

Автомобільно-дорожній інститут
Державного навчального вищого закладу
«Донецький національний технічний університет»
(повне найменування вищого навчального закладу)
Кафедра «Менеджмент організацій»

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор (заступник директора)
з навчальної роботи

“ _____ ” _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегічне планування та менеджмент підприємств
(шифр і назва навчальної дисципліни)

напрямок підготовки _____
(шифр і назва напрямку підготовки)

спеціальність 7(8).03060101 «Менеджмент організацій та адміністрування»
(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація _____
(назва спеціалізації)

інститут, факультет, відділення АДІ ДВНЗ «ДонНТУ», факультет «ЕУ»
(назва інституту, факультету, відділення)

Робоча програма «Стратегічне планування та менеджмент підприємств»

(назва навчальної дисципліни)

для студентів за напрямом підготовки _____, спеціальністю _____, „_____” _____, 20__ року- __ с.

Розробники: (вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Усова Ганна Воломирівна, доцент кафедри «Менеджмент організацій», к.е.н.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри (предметної комісії) _____

Протокол від. “ _____ ” _____ 20__ року № _____

Завідувач кафедри (циклової, предметної комісії) _____

_____ (підпис) _____ (прізвище та ініціали)
 “ _____ ” _____ 20__ року

Схвалено методичною комісією вищого навчального закладу за напрямом підготовки (спеціальністю) _____

(шифр, назва)

Протокол від. “ _____ ” _____ 20__ року № _____

“ _____ ” _____ 20__ року Голова _____ (підпис) _____ (прізвище та ініціали)

© _____, 20__ рік

© _____, 20__ рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 0306 «Менеджмент і адміністрування»	за вибором	
Змістових модулів – 2	Шифр та назва спеціальності: 7(8).03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування»	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин - 144		5(1)-й	6(1)-й
		Семестр	
	1-й	1-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5 самостійної роботи студента - 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: «спеціаліст» «магістр»	Лекції	
		51 год.	12 год.
		Практичні, семінарські	
		34 год.	8 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		27 год.	124 год.
Індивідуальні завдання: 39 год.			
Вид контролю: іспит			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

- для денної форми навчання -
- для заочної форми навчання -

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного управління підприємством, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного менеджменту в діяльності підприємств.

Завдання дисципліни:

- сформулювати уявлення щодо особливостей стратегічного управління підприємством чи організацією в умовах нестабільного зовнішнього середовища;
- оволодіти теоретичними знаннями та практичними навичками щодо визначення можливостей та оцінки загроз підприємству, виходячи з аналізу зовнішнього середовища та особливостей підприємства;
- виробити вміння формулювати місію та цілі підприємства на основі стратегічного аналізу;
- вивчити можливі варіанти стратегій, методи розробки стратегічних альтернатив та вибору конкретної стратегії підприємства або організації;
- сформулювати практичні навички розробки заходів щодо реалізації стратегії з урахуванням можливості протистояння змінам;
- вивчити методи стратегічного контролю та розробки систем контролю реалізації стратегії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- поняття і складові елементи процесу стратегічного управління;
- основні методи дослідження в теорії стратегічного управління;
- сутність, мету та завдання стратегічного менеджменту;
- технологію стратегічного управління діяльністю організації;
- основи стратегічного контролю діяльності організації.

вміти:

- використовувати найновіші підходи до теорії та практики стратегічного менеджменту;
- оцінювати стан внутрішнього та зовнішнього середовища та його вплив на стратегічну діяльність організації;
- формувати організаційну структуру підприємства;
- діагностувати проблеми, які виникають в організації та приймати адекватні стратегічні рішення;
- використовувати різні підходи до процесу прийняття стратегічних рішень;
- визначати та оцінювати найбільш оптимальні для підприємства альтернативи розвитку.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Сутність стратегічного менеджменту.

Предмет, об'єкт та завдання стратегічного менеджменту. Основні етапи розвитку теорії та практики стратегічного управління (бюджетне планування, довгострокове планування, стратегічне планування, стратегічний менеджмент). Схема процесу стратегічного планування. Основні школи стратегічного менеджменту. Співвідношення між основними школами стратегічного менеджменту. Ключові гіпотези стратегічного менеджменту. Процес стратегічного управління: сутність та структура. Особливості стратегічного управління.

Тема 2. Стратегія як ключова категорія стратегічного менеджменту.

Поняття та основні характеристики стратегії. Відмінні риси стратегії. Основні підходи до формування стратегії. Переваги та недоліки стратегії. Корпоративні (загальні) стратегії. Конкурентні (ділові, бізнес-стратегії) стратегії. Функціональні та операційні стратегії. Основні види функціональних стратегій. Порівняльна характеристика стратегій різних рівней управління.

Тема 3. Стратегічний аналіз.

Об'єкти стратегічного аналізу, його цілі та основні результати. Основні компоненти стратегічного аналізу. Аналіз зовнішнього середовища організації. Аналіз внутрішніх ресурсів організації. Аналітичний інструментарій: SWOT-аналіз, STEP-аналіз, PEST-аналіз. Особливості проведення різних видів аналізу.

Тема 4. Розробка стратегії.

Поняття та значення місії організації. Основні елементи визначення місії. Процес створення місії. Цілі організації. Вимоги до цілей. Класифікація цілей організації. Підходи до змінення цілей організації. Формулювання та аналіз стратегічних альтернатив. Оцінка існуючої стратегії. Формулювання стратегії. Планування ризиків. Вибір стратегічних альтернатив. Методичні підходи щодо планування стратегічних альтернатив: матриця можливостей з товарів та ринків, матриця Бостонської Консалтингової Групи.

Змістовий модуль 2.

Тема 5. Основні види стратегій.

Конкурентні стратегії (стратегія зниження виробничих витрат, стратегія диференціації, наступальні стратегії, стратегії оборони, стратегії вертикальної інтеграції). Стратегії росту та розвитку. Стратегії стабілізації та виживання. Стратегії диверсифікації. Форми та методи диверсифікації. Типи диверсифікації.

Тема 6. Процес реалізації стратегії.

Реалізація стратегії та оцінка результатів. Стратегічні зміни в організації. Основні типи стратегічних змін. Аналіз стратегічних змін. Аналіз організаційної структури. Аналіз організаційної культури. Протистояння змінам та методи його подолання. Матриця «зміни-опір». Різні стилі керівництва при вирішенні конфліктних ситуацій. Формування та мобілізація ресурсів організації.

Тема 7. Стратегічне управління, облік та контроль.

Система стратегічного управління організацією. Основні принципи стратегічного управління організацією. Переваги та недоліки стратегічного управління. Підготовчі заходи для впровадження стратегічного управління. Оцінка ефективності стратегічного управління в організації. Модель стратегічного вимірювання. Переваги стратегічної системи вимірювання. Система стратегічного управлінського обліку. Стратегічний контроль та його основні елементи. Проведення корегування. Негативні прояви функціонування системи контролю.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Назва												
Тема 1. Сутність стратегічного менеджменту.	13	6	4	-	-	3	10	1	1			8
Тема 2. Стратегія як ключова категорія стратегічного менеджменту.	13	6	4	-	-	3	10	1	1			8
Тема 3. Стратегічний аналіз.	14	6	4	-	-	4	11	2	1			8
Тема 4. Розробка стратегії.	18	8	6	-	-	4	11	2	1			8
Разом за змістовим модулем 1	58	26	18	-	-	14	42	6	4			32

Змістовий модуль 2. Назва												
Тема 5. Основні види стратегій	13	6	4	-	-	3	13	2	1			10
Тема 6. Процес реалізації стратегії.	22	10	6	-	-	6	16	2	2			12
Тема 7. Стратегічне управління, облік та контроль.	18	9	6	-	-	4	14	2	1			11
Разом за змістовим модулем 2	54	25	16	-	-	13	43	6	4			33
Усього годин	112	51	34	-	-	27	85	12	8			
Модуль 2												
ІНДЗ	32		-	-	32	-	59		-	-	-	59
Усього годин	144	51			32	27	144	12	8	-	-	124

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Оптимізація організаційної структури підприємства	4
2	Оцінка ефективності капітальних вкладень при реалізації стратегічних рішень.	4
3	Використання матричного підходу при розробці стратегії організації (матриця БКГ)	4
4	Використання матричного підходу при розробці стратегії організації (матриця Мак-Кінсі)	5
	Всього практичних занять	17

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність стратегічного менеджменту.	3
2	Стратегія як ключова категорія стратегічного менеджменту.	3
3	Стратегічний аналіз.	4
4	Розробка стратегії.	4
5	Основні види стратегій	3
6	Процес реалізації стратегії.	6
7	Стратегічне управління, облік та контроль.	4
		27

7. Методи контролю

Види контролю:

1. Вхідний контроль;
2. Поточний контроль (модульно-рейтинговий контроль: МРК-1, МРК-2);
3. Підсумковий (семестровий) контроль – іспит;
4. Контроль залишкових знань з вивченої дисципліни.

Перелік питань до вхідного контролю:

- 1 Порівняльна характеристика понять «менеджер», «бізнесмен», «підприємець».
- 2 Характеристика школи управління в менеджменті.
- 3 Система управління. Об'єкт і суб'єкт управління.
- 4 Поняття економічної ефективності і дієвості.
- 5 Відмінні риси науки управління. Процес моделювання.
- 6 Типи моделей. Етапи їхньої побудови. Загальні проблеми моделювання.
- 7 Моделі в науці управління.
- 8 Методи прогнозування та планування.
- 9 Методи та закони управління.
- 10 Основні принципи менеджменту.
- 11 Сутність поняття «система» та види систем.
- 12 Організація як елемент системи.
- 13 Формальні і неформальні організації.
- 14 Модель зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства.
- 15 Макросередовище та мікросередовище організації.
- 16 Організація взаємодій і повноважень.
- 17 Повноваження і їхні типи. Концепції передачі повноважень.
- 18 Поняття централізації і децентралізації.
- 19 Функції вищого керівництва при децентралізації.
- 20 Переваги і недоліки децентралізації.
- 21 Поняття і види контролю.
- 22 Стадії процесу контролю. Етапи контролю.
- 23 Поняття ефективного контролю.
- 24 Організаційна структура управління, її основні елементи і фактори, що впливають на її побудову.
- 25 Поняття, основні елементи і вимоги до ОСУ.
- 26 Бюрократичні, централізовані і децентралізовані функціональні ОСУ.
- 27 Адаптивні ОСУ. Їхні види.
- 28 Система методів управління виробництвом.

Поточний контроль здійснюється шляхом перевірки засвоєння матеріалу при проведенні модульно-рейтингового контролю – МРК-1, МРК-2.

Питання до першого модульно-рейтингового контролю:

1. Визначити поняття, предмет та об'єкт стратегічного менеджменту.
2. Перелічити якості фірми як відкритої системи.
3. Визначити сутність та основні методи стратегічного менеджменту.
4. Дати визначення основним методологічним підходам в стратегічному менеджменті.
5. Охарактеризувати системний підхід в стратегічному менеджменті.
6. Охарактеризувати організаційний підхід в стратегічному менеджменті.
7. Охарактеризувати процес стратегічного управління, навести схему.
8. Перелічити основні етапи стратегічного менеджменту.
9. Перелічити основні функції стратегічного менеджменту.
10. Визначити взаємозв'язок етапів та функцій стратегічного менеджменту
11. Перелічити етапи розвитку стратегічного управління.
12. Охарактеризувати бюджетне та довгострокове планування.
13. Охарактеризувати етап стратегічного планування.
14. Охарактеризувати етап проникнення стратегічного менеджменту.
15. Описати етапи процесу стратегічного планування на підприємстві.
16. Визначити основні етапи розвитку дисципліни стратегічний менеджмент.
17. Визначити ключові гіпотези стратегічного менеджменту.
18. Перелічити основні школи стратегічного менеджменту.
19. Визначити засновників та період виникнення шкіл стратегічного менеджменту.
20. Дати характеристику школі дизайну в стратегічному менеджменті.
21. Дати характеристику школі планування в стратегічному менеджменті.
22. Дати характеристику школі позиціонування в стратегічному менеджменті.
23. Дати характеристику школі влади в стратегічному менеджменті.
24. Дати характеристику школі зовнішнього середовища в стратегічному менеджменті.
25. Дати характеристику школі навчання в стратегічному менеджменті.
26. Дати характеристику когнітивній школі в стратегічному менеджменті.
27. Дати характеристику школі культури в стратегічному менеджменті.
28. Дати характеристику школі конфігурації в стратегічному менеджменті.
29. Дати характеристику школі підприємництва в стратегічному менеджменті.
30. Визначити сутність поняття стратегії.
31. Визначити елементи, які впливають на формування стратегії.
32. Визначити існуючі підходи до формування стратегії.
33. Визначити плюси та мінуси стратегії.
34. Навести особливості розробки корпоративної стратегії, ефект синергії.
35. Визначити переваги та недоліки корпоративної стратегії.
36. Описати негативні наслідки формування портфельної стратегії.
37. Визначити потенційні вигоди від корпоративної стратегії підприємства.
38. Охарактеризувати ділові стратегії підприємства.
39. Перелічити основні характеристики бізнес-стратегій підприємства.
40. Визначити особливості бізнес-стратегії організації.
41. Охарактеризувати процес розробки функціональних стратегій організації.
42. Охарактеризувати основні функціональні стратегії підприємства.

- 43.Перелічити позитивні та негативні риси стратегії підприємства.
- 44.Навести ієрархію стратегій організації (схематично).
- 45.Навести порівняльну характеристику стратегій різних рівнів ієрархії.
- 46.Визначити компоненти стратегічного аналізу та їх основні характеристики.
- 47.Описати зміст, цілі та основні результати стратегічного аналізу.
- 48.Визначити особливості аналізу внутрішніх ресурсів організації.
- 49.Визначити структуру зовнішнього середовища організації.
- 50.Охарактеризувати мікросередовище організації.
- 51.Охарактеризувати макросередовище організації.
- 52.Перелічити основні характеристики зовнішнього середовища організації.
- 53.Навести схему зовнішнього середовища організації.
- 54.Визначити особливості SWOT-аналізу. Охарактеризувати загрози.
- 55.Визначити особливості SWOT-аналізу. Охарактеризувати можливості.
- 56.Визначити особливості SWOT-аналізу. Охарактеризувати сильні сторони організації.
- 57.Визначити особливості SWOT-аналізу. Охарактеризувати слабкі сторони організації.
- 58.Охарактеризувати основні напрямки STEP-аналізу.
- 59.Охарактеризувати метод аналізу зовнішнього середовища за допомогою шахової таблиці.
- 60.Охарактеризувати поняття цілей організації.
- 61.Навести класифікацію цілей по функціональних областях.
- 62.Перелічити основні вимоги до цілей організації.
- 63.Навести можливі класифікації цілей організації.
- 64.Перелічити вимоги до цілей (SMART - принцип).
- 65.Описати процес встановлення цілей організації.
- 66.Дати визначення місії організації.
- 67.Охарактеризувати роль місії в стратегічному управлінні.
- 68.Визначити поняття та цілі формулювання місії організації.
- 69.Визначити основні зацікавлені групи при створенні місії підприємства.
- 70.Описати процес формування місії організації.
- 71.Охарактеризувати процес створення місії організації, навести приклади.
- 72.Охарактеризувати матрицю БКГ.
- 73.Описати структуру моделі БКГ.
- 74.Навести характеристику сегментів моделі БКГ.
- 75.Визначити основні недоліки матриці БКГ.

Питання до другого модульно-рейтингового контролю:

1. Охарактеризувати матрицю можливостей по товарах та ринках.
2. Описати структуру моделі GE/McKinsey.
3. Охарактеризувати недоліки матриці GE/McKinsey.
4. Охарактеризувати переваги моделі GE/McKinsey.
5. Визначити стратегії для різних позицій матриці GE/McKinsey за Нейлором.
6. Описати етапи формулювання та вибору стратегічних альтернатив.
7. Перелічити основні конкурентні стратегії підприємства.

8. Визначити основні фактори, за рахунок яких досягаються конкурентні переваги в стратегії зниження виробничих витрат.
9. Визначити основні переваги виробника з низькими витратами.
10. Визначити можливі причини втрати переваг виробника з низькими витратами.
11. Визначити поняття диференціації.
12. Перелічити фактори диференціації за Котлером.
13. Визначити умови ефективності стратегії диференціації.
14. Визначити типові помилки при проведенні стратегії диференціації.
15. Описати можливі негативні наслідки диференціації.
16. Охарактеризувати стратегію упровадження нового товару.
17. Охарактеризувати стратегію розвитку ринку.
18. Визначити типи наступальних стратегій.
19. Визначити умови реалізації наступальних стратегій.
20. Описати процес створення і втрати конкурентної переваги (схема).
21. Охарактеризувати оборонні стратегії підприємства.
22. Визначити особливості реалізації оборонних стратегій підприємства.
23. Визначити підходи, що дозволяють захистити конкурентні переваги за допомогою оборонних стратегій.
24. Охарактеризувати стратегію вертикальної інтеграції.
25. Визначити види вертикальної інтеграції.
26. Визначити цілі вертикальної інтеграції.
27. Перелічити основні переваги вертикальної інтеграції.
28. Визначити основні недоліки вертикальної інтеграції.
29. Визначити причини дезінтеграції.
30. Описати основні етапи стратегії росту.
31. Охарактеризувати базові стратегії розвитку підприємства.
32. Визначити ситуації, в яких застосовується стратегія росту.
33. Визначити можливі альтернативи стратегії росту.
34. Дати характеристику стратегії стабілізації.
35. Дати характеристику стратегії виживання.
36. Надати загальну характеристику стратегії диверсифікації.
37. Перелічити основні мотиви диверсифікації.
38. Визначити передумови диверсифікації.
39. Визначити цілі диверсифікації.
40. Визначити шляхи диверсифікації.
41. Визначити форми диверсифікації.
42. Визначити рівні диверсифікації.
43. Навести висновки про доцільність застосування стратегії диверсифікації.
44. Описати процес реалізації стратегії.
45. Визначити поняття тактики в організації.
46. Визначити поняття політики в організації.
47. Визначити поняття процедур та правил в організації.
48. Визначити основні відмінності процедур та правил в організації.
49. Навести основні типи стратегічних змін в організації.
50. Визначити основні області проведення стратегічних змін в організації.

51. Охарактеризувати особливості аналізу організаційної структури.
52. Визначити фактори, що впливають на вибір організаційної структури.
53. Охарактеризувати стратегічні зміни організаційної культури.
54. Дати визначення поняттю організаційної культури та перелічити її основні складові.
55. Перелічити первинні фактори, що визначають формування організаційної культури підприємства.
56. Перелічити вторинні фактори, що визначають формування організаційної культури підприємства.
57. Охарактеризувати проблеми, з якими стикається організація при формуванні організаційної культури.
58. Охарактеризувати особливості опору стратегічним змінам.
59. Описати методи здолання опору стратегічним змінам.
60. Охарактеризувати матрицю «зміна – опір».
61. Визначити можливі стилі керівництва при вирішенні конфліктів.
62. Дати характеристику процесу формування та мобілізації ресурсів організації.
63. Описати систему стратегічного управління в організації.
64. Перелічити основні недоліки стратегічного управління в організації.
65. Перелічити підготовчі заходи до втілення стратегічного управління в організації.
66. Перелічити основні принципи оцінки ефективності стратегічного управління в організації.
67. Визначити переваги застосування стратегічної системи вимірювання.
68. Описати модель стратегічного вимірювання.
69. Описати систему стратегічного управлінського обліку в організації.
70. Описати систему стратегічного контролю.
71. Описати зміст процесу стратегічного контролю.
72. Визначити вимоги до інформації, що надходить із системи контролю.
73. Охарактеризувати основні елементи системи стратегічного контролю.
74. Визначити негативні прояви системи стратегічного контролю.
75. Описати схему проведення корегування в організації.

Підсумковий (семестровий) контроль – іспит. Питання до підсумкового (семестрового) контролю – іспиту – складаються із теоретичних питань до першого та другого модульно-рейтингового контролю.

Перелік питань до контролю залишкових знань з вивченої дисципліни:

1. Поняття, предмет та об'єкт стратегічного менеджменту.
2. Зміст та задачі стратегічного менеджменту.
3. Етапи розвитку стратегічного управління. Бюджетне та довгострокове планування.
4. Етапи розвитку стратегічного управління. Стратегічне планування.
5. Етапи розвитку стратегічного управління. Стратегічний менеджмент.
6. Школи стратегічного менеджменту: дизайну, планування, позиціонування, підприємництва та когнітивна школи.

7. Школи стратегічного менеджменту: навчання, власті, культури, зовнішнього середовища та конфігурації.
8. Ключові гіпотези стратегічного менеджменту.
9. Методологічні підходи до стратегічного управління.
10. Особливості та етапи стратегічного управління в організації.
11. Процес стратегічного управління (схема).
12. Поняття та відмінні риси стратегії.
13. Стратегічні правила та підходи до формування стратегії.
14. Розробка корпоративної стратегії. Ефект синергії.
15. Переваги та недоліки корпоративної стратегії.
16. Особливості конкурентних стратегій організації.
17. Процес розробки функціональних стратегій організації.
18. Види функціональних стратегій організації.
19. Характеристика та порівняння стратегій різних рівнів управління.
20. Об'єкти стратегічного аналізу та їх основні характеристики.
21. Поняття та структура зовнішнього середовища організації.
22. SWOT-аналіз. Загрози та можливості.
23. SWOT-аналіз. Сильні та слабкі сторони організації.
24. Особливості проведення STEP-аналізу.
25. Поняття місії організації. Роль місії в стратегічному управлінні.
26. Процес формування місії організації.
27. Цілі організації, класифікація цілей організації.
28. Вимоги до цілей. Процес встановлення цілей організації.
29. Етапи формулювання та вибору стратегічних альтернатив.
30. Процес розробки стратегії.
31. Матричний аналіз. Структура моделі БКГ.
32. Матричний аналіз. Характеристика моделі БКГ.
33. Матричний аналіз. Недоліки моделі БКГ.
34. Матричний аналіз. Матриці по товарах та ринках.
35. Конкурентні стратегії. Стратегія зниження виробничих витрат.
36. Конкурентні стратегії. Стратегія диференціації.
37. Конкурентні стратегії. Наступальні стратегії.
38. Конкурентні стратегії. Оборонні стратегії.
39. Конкурентні стратегії. Стратегії вертикальної інтеграції.
40. Стратегії росту та розвитку.
41. Стратегії скорочення та виживання.
42. Стратегії диверсифікації.
43. Реалізація стратегії та оцінка результатів.
44. Типи стратегічних змін в організації.
45. Области проведення стратегічних змін: аналіз організаційної структури.
46. Области проведення стратегічних змін: аналіз організаційної культури.
47. Опір стратегічним змінам та методи його здолення.
48. Стили проведення стратегічних змін в організації.
49. Формування та мобілізація ресурсів організації.
50. Система стратегічного управління в організації.

51. Недоліки стратегічного управління в організації.
52. Підготовчі заходи до втілення стратегічного управління в організації.
53. Оцінка ефективності стратегічного управління в організації.
54. Модель стратегічного вимірювання та її переваги (схема).
55. Система стратегічного управлінського обліку в організації.
56. Сутність стратегічного контролю та вимоги до інформації.
57. Основні елементи стратегічного контролю.
58. Схема проведення корегування в межах стратегічного контролю.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для екзамену

Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2			30	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		
10	10	10	10	10	10	10		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з курсу «Стратегічний менеджмент» для студентів заочної та очно-заочної форми навчання спеціальності 8.050201 «Менеджмент організацій». / Укл. Губанова М.Г., Усова Г.В. – Горлівка: АДІ ДВНЗ «ДонНТУ», 2007 – 33 с.

14. Рекомендована література

Базова

1. Василенко В.О., Ткаченко Т.И. Стратегічне управління підприємством. Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 400с.
2. Волкогонова О.Д., Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учеб. – М.: ФОРУМ, 2004. – 256 с.
3. Володькина М.В. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. – К.: Знання-Прес, 2002. – 149 с.
4. Виноградова З.И., Щербакова В.Е. Стратегический менеджмент: Матрица модулей, «дерево целей»: Учеб. пособие для вузов – М.: Акад. проект: Фонд «Мир», 2004. – 304с.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учеб. для вузов; МГУ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2004. 296 с.: ил.
6. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: Учеб. для вузов – М.: Экономист, 2004. – 416с.
7. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб.– К.: Знання, 2006. – 366с.
8. Мищенко А.П. Стратегічне управління: Навч. посібник. – К.: «Центр навчальної літератури», 2004. – 336с.
9. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учеб. для вузов. – М.: Дело, 2005. – 448с. Стратегічне управління: Підр. / З.Є. Шершньова, М-во освіти і науки України, КНЕУ. – К., 2004. – 699с.
10. Уткин Э.А., Бутова Т.В. Общий и стратегический менеджмент: Вопросы и ответы: Пособие для подготов. к экзамену – М.: «Икр»ЭКСМОС», 2002. – 256с.

Допоміжна

1. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление: Пер. с англ. 6-е междунар. изд. – С.ПБ; М.; Минск; Питер, 2002 – 544 с.: ил.
2. Аналоуи Ф., Карамии А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учебник для студентов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организаций» и 060800 «Экономика и управление на предприятии» (по отраслям): Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 400с.
3. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 415с.
4. Карпов А.Е. Стратегическое управление и эффективное развитие бизнеса. – М.: «Результат и Качество», 2005. – 512с.: ил.
5. Колпаков В.М., Дмитренко Г.А. Стратегический кадровый менеджмент: Учеб. пособие, 2-е изд., перераб. и доп. – К.: МАУП, 2005. – 752с.
6. Лапин А.Н. Стратегическое управление современной организацией. – М.: ООО «Журн. «Управление персоналом», 2004. – 288с.
7. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекцій. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2006. – 288с.

8. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. – К.: КНЕУ, 2001. – 227 с.
9. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. для вузів – К.: ТОВ «УВПК» ЕксОб», 2002. – 560с.