной теории, а основополагающие принципы, которые помогают решать современные проблемы организации, а главное - помогают объяснять развитие организации во времени.

Главным принципом биологической теории является принцип многих уровней, согласно которому любая система (например, предприятие или ТЭА в целом) эволюционирует одновременно на нескольких внешних и внутренних уровнях.

Уровни находятся в интерактивной связи и поэтому, порядок на каждом из них, отражается на активности других уровней.

Для современных предприятий проф. Института исследований экономики предприятий Цюрихского университета (Швейцария) Сибилла Зак выделяет пять взаимодействующих стратегически важных уровней их активности:

1 – микронаправление биологической теории или уровень базовых системных элементов («мем» - принципов, ключевых ценностей и т.д.), активность которых протекает в трёх измерениях (гуманитарном, институциональном и содержательном), а главным фактором смены которых являются индивидуальное и коллективное обучение, предоставление ключевых постов лицам, разделяющим другие ценности, использование определённых систем стимулирования;

2 – уровень среднего менеджмента, где менеджеры более низких уровней вырабатывают решения и осуществляют соответствующие действия в процессе реализации оптимальной стратегии;

3 – уровень предприятия, где происходит не только оптимизация уже принятых стратегических решений (портфельного менеджмента), но и ведётся адаптация предприятия, т.е. реализуются два основных принципа эволюции «идентичность и адаптация»;

4 – уровень альянсов, на котором эволюционная теория позволяет менеджеру оценить, насколько вхождение предприятия в союзы усиливает или затормаживает эволюцию организации;

5 – макронаправление или уровень общества, где предприниматель нацелен на понимание социального контекста своего предприятия и поиск среды его обитания, где, например, идентичность этого предприятия лучше, чем **адаптация к местным условиям**.

Проблема этой теории – нахождение уровней?

Тема №6 ЕВОЛЮЦІЙНА ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ. КОНЦЕПТИ ТА ПАРАДІГМА ОРГАНІЗАЦІЇ ТЕХНІЧНОЇ ЕКСПЛУАТАЦІЇ АВТОМОБІЛІВ

ПОЛОЖЕННЯ ЗАГАЛЬНІ

Підхід популяційний базується на динамічній стохастическій моделі, складовими частинами котрої являються три процесу – змєнення, обтор, сохрєненнє полєзних призначком.

Об'єктом дослідження здеь являється популяція організації, котрє, с одної сторони, характеризуються общєй структурою (організаційною формою), аналогічно фєнотипу в біології. С другої сторони, кождє из них по аналогії с гєнами живих суцтєств обладєє так називаемими «компсами» (набором отличительных признаков), котрє образують базовий матеріал (так називаемый генотип) для еволюції.

ВИДИ ТЕОРІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗА ЧАСОМ ІСНУВАННЯ

Основні види теорії організації в сучасному суспільстві обумовлено історичним часом існування теорії. За цим критерієм виділяють теорії організації:

- класичну (ієрархічну);
- неокласичну (поведінкову);
- сучасну (ситуаційну).

Теорія організації класична – це загальний теоретичний підхід до визначення організаційних параметрів, який ґрунтується на:

- вивченні анатомії організації;
- її формальній структурі;
- розподілі праці та спеціалізації;
- використанні ієрархії у побудові організації

В основу класичної теорії покладено результати досліджень А.Файоля та М.Вебера, які запропонували суспільству „універсальні принципи управління”, дотримуючись яких, по висновкам того часу, можна було забезпечити успіх будь-якою організації. В цілому - це концепція ідеальної бюрократії, яка пропонує бюрократію як нормативну модель і відповідний ідеал, досягнення якого мали прагнути всі організації суспільства.

Теорія організації неокласична ґрунтується на моделі, в центрі уваги якої знаходиться людина, тому основними для організації визначають соціо-психологічні відношення, індивідуальні та групові взаємозв'язки, децентралізацію повноважень тощо. Найбільш чітко поведінковий підхід в теорії організації сформулював Р.Лайкерт, який дійшов висновку, що організації бюрократичні менш ефективні проти організацій поведінкових, де приділяють більш уваги створенню робочих груп, поведінковим та соціальним аспектам діяльності людини. Але в цілому поведінковий підхід, так само як і бюрократичний є універсально орієнтованим, що складає основний недолік запропонованих суспільству теорій. Обидві теорії вважають, що для всіх організацій існує лише один найкращий варіант організаційного рішення.

Теорія організації сучасна розглядає кожну організацію як систему відкрити. Тому теорія спрямована на вивчення механізмів адаптації організації до свого середовища. На відміну від класичного та неокласичного підходів сучасна теорія ґрунтується на тому, що в світі не існує найкращої, ідеальної структури або моделі процесу до яких мають прагнути всі організації. Кращою структурою організації буде лише така, яка найбільш повно враховує вплив ситуаційних факторів, які характерні для даної організації. Основними ситуаційними факторами, які безпосередньо або опосередковано, шляхом їх взаємного впливу один на одного, впливають на організацію вважають:

- технологію;
- розміри організації;
- середовище.