

УДК 658. 152
ЗДІЙСНЕННЯ СТРУКТУРНИХ ЗМІН В
НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ ЯК ПРОТИСТОЯННЯ
НЕГАТИВНИМ ВПЛИВАМ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

З. Д. КАЛІНІЧЕНКО

к.е.н., доцент, Донецький національний технічний університет

Макроекономічні успіхи та проблемні напрямки просування української економіки на зовнішні ринки розглядаються у контексті глобалізаційних процесів. Тенденції, що намітилися у міжнародних відносинах, потребують переведення технічного стану виробництва вітчизняних підприємств на більш раціональні та інноваційні принципи. Україна накопичує досвід у здійсненні глибоких процесів інтеграції та процесів протистояння впливу інших держав на розробку і впровадження національної економічної політики.

Економічна система України занадто уразлива в сучасному глобалізованому світі. У числі першочергових завдань - процеси забезпечення стійкого економічного розвитку. *Головне завдання дослідження - розробка механізмів регулювання економічних процесів на макро- та мікрорівні з урахуванням стратегічних аспектів розвитку країни.*

Кожна країна, якщо вона хоче просуватися по шляху глобалізації, не може стояти осторонь від тенденцій, що намітилися, у розвитку міжнародних відносин. Це повною мірою стосується й України. Останнє десятиріччя характеризується зростанням відкритості національних ринків, зростанням обсягу виробництва експортованих товарів та деякими прогресивними структурними змінами у ньому. Генеральний показник цих процесів – більш інтенсивний розвиток зовнішньоторговельних зв'язків порівняно з економічним зростанням взагалі.

При переході товарного виробництва до стадії світового господарства виникає міжнародне переміщення вже не тільки товару, але й факторів його виробництва, насамперед капіталу у формі прямих інвестицій. Для України, як і для більшості країн, такими напрямками є зовнішня торгівля, інтеграційні процеси та інвестування. Необхідність розвитку цих напрямків *актуалізує вибраний автором об'єкт дослідження.*

З огляду на потреби великомаштабної модернізації виробничого апарату на основі імпорту передових технологій, зміцнення зовнішніх зв'язків є стратегічною ціллю національної політики. Нині ж переважає експорт засобів нагромадження, а не їх імпорт і спрямування на потреби внутрішньої модернізації. Вертикальна інтеграція компаній охоплює найбільш очевидні й близькі стадії виробничого циклу.

Специфічними для України можна вважати наступні види інтегрованих структур:

- адміністративні - це концерни й холдинги, в основі яких лежать відносини власності;
- договірні - це засновані на договірних відносинах вертикальні маркетингові мережі й інші мережні структури, засновані на пов'язаності бізнес-процесів;
- франчайзингові - як слідує з назви, основою інтеграції підприємств у цьому випадку є договір франчайзингу, що найчастіше використовується при прямій вертикальній інтеграції. Це гібридна форма інтеграції, заснована на сполученні договірних і адміністративних принципів.

Слід констатувати, що ще не надають упевненості одержання вигід від участі України в глобальних процесах макроекономічні показники (ВВП, середня заробітна плата й ін.), фінансові індикатори (платоспроможність, ліквідність), політичний фактор.

Лише в останні роки підвищують довіру до України ріст експорту, бюджетна політика, скорочення заборгованості й збільшення валових резервів, ріст кредитного рейтингу. Ситуація, що склалася, і прогноз рейтингів на попередній період стабільні і пов'язані з поліпшенням економічної ситуації.

В Україні ще потребує розробки механізм забезпечення узгодження й обмеження інтересів і дій різних суб'єктів економічної діяльності, якщо вони суперечать загальнонаціональним інтересам. Економічна модель "невтручання держави" непогано працює лише за "гарної погоди", а щоб забезпечити країні сталий розвиток, необхідне державне регулювання.

Отже, очікування росту конкурентоспроможності економіки й зміцнення експортного потенціалу України як умов участі України у глобалізаційних процесах достатньо обґрунтоване. Належний розвиток економічного потенціалу України з її природними і людськими ресурсами, величезним попитом мільйонів споживачів може стати каталізатором промислового росту в Європі.