

СРЕДСТВА И СПОСОБЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Давыдович Е.А., Анопrienко А.Я.

Донецкий национальный технический университет

Для того, чтобы оценить состояние украинской электронной коммерции, рассмотрим подробнее её основные составляющие. Во-первых, это средство платежа для покупателя. Во всем мире таковым является пластиковая карточка. Во-вторых, это возможность приема карточек для продавца. И, в-третьих, наиболее важный пункт – это интернет-мерчант экаунт (merchant account), т.е. банковский счет для приема платежей по карточкам посредством Интернет. Для реализации электронной коммерции в Украине были взяты стандартные и проверенные механизмы, адаптированные для наших условий. Так, например, Приватбанк внедрил проект под названием «Интернет-Карта», которая является полным аналогом Визы-классик, но не выдается на руки и предназначена для совершения покупок только в Интернете. Сейчас банки уже начинают открывать счета для продавцов, пока на определенных условиях. Таким образом, замыкается цепочка, необходимая для полноценного функционирования электронной коммерции. Но выходить на этот рынок нужно продуманно. Электронная коммерция – очень высокоинтеллектуальная сфера. Продуманные e-commerce решения должны включать в себя следующие части: юридическую, финансовую, аппаратную, программную, дизайнерскую, маркетинговую, рекламную, безопасности и шифрования, консалтинговую (просчет эффективности решения). Нас интересует программная часть. Для реализации электронного магазина были выбраны следующие средства: Web-сервер Apache, язык сценариев PHP и СУБД MySQL. Выбор обуславливается в первую очередь их надежностью. Причем процесс разработки не прекращается, а широкий круг пользователей гарантирует скорейшее выявление недочетов и их незамедлительное исправление. Немаловажную роль сыграло то, что эти продукты являются бесплатными. Также необходимо отметить открытость этих средств и возможность тонкой настройки и перекомпиляции при необходимости - немаловажен открытый код. Широкое распространение обусловило большое количество литературы и статей, что способствует более глубокому изучению и пониманию выбранных средств разработки.

Способы реализации автоматизации будут рассмотрены следующие:

1. Установка кошелька. Рассмотрим такой способ на примере системы WebMoney Exchange. Для работы требуется установить бесплатную программу WM Keereg. Единица WM привязана к курсу доллара США, при этом WM являются полностью конвертируемыми. Гарантом по WMU-операциям (WMU — эквивалент UAH на U-кошельках) выступает компания ООО «Украинское Гарантийное Агентство». Все сообщения в системе передаются с использованием алгоритма защиты подобного RSA с длиной ключа более 1024 бит и уникальные сеансовые ключи. [1]

При запуске кошелька происходит соединение с сервером сертификации, создается учетная запись “кошелек” в системе, затем получение WM. WM сохраняются на локальном диске Покупателя В системе реализованы два типа платежей: обычный и с протекцией торговой сделки.

2 Размещение магазина на специальном сервере. Рассмотрим на примере размещения интернет-магазина на сайте PayCash. После покупки на электронную почту Продавца направляется извещение об оплате, подписанное электронно-цифровой

подписью, с указанием купленного товара и суммы платежа, а так же дополнительной информацией - например, ФИО, адреса доставки и т.п. Получив Извещение, Продавец поставляет товар или оказывает услугу. С момента отсылки Извещения, PayCash принимает на себя ответственность за выплату Продавцу полученной суммы "реальных" денег за вычетом своего агентского вознаграждения. [2]

3 Работа через процессинговый центр. Рассмотрим работу электронного магазина через Центр Приема Платежей (ЦПП) системы PayCash и через Украинский процессинговый центр. При работе через ЦПП на страницу оплаты интернет-магазина добавляется специальный html-код (платежную форму). При нажатии кнопки "Платеж через Интернет.Деньги" данные о заказе передаются в ЦПП, где связанный с магазином Интернет-Кошелек примет платеж и уведомит владельца магазина электронным сообщением, подписанным электронной цифровой подписью о проведенном платеже. Все уведомления зашифрованы и подписаны PGP-ключом ЦПП. Именно уведомления являются подтверждением оплаты в магазине. С этого момента оператор системы несет финансовые обязательства и, после проведения операции сверки, осуществит перевод денежных средств на расчетный счет интернет-магазина на сумму проведенных через Интернет.Деньги платежей. К оплате принимаются карты Visa, Visa Electron, MasterCard, Cirrus/Maestro, MasterCard Electronic, эмитированные любым банком мира.

Украинский Процессинговый Центр (UPC) предоставляет механизм работы, соответствующий всем требованиям безопасности, предъявляемым сегодня. Для обеспечения интернет-платежей с использованием кредитных и дебитных карт используется технологию 3-D Secure, лежащая в основе программ Verified by Visa и MasterCard SecureCode и гарантирующая покупателю и продавцу полную безопасность сделки. Она сводит риск мошенничества к величине, близкой к нулю. Это достигается главным образом за счет того, что при оплате покупки производится аутентификация владельца карты на специальном сервере банка, выпустившего карту. Для неё требуются логин и пароль, которые известны только владельцу карты. Т. о., одного номера карты недостаточно для оплаты. Безопасность передачи данных в Интернет дополнительно обеспечивается использованием протокола шифрования SSL.[3] Однако, компаниям в ближайшем будущем в Украине не следует рассчитывать на быстрый рост Интернет-коммерции. Платежеспособный спрос на эти услуги сейчас весьма низок. Экономика страны продолжает оставаться дефицитной по деньгам. Уровень доходов населения в Украине достаточно низок, особенно на периферии. Все вышеперечисленное вовсе не означает, что ситуация безнадежна. Существуют рынки, для которых электронная торговля значительно выгоднее традиционной, а общие проблемы не столь значимы. Один из них - это продажа информационного содержания, когда крайне важна оперативность доставки. Таким образом, электронная коммерция не является панацеей от всех проблем и бед бизнеса. Это отличный инструмент для снижения издержек и увеличения продаж. Но инструмент тонкий, требующий грамотного обращения. И очень перспективный, даже в условиях Украины. Мной были проведены исследования различных моделей электронного магазина (доклад «Разработка электронного магазина») и найдена оптимальная модель. В настоящее время ведется разработка модульной структуры, которая бы позволила реализовывать центры электронной коммерции различного масштаба – от простых до сложных. Завершение этой работы планируется на 1 половину 2006 года.

Литература

- 1) Система платежей WebMoney. <http://www.webmoney.ua>
- 2) Система Интернет-расчетов PayCash. <http://paycash.ua>
- 3) УПЦ – Украинский процессинговый центр. <http://ecommerce.upc.ua>