

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
КРАСНОАРМІЙСЬКИЙ ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ  
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ СУЧАСНИХ ЗНАНЬ**

# **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО І СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ**

## **ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**регіональної науково-практичної конференції,  
присвяченої 55-річчю**

**Красноармійського індустріального інституту  
ДВНЗ «ДонНТУ»**

**м. Красноармійськ, 19-20 грудня 2013 р.**

УДК 330.3+336+658  
ББК 65.9 (4УКР)

**Актуальні проблеми економічного і соціального розвитку регіону:**  
Збірник матеріалів регіональної науково-практичної конференції. –  
Красноармійський індустріальний інститут ДонНТУ, 19–20 грудня 2013.  
– Донецьк, 2013. – 282 с.

У збірнику опубліковано матеріали науково-практичної конференції з  
актуальних проблем економічного і соціального розвитку регіонів України.

Для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, фахівців різних  
галузей економіки, представників органів місцевого самоврядування, держав-  
них службовців, студентів.

***Редакційна колегія:***

*Ляшок Я.О. - к.т.н., доцент, директор КІІ ДонНТУ*

*Ковальов В.М. - д.е.н., професор*

*Лизунова О.М. - к.е.н., доцент*

*Лисенко С.М. - к.е.н., доцент*

*Школярєнко О.О. - к.е.н., доцент*

Публікується згідно з ухвалою Вченої Ради КІІ ДонНТУ  
(протокол № 2 від 31.10.2013 р.)

*Відповідальний редактор збірника: Коробський Р.В.*

*Технічні редактори: Новицька О.В., Грязнов І.О.*

Відповідальність за достовірність наведених у публікаціях даних та  
тверджень несуть їх автори. Стиль і орфографія авторів збережені.

© Красноармійськ, КІІ ДонНТУ, 2013

© Колектив авторів, 2013

## ЗМІСТ

### 1. Актуальні проблеми економіки й соціології праці.

<i>Прудник О.В., Ляшок Н.Ю.</i> <b>ПРОБЛЕМИ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ</b> .....	8
<i>Скрипка В.М.</i> <b>МЕТОДИКА ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ ПРИ ВИБОРІ ФОРМ І СИСТЕМ ОПЛАТИ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ НА ВУГІЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b> .....	10
<i>Тоболкан О.К.</i> <b>ДИСБАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА</b> .....	16
<i>Цветнова О.В.</i> <b>ПРАКТИЧНІ ЗАХОДИ ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНКИ СЕРЕДНЬОГО КЛАСУ В УКРАЇНІ</b> .....	18
<i>Щербак Ю.В., Моїсеєнко Л.М.</i> <b>ПРОБЛЕМА ГЕНДЕРНОЇ НЕРІВНОСТІ В ТРУДОВИХ ВІДНОСИНАХ В УКРАЇНІ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ</b> .....	21
<i>Moskvinova V.V., Bolotskyh T.V.</i> <b>PENSION INSURANCE IN UKRAINE: PRO ET CONTRA</b> .....	24

### 2. Актуальні проблеми управління персоналом, формування соціально-трудоових відносин в умовах ринкової економіки.

<i>Авраменко Г.І., Прудник О.В., Ляшок Н.Ю.</i> <b>СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b> .....	26
<i>Булатов Ю.В., Цветнова О.В.</i> <b>АНАЛІЗ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ</b> .....	29
<i>Грязнов І.О., Ніколаєнко С.С., Табачкова Н.А.</i> <b>ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	31
<i>Зелінська Т.С., Ляшок Н.Ю.</i> <b>ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ</b> .....	35
<i>Зеркаль Я.С., Поліщук Н.О.</i> <b>СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b> .....	37
<i>Коробський Р.В., Шелудько Ю.Ю.</i> <b>ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-НАВЧАЛЬНИМИ МАТЕРІАЛАМИ</b> .....	41
<i>Ляшок Н.Ю.</i> <b>МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМЕ УПРАВЛІННЯ ЗНАНЯМИ НА ПРОМІШЛЕННОМУ ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧЕСКИХ КРИЗИСІВ</b> .....	44
<i>Ляшок Н.Ю., Симчук Н.О.</i> <b>МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ – ГОЛОВНИЙ ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ</b> .....	48
<i>Мамутова А.О., Шумаєва Е.А.</i> <b>ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА: ПРОБЛЕМЫ УКРАИНСКОЙ ПРАКТИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ</b> .....	51
<i>Панкова Л.І.</i> <b>ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ПЕРЕДУМОВА СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ</b> .....	53
<i>Сергеева Ю.І., Ляшок Н.Ю.</i> <b>НЕФОРМАЛЬНІ КОЛЕКТИВИ ТА МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ НИМИ</b> .....	56

<i>Солодовник Т.В., Коробський Р.В.</i> <b>УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОПЛАТИ ПРАЦІ</b> .....	59
<i>Хацько Д.С., Іваненко Л.В.</i> <b>ОБЗОР ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА</b> ...	62
<i>Хацько Д.С., Цветнова О.В.</i> <b>ВЛИЯНИЕ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ИМИДЖ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	64
<i>Холодова К.С., Ляшок Н.Ю.</i> <b>АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ</b> .....	66
<i>Циганок К.В., Ляшок Н.Ю.</i> <b>КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕЛЕМЕНТ УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	69
<i>Чернишенко Я.Г., Моїсеєнко Л.М.</i> <b>ПРОБЛЕМИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПРАЦЯХ УКРАЇНСЬКИХ НАУКОВЦІВ</b> .....	71
<i>Щербак Ю.В., Новицкая О.В.</i> <b>БЕЗРАБОТИЦА В УКРАИНЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ</b> .....	74
<i>Ярчевская С.Г., Шумаева Е.А.</i> <b>ВЛИЯНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ</b> .....	76

### *3. Теорія фінансового менеджменту, моніторинг і моделювання економічних та суспільних процесів.*

<i>Коробський Р.В.</i> <b>ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДАНИХ В СИСТЕМАХ ПІДТРИМКИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ</b> .....	80
<i>Невзгода Я.Д., Коробський Р.В.</i> <b>ІНТЕРАКТИВНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В СУЧАСНІЙ РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ</b> .....	84
<i>Прудник О.В., Табачкова Н.А.</i> <b>УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ</b> .....	87
<i>Симчук Н.О., Моїсеєнко Л.М.</i> <b>ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ НАУКОВИХ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ</b> .....	90
<i>Стельмаш А.О., Коробський Р.В.</i> <b>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ БЕНЧМАРКІНГУ В ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ</b> .....	92
<i>Холодова К.С., Моїсеєнко Л.М.</i> <b>КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ОБ'ЄКТ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ</b> .....	96
<i>Щербак Ю.В., Коробський Р.В.</i> <b>ФІНАНСОВІ ПОТОКИ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ РИНКОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ</b> .....	100
<i>Щербакова К.О., Ляшок Н.Ю.</i> <b>ДОЦІЛЬНІСТЬ МАТЕМАТИЧНОЇ ФОРМАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ</b> .....	102

### *4. Системні основи інноваційно-інвестиційного розвитку регіонів.*

<i>Водолаженко О.В., Лизунова О.М.</i> <b>ПРОБЛЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ІННОВАЦІЇ І МОЖЛИВІ ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ</b> .....	106
<i>Водолаженко О.В., Школярєнко О.О.</i> <b>ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ</b> .....	108

<i>Жеребцова В.О., Зубенко Ю.Д.</i> <b>АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ ЯК ШЛЯХ ДО СТАБІЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ</b> .....	111
<i>Зубенко Ю.Д.</i> <b>ДИДАКТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЗАДАЧИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ</b> .....	114
<i>Зубенко Ю.Д., Соколенко С.І., Холодна А.О., Ушкварок Д.А., Савельев Є.С.</i> <b>ВИКОРИСТАННЯ ДОСВІДУ США В РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА ДЛЯ ВИРІШЕННЯ ІСНУЮЧИХ ПРОБЛЕМ В УКРАЇНІ</b> .....	118
<i>Ищенко Д.В., Школяренко О.О.</i> <b>ОБЗОР ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАН МИРА</b> .....	122
<i>Карпуньо І.А., Ляшок А.Я.</i> <b>ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА УКРАИНЫ</b> .....	126
<i>Лисенко С.М., Зелінська Т.С.</i> <b>ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ: ОЦІНКА ФАКТОРІВ РИЗИКУ</b> .....	130
<i>Ляшок Н.Ю., Чернищенко Я.Г.</i> <b>ЗАСТОСУВАННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ УПРАВЛІННЯ В АГРАРНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ</b> .....	138
<i>Москвинова В.В., Зубенко Ю.Д.</i> <b>ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УКРАИНЕ</b> .....	140
<i>Перечосова Г.В., Щербакова К.О., Зубенко Ю.Д.</i> <b>ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ ПРОЕКТІВ ЯК ПРИКЛАД ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ</b> .....	143
<i>Сергеева Ю. И., Зубенко Ю. Д.</i> <b>ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ПО ПРОБЛЕМЕ: «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ»</b> .....	146
<i>Сіренко Ю.І., Лисенко С.М.</i> <b>ЕФЕКТИВНИЙ ВИБІР МЕТОДИКИ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ВУГЛЕДОБУВНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПАТ ШУ «ПОКРОВСЬКЕ»</b> .....	149
<i>Солодовник Т.В., Стельмаш А.А., Фомина А.А., Фомина А.А., Чугунова А.И., Зубенко Ю.Д.</i> <b>АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ВТОРИЧНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОРНЫХ ОТВАЛОВ НА ТЕРРИТОРИИ ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ</b> .....	157
<i>Стрелец Н.А., Конова Л.А., Зубенко Ю.Д.</i> <b>ОСОБЕННОСТИ НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПО ПРОБЛЕМЕ: «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ЮЖНОЙ АМЕРИКИ»</b> .....	160
<i>Холодок Є.І., Іноземцева А.Р., Плужнікова Н.В., Прудник В.В., Гриценко Д.А., Зубенко Ю.Д.</i> <b>ТЕОРІЇ ТА КОНЦЕПЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ: СУТЬ, ЗНАЧЕННЯ ТА ГЕНЕЗИС</b> ...	162
<i>Цыганок Е.В., Зубенко Ю.Д.</i> <b>ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ УКРАИНЫ В ЕВРОСОЮЗ</b> .....	166
<i>Школяренко О.О., Соколенко С.І.</i> <b>МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В СФЕРІ ТОРГІВЛІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ</b> .....	168
 <b>5. Особливості функціонування сучасної фінансово-кредитної системи України.</b>	
<i>Авраменко Г.І., Табачкова Н.А.</i> <b>ФОРМУВАННЯ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ</b> .....	172

*Холодок Є.І., Школярєнко О.О.*

<b>БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ</b> .....	174
---	-----

*6. Інтеграція України у світові та регіональні економічні структури.*

*Авраменко Г.І., Ляшок Н.Ю.*

<b>МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗВ'ЯЗКИ УКРАЇНИ ТА ЇЇ ІНТЕГРАЦІЯ В ЄВРОПЕЙСЬКІ ТА СВІТОВІ СТРУКТУРИ</b> .....	178
--	-----

*Довгонюк О.Ю., Шаповал А.А.*

<b>ОБЗОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ СКАНДИНАВИИ</b> .....	180
---	-----

*Долженко В.Е., Ляшок Н.Ю.*

<b>МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ</b> .....	182
---	-----

*Долженко В.Е., Ляшок Н.Ю.*

<b>ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО</b> .....	184
--	-----

*Жеребцова В.О., Школярєнко О.О.*

<b>ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ДО ЄС: ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ</b> .....	188
--	-----

*Лисенко С.М., Симчук Н.О.*

<b>СУЧАСНИЙ СТАН ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇЇ РОЗВИТКУ</b> .....	191
---	-----

*7. Економічні й організаційні аспекти розвитку підприємств, галузей і регіонів України.*

*Грязнов І.О., Ляшок Н.Ю.*

<b>КОНТРОЛЬ ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ</b> .....	197
---	-----

*Губарєв В.В.*

<b>ВПРОВАДЖЕННЯ ЗАСАД ЗОНІНГУ В УПРАВЛІННІ НЕРУХОМІСТЮ УКРАЇНИ</b> .....	200
--	-----

*Долженко В.Е., Лисенко С.М.*

<b>ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ НАПРЯМІВ ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	203
--	-----

*Дудко О.А., Лизунова О.М.*

<b>ГЛОБАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ</b> .....	206
--	-----

*Зубарєв С.В., Табачкова Н.А.*

<b>УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b> .....	209
--	-----

*Коваленко Ю.О.*

<b>ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАСТОСУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b> .....	212
--	-----

*Конова Л.А., Ляшок Н.Ю.*

<b>СОЦІАЛЬНО - ЕКОНОМІЧНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ</b> .....	214
---	-----

*Куликова О.В., Ляшок Н.Ю.*

<b>ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ</b> .....	215
--	-----

*Москвінова В.В., Скрипка В.М.*

<b>ПРОБЛЕМИ БАНКРУТСТВА І САНАЦІЇ ВУГІЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ</b> .....	218
---	-----

*Новицька О.В.*

<b>ІСТОРИЧНІ ЕТАПИ ЕВОЛЮЦІЇ ТЕОРІЇ КОНКУРЕНЦІЇ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ЇЇ ВНЕСКУ У СУЧАСНІ ПОЛОЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ</b> .....	220
---	-----

*Перечосова Г.В., Крачковський В.В.*

<b>УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</b> .....	222
--	-----

<i>Перечосова Г.В., Сергеева Ю.І., Ляшок Н.Ю.</i>	
<b>ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b> .....	225
<i>Пуханов А.А.</i>	
<b>РЕАЛИЗАЦИИ АУТСОРСИНГ-ПРОЕКТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТДЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ТЭК</b> .....	227
<i>Романенко Є.В., Губарев В.В.</i>	
<b>ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ В ОРГАНІЗАЦІЇ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b> .....	231
<i>Скорик А.Т., Ляшок Н.Ю.</i>	
<b>ОСНОВИ БЮДЖЕТУВАННЯ ПРОЕКТІВ</b> .....	234
<i>Скорик А.Т., Табачкова Н.А.</i>	
<b>ТЕХНІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	237
<i>Стрелець Н.О., Крачковський В.В.</i>	
<b>ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b> .....	240
<i>Сысой Ю.В., Ляшок А.Я., Рябченко А.А.</i>	
<b>АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</b> .....	241
<i>Харченко В.А.</i>	
<b>РОЗВИТОК У ТЕОРІЯХ І МОДЕЛЯХ</b> .....	244
<i>Чугунова А.И., Коробский Р.В.</i>	
<b>АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ</b> .....	246
<i>Школяренко О.О.</i>	
<b>НОВІ ПІДХОДИ В УКРАЇНІ ЩОДО ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</b> .....	249
<i>Щербакова К.О., Лисенко С.М.</i>	
<b>ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ПРАТ «КРАСНОАРМІЙСЬКЕ АП «УКРБУД»)</b> .....	251
<i>Щербакова К.О., Ляшок Н.Ю.</i>	
<b>РОЛЬ КОНКУРЕНЦІЇ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ</b> .....	255
<i>8. Державне управління, місцеве самоврядування та формування професійної компетентності студентів.</i>	
<i>Исаенков О.О., Исаенков К.О.</i>	
<b>ОСВІТНІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ ДЛЯ РОБОТИ ПО КОНКРЕТНИМ ПРОФЕСІЯМ</b> .....	259
<i>Коновалов А.Г., Ляшок А.Я.</i>	
<b>ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ</b> .....	262
<i>Куликова О.В., Зубенко Ю.Д.</i>	
<b>ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАМИ УКРАИНЫ</b> .....	267
<i>Скорик А.Т., Ляшок Н.Ю.</i>	
<b>СТРУКТУРА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ ЗГІДНО З ВИМОГАМИ МІНІСТЕРСТВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ</b> .....	270
<b>ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ</b> .....	274

*Романенко Є.В., Губарев В.В.*

## **ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ В ОРГАНІЗАЦІЇ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

У період ринкових реформ, в умовах обмежених інвестиційних можливостей, дуже важливо вкласти кошти у розвиток виробництва та збут найбільш ефективних і перспективних для продажу товарів, що неможливо без детального вивчення ринку з точки зору діючого та перспективного попиту на них у конкретних частинах ринку.

Зазвичай коли говорять про маркетингову складову збутового комплексу, вона використовується в одному з трьох значень: як комплекс інструментів продаж, як комплекс інструментів аналізу ринку, як спосіб мислення. Тобто маркетингово-збутова діяльність розуміється у якості: активного аспекту (проникнення на ринки); аналітичного аспекту (розуміння ринків); ідеологічного аспекту (спосіб мислення).

Найчастіше виникає зведення функцій маркетингово-збутової роботи до її активного виміру (операційного маркетингу) та недооцінка його аналітичного виміру (стратегічного маркетингу). Усвідомлене розуміння даної проблеми розмежувалось між стратегічним та операційним початком маркетингово-збутової діяльності.

Стратегічна маркетингово-збутова діяльність за змістом представляє собою постійний та систематичний аналіз потреб ринку, який виводить на розробку концепцій ефективного продукту, який дозволяє компанії обслуговувати вибрані групи споживачів краще, ніж конкуренти, і тим самим забезпечувати виробнику стійку конкурентну перевагу. Операційна маркетингово-збутова діяльність відповідає «діяльній» стороні маркетингу, це збутовий інструмент фірми, без якого навіть самий кращий стратегічний план не має успіху. Він спирається на програми просування товарів, ціноутворення, продажу та комунікацій. Ці два образи доповнюють один одного і в той же час потребує вельми різних способів мислення та здібностей.

Операційна маркетингово-збутова діяльність – це активний процес з короткостроковим горизонтом планування, направлений на вже вивчену ситуацію. Основна ціль – генерація доходів від продажу, тобто цільовий оборот. Активність оперативної діяльності являється вирішальним фактором у діяльності фірми, особливо на тих ринках, де конкуренція загострена. Будь-який товар, який володіє першокласною якістю, повинен мати доступну ціну, бути доступним у збутовій мережі, пристосований до звичок цільових споживачів, і мати комунікаційну підтримку, яка забезпечує просування товару.

Взаємозв'язок цих двох сторін маркетингово-збутової діяльності створює інтегровану маркетингово-збутову діяльність – повноцінний маркетингово-збутовий процес. Інтегрована маркетингово-збутова діяльність призвана грати важливу економічну роль в економічній системі господарюванні.



Маркетингово-збутова діяльність підприємства засновується на наступних принципах: систематичний, всебічний ретельний облік стану та динаміки потреби, попиту, споживання, а також особливостей ринку, умов виробничої і збутової діяльності у цілях прийняття конкретних господарських рішень; створення умов для максимального пристосування виробництва, асортименту та якості продукції усій системі управління виробничо-збутовою діяльністю до вимог ринку, структури та динаміки споживачів і попиту; активний вплив на попит, ринок та споживача за допомогою реклами, торгової та цінової політики контролю за сферою товароруку.

Маркетингово-збутова діяльність націлена на вирішення наступних управлінських задач:

- обґрунтування цілісності та необхідності виробництва тієї чи іншої продукції шляхом прояву існуючого чи потенційного попиту;
- організація науково-дослідницької діяльності по створенню зразків товарів чи продукції, які відповідають вимогам споживачів;
- регулювання і направлення усій діяльності фірми включаючи текуче оперативне керівництво виробництва, транспортуванням, упакуванням, продажем, рекламою, сервісним обслуговуванням, направлені на розширення та стимулювання збуту продукції;
- координація та планування виробництва та фінансування;
- організація та вдосконалення системи та методів збуту та розподілення продукції.

Річ у тім, що починаючи програмування своєї діяльності виробник повинен вирішити наступні важливі питання: діяти, взагалі, чи ні; якщо діяти, то яким може виявитися ризик у тому чи іншому варіанті рішення. Інакше кажучи, підприємство стикається з необхідністю зменшення невизначеності результатів того чи іншого рішення для досягнення і поставлених цілей у боротьбі за підвищення своєї конкурентоздатності на ринку, збільшенню прибутку. Рішення відповідної маркетингово-збутової проблеми повинно зменшити цю невизначеність до такого ступеню, коли можна сказати, що збутовий ризик та ймовірні втрати будуть зведені до прийняттого рівня. Виходячи з цього, рішення проблеми – це, обґрунтування та підготовка управлінських рішень на рівні підприємства для інтенсифікації його збутових зусиль.

Вихідним першим етапом є виявлення та точне формулювання проблеми, тобто постановка загальної задачі.

Наступним – другим етапом є аналіз та оцінка вихідної інформації.

Третій етап – це визначення цілей і постановка задач маркетингово-збутової діяльності, на якому повинно здійснюватись розмежування загальних цілей і специфічних задач, при тому і ті та інші повинні бути представленні у кількісному вираженні (процент зросту прибутку, збільшення продаж і т. п.).

Результати роботи на третьому етапі визначають четвертий етап – вибір визначеної стратегії маркетингово-збутової діяльності та засобів досягнення поставлених цілей. Це ключовий етап рішення будь-якої проблеми. Від вірності та обумовленості рішень прийнятих на третьому та особливо на четвертому

етапі, залежить успіх виконання поставлених підприємством виробничо-збутових задач.

П'ятий етап – планування та контроль – полягає у визначенні того, хто, що, коли, як і для кого робить, тобто у розподілу завдань між учасниками маркетингово-збутових відносин, включаючи мобілізацію ресурсів у рамках визначеного плану дій, вибрані з деякої сукупності можливих альтернатив. Це етап розробки плану (програми) маркетингу.

І, нарешті, шостий етап охоплює діяльність по оцінці результатів, які досягнуті в процесі здійснення намічених заходів шляхом співставлення запланованих чи прогнозованих показників з фактичними.

Найважливіша особливість даного підходу до рішення проблеми – це багатогранність, яка ґрунтується на розумінні того, що у процесі аналізу та оцінок об'єктивно можуть бути допущені прорахунки та помилки. У підсумку прийнятих дій, першочергова проблема виявиться вирішеною не повністю, а вибрана стратегія не дасть очікуваного результату, увесь цикл повинен повторитися заново, до тих пір, поки не буде вироблено кінцеве, прийнятне для підприємства рішення. Іншими словами, проблеми маркетингово-збутової діяльності вирішуються методом «спроб та помилок», тобто шляхом послідовного приближення до цілі, вносячи кожний раз необхідні поправки та уточнення.

При цьому, під процесом маркетингово-збутової діяльності розуміють послідовну реалізацію її основних елементів в їх взаємодії та зв'язці.

Вихідним моментом у процесі сучасної маркетингово-збутової діяльності, її початком та об'єктивною основою є комплексне вивчення ринку, а в його рамках – вивчення покупця та виявлення його потреб. Завершується процес продажу товару (послуги) кінцевому чи проміжному покупцю в залежності від типу та споживчого призначення товару.

Організаційну основу процесу складає програма дій у формі так названого плану маркетингу. Комплексне вивчення ринку повинно дати інформацію, необхідну для рішення наступних задач: визначення можливостей реалізації; планування асортименту продукції; планування реклами та стимулювання збуту.

Найважливішою серед цих задач є планування асортименту продукції. Головна проблема тут – визначення та наступне втілення у товарі таких функціональних, споживчих та естетичних параметрів, включаючи упаковку, які б дозволяли максимально реалізувати виявлені у результаті вивчення ринку можливості попиту, який забезпечує запланований прибуток.

План маркетингу є основоположним, організаційно-методичним документом маркетингово-збутової діяльності підприємства. У ньому з граничною конкретністю повинні бути визначені задачі, час, місце та методи здійснення заходів, які забезпечують досягнення поставлених цілей в області виробництва та збуту продукції підприємства.

Таким чином, орієнтація збутової діяльності підприємства на маркетинг означає прийняття маркетингового способу практичних дій та маркетингового способу мислення.

Використання методології організації збутової діяльності на основі маркетингу дозволить підприємству: визначити стратегічний портфель продуктів; спрогнозувати потенціал і визначити ємність ринку; виявити стратегічні альтернативи та проблеми підприємства; визначити стратегічну платформу його розвитку; розробити перспективну маркетингову стратегію, направлену на збільшення долі ринку та рентабельності продукції підприємства.

### **Література**

1. Савицька Г.В. Аналіз господарської діяльності підприємств: Навчальний посібник. – Мн.: Нові знання, 2002. – 704 с.
2. Крикавський Є., Чухрай Н. Промисловий маркетинг: Підручник. 2-ге видання – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2004 – 472с.
3. Данько Т.П. Управління маркетингом: Навчальний посібник – М.: ІНФРА, 1997 – 280 С.
4. Жук Л.А., Жук І.Л., Не живець О.М. Господарське право: Навчальний посібник – К.: Кондор, 2003. – 400 с.
5. Пікач Я.М., Труфанова Л.М. Господарське законодавство: Навчальний посібник – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 624 с.
6. Котлер Ф. Маркетинг у третьому тисячолітті – М.: АСТ, 2000. – 312 с.
7. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент.: Аналіз, планування, впровадження, контроль. – СПб.: Пітер Ком, 2000 – 380 с.

*Скорик А.Т., Ляшок Н.Ю.*

## **ОСНОВИ БЮДЖЕТУВАННЯ ПРОЕКТІВ**

**Актуальність.** В умовах обмеженості фінансових ресурсів завжди виникає потреба раціонального планування витрат проекту. Складання бюджету проекту успішно вирішує таку проблему, адже передбачає оцінку вартості по всім операціям і по проекту взагалі.

**Мета дослідження.** Аналіз та дослідження організації процесу формування бюджету проекту, в тому числі розгляд змісту поняття, його значення; розгляд етапів бюджетування та підходів розробки; визначення ролі оптимізації та наведення ефекту від виконання бюджету.

Проблемі, що розглядається, завжди приділяли увагу як вітчизняні, так і зарубіжні науковці, серед яких найвідоміші: Бочаров В., Білик М., Горбунов А., Шим Д., Сигел Д., Леонтьєв В. та ін.

**Основна частина.** Отже, розглянемо спочатку, що ж являє собою бюджет проекту. Бюджет проекту (Budget) — це постатейний список передбачуваних витрат, необхідних для виконання робіт по досягненню цілей проекту. Процес складання, призначення оцінок вартості всім операціям у проекті і безпосередньо прийняття бюджету називається бюджетуванням проекту. В результаті всі витрати й ресурси проекту розподіляються за окремими операціями. Різним стадіям життєвого циклу проекту відповідають різні типи бюджетів:

## ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ

1. *Авраменко Анна Ігорівна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПРС–13

2. *Атаева Елена Алимовна* – доцент кафедри економіки підприємств і менеджмента УНППИ УИПА, кандидат економічних наук, г. Артемовск

3. *Болотських Тетяна Валеріївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», асистент кафедри «Економіки і підприємництва», м. Красноармійськ

4. *Булатов Юрій Валерійович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студент групи МО – 11

5. *Водолаженко Оксана Володимирівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПРС–10

6. *Грязнов Ігор Олександрович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студент групи ЕПРС–13

7. *Губарев Вячеслав Володимирович* – кандидат наук з державного управління, доцент кафедри «Менеджменту», Красноармійський індустріальний інститут Донецького Національного технічного університету

8. *Долженко Вікторія Едуардівна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПРС–13

9. *Дудко Олексій Анатолійович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу

«Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студент групи ЕПР-10

10. *Жеребцова Віталіна Олександрівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО-10

11. *Загорулько Валентин Миронович* – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та ресурсозабезпечення, Національний авіаційний університет, м. Київ

12. *Зелінська Тетяна Сергіївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПР-12

13. *Зеркаль Ярослава Сергіївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО-13

14. *Зубарев Сергій Володимирович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студент групи ЕПРс-13

15. *Зубенко Юрій Данилович* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Менеджменту», Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ

16. *Ісаєнков Костянтин Олександрович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студент групи МО-12

17. *Ісаєнков Олександр Олександрович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, старший викладач кафедри «Геотехнологій і охорони праці»

18. *Іщенко Денис Вікторович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу

«Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, магістр групи ЕПР–12м

19. *Карпуньо Ірина Олександрівна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економічної теорії», Донецький національний університет. м. Донецьк

20. *Ковалев Валерій Николаевич* – зав. кафедрой економіки підприємств і менеджмента Учебно-научного професійно-педагогічного інституту (УНППІ) Української інженерно-педагогічної академії (УИПА), доктор економічних наук, професор

21. *Коваленко Юлія Олександрівна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри СГП, Красноармійський індустріальний інститут, Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет»

22. *Конова Лідія Анатоліївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет» м. Красноармійськ, студентка групи МОАс–13

23. *Коновалов Андрій Григорійович*, Донецький національний університет. м. Донецьк, доцент кафедри «Філософія»

24. *Коробський Руслан Владиславович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», старший викладач кафедри «Менеджменту», м. Красноармійськ

25. *Крачковський Володимир Вікторович* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Менеджменту», Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ

26. *Куликова Ольга Володимирівна* – студентка групи МОАс-13, Красноармійський індустріальний інститут Донецького національного технічного університету, м. Красноармійськ

27. *Лизунова Олена Миколаївна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Менеджменту», Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет»

28. *Лисенко Світлана Миколаївна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економіка і підприємництво», Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет»

29. *Ляшок Наталія Юріївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», старший викладач кафедри «Менеджменту», м. Красноармійськ

30. *Ляшок Олександр Ярославович* – Донецький національний університет, м. Донецьк, студент

31. *Ляшок Ярослав Олександрович* – директор Красноармійського індустріального інституту ДВНЗ «ДонНТУ», завідувач кафедри «Геотехнологій і охорони праці», кандидат технічних наук, доцент

32. *Мамутова Алина Олеговна* – студентка 4 курсу факультета економіки и менеджмента, Донецький національний технічний університет

33. *Москвінова Валентина Володимирівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПР–10

34. *Невзгода Яна Дмитрівна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО–12

35. *Ніколаєнко Сергій Сергійович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студент групи ЕПРС–13

36. *Новицька Оксана Вікторівна* – асистент кафедри «Економіки і підприємництва», Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет»

37. *Панкова Людмила Іллівна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Менеджмент», Донецький інститут залізничного

транспорту Української державної академії залізничного транспорту,  
м. Донецьк

38. *Перечосова Ганна Валеріївна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МОАм-13

39. *Поліщук Наталя Олександрівна* – кандидат економічних наук, Красноармійський індустріальний інститут ДВНЗ «ДонНТУ», старший викладач кафедри «Економіки і підприємництва»

40. *Прудник Оксана Володимирівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПРс-13

41. *Пуханов Олександр Олександрович* – старший викладач кафедри «Електромеханіка і автоматика», кандидат економічних наук, Красноармійський індустріальний інститут ДонНТУ

42. *Романенко Євгенія Валентинівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, магістрантка

43. *Рябченко Олексій Олександрович* – Донецький національний університет, студент

44. *Сергеева Юлія Іванівна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МОАс-13

45. *Симчук Надія Олексіївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПР-12

46. *Сисой Юлія Василівна* – кандидат економічних наук, доцент, Донецький національний університет. м. Донецьк, доцент кафедри «Економіка підприємства»

47. *Сіренко Юлія Ігорівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький



національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПР-12

48. *Скорик Анна Тарасівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПРс-13

49. *Скрипка В'ячеслав Михайлович* – старший викладач кафедри „Економіки і підприємництва”, Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу „Донецький національний технічний університет”, м. Красноармійськ

50. *Соколенко Сергій Ігорович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний університет», м. Красноармійськ, студент групи МО-10

51. *Солодовник Тетяна Валеріївна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО-10

52. *Стельмах Анастасія Олександрівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО-10

53. *Стрелець Наталія Олександрівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка

54. *Табачкова Наталія Анатоліївна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економіки і підприємництва», Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет»

55. *Тоболкан Ольга Констянтинівна* – Донецький національний технічний університет, м. Донецьк, студентка групи МОА – 12м

56. *Фоміна Аліна Олександрівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу

«Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО–10

57. *Фоміна Аліса Олександрівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО–10

58. *Харченко Вікторія Анатоліївна* – кандидат економічних наук, доцент, ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», м. Донецьк

59. *Хацько Дар'я Сергіївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», студентка групи МО–11

60. *Холодова Катерина Сергіївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПР–12

61. *Холодок Євген Іванович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студент групи МО–10

62. *Цветнова Оксана Володимирівна* – старший викладач кафедри «Економіки і підприємництва» Красноармійського індустріального інституту Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет»

63. *Циганок Катерина Володимирівна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МОАс–13

64. *Черенков Михайл Николаевич* – доктор філософських наук, професор кафедри культурології Інститута філософського образования и науки Национального педагогического университета имени М.П. Драгоманова

65. *Чернишенко Яна Геннадіївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПР–12

66. *Чугунова Олександра Іванівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО–10

67. *Шелудько Юлія Юрївна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО–12

68. *Школяренко Ольга Олександрівна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економіка і підприємництво», Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет»

69. *Шумаєва Олена Олександрівна* – кандидат наук з державного управління, доцент кафедри менеджменту і господарського права, Донецький національний технічний університет

70. *Щербак Юлія Віталіївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», студентка групи МО–12

71. *Щербакова Катерина Олександрівна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПРС–13

72. *Ярчевська Стелла Геннадіївна* – кафедра менеджменту та господарського права Донецького національного технічного університета, студентка

73. *Ястребцева Анастасія Валеріївна* – Національний Исследовательский университет "Высшая школа экономики", PhD, кандидат философских наук, доцент кафедры истории философии факультета философии, г. Москва

*Наукове видання*

# **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО І СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ**

## **ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**регіональної науково-практичної конференції,  
присвяченої 55-річчю**

**Красноармійського індустріального інституту  
ДВНЗ «ДонНТУ»**

**м. Красноармійськ, 19-20 грудня 2013 р.**

*Мовою оригіналу*

Підписано до друку 09.12.2013. Формат 60x84<sup>1/16</sup>  
Ум. друк. арк. 16,51. Друк лазерний. Наклад 66 прим. Зам. № 2511

Віддруковано у друкарні «Норд Комп'ютер» на цифрових лазерних  
видавничих комплексах Rank Xerox DocuTech 135 і DocuColor 2060

Св. суб'єкта видавничої справи А00 № 737160 від 04.11.1998

83003, Україна, м. Донецьк, вул. Разенкова, 6

Тел.: (062) 389-73-82, 389-73-86

e-mail: nordpress@gmail.com