

Мельникова Е.П., д.т.н., проф.
Боднар Т.В., магистр
*Автомобильно – дорожный институт
государственное высшее учебное заведение
«Донецкий национальный технический университет»*

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Производительность труда – основной показатель экономической эффективности производства отрасли и каждого предприятия. Переход к рыночным отношениям привел к обострению конкурентной борьбы, к агрессии предприятий по отношению друг к другу. Предприятия стремятся получить как можно больше прибыли. Выявление резервов и путей повышения производительности труда должно быть главенствующей задачей любого предприятия. Производительность труда является одним из важнейших качественных показателей работы предприятия, выражением эффективности затрат труда.

Исследование производительности труда, а также поиск источников её роста рассматриваются в работах многих учёных – экономистов, таких как Рофе А.И [1], В.А. Скляревская, Ф.В. Горбонос, Г.В. Черевко, Н.Ф. Павленчик, А.Б. Бушен, А.К. Харченко, И.В. Багрова, и др. Поэтому изучение данного вопроса в современных условиях хозяйствования, безусловно, является актуальным.

В связи с этим целью работы является разработка теоретических положений по повышению производительности труда как неотъемлемой части эффективного управления предприятием.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Осуществить теоретический обзор понятия «производительность труда».
2. Определить пути повышения производительности труда на предприятиях.

Для решения поставленных задач был выполнен теоретический обзор термина «производительность труда».

Производительность труда — это показатель плодотворности целесообразной деятельности работников, которая измеряется количеством работы (продукции, услуг), сделанной в единицу времени. Производительность труда характеризует способность работников создавать своим трудом товары и услуги за час, смену, неделю, месяц или год [1, с. 76].

В условиях усиленной конкуренции на рынках товаров, услуг и труда большое значение приобретает повышение производительности труда на предприятиях, которое проявляется прежде всего в увеличении количества производимой продукции за единицу времени при неизменном ее качестве, либо в повышении качества и конкурентоспособности при неизменном ее количестве, а также уменьшении затрат труда на единицу продукции. Это ведет к изменению соотношения затрат живого и овеществленного труда, т. е. повышение производительности труда имеет место тогда, когда доля живого труда уменьшается, а удельный вес овеществленного труда увеличивается. Этот рост происходит таким образом, что общая сумма труда, заключающаяся в товаре, сокращается. Дело в том, что масса живого труда уменьшается в большей степени, чем растет масса овеществленного труда.

Повышение уровня производительности [2, с.320]:

- является единственным источником увеличения объемов производства продукции;

- приводит к сокращению затрат живого труда на производство продукции, а следовательно - экономии рабочего времени;

- создает предпосылки для сокращения продолжительности рабочего дня, рабочей недели и общего количества рабочих дней в году;
- обуславливает сокращение расходов на оплату труда в расчете на единицу продукции;
- способствует повышению эффективности использования затрат;
- способствует снижению затрат на оплату труда и расходов на производство в целом, что обеспечит повышение уровня рентабельности труда.

Рассмотрим резервы повышения производительности труда на рис. 1



Рисунок 1 – Резервы повышения производительности труда

Таким образом, повышение производительности труда — одна из важных задач, стоящих перед предприятиями, решение которой должно быть неразрывно связано с уменьшением себестоимости и снижением трудоемкости выпускаемых изделий. Суть повышения производительности труда состоит в том, что любое изменение в процессе труда, сокращающее рабочее время, общественно необходимое для производства данного товара, повышает производительную силу труда, так что меньшее количество труда приобретает способность произвести большее количество потребительной стоимости.

Литература:

1. Рофе А.И. Экономика труда: учебник / А.И. Рофе. - М.: КНОРУС, 2010. -400 с.
2. Горбонос Ф. В. Економіка підприємства: підручник / Ф.В. Горбонос, Г.В. Черевко, Н.Ф. Павленчик. – К. : "Знання", 2010. – 345 с.