

Т. И. ЛЮРИНА (канд. пед. наук, проф.,
действительный член Международной педагогической академии и
Академии педагогических и социальных наук)
Киевский университет имени Бориса Гринченко

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ

В статье рассмотрены современные тенденции нравственной самоактуализации личности студентов, которые обуславливаются преобразованиями в духовном образовательном пространстве. Проанализирован нравственный компонент учебной деятельности, который предусматривает наличие нравственных норм и принципов, культурных приобретений и социально-нравственного опыта.

Ключевые слова: *нравственный компонент учебной деятельности, современные тенденции, образовательный процесс, нравственная самоактуализация студентов.*

Постановка проблемы. Современные преобразования в жизнедеятельности человека и общества актуализируют существенные психолого-педагогические смены парадигмы современного образования. Это связано с тем, что в последние годы заметно изменилась система морально-духовных ценностей студенчества. От молодого поколения, чье моральное сознание активно формируется именно в этот период, в глобальном плане зависит развитие общества в целом. Этот процесс является очень сложным, так как общество является динамической системой, которой присущ нелинейный процесс развития, постоянное изменение, движение внутри ее, взаимодействие между всеми ее элементами. Основные качества, значимые для развития общества в целом и для развития отдельной личности, продуктивно формируются в образовательной среде в плоскости ценностных ориентаций, базирующихся на понятиях «вечных» ценностей: добро, красота, порядочность, достоинство, совесть и т.д.

Анализ научных исследований и публикаций показал, что современные тенденции изменений такого рода рассматривали В. И. Абрамов [1], В. С. Библер [2], Л. В. Романюк [6] и другие ученые. Большинство из них обнаружено, что в сознании молодежи, ее нравственных ориентирах отчетливо наблюдаются как элементы обновления духовных сфер личности на основе овладения общечеловеческими ценностями, так и негативные тенденции, которые существуют в обществе. Очевидным в самоактуализации современного молодого человека является процесс отторжения мифологизированных ценностей прошлой социальной эпохи и формирования качественно обновленного сознания.

Целью данной статьи является освещение некоторых аспектов исследования ценностных ориентиров личности студентов, обусловленных трансформацией политической, экономической систем, социально-психологической ситуации в обществе в контексте духовного образовательного пространства.

Изложение основного материала. Уровень развития общества предопределяет количественное и качественное содержание потребностей, социальную и нравственную ценность которых определяет направленность, способствующая проявлению ценностных ориентаций. Эффективным в этом смысле является процесс приобретения, усвоения и формирования наиболее необходимых для профессиональной деятельности в сфере образования духовно-нравственных ценностей личности. Чрезвычайно важно уберечь студентов от социальной фрустрации, содействовать их гармоничному росту. Иначе они сконцентрируют в себе социально-психологические характеристики «маргиналов», что создаст им трудности при интеграции в социальные институты и социальные отношения, поскольку им присущи устремленность в будущее, обеспокоенность социальными

проблемами (войны и мира, экологии и т. д.), поиск своего «Я», а также «вакуум» веры, пассивность, дефицит духовных контактов, гуманистических начал личности.

Традиционные взаимоотношения в социуме детерминируют выработку системы нравственных взаимоотношений, влияний и воспитания подрастающей смены целом. Однако это не предохраняет от всех проблем.

Одной из них является то, что студент, воспитанный в духе глубокого уважения к традициям, моральных норм, которые иногда связаны с весьма специфическими культурными условиями, обладает относительно уникальной, социально ограниченной совокупностью стереотипов и представлений. Попадая в инновационную систему социализации, в другие условия становления и воспитания, требующие высокой адаптивности, готовности воспринимать и усваивать многие стереотипы и представления, которые могут противоречить усвоенным ранее, он может растеряться, оказаться неспособным самостоятельно все осмыслить. При отсутствии квалифицированной помощи это может вызвать девиантное поведение.

Основой формирования мировоззрения молодого человека являются социальные и моральные ценности – обобщение о цели и нормы поведения. Они являются промежуточным звеном, регулирующим соответствие между собственным поведением, действиями, интересами, потребностями и интересами общества.

Ценность – это феномен, который имеет для человека решающее значение и соответствует его актуальным потребностям и идеалам. Также это опосредованное культурой понятие, которое является эталоном должного в достижении потребностей.

Моральные ценности определяют смысл существования человека, духовно обогащают его. Моральные ценности личности – это один из способов нормативной регуляции действий человека во всех сферах общественной жизни, выражение его индивидуального сознания и поступка, в которых интегрируются ценности добра, справедливости, долга, совести и счастья.

Духовное образовательное пространство способствует формированию ценностных ориентаций личности будущего специалиста, обуславливает целостность его нравственного сознания. Благодаря этому студент осознает нормы и принципы морали, духовное достоинство и действенность своих мотивов, своего нравственного сознания в целом. По мнению А. Здравомыслова, духовно-нравственные ценности развиваются в обществе спонтанно: моральные нормы, также как и материальные интересы, пронизывают собой все сферы общественных отношений. «Они проходят во все роды деятельности людей, предлагая выработанные, закреплённые в опыте образцы регулирования человеческих отношений» [4, с. 180].

В моральном сознании человека интегрируются высшие ценности – добро, истина, красота, любовь к свободе и справедливости.

Проведенный реферативный обзор литературы по исследованию проблемы ценностных ориентаций молодежи дает основания утверждать следующее:

1) целенаправленная активность человека как субъекта поведения, деятельности и (в т. ч. профессиональной) обусловлена многими факторами, среди которых одно из ведущих мест занимают ценностные ориентации и направленность личности;

2) социальный характер идеологии, образования, производства, культуры, быта находится в основе тех ценностей и норм поведения, которые усваивает подрастающее поколение в семье, школе, трудовом коллективе, различных микросоциумах;

3) самобытность человека как индивида, субъекта, личности, индивидуальности, преломляется в присвоенных им ценностях через сложную систему собственных потребностей, интересов, стремлений, идеалов;

4) изучение ценностей людей разных возрастных периодов позволяет сделать срез того их уровня, который сложился в этом возрасте;

5) выявление связей, зависимостей между различными факторами, касающимися личных потребностей, защит, выборов, приоритетов и ценностных ориентаций, позволяет

установить некоторые общие тенденции их формирования, а также определить обуславливающие преобразование воздействий на выборы и приоритеты в сфере ценностей человека.

Развитие у студенческой молодежи качеств гражданина, общественно-ориентированных ценностей, приоритетов приобретает особую остроту в условиях кардинальных социально-экономических изменений, трансформации общества в целом. Это требует от личности динамической адаптации к мимолетным изменениям жизни, которые далеко не всегда соответствуют идеалам, общечеловеческим ценностям, например, равенства, справедливости, толерантности. Вследствие возникает ряд проблем, решение которых имеет не только теоретическое, но и практическое значение для повышения эффективности предоставления образовательных услуг учебными заведениями разных уровней аккредитации.

Эмпирическая картина реальных (а не декларируемых) приоритетов, интересов, ценностей и добродетелей студенческой молодежи еще требует научного осмысления и обобщения. Многие из имеющихся сегодня исследований ценностных ориентаций страдает именно поверхностностью, фрагментарностью, ориентацией интерпретаций на социально желательное.

Проведенный аналитический обзор литературы позволяет очертить проблему собственного исследования – особенности ценностных ориентаций различных специальностей и образовательно-квалификационных уровней в период трансформации системы образования Украины.

Целенаправленный сбор фактов для изучения приоритетов ценностей студентов осуществлялся с помощью таких методик (методов):

1) анализ документации относительно основных тенденций и требований Болонского процесса, ступенчатого образования Украины, в частности особенностей требований к профессиональной подготовке студентов разных образовательно-квалификационных уровней в части цикла общественных, философских, экономических, гуманитарных дисциплин определенных специальностей;

2) изучение продуктов учебной деятельности – академическая успеваемость студентов как в традиционном 5-ти бальном, так и в рейтинговом оценивании; ознакомления со статусными особенностями академических групп по специальностям: списочный состав, половозрастные соотношения, типы общеобразовательных учреждений, которые окончили абитуриенты в год вступления в профессиональное учебное заведение;

3) изучение приоритетов ценностей студентов осуществлялось с помощью адаптированного варианта методики М. Рокича.

Адаптация осуществлена А. Гоштаутасом, А. Семеновым, В. Ядовым. В методике Рокича используется два списка ценностей: 18 терминальных (ценности-цели) и 18 инструментальных (ценности-средства). Каждая ценность написана на отдельной карточке размером 150 × 50 мм. Перед испытуемым ставится задача проранжировать (разложить в порядке от 1 до 18) последовательно терминальные, а затем инструментальные ценности. Список «терминальных ценностей»: активная жизнь; жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом); здоровье (физическое и психическое); интересная работа; красота природы и искусства, любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком); материально обеспеченная жизнь, наличие хороших друзей; общее хорошее положение в стране, в нашем обществе, сохранение мира между народами (как условие благополучия каждого); общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе); познание (возможность расширения своего образования, мировоззрения, общей культуры, интеллектуальное развитие); равенство (братство, равные возможности для всех); самостоятельность как независимость в суждениях и оценках; свобода как независимость в поступках и действиях; счастливая семейная жизнь; творчество (возможность творческой

деятельности); уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений); удовольствия (жизнь, полная удовольствий, развлечений, приятного времяпрепровождения).

Список «инструментальных ценностей»: аккуратность (умение держать в порядке свои вещи, порядок в делах); воспитанность (хорошие манеры, вежливость); высокие запросы (притязания); жизнерадостность (чувство юмора); исполнительность (дисциплинированность); независимость (способность действовать самостоятельно, решительно); непримиримость к недостаткам в себе и в других; образованность (широта знаний, высокая общая культура); ответственность (чувство долга, умение держать слово); рационализм (умение логически мыслить, принимать аргументированные решения); самоконтроль (сдержанность, самодисциплина); смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов; твердая воля (умение стоять на своем, не отступать перед трудностями); терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать их ошибки и заблуждения); широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки); честность (правдивость, искренность); эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе); отзывчивость (заботливость).

Карточки с наименованиями ценностей предлагаются исследуемому общим набором в случайном порядке сначала 18 карт Т-ценностей, затем 18 карт I-ценностей. После окончания ранжирования результаты исследуемого заносятся в индивидуальный протокол, который имеет вид таблицы со списками ценностей. По каждой ценности проставляется ранг (от 1 до 18), приписанный ей исследуемым. Обработка результатов осуществляется как на уровне индивидуальных протоколов, так и на уровне выборки (массива данных).

Для определения семантических связей «понятий-ценностей» при их восприятии и понимании применялся метод контент-анализа. Материалом для контент-анализа послужили фрагменты определений терминальных и инструментальных ценностей, которые были сделаны испытуемыми после выполнения задания на ранжирование по методике Рокича. Исследуемым предлагалось дать определение, очертить сферу соответствия применения того или иного понятия (ценности) относительно явлений, событий общественной жизни, а также поступков людей. То есть была сделана попытка выделить до эмпирического уровня конкретизации вопросы особенностей осознания испытуемыми лексики «понятий-ценностей» при их ранжировании, определить роль собственного опыта в этом процессе.

Результаты эмпирического исследования сформированы в массив данных, который обработан с использованием методов математической статистики.

Полученная эмпирическая картина ценностных ориентаций и их взаимосвязей имеет ряд особенностей, которые подаются нами в форме таких обобщений и выводов.

1. Прослеживается устойчивая тенденция выделения студентами всех групп и специальностей «ценностей-оппозиций», к которым отнесены как терминальные, так и инструментальные ценности, оценены респондентами крайними по величине ранговыми местами по 18-ти бальной шкале. Такими из списка терминальных ценностей является «здоровье – общественное признание»; инструментальных – «честность, непримиримость к не достаткам».

2. Количественная обработка показателей ранжирования респондентами ценностей позволила построить эмпирическую трехуровневую модель приоритетов терминальных и инструментальных ценностей по следующим параметрам:

высокий уровень: 1-6 ранговые места (терминальные – здоровье, любовь, наличие хороших друзей, счастливая семейная жизнь; инструментальные – честность, ответственность, воспитанность, самостоятельность);

средний уровень: 7-12-ранговые места (терминальные – интересная работа, удовольствие, уверенность в себе, жизненная мудрость, независимость в суждениях и оценках, свобода в поступках, познание, материальное обеспечение, равенство; инструментальные – трудолюбие, жизнерадостность, твердая воля, аккуратность, смелость в отстаивании своего мнения, образованность, чувствительность, терпимость, самоконтроль, широта взглядов, исполнительность, рационализм);

низкий уровень: 13 - 18 ранговые места (терминальные - творчество, общественное признание, общее хорошо положение в стране, красота природы и искусства инструментальные - непримиримость к недостаткам, высокие запросы).

Ценности с высоким приоритетом ранжируются респондентами более однородно, то есть результаты имеют меньше рассеяния. Повторяемость одинаковых ранговых мест (мода) составляет: 1-й-3-й ранги – более 60-70% при оценке терминальных и 20-40% – при оценке инструментальных ценностей. Несколько однородным является ранжирование ценностей, отнесенных нами к приоритету низкого уровня.

3. Имеющаяся тенденция приоритетов ценностей как при внутригрупповых, так и междугрупповых сравнениях по результатам эмпирического исследования ценностных ориентаций студентов всех специальностей и групп.

4. Эмпирическая заниженность оценок общественно-желаемых ценностей (общее хорошее положение в стране, общественное признание, непримиримость к недостаткам, высокие запросы), а также ценностей творчества и красоты природы и искусства. Это не может не вызывать озабоченности и требует признания того, что общественные институты разных уровней (от дошкольного воспитания до высшего образования) не прилагают достаточно усилий для развития у подрастающего поколения чувства гармонии и красоты, представления о том, что продуктивная (творческая) деятельность укрепляет в человеке «образующее начало» и служит препятствием разрушительным инстинктам не только в детском, но и в подростковом и юношеском возрасте.

Полученные эмпирические данные позволяют сделать вывод о возможности выделения личностного ядра ценностей студентов, которое включает как терминальные (здоровье, интересная работа, любовь, счастливая семейная жизнь, удовольствие, уверенность в себе, жизненная мудрость, свобода в поступках, материальное обеспечение), так и инструментальные (честность, жизнерадостность, трудолюбие, образованность, ответственность, воспитанность, самостоятельность, самоконтроль, исполнительность, рационализм, терпимость) ценности. Ситуативно переструктурируясь, «ядро ценностей» приобретает «оперативную конфигурацию» адекватно цели, задачам и условиям деятельности, поведения. Благодаря этому осуществляется динамическая адаптация студентов к меняющимся условиям жизни и деятельности, а также принятие решений в ситуациях различной сложности.

В студенческом возрасте сочетаются два возрастных периода развития человека – ранняя юность и молодость (или ранняя зрелость). Он является одним из важнейших периодов в становлении личностных качеств, в частности, системы ценностных ориентаций. В этот период происходят изменения во всех сферах активности личности: быту и досуге, образовании, социально-профессиональной сфере, межличностных отношениях. Именно активные взаимодействия в различных сферах общественной жизни обуславливают изменения взглядов, интересов, убеждений, отношений-переживаний личности к тем или иным явлениям действительности. Вследствие меняется и система ценностных ориентаций. Итак, в контексте духовного образовательного пространства можно проследить определенную закономерность между такими двумя факторами, как ценностные ориентации личности и продуктивная профессиональная деятельность, и понять их взаимообусловленность.

Однако образовательное пространство всегда отличается своей неоднородностью благодаря наличию в нем бесконечного числа субъектов, имеющих разный уровень морали, культуры, круг потребностей и интересов, свои взгляды и ценности. Все эти элементы тоже определяют дальнейшее поведение будущего специалиста. Ценностные ориентации студенчества формируются в процессе социализации в ходе усвоения новых знаний и социально-психологического опыта и обнаруживаются в целях, интересах, убеждениях, общении и деятельности личности. Реализуются они в процессе жизнедеятельности и подтверждаются или отвергаются жизненным опытом. На основе индивидуального опыта, что является адекватным или неадекватным условием духовного образовательного

пространства, конкретные ценностные ориентации или приобретают личностного смысла, или вытесняются как такие, которые не обеспечивают успешного функционирования личности в социуме. Изменения в духовном образовательном пространстве определенным образом отражаются в сознании молодых людей, вызывая изменения в системе их ценностных ориентаций. По сравнению с прошлыми поколениями современные студенты рационально воспринимают жизнь, более самостоятельны [3]. Духовное образовательное пространство является важным фактором, опосредующим влияние образовательной среды на формирование и трансформацию ценностных ориентаций, что является показателем нравственной зрелости личности студента.

Моральная самоактуализация и самоутверждение молодой личности заключается в том, что она проявляет ответственность за процесс и результат собственной деятельности, выявляет свои способности, таланты и возможности, индивидуальные черты, морально-психологическую позицию в системе межличностных отношений, о положении в ней, обеспечивающий личности уважение, признание, доверие, поддержку, помощь и защиту и тем самым способствует удовлетворению потребности в общении и взаимодействии с другими людьми, проявлению индивидуальности.

Сегодня процесс социализации молодежи осложняется переоценкой традиций, норм и ценностей. Если раньше молодежь опиралась на опыт предыдущих поколений, то теперь ей приходится творить новый социальный опыт, полагаясь в основном на себя, в значительной мере предопределяет противоречивые тенденции в ее сознании и поведении. Без учета моральных норм и сознательного выявления собственной нравственной позиции процесс социализации происходить не может. Только благодаря наличию нравственных убеждений, суждений, интересов и потребностей личность способна общаться с другими и проявлять себя в деятельности. Различные социально-психологические факторы – материальные условия жизнедеятельности, индивидуально-типические черты личности, склонности, способности, коммуникативные умения, качество учебно-воспитательного влияния высшего учебного заведения, семьи, других институтов социализации – активно влияют на процесс формирования ценностных ориентаций студента. Педагогическое общение, в рамках которого происходит совместное решение проблем обучения, характеризуется следующими параметрами: активность участников взаимодействия, направленной друг на друга и на самих себя (содержанием этой активности являются многочисленные процессы межличностного духовного познания, социально-психологического отражения, самопознания и др., а результатом – формирование психологического единства участников взаимодействия, достижения определенного уровня взаимопонимания между ними); предметная сущность, которая выступает в форме учебных задач (с этой точки зрения педагогическое общение можно описать как процесс интеграции предмета сотрудничества, формирования предметно-ценностного и мотивационного единства его участников); процессуальная сущность, рассматривает сотрудничество как процесс, в котором проявляются индивидуальные и коллективные предметные действия его участников (педагогическое общение выступает как процесс интеграции индивидуальных действий педагога и студента в их совместной деятельности).

Моральный компонент учебной деятельности предполагает наличие нравственных норм и принципов, культурных достижений и социально-нравственного опыта, которым руководствуются преподаватель и студенты в образовательном процессе и который имеет эффект обратной связи. Именно от преподавателя, который обнаруживает в своей профессиональной деятельности моральные качества, будет зависеть формирование нравственного сознания будущих специалистов. Основными моральными и профессиональными качествами преподавателя считаем следующие: высокий уровень моральной мотивации своего труда и умения влиять на студентов, побуждая к деятельности; высокая культура общения, владения педагогической этикой (взаимоуважение, взаимопонимание, творческое сотрудничество); ориентация на эффективность и качество учебного процесса; личная компетентность и профессионализм; ориентация на развитие

личности; целостность системного видения и готовность к изменениям; мышления глобальными связями и процессами; инициативность и целеустремленность; систематическое планирование и наблюдение за результатами в профессиональном росте студентов, способность убеждать и устанавливать связи, способность давать поручения и вдохновлять на дело.

В высшем учебном заведении происходит активный процесс подготовки будущего профессионала. Но не всегда сам студент может осознать себя в роли человека, который через 3-4 года будет выполнять свои профессиональные обязанности. Чтобы внезапно не оказаться в такой ситуации, молодая личность уже в аудитории должна научиться осознавать себя как будущего специалиста. Е. Климов выделяет 5 элементов самосознания человека-профессионала [5]: осознание своей принадлежности к определенной профессиональной общности; знание, мысль о своем соответствии профессиональному эталону; знание человека о степени его признания в профессиональной группе; знания о своих сильных и слабых сторонах, пути самосовершенствования; представление о себе и своей работе в будущем [5]. Эти элементы профессионального самосознания свидетельствуют о наличии у студента моральных ценностей справедливости, добровольности, открытости, равенства, свободы, активности, инициативности, самостоятельности, а также о постоянной потребности в их соблюдении, самосовершенствовании. Наличие этих ценностей в сознании личности делает ее учебную деятельность более эффективной и профессионально направленной.

Выводы: 1. Для обеспечения эффективности обучения и качества профессиональной подготовки необходимо, чтобы организация педагогического процесса и управления им стимулировали высокие уровни мотивационной сферы студентов, актуализировали устойчивые потребности в познании, самоорганизации и моральной самоактуализации. 2. Гуманизация учебного процесса должна предусматривать такую психолого-педагогическую позицию преподавателя, по которой существует отношение к студентам как к полноправной личности, требует уважения и понимания. 3. Задача преподавателя в этом аспекте - активизировать позицию студента относительно восприятия цели обучения, выбора задач и способов деятельности. Именно духовно-нравственные мотивы осознание цели обучения и интереса к нему являются предпосылками результативного обучения, а также критериями формирования будущего профессионала. 4. Необходима дальнейшая разработка специальной модели профессионального становления с учетом мотивационных ресурсов студентов (духовно-нравственных в том числе), ориентированная на развитие и использование управленческих ситуаций, которые бы стимулировали гармоничное развитие молодежи.

Література:

1. Абрамов В. І. Духовність суспільства: Методологія системного вивчення : монографія / В. І. Абрамов. – К. : КНЕУ, 2004. — 236 с.
2. Библер В. С. Нравственность. Культура. Современность / В. С. Библер. – М. : Знание, 1990. – 64 с.
3. Дубасенюк О. А. Теоретичні і методичні основи виховної діяльності педагога : дис....д-ра пед. наук : 13.00.04 / О. А. Дубасенюк. – К., 1996.– 527 с.
4. Здравомыслов А. Г. Потребности. Интересы. Ценности / А. Г. Здравомыслов. – М. : Политиздат, 1986. – 233 с.
5. Климов Е. А. Психология профессионала / Е. А. Климов. – М. : Институт практической психологии, 1996. – 174 с.
6. Романюк Л. В. Ціннісні орієнтації студентів: сутність, структура і психологічні механізми розвитку / Л. В. Романюк. – Кам'янець-Подільський : Абетка-Нова, 2004. – 188 с.

Надійшло до редколегії 25.02. 2011

Люріна Т. І. Формування ціннісних орієнтацій студентів у процесі соціалізації.

У статті розглянуто сучасні тенденції моральної самоактуалізації студентів, які обумовлюються перетвореннями в духовному просторі. Проаналізовано моральний

компонент навчальної діяльності, який передбачає наявність моральних норм і принципів, культурних надбань та соціально-морального досвіду.

Ключові слова: *моральний компонент навчальної діяльності, сучасні тенденції, освітній процес, моральна самоактуалізація студентів.*

Lyurina T. I. Sovremennye trends of forming qualities of the value of personality in the context of the spiritual educational space.

The article is devoted to examining of the modern tendencies of self-actualization the students, which conditions the reorganization in educational space. Analyzing the moral component of education activity, which foresees availability moral norms and principless, cultural acjuisiting and social-moral experience, which follow teacher and students in the education process.

Key words: *moral component of education activity, modern tendencies education process, self-actualization the students.*