

Елисеенко Н.А.

*аспирант кафедры экономической теории,
Донецкого национального технического университета*

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В ЭКОНОМИКЕ

На любой ступени трансформации экономических отношений неотъемлемым атрибутом НТП представляется информация, которую можно рассматривать как материал, результатом переработки которого, становится принятое экономическое решение. Эффективность принятого решения, как правило, зависит от актуальности, достоверности и четкой формулировки исходных параметров, т.е. информации.

Однако, технический прогресс порождает избыток информации, что в свою очередь усложняет процесс систематизации и проверки истинности постоянно нарастающего количества информации. В связи с этим в настоящее время особую актуальность приобретает вопрос формирования обилия данных в информационные потоки и последующее управление их движением.

В условиях НТП информация представляет собой ресурс, отсутствие которого усложняет воспроизводство. Столь важная роль информации позволяет сделать вывод о том, что рациональное формирование информационных потоков дает экономическим субъектам существенное преимущество в повышении эффективности деятельности.

Становление информационного общества – новый этап развития цивилизации, в который к сегодняшнему дню вовлечено мировое сообщество в целом, и Украина в частности. Изучению основных характеристик современного развития цивилизации посвящен ряд исследований,

основополагающими из которых являются работы Д.Белла [1, с. 26-49], М.Кастельса [2, с. 51-98], А.Тоффлера [3, с. 19-37], Ф.Фукуямы [4, с. 72-104] и др. Их исследования привлекают внимание к характеристикам социального движения информации и знаний и формируют представления об информационном обществе как форме организации жизнедеятельности человека в мире современных технологий.

Исходя из актуальности формирования и управления информационными потоками, целью данной статьи считается анализ влияния информации на деятельность экономических субъектов и поиск путей оптимизации движения информационных потоков в рамках рыночных отношений.

Одной из употребляемых категорий современной научной мысли, встречающейся в разных областях знания, является понятие «информация». Непрерывный процесс переосмысления, углубления и расширения трактовки этого термина продолжается с момента его возникновения. В настоящее время, согласно определению ЮНЕСКО, информация рассматривается, как универсальная субстанция, пронизывающая все сферы человеческой деятельности, служащая проводником знаний и мнений, инструментом общения, взаимопонимания и сотрудничества, утверждения стереотипов мышления и поведения [5].

В процессе воспроизводства и ускорения темпов развития общества информация приобрела новые свойства, а именно, свойства товара, она стала объектом рыночных отношений. Информация является ценным интеллектуальным ресурсом в системе жизнеобеспечения общества, важной частью его интеллектуальной собственности, доля которой постоянно возрастает.

Особенно велико значение информации, процессов ее сбора, хранения, переработки и использования, для управления социальными процессами. Информация выступает в качестве двигателя общественного и технического прогресса. То место, которое информация занимает в

жизнедеятельности общества, позволяет наблюдать переход состояния социума из индустриального в постиндустриальное, информационное.

Информационное общество, согласно представлениям ученых в целом может быть рассмотрено как модель развития социальных связей и отношений, формирование которой происходит за счет достижений «электронной революции», а также благодаря быстрому развитию вычислительной техники и информационно-коммуникационных технологий.

О переходе общества в информационное состояние свидетельствует насыщенность территорий государств элементами и узлами связей информационно-коммуникационной инфраструктуры и уровень доступности, а также частота их использования населением и различными организациями. Распространение автоматизированных средств производства, обработки и передачи информации может считаться технической основой, на которой базируется принципиально новая среда жизнедеятельности человека. Ее успешность и эффективность во многом предопределяется практическим применением новейших технических возможностей обработки данных.

Неотъемлемым элементом деятельности любой организации представляется сбор, обработка и передача информации, т.е. внутренняя и внешняя циркуляция ее потоков. Непрерывный рост объема вырабатываемой информации во всех сферах человеческой деятельности вызывает целесообразность управления информационными потоками, как на макро-, так и на микро уровнях.

Рассматривая вопрос об управлении информационными потоками на уровне отдельно взятого предприятия (субъекта экономических отношений), оперирующего совокупностью ресурсов, в том числе информационных, для достижения целей своей деятельности, отметим, что в ходе повседневного функционирования каждое предприятие сталкивается с рядом проблем, одной из которых является проблема распределения материальных и нематериальных ресурсов. Будучи ресурсом, информация обладает высокой

степенью динамичности, неопределенности, что в силу ее специфики усложняет процесс формирования информационных потоков.

Эта проблема обусловлена причинами количественного характера, поскольку в настоящее время производство информации идет нарастающими темпами и обработка экспоненциально увеличивающегося ее объема требует все больших ресурсов, как от производителя, так и от потребителя информации. Производитель, как участник конкурентной среды, стремится изготовить уникальный информационный продукт и тем самым укрепить свое конкурентное преимущество. В свою очередь, потребитель, в условиях массы предложений стремится выбрать для себя оптимальную комбинацию информационных благ, которая максимально удовлетворила бы его потребности при минимально возможных издержках.

В то время, как подобное оперирование материальными ресурсами может быть подвергнуто количественной оценке, нематериальная природа информации усложняет такую возможность, что в свою очередь ведет субъектов экономических отношений к затруднениям в принятии рациональных решений. Данная ситуация усугубляется тем фактом, что в зависимости от своего содержания информация выступает продуктом, производитель которого одновременно является потребителем, т.е. товаром, производимым и потребляемым всеми участниками рынка товаров и услуг одновременно.

Таким образом, растущие темпы производимой на всех уровнях информации требуют от участников процесса ее производства и потребления согласованных действий по формированию и направлению ее потоков для оптимизации функционирования.

Для достижения этой цели для каждого субъекта экономических отношений представляется целесообразным определение приоритетов направлений движения информации. Будь то внутренние потоки (информация, циркулирующая внутри предприятия), или внешние (входящая и исходящая информация), направление зависит от специфики деятельности

агента. При наличии вектора движения информации, появляется возможность определения точек входа и выхода информационных потоков, а, следовательно, количественного контроля проходящей между ними информации.

Рассматривая количество информации, отметим, что согласно исследованиям международной консалтинговой компании IDC по состоянию на март 2007 года в мире в виде архивов данных хранилось около 185 млрд. гигабайт, а к 2010 году ожидается увеличение этой цифры до 601 млрд. гигабайт. Также прогнозируется, что объем информации, произведенной в 2010 году, составит 988 млрд. гигабайт.

Таким образом, по сравнению с информационным обилием пропускная способность точек входа и выхода информации на предприятии может быть охарактеризована как не соответствующая потенциалу совокупности источников информации. В силу этого предприятие сталкивается с проблемой выбора между количеством и качеством информационных потоков. Каждый участник экономических отношений может либо сознательно ограничить информационные потоки путем установления вышеописанных контрольных пунктов и, таким образом, увеличить риск недополучения потенциально значимой информации, либо, в стремлении к количественной составляющей, пренебречь достоверностью данных, т.е. их качеством.

Следовательно, количественная проблема производства и потребления информации порождает качественную составляющую, под которой подразумевается ряд таких позиций, как достоверность данных, их повторение, информационный шум и т.д. В результате стремительного развития и повсеместного внедрения новейших информационных технологий и глобальных средств телекоммуникаций резко возросли возможности воспроизводства и дублирования данных. Это усложнило управляемость распространения информации, достоверность которой проблематично контролировать ввиду галопирующих темпов и объемов ее прироста.

Кроме того, научно-техническая революция и компьютеризация всех сфер человеческой деятельности приводит к неизбежности многократного дублирования информации, что может быть рассмотрено в качестве основной причины экспоненциального прироста количества информации в мире. Примером дублирования информации являются неоднократные публикации одних и тех же статей в пространстве Internet. При этом на первый план выходит проблема интеллектуальной собственности, являющаяся предметом отдельных исследований.

Важным вопросом для предприятия, делающего выбор между качеством и количеством потребляемой информации, представляется также проблема информационного шума, с которой в наше время сталкиваются все группы пользователей информационных телекоммуникационных сетей. К примеру, основной вред от несанкционированных рассылок заключается в занятии каналов передачи данных и увеличении времени, которое пользователям приходится тратить на работу с корреспонденцией.

Таким образом, в процессе широкого распространения компьютеризированных средств производства, обработки и передачи информации и программного обеспечения можно выявить положительные и отрицательные аспекты.

Выводы: Характерной особенностью современного этапа мирового научно-технического прогресса является стремительное развитие и повсеместное внедрение новейших информационных технологий и глобальных средств телекоммуникаций, другими словами, глобальная информационная революция. Она, проникая во все сферы жизнедеятельности государств, расширяет возможности развития международного сотрудничества, формирует информационное пространство, где информация приобретает свойства ценного элемента национального достояния, стратегического ресурса его развития.

В рамках предприятия особо значимым представляется вопрос рационального использования данного ресурса, что возможно в случае

эффективного формирования информации в потоки и придание вновь образованным информационным потокам рациональности.

Помимо ориентации движения потоков данных, существует также целесообразность их количественной обработки и качественного анализа, а также приведение в соответствие количества проходящей через контрольные точки информации с ее качеством. Методы и способы подобного манипулирования являются перспективным направлением в исследовании процесса движения информации в экономике.

Литература:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. – М.: Academia, 1999. – 956 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ.; Под научн. ред. О.И. Шкаратана. – М.: Изд. ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
3. Тоффлер Е. Третья хвиля / Пер. з англ. А. Євси. – К.: Всесвіт, 2000. – 453 с.
4. Ф.Фукуяма. Новая постиндустриальная волна на Западе. М, 1999. – 212 с.
5. Материалы 67-й конференции ИФЛА, 17-24 августа 2001, Программа «Информация для всех» на 2008-2013 гг. Бостон, США: SilverPlatter, 2001.

