

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
 ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
 «ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
 АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ ІНСТИТУТ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»:  
 Декан факультету «\_\_\_\_\_»

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ р.

## НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

Англійська мова за професійним спрямуванням

Факультет «Економіка та управління»	Загальна кількість годин 72
Напрямок підготовки 6.030601 «Менеджмент організацій»	Аудиторне навантаження, годин
Кафедра «Іноземні мови»	із них:
Курс, група 4 курс, МО 11	лекції
Семестр сьомий (осінній)	практичні заняття 32
Навчальний рік 2014/2015	лабораторні заняття
	семінарські заняття
	Самостійна робота студента, годин 40
	із них:
	підготовка до аудиторних занять
	курсове проектування
	індивідуальні завдання
	самостійне вивчення розділів дисципліни

Екзамен	
Залік	Залік

### ГРАФІК

#### навчальних занять і самостійної роботи студентів

Види занять		Навчальні тижні																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Σ
Аудиторні (у годинах) за розкладом	Лекції																		
	Практичні заняття	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	32
	Лабораторні заняття																		
	Семінари																		
	Контрольні роботи														кр				
	Колоквіуми (МРК)																	мрк	
	Усього аудиторних занять	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	32
Самостійна робота студентів	Курсове проектування																		
	Індивідуальні завдання																		
	Підготовка до аудиторних занять	3	3	1	1	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3		40
	Самостійне вивчення розділів дисципліни																		
	Всього самостійної роботи	3	3	1	1	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3		40
Загальний обсяг навчального навантаження студентів		5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	4	1	72
Консультації з дисципліни																			

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ: кр – контрольна робота, кл – колоквіум, ко – контрольне опитування, мск – міжсесійний контроль, мрк – модульна контрольна робота.

Затверджено на засіданні кафедри «03» червня 2014 р. Протокол № 11

**Прізвища викладачів, які проводять заняття**

Потік	Група	Лекції	Практичні заняття (семінари)	Лабораторні роботи	Курсовий проект (робота)	Примітка
	МО11					

**Перелік рекомендованої літератури:**

1. Мараховська Т.А. Методичний посібник для практичних занять з англійської мови для студентів напряму 6.030601 «Менеджмент організацій», 6.030502 «Економічна кібернетика» денної форми навчання. – 53 с. 21/49.

2. Нікульшина Т.М., Петров К.А., Мараховська Т.А., Юшкова С.О., Хлипало О.В. Методичні вказівки з дисципліни «Англійська мова» за темою «Особові форми дієслова. Активний стан» (для студентів 1-го курсу всіх напрямів підготовки). - Горлівка, АДІ ДВНЗ ДонНТУ, 2012 — 73 с. 21/65.

3. Нікульшина Т.М., Борисова М.В. Методичні вказівки з дисципліни «Англійська мова» за темою «Особові форми дієслова. Пасивний стан» (для студентів 1-го курсу всіх напрямів підготовки). - Горлівка, АДІ ДВНЗ ДонНТУ, 2012 – 59 с. 21/73.

4. Нікульшина Т.М., Борисова М.В. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни «Англійська мова» (для студентів 2-го курсу всіх напрямів підготовки) за темою «Безособові форми дієслова» – Горлівка, АДІ ДВНЗ ДонНТУ, 2012 – 59 с. 21/71.

ПРИМІТКА: Навчально-методична карта дисципліни в 2-х примірниках і подається у відповідальний деканат: на осінній семестр – не пізніше 15 червня, на весняний семестр – не пізніше 15 грудня.

Викладач \_\_\_\_\_ / *Д.В. Лозовий* /

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ / *Т.М. Нікульшина* /

## Навчально-методична

№ тижня	Дата	Найменування теми дисципліни	Кількість годин	Теми практичних (семінарських) занять і лабораторних робіт	Кількість годин
1	2	3	4	5	6
<b>Модуль 1</b>					
1	01.09 05.09			1. Вступна бесіда. Ознайомлення з планом роботи. 2. Тема № 1: Advertising (введення розмовної теми). 3. Граматика: модальні дієслова.	2
2	08.09 12.09			1. Тема № 1: Advertising (опитування). 2. Граматика: finite verbs(повторення).	2
3	15.09 19.09			1. Тема № 1: Advertising (опитування). 2.Тема № 2: The History of Advertising (введення розмовної теми). 3.Граматика: The Present Indefinite Tense. The Active Voice (повторення).	2
4	22.09 26.09			1.Тема № 2: The History of Advertising (опитування). 2.Граматика: The Past Indefinite Tense. The Active Voice (повторення).	2
5	29.09 03.10			Контроль норми домашнього читання	2
6	06.10 10.10			1.Тема № 2: The History of Advertising (опитування). 2.Текст № 1: What Is a Group? (введення)	2
7	13.10 17.10			1.Текст № 1: What Is a Group? (опитування). 2.Граматика: Future Indefinite. The Active Voice (повторення).	2
8	20.10 24.10			1.Текст № 1: What Is a Group? (опитування). 2.Граматика: Indefinite, Active (повторення).	2

**карта дисципліни**

Наочні методичні посібники, ТЗН, що використовуються	Самостійна робота студентів			Література	Форма контролю
	(розрахунково-графічні роботи, домашні завдання)	термін виконання	витрата часу (в год.)		
7	8	9	10	11	12
Методичні вказівки	Завдання №1 Розмовна тема №1 „Advertising“ (читання, переклад).	2й тиждень	3	[1, с. 49-50]	
Методичні вказівки	Завдання №2 Розмовна тема №1 „Advertising“ (переказ).	3й тиждень	3	[1, с. 49-50]	
Методичні вказівки	Завдання №3 Тема №2 „The History of Advertising“ (читання, переклад).	4й тиждень	1	[1, с. 49-50] [2, с. 8-9] [1, с. 50-52]	
Методичні вказівки	Завдання №4 Підготувати норму домашнього читання	5й тиждень	3	[1, с. 50-52] [2, с. 9-15]	
Методичні вказівки	Завдання №5 Тема №2 „The History of Advertising“ (переказ)	6й тиждень	3	[1, с. 50-52]	
Методичні вказівки	Завдання №6 Текст №1 „What Is a Group?“ (читання)	7й тиждень	3	[1, с. 5-7]	
Методичні вказівки	Завдання №7 Текст №1 „What Is a Group?“ (переказ)	8й тиждень	3	[1, с. 5-7] [2, с. 16-20]	МРК
Методичні вказівки	Завдання №8 Текст №1 „What Is a Group?“ (переказ)	9й тиждень	3	[1, с. 5-7] [2, с. 4-20]	

## Навчально-методична

№ тижня	Дата	Найменування теми дисципліни	Кількість годин	Теми практичних (семінарських) занять і лабораторних робіт	Кількість годин
1	2	3	4	5	6
<b>Модуль 2</b>					
9	27.10 31.10			1.Текст № 1: What Is a Group? (опитування – переказ). 2.Текст № 2: Why a Group? (введення) 3.Грамматика: The Present Continuous Tense. The Active Voice (повторення).	2
10	03.11 07.11			1.Текст № 2: Why a Group? (опитування - вивчення та активізація лексичного матеріалу). 2.Грамматика: The Past Continuous Tense. The Active Voice (повторення).	2
11	10.11 14.11			1.Текст № 2: Why a Group? (опитування). 2.Текст № 3: Group Development (введення) 3.Грамматика: The Future Continuous Tense. The Active Voice (повторення).	2
12	17.11 21.11			1.Текст № 3: Group Development (опитування). 2.Текст № 4: Group Skills (введення). 3.Грамматика: Present, Past Perfect Active (повторення).	2
13	24.11 28.11			Контрольна робота	2
14	01.12 05.12			1.Текст № 4: Group Skills (опитування). 3.Грамматика: Future Perfect Active (повторення).	2
15	08.12 12.12			Модульно-рейтинговий контроль	1
16	15.12 19.12			Узагальнення лексичного та граматичного матеріалу, вивченого за семестр.	1

**карта дисципліни**

Наочні методичні посібники, ТЗН, що використовуються	Самостійна робота студентів			Література	Форма контролю
	(розрахунково-графічні роботи, домашні завдання)	термін виконання	витрата часу (в год.)		
7	8	9	10	11	12
Методичні вказівки	Завдання №9 Текст №2 „ Why a Group?“ (читання, переклад)	10й тиждень	1	[1, с. 5-7] [1, с. 9-11] [2, с. 22-27]	
Методичні вказівки	Завдання №10 Текст № 3: „ Why a Group? “ (переказ)	11й тиждень	2	[1, с. 9-11] [2, с. 29-36]	
Методичні вказівки	Завдання №11 Текст № 3: Group Development (читання, переклад, переказ)	12й тиждень	2	[1, с. 9-11] [1, с. 12-14] [2, с. 37-42]	
Методичні вказівки	Завдання №12 Підготуватися до контрольної роботи	13й тиждень	3	[1, с. 12-14] [1, с. 16-17] [2, с. 43-56]	
Методичні вказівки	Завдання №13 Текст № 4: „ Group Skills “ (переказ)	14й тиждень	3	[1, с. 16-17]	КР
Методичні вказівки	Завдання №14 Підготуватися до модульно-рейтингового контролю	15й тиждень	3	[1, с. 16-17] [2, с. 57-59]	
Методичні вказівки	Завдання №15 Узагальнити лексичний та граматичний матеріал, вивчений за семестр	16й тиждень	3	[1] [2] [3] [4]	МРК