

УДК 65014.1

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Харченко В.А., к.э.н., доц.; Бодякина Е.А.**

*ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»*

*Рассмотрена сущность информационной системы (ИС) предприятия, определены преимущества внедрения и управления информационными системами.*

Информационные ресурсы необходимы для принятия управленческих решений, которые являются важной составной частью системы управления предприятием. Деятельность любого предприятия связана с управлением процессами, например, процессом сбора, накопления, обработки, передачи, хранения информации. Информационные потоки, поступающие со всех структурных подразделений предприятия, образуют информационную систему, которая, как и любая другая система, объединяет объект управления и орган управления. Совершенствование информационных систем способствует скорейшему достижению поставленных целей и задач развития и стабильного функционирования.

Целью исследования является характеристика информационной системы для повышения эффективности системы управления предприятием в целом.

Понятию «информационные системы» посвящены труды, научные публикации, сообщения многих учёных-экономистов, менеджеров, специалистов в области управления, экономических исследований [1-8]. Однако важным на данный момент представляется выделение особенностей информационных систем, которые характерны для предприятий на современном этапе жизнедеятельности.

Система – это целое, созданное из частей и элементов, взаимодействующих между собой для целенаправленной деятельности [1]. В качестве элементов информационной системы предприятия выделяют технологические элементы (информационная модель, программный комплекс, техническая база) и управленческие элементы (указания по использованию, внесению изменений, технической поддержке программного комплекса, регламент обучения пользователей) [2].

Основу информационной системы составляет информация. Уровень информации является субъективной величиной, т.к. задаётся конкретным пользователем. При изучении информационных систем часто используют понятие данные, которые являются информацией в том случае, когда их значение употребляется в конкретном контексте. Например, 550 и 650 гривен за 1 тонну угля – это данные, которые

станут информацией, если сформулировать их как «себестоимость угольной продукции шахты «Калинина» выросла с 550 до 650 гривен за 1 тонну».

Информационные системы (ИС) это объект, содержащий следующие составляющие [3]:

- 1) аналитическую – обработка данных для получения управленческой информации;
- 2) учётную фиксация данных для анализа;
- 3) организационную, которая учитывает функции управления и структуру подчинения.

Информационную систему обеспечивают: технические средства; методы, модели, алгоритмы обработки информации, программ; документация по взаимодействию, например, персонала с техническими средствами; правовые нормы по эксплуатации информационных систем.

Итак, из множества элементов информационной системы можно выделить четыре основные взаимосвязанные элементы (рис.1).



Рис. 1 Информационная система предприятия

Таким образом, информационные системы современного предприятия должны охватывать все структурные подразделения предприятия, участвующие в управлении информационными потоками.

Можно выделить различные виды информационных систем [4]:  
по степени автоматизации: ручные (информация обрабатывается людьми), автоматизированные (информация обрабатывается людьми и техническими средствами), автоматические (информация обрабатывается техническими средствами);

по сфере функционирования: информационные системы промышленности, строительства, энергетики, транспорта и др.;

по виду управления: информационные системы управления технологическими процессами, научными исследованиями; информационные системы организации управления;

по уровню управления: отраслевые, территориальные, межотраслевые.

Также следует отметить такие виды ИС, как:

корпоративные информационные системы, которые охватывают все уровни организационного управления предприятием, например, ERP, SCM, CRM, PLM (коробочные продукты, платформы разработки, заказные решения) [5];

маркетинговые информационные системы, предназначенные для управления информационными потоками о состоянии внешней среды (потребителях, продуктах, ценообразовании, конкуренции, дистрибуции) [6]. Данные информационные потоки связывают различные отделы предприятия (производство, логистику, бухгалтерию и прочие).

Например, рассматривая такой блок маркетинговой ИС, как цена, следует сопоставить информацию о затратах на продукцию с её ценой по запросам рынка. При моделировании ценообразования исследуется себестоимость производства продукции, покупательская способность потребителей, учитывается среднотраслевая цена на продукцию, цена продукции у конкурентов, сезонные изменения спроса и цены.

Информационные системы предоставляют руководству информацию для анализа и принятия обоснованных управленческих решений, а также:

контролируют управленческие действия на всех уровнях;  
способствуют взаимодействию с клиентами, деловыми партнёрами;

снижают трудоёмкость различных процессов, связанных с

учётом расходов, платежей;

способствуют оптимизации остатков материальной части оборотных средств;

снижают потери рабочего времени;

обеспечивают объективность расчётных данных.

Следовательно, внедрение информационных систем на предприятиях позволит снизить общие затраты, улучшить качество продукции и повысить качество обслуживания покупателей. Устранению излишка или дефицита информации в процессе управления предприятием как системой способствует использование различных экономико-математических методов обработки информации (данных), внедрение компьютерных программ.

#### Библиографический список

1. Менеджмент, управление. Виды менеджмента и их особенности [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.upravlenie24.ru/>.
2. Грекул В.И. Управление внедрением информационных систем: Учебник / В.И. Грекул, Г.Н. Денищенко, Н.Л. Коровкина [Электронный ресурс]. – Москва, Интернет-Университет Информационных Технологий; БИНОМ; Лаборатория знаний, 2008. – 239 с.
3. Галиев А.Н. Методическое обеспечение процесса построения системы контроллинга в холдинге / А.Н. Галиев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – №3. – С. 139-144.
4. Жежніч П.І. Технології інформаційного менеджменту: навч. посібник / П.І. Жежніч. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 260 с.
5. Внедрение систем автоматизации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.adandzo.com/consulting/85/>
6. Катернюк А.В. Маркетинговая информационная система как основа создания системы управления компанией / А.В. Катернюк // Управленческий учет и финансы. – 2007. – № 4(12). – С. 320-340.
7. Труфанов С.В. Информационные системы управления бизнес-процессами предприятия / С.В. Труфанов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://online.rae.ru/466>
8. Оспанова С.Б. Проектирование систем управления / С.Б. Оспанова, А.А. Кайгородцев // Вестник КАСУ. — 2006. — №4. — С. 32-38.